**Příloha č.1 Přehled plnění realizátora**

nezbytný základní předpoklad pro možnost uzavření smlouvy

**Fáze 1**

**Příprava a realizace projektu**

1. Administrace partnerských smluv, zajištění odborné hodnotící komise a konzultací.
2. Organizace produktových workshopů a setkání s partnery.
3. Zpracování celkového konceptu produktu včetně grafického konceptu.
4. Spolupráce a odborná pomoc při animaci aktivit v rámci dílčích produktů.
5. Koordinace partnerů v rámci produktu.

**Fáze 2**

**Marketingová komunikace a podpora prodeje produktu**

1. Zajištění marketingové komunikace produktu realizací integrované marketingové kampaně (web, sociální sítě, tištěná média, venkovní reklama, rozhlas )
2. Vytvoření a správa microsite pro koncentraci nabídky, umístění nabídky/nabídek partnera.
3. Správa rezervačního modulu Reenio (nastavení rez. stránky, poskytnutí přístupu partnerovi, proškolení příslušných zaměstnanců partnera pro správu rez. modulu ).
4. Koordinace výroby a distribuce prvků společného marketingu (suvenýrů, propag. materiálů, …) směrem k partnerovi.
5. Propagace společného brandu, poskytnutí licence na využívání logotypu Technotrasa, který je chráněn ochrannou známkou.
6. Zajištění zákaznické podpory (zodpovězení dotazů tel. / e-mail).

**Fáze 3**

**Monitoring a reporting**

1. Zpracování dat a vytvoření závěrečného reportu o průběhu realizace produktu.
2. Zpřístupnění závěrečného reportu partnerovi.
3. Zorganizování setkání s prezentací výsledků.