JIS Palmovka – Příloha 1	Poznámky	listopad / prosinec	prosinec			prosinec / leden	leden				leden / únor	únor			únor / březen	březen			březen / duben	duben			
	Harmonogram platný k 16.12.2022	w48	w49	w50	w51	w52	w1	w2	w3	w4	w5	w6	w7	w8	w9	w10	w11	w12	w13	w14	w15	w16	w17
		Finalizace smluv, harmonogramu, a další dokumentace																					
Dotazování v terénu																							
1 Příprava výzkumu			Zpracování scénáře																				
1.1 Feedback od Objednatele na scénář výzkumu	Pokud Objednatel potřebuje další kolo připomínek, pak se harmonogram posouvá o 3 týdny (14 dní na vyjádření a 7 na zapracování)				Feedback od Objednatele – 1. kolo				Zpracování feedbacku od Objednatele – 1. kolo	Feedback od Objednatele – 2. kolo		Zpracování feedbacku od Objednatele – 2. kolo, finální schválení scénáře Objednavatelem, pilotní výzkum											
2 Sběr dat												1. sběr dat			2. sběr dat								
3 Analýza sebraných dat													Analýza				Analýza						
4 Dodání zanalyzovaných dat	Forma: finálně zanalyzovaná data. Prezentace připravená v českém jazyce v souboru PDF. Výsledky budou prezentovány společně s výsledky ostatních výzkumných aktivit v rámci jedné ucelené prezentace																				Příprava prezentace		
Náborování respondentů																							
1 Náborovací kampaň	Kampaň může být spuštěna na více kanálech, např. na sociálních sítích a v tištěné podobě (letáky apod.). Dle předchozí domluvy jsme připraveni dle potřeby využít sociální sítě a komunikační kanály Objednatele						Náborovací kampaň																
2 Dodání respondentů	Forma: respondenti jsou domluveni na konkrétní datum, čas a místo dle harmonogramu Doprovázaných návštěv												Dodání respondentů										
3 Dodání extra respondentů																Dodání extra respondentů							