

Popis plánu

Dodavatel:	Media age s.r.o.	
	třída Kpt. Jaroše 1927/8, 602 00 Brno	
	IČ: 269 77 958	DIČ: CZ 269 77 958
Objednatel:	Česká průmyslová zdravotní pojišťovna	
	Jeremenkova 161/11, 703 00 Ostrava	
	IČ:47672234	DIČ: neplátce DPH

Zadavatel:	Česká průmyslová zdravotní pojišťovna
Název kampaně:	Reklamní kampaň (KAM) ČPZP - jaro 2023
Termín kampaně:	od 10.1.2022 do 31.3.2023
Cílová skupina:	životní styl, zájem o sport a péči o rodinu, rodiny s dětmi
Mediamix:	Online

Komentář:

Popis kampaně:

- kampaň je navržena na základě splnění požadovaných cílů definovaných klientem v dokumentu KAM_Q1_2023_Soc_Site_MediaAge
- kampaň se spouští před TV kampaní pro zvýšení účinků TV kampaně a maximalizace výkonu celé kampaně
- zdůrazňuje 2 benefity, každý bude směřovat na cílovou stránku
- Podpora prevence
- Manažerka mateřství

KPI: cílem pro KAM Q1 2023 je dosažení 1800 nových registrací

Slovník:

CPC - cena za proklik reklamy

CPT - cena za 1 000 zobrazení reklamního banneru nebo videa

garance - množství reklamy dodané v daném kanálu garantujeme

odhad - množství reklam v daném kanále pouze odhadujeme, protože jde o tzv. aukční systém

formáty bannerů - 160x600, 300x600, 300x300, 300x250, 480x300, 728x90, 930x180, 970x310, 970x150

RTB - realtime bidding - aukční systém nákupu a zobrazování reklamy s principem cílení na základě sociodemografie a uživatelského chování

prospecting - plošný zásah

frekvence - četnost zobrazení reklamy na uživatelské zařízení

zásah - předpokládáný zásah uživatelů

preroll - video zobrazované před vyžádaným videoobsahem