

S M L O U V A O S P O L U P R Á C I  
č í s l o 1 0 / C E L / 2 0 2 2 , S P H 2 2 7 8 / 2 0 2 2 , I D R S

**I.**  
**SMLUVNÍ STRANY**

Příspěvková organizace: **Správa Pražského hradu**  
se sídlem: Hrad I. nádvoří č.p. 1, Hradčany, 119 08 Praha 1  
zastoupená: ...  
IČ: 49366076  
DIČ: CZ49366076  
bankovní spojení: ..., číslo účtu: ...

dále jen „**KLIENT**“  
na straně jedné

a

Obchodní společnost: **MAFRA, a. s.**  
se sídlem: Praha 5, Karla Engliše 519/11, PSČ 150 00  
zastoupená:  
IČ: 453 13 351  
DIČ: CZ 45313351  
bankovní spojení: ..., číslo účtu: ...  
zápis v OR: Městský soud v Praze, oddíl B, vložka č. 1328

dále jen „**MAFRA**“  
na straně druhé

**II.**  
**ÚČEL SMLOUVY**

Účelem smlouvy je úprava podmínek, za nichž si smluvní strany vzájemně poskytnou plnění ve službách (příp. v jiných aktivitách či zboží) a úprava realizace úhrady tohoto plnění a zápočtu vzájemných pohledávek v souladu s ustanovením § 1982 a násl. Zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku. Plnění MAFRA bude poskytováno v souvislosti s výstavními a kulturními projekty pořádanými či spolupořádanými KLIENTEM po dobu účinnosti této smlouvy, jejichž plánovaný přehled je uveden v **Příloze č. 1** Smlouvy (**dále též jen „akce“**). Plnění MAFRA, které by mělo být poskytováno k jiným/ dalším akcím v Příloze č. 1 této smlouvy neuvedeným - za splnění podmínky, že se jedná o akce pořádané či spolupořádané KLIENTEM, podléhá předchozí dohodě s MAFRA, a to vždy nejméně 1 měsíc před konáním takové akce.

**III.**  
**PŘEDMĚT SMLOUVY**

**3.1 Závazky MAFRA**

- a) MAFRA se zavazuje poskytnout KLIENTOVÍ inzertní plochu pro propagaci KLIENTA a jeho akce dle čl. II. v deníku **METRO** dle předem společností MAFRA schváleného časového harmonogramu

**v celkovém finančním objemu 124 473,- Kč + DPH v zákonné výši, tj. 150 612,- Kč včetně DPH, po poskytnuté 50% slevě z aktuálních ceníkových cen.**

inzertní plnění dle písm. a) bude společností MAFRA poskytováno dle platných technických podmínek, Všeobecných obchodních podmínek společnosti MAFRA, a.s. v aktuální verzi (uvedených na <http://www.mafra.cz/vop>), nestanoví-li tato smlouva jinak, a možností MAFRA s tím, že se KLIENT zavazuje doručit návrh plánu inzerce nejpozději 1 měsíc před začátkem mediální kampaně akce; MAFRA není povinna návrh mediaplánu akceptovat, pokud KLIENT poruší tuto povinnost a nedoručí společnosti MAFRA včas návrh plánu inzerce, je MAFRA oprávněna objednavku inzerce KLIENTA odmítnout a uplatnit sankční ustanovení dle článku VI. odst. 6.2. této smlouvy. KLIENT prohlašuje, že se s výše uvedenými Všeobecnými obchodními podmínkami MAFRA, a.s. platnými pro konkrétní v této smlouvě sjednaná média seznámil a že bere na vědomí, že inzertní podklady je povinen doručit sjednaným způsobem nejpozději 4 pracovní dny před zveřejněním inzerce v deníku METRO. V případě porušení této povinnosti ze strany KLIENTA, je MAFRA oprávněna účtovat storno ve výši 100 % hodnoty objednané inzerce, pro kterou nebyly KLIENTEM včas dodány podklady.

- b) **CELKOVÁ HODNOTA POSKYTNUTÝCH PLNĚNÍ BUDE 124 473,- Kč + DPH v zákonné výši, tj. 150 612,- Kč včetně DPH, po poskytnuté 50% slevě. Plnění bude hrazeno zápočtem vzájemných pohledávek,**
- c) KLIENT je oprávněn využít inzertní plnění poskytnuté ze strany MAFRA pouze k propagaci akcí specifikovaných v čl. II. této smlouvy. K propagaci jiných akcí, jiných svých produktů či služeb či ke svým jiným sdělením je KLIENT oprávněn využít inzertní plnění MAFRA pouze v případě, kdy obdrží předchozí písemný souhlas MAFRA. K propagaci třetích osob je KLIENT oprávněn pouze v případě, kdy jsou tyto osoby oficiálními partnery dané akce a to pouze v rozsahu přiměřeném a obvyklém (v rozsahu obvyklého uvádění partnerů obdobných akcí).
- d) MAFRA si vyhrazuje právo v případě nutnosti (z technických, kapacitních a jiných důvodů) změnit dohodnutý termín uveřejnění inzerce. Vždy bude přihlédnuto k inzerované akci (článek II.) a k době trvání Smlouvy (článek IV.). Změna termínu uveřejnění inzerce bude vždy neprodleně oznámena KLIENTOVI. MAFRA je povinna vyžádat si souhlas KLIENTA se změnou termínu inzerce, vyjma případů, kdy k posunu dochází bezprostředně před zveřejněním inzerce do některého z nejbližších následujících vydání. KLIENT je povinen doručit MAFRA vyjádření, písemně do 24 hodin od doby, kdy byl o změně termínu informován. Pokud se v této lhůtě nevyjádří, má se za to, že se změnou termínu vyjádřil souhlas. MAFRA poskytla za sjednání práva posunu slevu, která již byla zahrnuta do hodnoty sjednané v této smlouvě. V případě, že KLIENT sdělí MAFRA shora uvedeným způsobem ve stanovené lhůtě, že nesouhlasí se změnou termínu uveřejnění inzerce (např. z důvodu, že změněný termín bude určen v době konání akce) zavazuje se MAFRA umožnit KLIENTOVI inzerovat jinou akci dle čl. II. této smlouvy v rozsahu neinzerované akce, popř. inzerovat akci, nespecifikovanou v čl. II. této smlouvy za splnění podmínek pro takovou inzerci.
- e) MAFRA se zavazuje dodat do 5 dní od výzvy klienta podklady pro otištění vybraného loga (příp. propagační desky, tabule či plachty) dle článku 3.2.
- f) MAFRA je oprávněna užívat loga KLIENTA pouze v souvislosti s plněním dle této smlouvy.

### **3.2 Závazky KLIENTA**

- a) KLIENT se zavazuje poskytnout MAFRA umístění loga **deníku Metro** a **zpravodajského portálu iDNES.cz**, jakožto **Mediálního partnera** akcí, v rozsahu uvedeném v tomto odstavci 3.2 na všech propagačních materiálech (včetně umístění loga v sekci partnerů na webových stránkách KLIENTA) souvisejících s kulturními projekty pořádanými či spolupořádanými KLIENTEM dle **čl. II.**, po dobu účinnosti této smlouvy, na kterých budou smluvní strany na základě této smlouvy vzájemně

spolupracovat a poskytnou si vzájemná plnění. KLIENT současně prohlašuje, že deník **Metro a zpravodajský portál iDNES.cz** budou v případě kulturních akcí pořádaných či spolupřádaných KLIENTEM dle čl. II. jedinými mediálními partnery v oblasti periodického tisku a zpravodajských on-line médií vydávaných a provozovaných v České republice.

- b) KLIENT se zavazuje poskytnout MAFRA celkem **200 ks rodinných vstupenek na vybrané prohlídkové okruhy Pražského hradu a celkem 200 ks vstupenek na kulturní projekty** pořádané KLIENTEM (tj. zejména výstavy) uvedené v Příloze č. 1 této smlouvy, přičemž MAFRA (oddělení Corporate Affairs) má právo stanovit konkrétní počet vstupenek na jednotlivé kulturní projekty dle vlastního uvážení. Uvedené počty vstupenek jsou maximální. MAFRA je povinna informovat KLIENTA o požadovaném počtu vstupenek a druhu (kulturní projekty/prohlídkové okruhy) předem, a to následovně:
- i) vstupenky na kulturní projekty - nejpozději ke dni zahájení příslušného kulturního projektu, přičemž KLIENT předá MAFRA vstupenky vždy nejpozději do 5 pracovních dnů po obdržení žádosti;
  - ii) vstupenky na vybrané prohlídkové okruhy – KLIENT předá MAFRA celkový počet vstupenek do 10 pracovních dnů od podpisu Smlouvy.

O předání jednotlivých vstupenek dle písm i) a ii) MAFRA bude vyhotoven předávací protokol, který zástupci smluvních stran podepíší. MAFRA je povinna odebrat uvedené počty vstupenek před skončením této smlouvy. Poskytnutí vstupenek na kulturní projekty nespecifikované v Příloze č. 1 této smlouvy bude vždy předmětem vzájemné dohody smluvních stran.

- c) **Platnost vstupenek**, které se KLIENT zavazuje dodat dle odst. 3.2, písm. b) Smlouvy, bude stanovena **po vzájemné dohodě smluvních stran**, vždy s **platností 12 měsíců ode dne tisku vstupenek**, s ohledem na předpokládané období čerpání. U vstupenek na **termínově omezené kulturní akce/projekty** bude **platnost stanovena s ohledem na předpokládaný termín ukončení akce**.
- d) **CELKOVÁ HODNOTA POSKYTNUTÝCH PLNĚNÍ BUDE 150 612,- Kč včetně DPH v příslušné zákonné sazbě (vstupenky jsou od DPH osvobozeny), po poskytnuté 50% slevě. Toto plnění bude hrazeno zápočtem vzájemných pohledávek.**

**Rozpis ceny plnění KLIENTA po poskytnuté slevě 50 %:**

- Plnění KLIENTA dle odst. 3.2 písm. a) bude **70 754,- Kč + DPH v příslušné zákonné sazbě, tj. 85 612 Kč včetně DPH.**
  - Plnění KLIENTA dle odst. 3.2 písm. b) bude celkem **65 000,- Kč. Poskytnutí vstupenek je osvobozeno od DPH.**
- e) KLIENT se zavazuje poskytnout společnosti MAFRA pro redakce médií - zejména partnerských dle odst. 3.2., písm. a) - přístup k exkluzivním materiálům k akcím, budou-li tyto k dispozici, za účelem jejich zpřístupnění v těchto médiích.
- f) KLIENT se zavazuje po dobu trvání této smlouvy umožnit umístění tiskovin vydávaných MAFRA na akcích (kulturních projektech pořádaných či spolupřádaných KLIENTEM po dobu účinnosti této smlouvy) vybraných MAFRA. Potřebný počet těchto tiskovin dodá KLIENTOVÍ MAFRA v dostatečném předstihu.
- g) KLIENT se zavazuje zaslat veškeré materiály s uveřejněnými logy MAFRA dle uvážení MAFRA (oddělení Corporate Affairs) předem ke korektuře ... na adresu ... (či osobě jí určené) ještě před jejich výrobou a poskytnout společnosti MAFRA minimálně 3 pracovní dny na případnou korekturu a schválení. V případě, že se MAFRA v této lhůtě nevyjádří, je KLIENT oprávněn logo uveřejnit v podobě zaslané ke korektuře.

- h) KLIENT je oprávněn užívat ochranné známky, loga a jiná označení MAFRA pouze v rozsahu sjednaném v této smlouvě a pouze v době trvání této smlouvy. Jakékoliv jiné užití ochranných známek, log a jiných označení MAFRA, a to i pro obdobné akce či další ročníky akcí podléhá předchozímu písemnému souhlasu MAFRA.
- i) KLIENT se zavazuje dodat MAFRA podklady pro inzerci v deníku METRO vždy dle aktuálně platných technických podmínek. KLIENT odpovídá MAFRA za právní bezvadnost těchto podkladů pro inzerci, jakož i samotné inzerce (inzerátu), kterou se rozumí, že uveřejněním inzerátu v deníku METRO nebudou neoprávněně zasažena autorská práva třetích osob, jakož ani jiná práva o oprávněné zájmy třetích osob (zejména nikoliv však jen právo na ochranu osobnosti fyzických osob, právo na ochranu dobré pověsti právnických osob a právo k ochranné známce), a nebudou ani porušeny obecně závazné právní předpisy, a že všechny finanční nároky vyplývající z užití autorských děl, popřípadě podobizen fyzických osob v rámci deníku METRO budou ke dni předání podkladů inzerce KLIENTEM uspokojeny. V případě, že vznikne MAFRA újma v důsledku právních vad podkladů inzerce nebo samotné inzerce, zavazuje se KLIENT tuto újmu MAFRA v plné výši nahradit; újmou se vždy rozumí i náklady soudního či rozhodčího řízení včetně nákladů na právní zastoupení v těchto řízeních. Smluvní strany sjednávají, že MAFRA není povinna v případě uplatnění nároku třetí osoby z důvodu právních vad inzerce, zahajovat soudní spory, je však povinna vždy takový nárok třetí osoby přezkoumat a oznámit uplatnění takového nároku bez zbytečného odkladu KLIENTOVI.
- j) KLIENT se zavazuje nejpozději do 31.12.2023 dodat na adresu MAFRA, a.s. – Corporate Affairs, jmenovitě ... (či osobě jí určené), doklady o uskutečněním plnění – fotodokumentaci a vzor propagačních tiskovin s uveřejněnými logy MAFRA ve smyslu odst. 3.2 písm. a). Doklady o uskutečněním plnění je po dohodě možno dodat i v elektronické podobě.
- k) KLIENT se tímto zavazuje řádně opatrovat věci (propagační desky, tabule či plachty) uvedené v bodě 3.2., které převzal od MAFRA, po celou dobu trvání příslušné akce KLIENTA, na které bude KLIENT společnost MAFRA, popř. její produkty prostřednictvím těchto věcí propagovat, a po skončení příslušné akce tyto věci bez zbytečného odkladu společnosti MAFRA vrátit ve stavu, v jakém jej KLIENT převzal s přihlédnutím k obvyklému opotřebení. Pokud KLIENT přes výzvu MAFRA věci (resp. některé z nich) nevrátí řádně a včas, je povinen nahradit společnosti MAFRA vzniklou újmu.
- l) Deník **Metro** a/ nebo **zpravodajský portál iDNES.cz** jsou exkluzivními mediálními partnery akcí KLIENTA v oblasti periodického tisku a zpravodajských on-line médií vydávaných a provozovaných v České republice. Smluvní strany se dohodly, že případné uzavření smluv o mediálním partnerství s dalšími subjekty podléhá předchozímu schválení společností MAFRA. Pokud KLIENT uzavře ústní či písemné smlouvy o partnerství akcí s dalšími mediálními partnery bez předchozího souhlasu MAFRA a bude se jednat o partnery podnikající v oblasti vydávání periodického tisku nebo provozování zpravodajského portálu (resp. partnerství těchto médií), jedná se o podstatné porušení této smlouvy ze strany KLIENTA. V takovém případě má MAFRA právo od této smlouvy odstoupit; právo MAFRA na náhradu škody či jiné újmy zůstává nedotčeno. Odstoupení je účinné dnem jeho doručení KLIENTOVI. Smluvní strany sjednávají, že pro případ takového odstoupení ze strany společnosti MAFRA od této smlouvy je hodnota plnění KLIENTA (do doby odstoupení od smlouvy) 0, - Kč.

#### IV. DOBA TRVÁNÍ SMLOUVY

4.1 Tato smlouva zaniká splněním závazků smluvních stran podle čl. III. Předpokládaná doba trvání této smlouvy je od **jejího uzavření do 31. 12. 2023.**

4.2 Smluvní strany se dohodly na automatickém obnovování Smlouvy, tj. pokud žádná ze Smluvních stran písemně neoznámí druhé Smluvní straně nejpozději 30 dní před skončením doby trvání Smlouvy uvedené v předchozí větě, že trvá na ukončení Smlouvy, tato Smlouva se obnovuje na další jeden rok. Tímto způsobem lze Smlouvu obnovit i opakovaně. Smluvní strany se zavazují nejpozději do 15.12. příslušného kalendářního roku uzavřít dodatek se specifikací plánu kulturních akcí na další kalendářní rok.

## V. CENOVÉ A PLATEBNÍ PODMÍNKY

### 5.1 Plnění

Plnění MAFRY jsou poskytována za běžné (obchodní) ceny včetně DPH dle platných ceníků. Obě strany se v souladu s ustanovením § 26 zákona č. 235/2004 Sb. o DPH zavazují si za uskutečněné plnění vždy navzájem vystavit a zaslat daňový doklad. **Případné rozdíly vzniklé v souvislosti se změnami DPH jsou si partneri povinni uhradit.**

### 5.2 MAFRA se zavazuje:

v souladu se zákonem o DPH vystavit a zaslat daňový doklad na poskytnutá plnění podle bodu 3.1, tj. základní cena + DPH. **Na daňový doklad dle plnění bodu 3.1 písm. a) v rozsahu sjednaného zápočtu vyznačí "neproplácet – zápočet".**

Daňové doklady na poskytnuté plnění, tj. inzerci v deníku METRO dle bodu 3.1, písm. a) této smlouvy vystaví MAFRA k prvnímu dni provedení inzerce příslušné akce.

Daňové doklady budou odeslány na e-mail KLIENTA – ... KLIENT je oprávněn daňový doklad vrátit, nebude-li obsahovat všechny zákonné náležitosti včetně uvedení čísla účtu používaného pro ekonomickou činnost společnosti MAFRA, na který má být platba poukázána a který je zároveň registrován v Registru plátců DPH dle § 96 zákona o DPH.

### 5.3 KLIENT se zavazuje:

v souladu se zákonem o DPH vystavit a zaslat MAFRA daňový doklad na poskytnutá plnění podle bodu 3.2 s rozpisem plnění v členění na základní cenu + DPH. **Na daňovém dokladu vyznačí "neproplácet - zápočet".** Daňový doklad vystaví na MAFRA, a.s., Karla Engliše 519/11, PSČ 150 00, Praha 5 - Smíchov a zašle na MAFRA. KLIENT vystaví daňové doklady na poskytnuté vstupenky po jejich poskytnutí MAFRA a za provedení propagace k prvnímu dni trvání poslední akce KLIENTA. Rozpis jednotlivých plnění je uveden v Příloze č. 1, která je nedílnou součástí této smlouvy.

### 5.4 Úhrady

Pokud nedojde z jakýchkoliv důvodů k vyrovnání vzájemných plnění, je strana, která své plnění poskytla, oprávněna požadovat úhradu; tím není dotčeno oprávnění podle čl. VI. odst. 6.1. Strana, která plnění neposkytla, je povinna uhradit vzniklý rozdíl nejpozději do 14 dnů od data konání akce.

### 5.5 Zápočet

Obě strany se dohodly na tom, že pohledávky jedné smluvní strany z této smlouvy mohou být po dobu předpokládané doby trvání této smlouvy a dále 6 měsíců po datu jejího předpokládaného zániku (viz čl. IV.) započítány pouze s pohledávkami druhé smluvní strany podle této smlouvy, ledaže by se smluvní strany výslovně dohodly jinak. To neplatí v případě, kdy:

- a) by se některá ze smluvních stran ocitla v úpadku,
- b) by byla pravomocně nařízena exekuce na majetek některé ze smluvních stran,
- c) by některá ze smluvních stran opakovaně či podstatným způsobem porušila svoje povinnosti podle této smlouvy;

v takovém případě je druhá smluvní strana oprávněna provést jednostranný zápočet v souladu s příslušnými právními předpisy a to bez ohledu na splatnost jednotlivých faktur.

K zápočtu předpokládanému v této smlouvě dochází automaticky doručením příslušné faktury v rozsahu, v jakém se kryje s jinou zápočtovou fakturou podle této smlouvy.

#### **5.6.**

Obě smluvní strany se dohodly na tom, že reklamní obraty KLIENTA dosažené v rámci této smlouvy se pro účely výpočtu jakýchkoliv sjednaných slev KLIENTA podle jiných smluv uzavřených mezi oběma smluvními stranami nebudou zohledňovat.

#### **5.7**

Smluvní strany prohlašují, že jsou obě plátcem DPH, jsou si vědomy své povinnosti odvést řádně DPH správci daně a zavazují se, že DPH řádně a včas ve správné výši z odměny hrazené podle této smlouvy odvedou. KLIENT i MAFRA dále prohlašují, že jsou ekonomicky v dobré kondici, nemají závazky po splatnosti, nejsou v úpadku (ani hrozícím úpadku) a nejsou osobou, proti níž by bylo vedeno exekuční a/nebo insolvenční řízení a nevedou žádný spor, v němž by jeho neúspěch vedl k závazku, jehož splnění by bylo nemožné nebo by jej hospodářsky destabilizovalo a/nebo vedlo k jeho neschopnosti odvádět řádně DPH. KLIENT i MAFRA prohlašují, že nejsou prohlášeni nespolehlivým plátcem daně ani s nimi není vedeno takové řízení či dány důvody, které by k tomu mohly vést. Smluvní strany jako plátcí DPH, se zavazují, že budou v rámci vzájemné obchodní spolupráce používat pouze bankovní účty uvedené v této smlouvě, které jsou zveřejněny ve veřejném registru vybraných údajů o subjektech registrovaných dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Pokud se smluvní strana stane tzv. nespolehlivým plátcem DPH a/nebo budou dány jiné důvody podle § 109 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, uděluje druhé smluvní straně neodvolatelně svůj souhlas s tím, aby v souladu s § 109a za tuto smluvní stranu odvedla příslušnému správci daně příslušnou DPH, v důsledku čehož druhá smluvní strana uhradí pouze tu část příslušné části ceny, která odpovídá základu daně. Jakákoliv změna výše v tomto bodě uvedených skutečností bude smluvní stranou bez zbytečného odkladu písemně oznámena druhé smluvní straně.

## **VI. ZVLÁŠTNÍ UJEDNÁNÍ**

### **6.1 Povinnost odebrat plnění**

Obě strany jsou si vědomy, že jejich oprávnění požadovat po druhé smluvní straně splnění závazku je zároveň zavazuje k objednání sjednaných plnění. Pokud jakákoliv ze smluvních stran nesplní závazek objednat plnění dle této smlouvy, rozumí se tím podstatné porušení smlouvy a strana, která své závazky splnila (poskytla všechna plnění dle smlouvy) má právo (po předchozím upozornění) odstoupit co do zbytku závazku od smlouvy. Strana, která tímto způsobem porušila smlouvu, je povinna nahradit druhé straně újmu tím způsobenou (hradí se skutečná škoda i ušlý zisk). V každém okamžiku se škodou rozumí hodnota dosud nevyčerpaného plnění. Toto bude započteno na náhradu škody.

### **6.2 Náhradní plnění**

Pro případ, že KLIENT neposkytne MAFRA součinnost k vyčerpání předpokládaného objemu KLIENTOVY inzerce ve smyslu čl. III. odst. 3.1 (např. bude v prodlení s mediaplánem kampaně, objednaním dílčích plnění či dodáním podkladů pro ně), sjednaly strany, že KLIENT uhradí MAFRA částku odpovídající ceně jím nevyčerpané inzerce jako úplatu za rezervaci reklamního prostoru pro KLIENTA s tím, že DUZP pro tuto úplatu je sjednáno dnem předpokládaného ukončení této smlouvy. MAFRA se zavazuje vystavit KLIENTOVI na tuto úplatu příslušnou fakturu. Okamžikem úhrady této částky KLIENTOVA povinnost k objednání této nevyčerpané inzerce zaniká.

### **6.3 Omezení čerpání plnění**

Smluvní strany se dohodly, že v případě, že dojde k podstatnému omezení činnosti KLIENTA (např. s ohledem na trvání pandemie) a čerpání plnění dle Smlouvy tak bude oboustranně ohroženo, budou

smluvní strany postupovat v maximální součinnosti tak, aby bylo dosaženo dohody o snížení objemu vzájemných plnění dle Smlouvy, případě prodloužení trvání Smlouvy, tak aby k datu ukončení trvání Smlouvy byla vzájemná hodnota plnění vyrovnána a nebylo smluvními stranami aplikováno ustanovení článku 6.2. Smlouvy.

#### **6.4 Společné marketingové akce**

Smluvní strany mají zájem spolupracovat v rámci společných marketingových akcí v podobě soutěží určených pro čtenáře médií vydávaných či provozovaných MAFRA, jakož i uživatele služeb poskytovaných MAFRA tak, že KLIENT bude výhercům těchto soutěží poskytovat zpravidla svým jménem a na svůj účet služby či zboží. Spolupráce na těchto marketingových akcích bude předmětem zvláštní dohody smluvních stran.

#### **6.5 Informační povinnost**

Smluvní strany se zavazují vzájemně se předem informovat o jakémkoli veřejném výstupu (např. tisková zpráva) týkajícím se akce, vzájemné spolupráce či plnění partnera, které nebude předem objednáno. Toto se nevztahuje na běžnou zpravodajskou agendu.

## **VII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

#### **7.1 Počet vyhotovení**

Tato smlouva je vyhotovena ve třech stejnopisech, MAFRA obdrží po jednom exempláři a KLIENT obdrží po dvou exemplářích.

#### **7.2. Kontaktní osoby**

Kontaktní osoba MAFRA pro koordinaci plnění této smlouvy vč. koordinace plnění v rámci dohod z této smlouvy vyplývajících je výhradně ..., Corporate Affairs Manager MAFRA (e-mail: ...) či osoba jí určená.

Kontaktní osoba MAFRA pro prováděcí dohody předpokládané v této smlouvě s právem takové dohody za MAFRA uzavírat a dále ohledně společenských eventů je výhradně ..., ... Corporate Affairs MAFRA (e-mail: ...) či osoba jí určená.

Kontaktní osoba KLIENTA pro koordinaci plnění této smlouvy vč. koordinace plnění v rámci dohod z této smlouvy vyplývajících je ... (e-mail: ...), ... (e-mail: ...) či určený zástupce Odboru tiskového KPR.

Kontaktní osoba KLIENTA pro prováděcí dohody předpokládané v této smlouvě s právem takové dohody za KLIENTA uzavírat a dále ohledně společenských eventů je ... (e-mail: ...), ... (e-mail: ...) či určený zástupce Odboru tiskového KPR.

#### **7.3 Odstoupení od smlouvy**

Smluvní strana je oprávněna od této smlouvy odstoupit v případě podstatného porušení povinností podle odstavce III. 3.1 a III. 3.2; účinky odstoupení nastávají dnem doručení. Smluvní strany jsou povinny do 7 dnů od odstoupení provést finanční vypořádání. Tím není dotčeno právo na odstoupení plynoucí ze zákona.

#### **7.4 Dodatky**

Tato smlouva může být doplňována a měněna pouze písemně a se souhlasem obou smluvních stran, za předpokladu úplné bezvýhradné shody na jejím obsahu, bez připuštění byť nepatrných odchylek, podepsaných oběma oprávněnými zástupci smluvních stran, jakákoliv ústní ujednání o změnách této smlouvy budou považována za právně neplatná a neúčinná.

## 7.5 Ujednání

Veškerá ujednání slovní i písemná, která byla mezi smluvními stranami dohodnuta ve věci podle této smlouvy před jejím uzavřením, ke dni podpisu smlouvy zanikají a jsou plně nahrazeny touto smlouvou.

## 7.6 Rozhodné právo

Tato smlouva se řídí českým právem.

## 7.7 Právní doložky

a) MAFRA upozorňuje KLIENTA ve smyslu § 431 zákona č. 89/2012 Sb., že jednotliví zaměstnanci MAFRA jsou oprávněni jednat jen v rozsahu jim uděleného pověření a jen ve věcech obvyklých pro jejich pracovní pozici. Následující smlouvy může uzavírat anebo právní jednání činit v zastoupení MAFRA vždy pouze její statutární orgán (způsobem jednání navenek zapsaným do obchodního rejstříku) nebo osoby těmito statutárními zástupci výslovně k tomu pověřené na základě speciální písemné plné moci, která bude výslovně obsahovat zmocnění k takovému jednání: smlouvy o smlouvě budoucí, nakládání s ochrannými známkami a jinými předměty průmyslového vlastnictví, uzavírání licenčních a podlicenčních smluv, vyjma běžných smluv s autory na příspěvky do médií, nabytí, zatížení či zcizení nemovitostí, jakékoliv zajištění či utvrzení dluhů jak MAFRA, tak třetích osob (včetně ujednání o smluvních pokutách a uznání dluhu, ručení, finanční záruky apod.), uzavření zástavní smlouvy a nabytí zastaveného majetku, veřejná nabídka, ujednání o závdavku, jakákoliv dispozice s obchodním závodem či částí závodu tvořící samostatnou organizační složku, postoupení pohledávky, převzetí dluhu, přistoupení k dluhu, převzetí majetku, postoupení smlouvy, jakákoliv jednání týkající se cenných papírů (včetně směnec) či podílů v jiných osobách, dohoda o narovnání, vzdání se práva a prominutí dluhu.

b) ustanovení § 1799 a § 1800 zákona č. 89/2012 Sb. se mezi stranami neužijí.

c) ustanovení § 1805 odst. 2, § 1950, § 1952 odst. 2 a § 1995 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb. se mezi stranami neužijí.

## 7.8 Mlčenlivost

Smluvní strany jsou povinny zachovat ve vztahu k třetím osobám mlčenlivost o obsahu této smlouvy, jakož i všech dokumentech, údajích, sděleních či informacích souvisejících s jejím uzavíráním, které si smluvní strany vzájemně poskytly při uzavírání této smlouvy či při realizaci této smlouvy a nejedná se přitom o informace veřejně známé (dále jen „**důvěrné informace**“). Povinnost mlčenlivosti se nevztahuje na případy, kdy k poskytnutí důvěrných informací třetí osobě poskytne druhá smluvní strana písemný souhlas, nebo pokud se nejedná o poskytnutí důvěrných informací v nezbytném rozsahu příslušným orgánům veřejné správy, když by případné (za)mlčení znamenalo porušení obecně závazného právního předpisu. Smluvní strany výslovně sjednávají, že povinnost mlčenlivosti podle tohoto odstavce se nevztahuje na informaci, že byla smlouva o spolupráci uzavřena.

## 7.9 Zveřejnění smlouvy v registru smluv

MAFRA bere na vědomí, že KLIENT je povinen tuto smlouvu zveřejnit v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). KLIENT se zavazuje v textu smlouvy určeném ke zveřejnění anonymizovat osobní údaje osob, které nejsou členy statutárního orgánu smluvních stran, a také parafy statutárních orgánů apod. KLIENT se zavazuje text smlouvy po shora uvedené anonymizaci určený ke zveřejnění v registru smluv zaslat společnosti MAFRA před jeho zasláním do registru smluv a poskytnout společnosti MAFRA lhůtu alespoň 3 pracovní dny na vyjádření k provedení anonymizace.

Smluvní strany sjednaly, že tato smlouva nabývá účinnosti okamžikem jejího uveřejnění v registru smluv.



V Praze dne .....

V ..... dne.....

Za MAFRA:

Za KLIENTA:

.....

.....

.....

## Příloha č.1

### Přehled plánovaných kulturních akcí v roce 2023 pořádaných či spolupořádaných KLIENTEM (stav k 2.12.2022)

1.1.2023	Znovuotevření Obrazárny Pražského hradu
	Otevření Reprezentační prodejny Pražského hradu
	Rozšířené slavnostní střídání Hradní stráže
	Den otevřených dveří Muzea Řádu Bílého lva
	Představení pamětních mincí a žetonů k výstavě ČKK
	Vystavení Českých korunovačních klenotů
	Výstava Znovuzrození obrazu (gobelíny a tapiserie) v Císařské konírně Pražského hradu
	Obnovený cyklus koncertů Hudba Pražského hradu
	Festival promenádních koncertů Hudby Hradní stráže

a další - spolupráce bude vždy předmětem vzájemné dohody smluvních stran.

### Plnění v roce 2023

#### Plnění SPH

text	cena v Kč /jednotku bez DPH	cena/jednotku bez DPH - 50% sleva	počet ks	cena v Kč celkem bez DPH	sazba DPH	výše DPH	cena v Kč celkem vč. DPH
rodinné vstupenky na vybrané prohlídkové okruhy Pražského hradu	500	250	200	50 000	osvobozeno	0	50 000
vstupenky na kulturní projekty	150	75	200	15 000	osvobozeno	0	15 000
propagace Partnera (loga)	141 508	70 754	x	70 754	21 %	14 858	85 612
<b>CELKEM</b>							<b>150 612</b>

#### Plnění MAFRA

text				cena v Kč celkem bez DPH	sazba DPH	výše DPH	cena v Kč celkem vč. DPH
inzerce v deníku Metro - dle mediaplánu				124 473	21 %	26 139	150 612