

JIS Palmovka – Příloha 2				
Kalkulace platná k 16.12.2022				
				Ceny bez DPH
Dotazování v terénu				
Pozadí výzkumu				
N		30 ks		
Délka interview		cca 10-15 min		
Fáze výzkumu				
1 Příprava výzkumu			29900 Kč	
2 Sběr dat			41600 Kč	
3 Analýza sebraných dat			66900 Kč	
4 Dodání zanalyzovaných dat a prezentace			18400 Kč	
Souhrnná cena			156800 Kč	
Náborování respondentů				
Komunikační strategie náborovacího dotazníku			95000 Kč	
Příprava a realizace grafických a textových materiálů k distribuci náborovacího dotazníku (např. formou webových článků, příspěvků na sociálních médiích, příp. plakáty). Platby za mediální kampaně. Strategie zohledňuje všechny specifické potřeby náboru, konkrétně zapojení různorodých cílových skupin na výzkum JISu v terénu.				
Příprava dotazníku			15400 Kč	
Dosazování otázek do formuláře, otestování dotazníku na různých platformách.				
Distribuce náborovacího dotazníku a sběr respondentů			78000 Kč	
Zmapování a výběr vhodných distribučních kanálů na distribuci dotazníku podle kritérií specifických cílových skupin na výzkum JISu v terénu. Komunikace s vlastníky těchto kanálů. Samotná distribuce dotazníku. Průběžné vyhodnocování náboru, případné změny ve strategii a následné úpravy distribuce.				
Odměny respondentům			15000 Kč	
Každý respondent dostává odměnu v částce 500Kč.				
Organizace a selekce vhodných respondentů			24000 Kč	
Analýza a výběr vhodných respondentů k výzkumu se zohledněním všech specifických požadavků (viz výše). Komunikace a administrace s respondenty.				
Souhrnná cena			227400 Kč	
Celkem za dílo				
			384200 Kč	