

Celoroční smlouva o zajištění vysílání rozhlasové reklamy

MEDIA CLUB, s.r.o.

se sídlem Vinohradská 3217/167, Strašnice, 100 00 Praha 10
IČO: 294 13 982
spisová značka: C 204565 vedená u Městského soudu v Praze
zastoupená: Eliškou Koskovou, na základě plné moci
(dále jen „Dodavatel“)

a

Pardubický kraj

se sídlem Komenského náměstí 125, 532 11, Pardubice
IČ 70892822, DIČ CZ70892822
zastoupená PhDr. Janou Hanikovou, vedoucí kanceláře ředitele úřadu

(dále jen „Objednatel“)

uzavírají dle ustanovení § 1746 odst. 2) zákona č. 89/2012 Sb., v platném znění, občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“),

tuto

celoroční smlouvu o zajištění vysílání rozhlasové reklamy:

Číslo smlouvy: 22016127

článek 1 Předmět smlouvy

- 1) Dodavatel je oprávněn zajišťovat prodej reklamního času na všech rozhlasových stanicích uvedených dále v této smlouvě.
- 2) Předmětem této smlouvy je závazek Dodavatele zajistit pro Objednatele odvysílání reklamních spotů (dále jen „Reklamní spoty“) v rozhlasovém vysílání dále specifikované rozhlasové stanice v období od 1.1.2023 do 31.12.2023, za podmínek dále uvedených v této smlouvě. Konkrétní termíny vysílání příslušných Reklamních spotů, konkrétní název rozhlasové stanice, kde budou Reklamní spoty vysílány (dále jen „Rozhlasová stanice“) a rozsah požadovaného objemu bude určen v konkrétních objednávkách tzv. Mediaplánech (dále jen „Objednávka“).
- 3) Předmětem této smlouvy je závazek Objednatele objednat u Dodavatele odvysílání reklamních spotů v celkovém cenovém objemu 373.000,- Kč (slovy Tři sta sedmdesát tři tisíc korun českých) + DPH v zákonné výši.
- 4) Předmětem této smlouvy je dále závazek Objednatele zaplatit Dodavateli za tyto služby sjednanou cenu dle článku 2 této smlouvy.

článek 2 Cena a platební podmínky

- 1) Výpočet konkrétní ceny (včetně případné poskytované slevy) za jednotlivá poskytnutá reklamní plnění ze strany Dodavatele ve prospěch Objednatele bude uveden vždy v konkrétní Objednávce. Objednatel podpisem této smlouvy stvrzuje, že byl řádně Dodavatelem seznámen s cenovými podmínkami pro vysílání Reklamních spotů dle této smlouvy včetně možných slev, které mu budou Dodavatelem v rámci objednávání Reklamních spotů dle této smlouvy poskytnuty. Závazný ceník Dodavatele platný pro celou dobu účinnosti této smlouvy je přílohou č.1 této smlouvy.

- 2) Objednatel se zavazuje hradit Dodavateli cenu za zajištění vysílání Reklamních spotů takto:

2.1 Je-li Objednatel novým klientem Dodavatele (tj. Dodavatel před podpisem této smlouvy nezajišťoval pro Objednatele odvysílání jakýchkoliv reklamních spotů v rozhlasovém vysílání) uhradí Objednatel cenu za zajištění vysílání Reklamních spotů na základě první Objednávky dle této smlouvy předem, a to na základě zálohové faktury vystavené Dodavatelem ke dni podpisu této smlouvy. Smluvní strany výslovně sjednávají, že splatnost zálohové faktury je oprávněn stanovit Dodavatel tak, aby splatnost byla nejpozději 1 den před zahájením vysílání příslušného Reklamního spotu na základě první Objednávky a nejdříve 14 dnů před zahájením vysílání tohoto Reklamního spotu, nedohodnou-li se smluvní strany jinak. Zálohová faktura bude uhrazena bezhotovostním převodem na bankovní účet Dodavatele uvedený na tomto účetním dokladu. Dodavatel po odvysílání všech Reklamních spotů z první Objednávky vystaví v souladu s platnými právními předpisy řádný daňový doklad, ve kterém bude provedeno vyúčtování této zálohové faktury. Přesahuje-li vysílání Reklamních spotů na základě první Objednávky více než jeden kalendářní měsíc, bude Dodavatel provádět vyúčtování této zálohové faktury měsíčně. Cenu za zajištění vysílání Reklamních spotů počínaje od druhé Objednávky bude Objednatele hradit vždy hromadně měsíčně za veškeré Reklamní spoty odvysílané na Rozhlasové stanici v příslušném měsíci, a to na základě daňových dokladů, které je Dodavatel oprávněn vystavovat vždy k příslušnému dni v měsíci, ve kterém byly Reklamní spoty odvysílány v daném měsíci naposledy.

2.2 Není-li Objednatel novým klientem Dodavatele (tj. Dodavatel před podpisem této smlouvy již zajišťoval pro Objednatele odvysílání jakýchkoliv reklamních spotů v rozhlasovém vysílání) bude hradit Objednatel cenu za zajištění vysílání Reklamních spotů vždy hromadně měsíčně zpětně za veškeré Reklamní spoty odvysílané na Rozhlasové stanici v příslušném měsíci, a to na základě daňových dokladů, které je Dodavatel oprávněn vystavovat vždy k příslušnému dni v měsíci, ve kterém byly Reklamní spoty odvysílány v daném měsíci naposledy.

- 3) Smluvní strany výslovně sjednávají, že sleva z obvyklé ceníkové ceny uvedená v konkrétní Objednávce bude Objednateli poskytnuta pouze tehdy, jestliže Objednatel objedná u Dodavatele odvysílání Reklamních spotů v celkovém sjednaném objemu dle článku 1 odst.3 této smlouvy. Objednatel výslovně souhlasí s tím, že pokud neobjedná u Dodavatele odvysílání Reklamních spotů ve sjednaném celkovém objemu a Dodavatel jej na tuto skutečnost písemně upozorní do 15 dnů od obdržení Objednávky, zaniká nárok na poskytnutí sjednané slevy a je povinen doplatit rozdíl mezi aktuální ceníkovou cenou (tj. cenou uvedenou v ceníku Dodavatele pro Rozhlasovou stanici jak je uvedena v příloze č.1 této smlouvy) a zvýhodněnou cenou vysílání Reklamních spotů, poskytnutou Objednateli u všech již objednaných a odvysílaných Reklamních spotů dle této smlouvy, a to na základě souhrnného opravného daňového dokladu vystaveného Dodavatelem ke dni ukončení účinnosti této smlouvy.
- 4) Splatnost všech daňových dokladů vystavovaných Dodavatelem v souladu s touto smlouvou je 30 dnů ode dne jejich vystavení a budou hrazeny formou bezhotovostního převodu na bankovní účet Dodavatele uvedený na daňovém dokladu.

článek 3

Práva a povinnosti smluvních stran

- 1) Dodavatel se zavazuje zajistit pro Objednatele řádné odvysílání Reklamních spotů ve smluveném objemu a termínu. V případě technického „výpadku“ při rozhlasovém vysílání je Dodavatel povinen zajistit odvysílání Reklamních spotů v náhradním termínu.
- 2) Objednatel se zavazuje poskytnout Dodavateli minimálně 2 pracovní dny před prvním vysíláním příslušný Reklamní spot.
- 3) Objednatel se zavazuje zajistit, aby jím dodané Reklamní spoty byly v souladu s platnými právními předpisy ČR, zejména zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, zákonem č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání. Objednatel je zodpovědný za obsahovou stránku reklamních spotů. Dodavatel si vyhrazuje právo odmítnout vysílání Reklamních spotů, které budou v rozporu s platnými právními předpisy ČR.
- 4) Objednatel se zavazuje řádně získat veškerá práva a vypořádat veškeré honoráře a odměny všech vlastníků práv v souvislosti s vysíláním Reklamních spotů dle této smlouvy, nedohodne-li se

s Dodavatelem jinak (např. práva k hudebním dílům s textem nebo bez textu vytvořeným autory zastupovanými OSA). Objednatel se zavazuje odškodnit Dodavatele v souvislosti s veškerými nároky jakékoli povahy uplatňovanými třetími osobami vůči Dodavateli v důsledku odvysílání Reklamních spotů v Rozhlasové stanici, především pak nároky uplatňovanými v souvislosti s právem autorským a právy s ním souvisejícími, právy průmyslovými a právy na označení původu a jakýmkoli dalšími právy, jakož i veškerými dalšími náklady, které vzniknou Dodavateli v souvislosti s uplatněním nároků třetích osob ve smyslu tohoto článku.

- 5) Objednavatel je oprávněn u Dodavatele písemně reklamovat chybnou realizaci Reklamních spotů do 14ti dnů od případné špatné nebo chybějící realizace. Nebude-li v této době reklamace písemně uplatněna, smluvní strany výslovně sjednávají, že po uplynutí této lhůty se plnění poskytnuté Dodavatelem považuje za řádně poskytnuté

článek 4 **Sankce, výpověď smlouvy**

- 1) V případě, že bude Objednatel v prodlení s úhradou zálohové faktury nebo daňového dokladu vystaveného Dodavatelem v souladu s článkem 2 této smlouvy, je Dodavatel oprávněn nezajistit pro Objednatele vysílání Reklamních spotů ve sjednaných termínech, a to do doby než dojde k uhrazení předmětného dlužného dokladu. Pro vyloučení pochybností smluvní strany konstatují, že toto jednání není považováno za porušení smlouvy ze strany Dodavatele a Objednatel nemá v takových případech nárok na náhradu možné vzniklé škody. Nebude-li Dodavatel po zaplacení příslušné dlužné částky Objednatelem již schopen zajistit odvysílání Reklamních spotů ve sjednaném rozsahu a množství (zejména s ohledem na již uzavřené další objednávky třetích osob na vysílání reklamních spotů), je Dodavatel oprávněn tuto smlouvu jednostranně vypovědět s účinky doručení písemné výpovědi Objednateli. Pro vyloučení pochybností smluvní strany konstatují, že v takovém případě Objednateli nevzniká nárok na odvysílání Reklamních spotů, které ke dni ukončení účinnosti této smlouvy z důvodu její výpovědi ze strany Dodavatele, nebyly odvysílány.
- 2) Smluvní strany se výslovně dohodly, že neobjedná-li Objednatel u Dodavatele žádné reklamní plnění v době účinnosti této smlouvy, je Objednatel povinen uhradit Dodavateli smluvní pokutu ve výši 25 % z cenového objemu sjednaného v článku 1 odst.3 této smlouvy. Objednatel uhradí Dodavateli tuto smluvní pokutu do 15 dnů ode dne doručení písemného oznámení Dodavatele o jejím uplatnění. Dodavatel je povinen písemně uplatnit tuto smluvní pokutu nejpozději k poslednímu dni účinnosti této smlouvy.
- 3) V případě prodlení s úhradou kterékoli platby podle této smlouvy je Objednatel povinen zaplatit Dodavateli smluvní pokutu ve výši 0,1 % z nezaplacené částky za každý den prodlení. Objednatel podpisem této smlouvy potvrzuje, že považuje tuto sjednanou smluvní pokutu za přiměřenou.

článek 5 **Ostatní ujednání**

- 1) Veškeré písemnosti budou doručovány na adresu smluvních stran uvedenou v záhlaví této smlouvy nebo na adresu sídla uvedenou v příslušném rejstříku, pokud některá ze smluvních stran písemně neoznámí jinou adresu, nebo pokud si strany v konkrétním případě písemně nedohodnou jiný způsob doručení (např. e.maiem). Bez ohledu na jiné možnosti prokázání doručení, které umožňují právní předpisy, jakákoliv písemnost, jejíž doručení tato smlouva vyžaduje, předpokládá anebo umožňuje, bude považována za doručenu, byla-li doručena smluvní straně na adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy nebo na jinou adresu, kterou smluvní strana písemně oznámí druhé smluvní straně. Odmítnutí převzetí nebo nevyzvednutí uložené písemnosti smluvní stranou bude mít stejné důsledky jako její doručení, a to ke dni odmítnutí převzetí nebo k poslednímu dni lhůty pro uložení. Smluvní strany pro vyloučení pochybností výslovně sjednávají, že daňové doklady budou doručovány na emailovou adresu, kterou sdělí Objednatel Dodavateli při podpisu této smlouvy, v předmětu e.mailové zprávy nebude však uvedeno slovo fakturace.
- 2) Smluvní strany výslovně sjednávají, že příslušná Objednávka (Mediaplán) vystavovaná na základě této smlouvy se stává platnou dnem jejího oboustranného schválení, přičemž za schválení podle tohoto odstavce se považuje doručení podepsané Objednávky druhé smluvní straně.

- 3) Smluvní strany výslovně vylučují, aby byla jakákoliv práva a povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi stranami či zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu plnění této smlouvy, ledaže je ve smlouvě výslovně sjednáno jinak. Strany podpisem této smlouvy potvrzují, že si nejsou vědomy žádných dosud mezi nimi zavedených obchodních zvyklostí či praxe.
- 4) Smluvní strany se dohodly, že obsah této smlouvy se považuje za důvěrný, stejně jako veškeré informace, které vejdou ve známost smluvních stran v souvislosti s jednáním o uzavření této smlouvy, při jejím plnění a v souvislosti s ním, a žádná ze smluvních stran není bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany oprávněna dané informace sdělovat třetím osobám. Tímto nejsou dotčeny povinnosti dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, jelikož je smluvní strana povinným subjektem ve smyslu tohoto zákona. Pro případ, že tato smlouva podléhá povinnosti uveřejnění podle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv (dále jen „zákon o registru smluv“), smluvní strany ve vzájemné shodě označily v jejich stejnopisech žlutou barvou informace, které budou znečitelněny v souladu se zákonem o registru smluv. Takto bylo označeno zejména, nikoli však výlučně, obchodní tajemství, jehož utajení smluvní strany odpovídajícím způsobem zajišťují. Na informace, které v této smlouvě nejsou označeny žlutou barvou, se po jejím uveřejnění postupem podle zákona o registru smluv nevztahuje povinnost mlčenlivosti dle tohoto odstavce.

článek 6 Závěrečná ustanovení

- 1) Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího oboustranného podpisu a účinnosti uveřejněním v registru smluv. Zveřejnění provede objednatel.
- 2) Tato smlouva je vyhotovena ve třech paré, přičemž Dodavatel obdrží po dvou z nich a Objednatel obdrží jeden výtisk.
- 3) Smluvní strany výslovně sjednávají, že tato smlouva může být doplňována či měněna pouze písemnými dodatky podepsanými oběma smluvními stranami. Smluvní strany v souladu s § 564 občanského zákoníku vylučují možnost změnit obsah této smlouvy jinou formou.
- 4) Nedílnou součástí této smlouvy je příloha č.1 – ceník Dodavatele .
- 5) Práva a povinnosti touto smlouvou výslovně neupravená se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
- 6) Smluvní strany prohlašují, že obsah této smlouvy je jim znám a odpovídá jejich vážné a svobodné vůli, a na důkaz toho připojují své podpisy.

V Pardubicích dne *13. 12. 2011*


Dodavatel

Objednatel

Eliška Kosková
na základě plné moci

PhDr. Jana Haniková
vedoucí kanceláře ředitele úřadu

 **mediacub**

MEDIA CLUB, s.r.o.
DIVIZE RÁDIA
Vinohradská 3217/167, 100 00 Praha 10 - Strašnice
IČ: 29413982 

Príloha č. 1 - ceník Dodavateľa

CENÍK MEDIA CLUB - RADIO UNITED od 1. 4. 2022



regionální rádia

ceny za 30 sec. Spot	5 - 6	6 - 9	9 - 12	12 - 15	15 - 18	18 - 20	20 - 22	22 - 24	00 - 05	FLOATING 5-24
Impuls Východní Čechy	520	1 900	1 900	1 600	1 600	1 000	900	740	740	1 411
Evropa 2 - Pardubicko 99,5 FM	280	1 600	1 500	1 100	1 100	800	390	260	260	1 004
Evropa 2 - Hradecko 106,4 + 99,3 + 107,8 FM	280	1 600	1 400	1 100	800	700	390	260	260	931
Evropa 2 Východ - 99,5 + 99,3 + 106,4 + 107,8 FM	480	2 500	2 200	1 600	1 500	1 000	670	450	450	1 480
Frekvence 1 Východ - 97,4 + 98,4 + 101,3 FM	900	3 350	3 300	2 500	2 200	1 400	250	200	200	2 034
Kiss Východní Čechy	220	540	500	450	450	340	210	110	110	387
Beat Východní Čechy	240	660	660	580	580	550	240	160	160	504
Country Východní Čechy	240	660	660	580	580	550	240	160	160	504
Spin Rádio Východní Čechy	120	350	350	350	350	250	120	90	90	250

regionální balíčky

RADIO UNITED VÝCHODNÍ ČECHY - TOTAL

Impuls Východní Čechy, Evropa 2 - Pardubicko + Hradecko, Frekvence 1 Východ, Kiss Východní Čechy, Beat Východní Čechy, Country Východní Čechy, Spin Rádio Východní Čechy

časová pásma	5 - 6	6 - 9	9 - 12	12 - 15	15 - 18	18 - 20	20 - 22	22 - 24	00 - 05	FLOATING 5-24
Ceník 30'' spot, pondělí - neděle	1 900	7 400	7 100	5 600	5 300	3 800	1 790	1 340	1 340	4 840

RADIO UNITED VÝCHODNÍ ČECHY - OPTIMAL

Impuls Východní Čechy, Frekvence 1 Východ, Beat Východní Čechy, Country Východní Čechy

časová pásma	5 - 6	6 - 9	9 - 12	12 - 15	15 - 18	18 - 20	20 - 22	22 - 24	00 - 05	FLOATING 5-24
Ceník 30'' spot, pondělí - neděle	1 500	5 200	5 200	4 100	3 800	2 700	1 230	900	900	3 477

RADIO UNITED VÝCHODNÍ ČECHY - PROGRESSIVE

Impuls Východní Čechy, Evropa 2 - Pardubicko a Hradecko, Kiss Východní Čechy, Spin Rádio Východní Čechy

časová pásma	5 - 6	6 - 9	9 - 12	12 - 15	15 - 18	18 - 20	20 - 22	22 - 24	00 - 05	FLOATING 5-24
Ceník 30'' spot, pondělí - neděle	1 100	4 600	4 400	3 500	3 200	2 400	1 570	1 120	1 120	3 073

RADIO UNITED VÝCHODNÍ ČECHY - CREATIVE

Kiss Východní Čechy, Beat Východní Čechy, Country Východní Čechy, Spin Rádio Východní Čechy

časová pásma	5 - 6	6 - 9	9 - 12	12 - 15	15 - 18	18 - 20	20 - 22	22 - 24	00 - 05	FLOATING 5-24
Ceník 30'' spot, pondělí - neděle	400	1 300	1 300	1 100	1 100	1 000	450	340	340	967

Součástí ceníku jsou Smluvní obchodní podmínky pro vysílání reklamy společností MEDIA CLUB s.r.o. / Ceny za 30'' rozhlasový spot, v Kč bez zákonné výše DPH

Poznámka: samostatně lze objednat maximálně 2 rádia.

Koeficienty pro jiné délky spotů:

5 sec.	10 sec.	15 sec.	20 sec.	25 sec.	30 sec.	35 sec.	40 sec.	45 sec.	50 sec.	55 sec.	60 sec.
0,5	0,6	0,7	0,8	0,9	1	1,2	1,4	1,5	1,8	1,9	2

Přirážky:

1. první či poslední vyžádaná pozice v reklamním bloku: + 15 %
2. prezentace dalšího partnera či značky ve spotu (alianční spot): + 20 % za každého dalšího partnera či značku

