**Příloha č.2 Přehled plnění partnera**

nezbytný základní předpoklad pro možnost uzavření smlouvy

1. Partner ve spolupráci s realizátorem připraví a bude rozvíjet vlastní dílčí produkt. Podle možností bude usilovat o to, aby byl dílčí produkt unikátní, autentický a s vysokým stupněm animace a interaktivity.
2. Partner aktivně spolupracuje při zpracování konceptu dílčího produktu, tzn. je schopen vydefinovat základní parametry dílčího produktu (co, kdy, kde a jak bude fungovat).
3. Partner poskytne realizátorovi odbornou podporu (autentické informace ve vztahu k tématu, rešerše příběhů, korektury textů, konzultace grafických návrhů, poskytnutí fotografií/videí s licencí, pokud vlastní, spolupráce při pořízení fotografií/videí včetně bezplatného zajištění průvodců a komparsu).
4. Partner aktivně spolupracuje při přípravě nabídky (název, popis, fotografie, konzultace cen, termínů aktivit, způsobu rezervace ).
5. Partner dle svých možností zajistí zdroje na přípravu a realizaci dílčího produktu (vlastní zdroje, externí zdroje).
6. Partner se aktivně zúčastní (prostřednictvím min. jednoho zástupce) všech produktových workshopů a školení pracovníků k produktu Technotrasa pořádaných realizátorem (předpoklad 2x v roce).
7. Partner zajistí kvalitní přenos informací o produktu Technotrasa na své pracovníky, kteří budou v přímém styku s návštěvníky. Zároveň zajistí, že tito pracovníci budou poskytovat relevantní informace o produktu Technotrasa (včetně informací o ostatních subjektech a službách zapojených do produktu = konkurence spoluprací).
8. Partner souhlasí s tím, že v rámci produktu Technotrasa umístí a bude distribuovat návštěvníkům tiskoviny a suvenýry související s produktem Technotrasa dle pokynů realizátora.
9. Partner zajistí marketingovou komunikaci produktu Technotrasa všemi jemu dostupnými kanály (vlastní webová prezentace, sociální sítě, tištěná média, venkovní reklama, rozhlas, …), přičemž respektuje vizuální styl produktu Technotrasa.
10. Partner umístí na viditelném místě homepage své webové stránky logolink produktu Technotrasa odkazující na [www.technotrasa.cz](http://www.technotrasa.cz).
11. Partner poskytne realizátorovi informaci o aktuálním počtu propagačních materiálů a suvenýrů k produktu způsobem a v termínech, které stanoví realizátor.