



# SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ A VYUŽÍVÁNÍ INFORMACÍ

Dnešního dne uzavřely:

NEWTON Media, a.s.

- zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 12446  
se sídlem Praha 4, Na Pankráci 1683/127, PSČ 140 00  
IČ: 28168356, DIČ: CZ28168356  
bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s., č. účtu: 2601942/0800  
zastoupená: Ing. Petrem Herianem, předsedou představenstva (dále jen „dodavatel“)

- na straně jedné -

a

Městská část Praha 5

se sídlem náměstí 14. října 4, 150 22 Praha 5  
IČ: 00063631, DIČ: CZ 00063631

zastoupena: Mgr. Jaroslav Pasmik, MBA, starostou

(dále jen „odběratel“)

- na straně druhé -

tuto

smlouvu o poskytování a využívání informací.

Smluvní strany, vědomy si svých závazků v této smlouvě obsažených a s úmyslem být touto smlouvou vázány, dohodly se v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“) na následujícím znění smlouvy (dále jen „smlouva“):

## 1. Předmět smlouvy

1.1. Dodavatel se touto smlouvou zavazuje poskytovat odběrateli plnění způsobem, ve lhůtách a za podmínek stanovených touto smlouvou, tj.:

1.1.1. Poskytovat platformu NewtonOne, která obsahuje níže uvedené varianty služeb:

### NewtonOne

Platforma a mobilní aplikace:

- Přístup do desktopové platformy NewtonOne
- Monitoring médií s datovou analytikou
- Zasílání monitoringu v podobě newsmailu
- Vyhledávání v databázi
- Přístup do mobilní aplikace NewtonOne (dostupná pro iOS a Android) určenou pro čtení výsledků monitoringu a zasílání notifikací
- Extra: manuální tagging sentimentu a důležitých zpráv, export zpráv
- Online podpora

Zpřístupněné moduly:

- Archiv: od roku 1991
- Monitoring: českých médií
- TVR Alerts: **českých médií**

Zdroje:

- Tisk z těchto zemí: **ČR**
- TV a rozhlas z těchto zemí: **ČR**
- Online weby z těchto zemí: **ČR**

Překlady:

- Automatický překlad Google Translate z těchto jazyků: **podle libovolného klientského nastavení**

Platforma NewtonOne bude dostupná na níže uvedené URL adrese pro uživatele přistupující ze zařízení připojeného k internetu a do mobilní aplikace, jejichž přihlašovací účty budou chráněné uživatelskými jmény a hesly zasláné uživatelům odběratele:

URL adresa:

<https://newtonone.newtonmedia.eu>

Odběratel je odpovědný za uživatele, za ochranu přístupových údajů, jejich pravidelnou změnu, uchovávání v tajnosti a za jejich případné zneužití třetími osobami.

Frekvence zasílání:

1x denně (přehled zpráv)  několikrát denně (novinky)

Čas zasílání:

6.30 hod.

Čas, frekvenci a formát newsmailu zasílání lze kdykoliv změnit kontaktováním Vašeho obchodního zástupce, týmu Customer Care ([help@newtonmedia.eu](mailto:help@newtonmedia.eu)) nebo prostřednictvím chatu přímo ve webové aplikaci NewtonOne.

- 1.1.2. Poskytovat Monitoring sociálních médií, který obsahuje níže uvedené varianty služeb:

#### Newton Social

Zpřístupněné varianty:

Newsmail  Alert

Platforma a mobilní aplikace (varianta Pro):

- Přístup do desktopové platformy NewtonOne
- Monitoring sociálních médií s datovou analytikou
- Zasílání monitoringu v podobě newsmailu
- Vyhledávání v databázi
- Přístup do mobilní aplikace NewtonOne (dostupná pro iOS a Android) určenou pro čtení výsledků monitoringu a zasílání notifikací
- Online podpora

Rozsah:

- Počet témat: **neomezeně**
- Počet uživatelů: **v rámci úřadu MČ Praha 5 neomezeně**
- Sociální média z těchto zemí: **Česko**

Výstupy dat:

Monitoring sociálních médií bude dostupný na níže uvedené URL adrese pro uživatele přistupující ze zařízení připojeného k internetu a do mobilní aplikace, jejichž přihlašovací účty budou chráněné uživatelskými jmény a hesly zasláné uživatelům odběratele:

URL adresa:

**<https://www.newtonmedia.cz/>**

Odběratel je odpovědný za uživatele, za ochranu přístupových údajů, jejich pravidelnou změnu, uchování v tajnosti a za jejich případné zneužití třetími osobami.

Frekvence zasílání:

1x denně (přehled zpráv)  několikrát denně (novinky)

Čas zasílání:

**6.30.**

Čas, frekvenci a formát zasílání lze kdykoliv změnit kontaktováním Vašeho obchodního zástupce nebo týmu Customer Care ([help@newtonmedia.eu](mailto:help@newtonmedia.eu)).

- 1.2. Odběratel se touto smlouvou zavazuje zaplatit dodavateli za jeho plnění odměnu dle zvoleného rozsahu služeb (dále jen „odměna“) dle článku 2 této smlouvy.
- 1.3. Odběratel není oprávněn bez předchozího písemného souhlasu dodavatele rozmnožovat, rozšiřovat, pronajímat, půjčovat, vystavovat, sdělovat veřejnosti či jinak poskytnout nebo jakkoli zpřístupnit získaná data a výstupy, představující plnění dodavatele dle článku 1 této smlouvy, jakýmkoliv třetím osobám, za které se považují nejen fyzické a právnické osoby, ale i jejich společníci nebo členové, či organizační složky státu, apod. Pro předejití nejasnostem smluvní strany prohlašují, že toto ujednání se nevztahuje na obsah zpráv.
- 1.4. Odběratel se touto smlouvou zavazuje poskytnout dodavateli nezbytnou součinnost pro řádné plnění jeho závazků vzniklých na základě této smlouvy.
- 1.5. Bližší specifikace předmětu smlouvy je obsažena v Příloze B - Specifikace předmětu plnění. V případě rozporu ujednání smlouvy a Přílohy B, případně Přílohy B a Přílohy A, mají přednost ujednání obsažená v příloze B.

## 2. Odměna

2.1. Za plnění dle této smlouvy přísluší dodavateli následující odměna:

Produkt/služba		Cena bez DPH/měsíc
NewtonOne (webová a mobilní aplikace)	<input checked="" type="checkbox"/> Monitoring médií včetně placených sekcí – neomezeně klíčových slov včetně mediální databáze autorů, plné přepisy všech mediatypů + placené sekce, náhled na originál, url adresu	6 900 Kč
	<input checked="" type="checkbox"/> Archiv od roku 1991 – neomezeně vyhledávání a stahování	v rámci ceny
	<input checked="" type="checkbox"/> TVR Alerts + online monitoring internetu, SMS alerty nejpozději do 5 minut – neomezeně klíčových slov	v rámci ceny
Monitoring sociálních médií, podcasty a YouTube	<input checked="" type="checkbox"/> Neomezeně klíčových slov	900 Kč
<b>CELKEM</b>	Cena je fixní a nenavýšuje ji žádný počet přidanych klíčových slov/témat, v rámci úřadu je neomezené množství zasílacích a přístupových údajů.	<b>7 800 Kč</b>

Smluvní strany se dohodly, že veškeré daňové doklady a podklady týkající se splatnosti a fakturace budou zasílány výlučně:

v elektronické podobě na e-mailovou adresu odběratele

- 2.2. Nebude-li daňový doklad obsahovat stanovené náležitosti nebo v něm nebudou správně uvedené údaje, je odběratel oprávněn vrátit ho ve lhůtě pěti (5) dnů od jeho obdržení dodavateli s uvedením chybějících náležitostí nebo nesprávných údajů. V takovém případě dochází k přerušení doby splatnosti odměny. Nová doba splatnosti začíná běžet po doručení opraveného daňového dokladu odběrateli. Vrátí-li odběratel daňový doklad bez smlouvou stanovených důvodů, nebo bez uvedení chyb, jichž se dovolává, nebo po stanovené lhůtě, doba splatnosti se nepřerušuje. Tím není dotčena povinnost dodavatele doručit odběrateli řádný daňový doklad.
- 2.3. Výše úroku z prodlení odběratele je smluvními stranami dohodnuta ve výši 0,1 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení.

### 3. Kontaktní osoby

#### 3.1. Kontaktní osobou odběratele:

Jméno, příjmení: Mgr. Radim Otépka

Email: [REDACTED]

Telefon: [REDACTED]

#### 3.2. Kontaktní osobou dodavatele:

Jméno, příjmení: Mgr. Adriana Kocmanová

Email: adriana [REDACTED]

Telefon: [REDACTED]

### 4. Závěrečná ustanovení

Tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího zveřejnění v registru smluv, jak je sjednáno níže, přičemž je uzavřena na dobu:

- určitou, a to od 1. 1. 2023 do 31. 12. 2023,

nebo do vyčerpání maximální hodnoty veřejné zakázky ve výši 93.600,- Kč bez DPH tj. 113 256 Kč s DPH podle toho, která z těchto skutečností nastane dřív.

- 4.1. Tato smlouva obsahuje úplné ujednání o předmětu smlouvy a všech náležitostech, které smluvní strany měly a chtěly ve smlouvě ujednat, a které považují za důležité pro závaznost této smlouvy. Žádný projev stran při jednání o této smlouvě ani projev učiněný po uzavření této smlouvy nesmí být vykládán v rozporu s výslovnými ustanoveními této smlouvy a nezakládá žádný závazek žádné ze stran.
- 4.2. Smluvní strany si nepřejí, aby nad rámec výslovných ustanovení této smlouvy byla jakákoliv práva a povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi stranami či zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu plnění této smlouvy.
- 4.3. V případě rozporu mezi obsahem této smlouvy a obsahem jejích příloh mají přednost ustanovení samotné smlouvy, není-li dále výslovně stanoveno jinak.
- 4.4. Smluvní strany se dohodly, že část obsahu této smlouvy tvoří Všeobecné obchodní podmínky pro poskytování a využívání informací uvedené v Příloze A této smlouvy. Odběratel prohlašuje, že se s obsahem Všeobecných obchodních podmínek pro poskytování a využívání informací náležitě seznámil a je jimi vázán.
- 4.5. Nedílnou součástí této smlouvy tvoří její přílohy:
  - 4.5.1. Příloha A – Všeobecné obchodní podmínky pro poskytování a využívání informací.
  - 4.5.2. Příloha B - Specifikace předmětu plnění. V případě rozporu ujednání smlouvy a Přílohy B, případně Přílohy B a Přílohy A, mají přednost ujednání obsažená v příloze B.
- 4.6. Přílohy jsou označené vzestupně písmeny A – Z a dále arabskou číslicí za znakem „/“, kde písmeno značí jednotlivou přílohu a číslice údaj, zdali se jedná o přílohu uzavřenou současně s touto smlouvou (např.

A/1), nebo o její pozdější novelizaci (např. A/3), kde číslo za lomítkem označuje, o kolikátou verzi přílohy jde.

- 4.7. Obsah této smlouvy, jakož i jejích příloh, lze měnit nebo doplňovat pouze písemnou dohodou smluvních stran ve formě číslovaných dodatků této Smlouvy, podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
- 4.8. Smluvní strany berou na vědomí, že k nabytí účinnosti této smlouvy je nezbytné její uveřejnění v registru smluv podle § 5 odst. 2) zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů, do 30 dnů ode dne podpisu smlouvy poslední smluvní stranou, které provede městská část Praha 5. Smluvní strany berou na vědomí, že zveřejnění osobních údajů ve smlouvě uveřejněné v registru smluv podle věty první se děje v souladu s tímto zákonem a s čl. 6 odst. 1 písm. c) nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679. Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti obsažené ve smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 občanského zákoníku a udělují svolení k jejich užití a uveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
- 4.9. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu obou smluvních stran a účinnosti dnem zveřejnění smlouvy v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů.
- 4.10. Tato smlouva je uzavřena ve čtyřech (4) vyhotoveních stejné právní síly, z nichž každá strana dodavatele obdrží jedno (1) vyhotovení a odběratel tři (3).

Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu přečetly, že s jejím obsahem jakož i právními důsledky souhlasí a na důkaz toho k ní připojují svoje podpisy:

Dodavatel

V Praze dne

21. 12. 2022

NEWTON Media, a.s.  
Ing. Petr Herian  
předseda představenstva  
Dodavatel

V Praze dne

21. 12. 2022

Městská část Praha 5  
Mgr. Jaroslav Pašmík, MBA  
starosta  
Odběratel



# PŘÍLOHA A/1

## NEWTON Media, a.s.,

společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 12446, se sídlem Praha 4, Na Pankráci 1683/127, PSČ 140 00, IČ: 28168356, DIČ: CZ28168356 (dále jen „dodavatel“)

### Všeobecné obchodní podmínky pro poskytování a využívání informací

(dále jen „Podmínky“)

#### 1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1. Účelem těchto Podmínek je stanovit podrobné podmínky, za kterých dodavatel poskytuje svým zákazníkům (dále jen „odběratelé“) služby spočívající v poskytování a využívání informací, jak jsou vymezeny dále.
- 1.2. Za odběratele se považují osoby, s nimiž dodavatel uzavřel smlouvu o poskytování a využívání informací nebo jinou smlouvu, která na tyto Podmínky odkazuje (dále jen „smlouva“). Za smlouvu se považuje i Rámcová smlouva o poskytování a využívání informací uzavřená mezi dodavatelem a odběratelem.
- 1.3. Za odběratele se považují též osoby, které zaslaly dodavateli objednávku služeb spočívajících v poskytování a využívání informací, pokud jejich souhlas s použitím těchto Podmínek je zachycený písemně, resp. elektronicky; pojem „smlouva“ v takovém případě zahrnuje i dodavatelem akceptovanou objednávku odběratele.
- 1.4. Závazkový vztah založený smlouvou se v otázkách neupravených smlouvou nebo těmito Podmínkami řídí českým právním řádem, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“).

#### 2. ZÁKLADNÍ POJMY

- 2.1. Jsou-li ve smlouvě použité některé z následujících pojmů, mají tento význam:
  - 2.1.1. „**smluvní strany**“ jsou dodavatel a odběratel, se kterým dodavatel uzavřel smlouvu, přičemž „**smluvní stranou**“ se rozumí kterákoliv ze smluvních stran;
  - 2.1.2. „**mediální tituly**“ jsou zdroje informací dostupné v rámci celoplošného a regionálního periodického tisku, zpravodajských a publicistických pořadů a programů televizního a rozhlasového vysílání, internetových zpravodajských serverů a zpravodajských agentur; konkrétní vymezení mediálních titulů pro konkrétního odběratele je uvedeno ve smlouvě;
  - 2.1.3. „**produkt dodavatele**“ – produktem dodavatele se rozumí pro účely této smlouvy

zejména MONITORING ZPRÁV, MONITORING SOCIÁLNÍCH MÉDIÍ, MONITORING INZERCE A REKLAMY, ANALÝZA MÉDIÍ, TVR ALERTS, databáze, Výstup, nebo Výsledek.

- 2.1.4. „**data**“ – daty se pro účely této smlouvy rozumí textová, grafická, obrazová část včetně fotografií a jiných vizuálních prvků a jejich popisky, které tvoří obsah mediálních titulů a jsou součástí databáze dodavatele.
- 2.1.5. „**informace**“ jsou veškerá data obsažená v kterémkoliv produktu dodavatele.
- 2.1.6. „**MONITORING ZPRÁV**“ je soubor elektronických informací vytvářený dodavatelem na základě monitorování ve smlouvě stanovených mediálních titulů a dodávaný odběrateli v souladu s požadavky odběratele na obsah a strukturu definovanými ve smlouvě;
- 2.1.7. „**MONITORING SOCIÁLNÍCH MÉDIÍ**“ je soubor elektronických informací vytvářený dodavatelem na základě monitorování ve smlouvě stanovených sociálních médií a dodávaný odběrateli v souladu s požadavky odběratele na obsah a strukturu definovanými ve smlouvě;
- 2.1.8. „**MONITORING INZERCE A REKLAMY**“ je soubor elektronických informací vytvářený dodavatelem na základě monitorování ve smlouvě specifikovaného druhu inzerce či reklamy ve smlouvou stanovených mediálních titulech a dodávaný odběrateli v souladu s požadavky odběratele na obsah a strukturu definovanými ve smlouvě;
- 2.1.9. „**ANALÝZA MÉDIÍ**“ je soubor elektronických informací vytvářený dodavatelem na základě odběratelem ve smlouvě určených parametrů, vycházející z monitorování ve smlouvě stanovených mediálních titulů a dodávaný odběrateli v souladu s požadavky odběratele na obsah a strukturu definovanými ve smlouvě;
- 2.1.10. „**TVR ALERTS**“ je soubor elektronických informací vytvářený dodavatelem na





základě sledování výskytu odběratelem určených slov ve vysílání vybraných monitorovaných mediálních titulů určených smlouvou a dodávaný odběrateli v souladu s požadavky odběratele definovanými ve smlouvě.

2.1.11. „**databáze**“ je databáze elektronických informací Archiv MediaSearch vytvářená dodavatelem na základě monitorování mediálních titulů, k níž dodavatel poskytuje odběrateli přístup v souladu s požadavky odběratele definovanými ve smlouvě;

2.1.12. „**Výsledek**“ jsou informace získané odběratelem na základě jeho přístupu do databáze;

2.1.13. „**Výstup**“ je dodavatelem odběrateli dodaný MONITORING ZPRÁV, a/nebo MONITORING SOCIÁLNÍCH MÉDIÍ, a/nebo MONITORING INZERCE A REKLAMY, a/nebo ANALÝZA MÉDIÍ, a/nebo TVR ALERTS a/nebo jiný soubor elektronických informací vytvářený dodavatelem nebo třetí osobou na základě monitorování mediálních titulů a dodávaný odběrateli v souladu s požadavky odběratele na jeho obsah a strukturu definovanými ve smlouvě;

2.1.14. „**dodáním**“ Výstupu se rozumí: (i) zpřístupnění prostřednictvím software dodavatele specifikovaného ve smlouvě, který pro tento účel dodavatel poskytl odběrateli, a/nebo (ii) zpřístupnění prostřednictvím internetu na adrese specifikované ve smlouvě a/nebo (iii) zpřístupněním prostřednictvím online aplikace NewtonOne dostupné na adrese specifikované ve smlouvě; dodáním je i zaslání na e-mailovou adresu odběratele nebo adresu sídla odběratele nebo jinou adresu odběratele, pokud to strany ve smlouvě výslovně sjednají.

### 3. PRÁVA A POVINNOSTI DODAVATELE

- 3.1. Dodavatel se zavazuje plnit své závazky řádně a včas v souladu se smlouvou.
- 3.2. Dodavatel je odpovědný za to, že rozsah a podmínky plnění poskytovaného odběrateli jsou v souladu se smlouvou.
- 3.3. Dodavatel není za prodlení s plněním svých závazků odpovědný, pokud sám prodlení nezpůsobil, zejména v případech, kdy k prodlení došlo v důsledku prodlení odběratele nebo v důsledku mimořádné, nepředvídatelné a nepřekonatelné překážky vzniklé nezávisle na vůli dodavatele, která mu zabránila ve včasném plnění jeho závazků
- 3.4. Dodavatel neodpovídá za prodlení s plněním smlouvy, pokud je způsobeno prodlením vydavatele, provozovatele rozhlasového či televizního vysílání, provozovatele příslušného webového serveru či jiného zdroje/poskytovatele mediálních titulů (dále jen

„**poskytovatel mediálního titulu**“). Dodavatel neodpovídá za prodlení s plněním smlouvy ani v případě, je-li způsobeno vyšší mocí, za niž se považuje např. výpadek elektrického proudu, připojení k elektronické komunikační síti apod. V takovém případě poskytne dodavatel plnění, které nemohl poskytnout z důvodu takového prodlení, bez zbytečného odkladu poté, kdy taková překážka odpadne v souladu s těmito Podmínkami.

- 3.5. Dodavatel neodpovídá za obsahovou stránku Výstupů, Výsledků nebo dat, zejména za jejich pravdivost a úplnost, neboť toto zcela závisí na informacích zveřejněných v mediálních titulech příslušnými vydavateli, stejně jako dodavatel neodpovídá za obsahovou stránku překladů, zejména za jejich pravdivost a úplnost, neboť ji zajišťuje výhradně pomocí externích spolupracovníků, což tímto bere odběratel na vědomí. Dodavatel neodpovídá za porušení práv třetích osob, ani za porušení autorských práv či jiných nehmotných statků.
- 3.6. Dodavatel se zavazuje nesdělovat třetí straně rozsah plnění poskytovaného odběrateli na základě smlouvy. Porušením tohoto ustanovení není, pokud dodavatel takové informace zpřístupní osobám, které pro něho vykonávají služby právního, daňového, účetního či jiného auditu, či jiným osobám, které jsou vázány zákonnou povinností mlčenlivosti.
- 3.7. Je-li předmětem smlouvy dodávání MONITORINGU ZPRÁV, která zahrnuje agenturní zpravodajství ČTK, odběratel souhlasí s tím, aby dodavatel za účelem plnění svých smluvních závazků vůči České tiskové kanceláři (dále jen „**ČTK**“) poskytoval údaje o odběrateli ČTK v souladu s podmínkami ČTK, a to výhradně v rozsahu specifikace odběratele, rozsahu zpravodajství ČTK, periodicitě zaslání zpravodajství ČTK, výše odměny za poskytování MONITORINGU ZPRÁV, jakož i o termínech úhrady této odměny dodavateli.
- 3.8. Je-li předmětem smlouvy dodávání Výstupů zpravodajství TNbiz.cz převzatých ze společnosti CET 21 spol. s r.o., IČ: 45800456 (dále jen „**CET 21**“), odběratel souhlasí s tím, aby dodavatel za účelem plnění svých smluvních závazků vůči společnosti CET 21 poskytoval údaje o odběrateli společnosti CET 21 v souladu s podmínkami CET 21, a to výhradně v rozsahu specifikace odběratele, rozsahu Výstupů TNbiz.cz, periodicitě zaslání Výstupů TNbiz.cz, výše odměny za poskytování Výstupů TNbiz.cz, jakož i o termínech úhrady této odměny dodavateli.
- 3.9. Dodavatel je ve výjimečných případech oprávněn písemným oznámením (vč. prostředků el. komunikace) doručeným odběrateli omezit nebo vyloučit právo odběratele užívat konkrétní Výstupy, Výsledky nebo data či jejich části, poskytnuté na základě smlouvy, zejména vyjde-li dodatečně najevo, že dalším užíváním by došlo k porušení práv třetích osob, či zájmů zvláštního zřetele hodných. Právo dodavatele dle tohoto ustanovení lze uplatnit výhradně k takové části Výstupu, Výsledku či dat, s



nimiž nelze s ohledem na práva třetích osob dále nakládat.

#### 4. PRÁVA A POVINNOSTI ODBĚRATELE

- 4.1. Odběratel se zavazuje plnit své závazky řádně a včas v souladu se smlouvou.
- 4.2. Odběratel má právo využívat Výstupy a data poskytované mu dodavatelem a/nebo Výsledky pouze pro sebe a svou vnitřní potřebu a respektovat při jejich využívání všechny závazky převzaté podle smlouvy i dané obecně závaznými předpisy.
- 4.3. Odběratel se zavazuje bez předchozího písemného souhlasu dodavatele nepostoupit ani jinak nepředávat Výstupy, Výsledky a data nebo jejich části v jakékoli podobě, zejména není oprávněn je dále rozmnožovat, rozšiřovat, pronajímat, půjčovat, vystavovat či jakýmkoli jiným způsobem sdělovat veřejnosti nebo jakkoli zveřejňovat či zpřístupňovat třetím osobám, za které se považují nejen fyzické a právnické osoby, ale i jejich společníci nebo členové či organizační složky státu a příspěvkové organizace. Sdělováním veřejnosti a zveřejněním se rozumí i zpřístupňování Výstupů, Výsledků nebo dat v počítačové síti Internet nebo v jiné obdobné síti prostředky komunikace na dálku. V případě porušení této povinnosti je odběratel povinen uhradit dodavateli smluvní pokutu ve výši odpovídající dvanáctinásobku průměrné odměny náležící dodavateli za plnění smlouvy zjištěné za posledních dvanáct (12) měsíců nebo za dobu trvání smlouvy, pokud je tato doba kratší než 12 měsíců, a to za každé takové porušení. Smluvní pokuta dle tohoto odstavce je splatná ve lhůtě čtrnácti (14) dnů od doručení výzvy dodavatele k její úhradě. Dodavatel je oprávněn v případě zjištění takového porušení rovněž odstoupit od smlouvy.
- 4.4. Odběratel se zavazuje, že bude chránit obsah Výstupů a/nebo Výsledků a/nebo dat před neoprávněným užitím ze strany třetích osob.
- 4.5. Odběratel bere na vědomí, že obsah a struktura Výstupů, Výsledků nebo dat jakož i databáze a informace v ní obsažené jsou chráněny zákonem č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „autorský zákon“). Užití obsahu Výstupů, Výsledků, nebo dat jakož i jejich částí nad sjednaný rámec, případně nad rámec zákonných licencí dle autorského zákona, je neoprávněným zásahem do práv chráněných autorským zákonem, za který odběratel odpovídá ve smyslu právních předpisů.
- 4.6. Odběratel bere na vědomí, že omezení týkající se nakládání s Výstupy, Výsledky, nebo daty stanovená smlouvou, vyplývají ze smluvních závazků dodavatele jako zpracovatele informací vůči primárním poskytovatelům mediálních titulů. S ohledem na to bere odběratel na vědomí, že porušením těchto omezení může dojít k porušení práv třetích stran, a tím ke vzniku škody značného rozsahu na straně dodavatele jako smluvního partnera těchto

třetích stran, přičemž taková škoda pak jde k tíži odběratele.

- 4.7. Odběratel může v případě nedodání Výstupu nebo dat v souladu se smlouvou požádat dodavatele e-mailem na elektronickou adresu: **obchodni@newtonmedia.cz** o opakované dodání Výstupu nebo dat. Pokud dodavatel neoddrží výzvu k opakovanému dodání Výstupu nebo dat dle předchozí věty do dvou (2) dnů od termínu dodání dle smlouvy, považuje se Výstup nebo data za řádně a včas dodané. Dodavatel je povinen provést opakované dodání nedodaného Výstupu nebo dat spolu s další pravidelnou dodávkou Výstupu nebo dat následující po včas doručené výzvě k opakovanému dodání Výstupu nebo dat.
- 4.8. Odběratel bere na vědomí, že dodavatel je výhradním nositelem a vykonavatelem majetkových autorských práv ve vztahu k jakémukoliv software určenému pro plnění smlouvy poskytnutému odběrateli dodavatelem. Odběratel je oprávněn užití takový software jen pro účely plnění smlouvy, v souladu se smlouvou a po dobu její účinnosti. Jakékoliv jiné užití takového software je zakázáno, není-li ve smlouvě uvedeno jinak.

#### 5. ZMĚNY ROZSAHU MEDIÁLNÍCH TITULŮ

- 5.1. Vzhledem k tomu, že rozsah mediálních titulů, které jsou předmětem produktů dodavatele, je dynamický a v průběhu trvání smlouvy se může měnit, není změna rozsahu mediálních titulů, k níž dojde z příčin nezávislých na smluvních stranách (např. z rozhodnutí poskytovatele mediálního titulu), považována za změnu smlouvy.
- 5.2. V případě, že dojde k takové změně rozsahu mediálních titulů dle odst. 5.1, která nemá zásadní dopad na vypovídací hodnotu produktu dodavatele (dále jen „nepodstatné kvantitativní změny“), nemá takováto změna vliv na dohodnutou cenu plnění dodavatele ani na ostatní plnění dle smlouvy. Za nepodstatnou kvantitativní změnu se považuje změna (nárůst nebo zmenšení) rozsahu mediálních titulů menší nebo rovné 10 % původně sjednaného rozsahu.
- 5.3. Dojde-li nikoliv nepodstatnou kvantitativní změnou ke snížení rozsahu mediálních titulů, má odběratel nárok na přiměřenou slevu z ceny plnění. V případě nikoliv nepodstatné kvantitativní změny provedou dodavatel a odběratel úpravu ceny uzavřením dodatku ke smlouvě, a to do třiceti (30) dnů ode dne, kdy k tomu jedna smluvní strana písemně vyzve druhou smluvní stranu. Marným uplynutím této lhůty vzniká oběma smluvním stranám právo vypovědět smlouvu se zkrácenou výpovědní dobou v trvání třiceti (30) dnů. Toto právo jeho neuplatněním ve lhůtě třiceti (30) dnů zanikne.

#### 6. ODMĚNA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 6.1. Není-li ve smlouvě uvedeno jinak, je odměna uvedena vždy bez příslušné daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“). Odměna je splatná ve výši specifikované ve



smlouvě spolu s příslušnou sazbou DPH na účet dodavatele na základě daňového dokladu vystaveného dodavatelem. Daňový doklad musí splňovat náležitosti dané ustanovením § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.

- 6.2. Splatnost odměny je čtrnáct (14) dnů ode dne doručení daňového dokladu odběrateli.
- 6.3. Nebude-li daňový doklad obsahovat zákonem stanovené náležitosti nebo v něm nebudou správně uvedené údaje, je odběratel oprávněn vrátit ho ve lhůtě pěti (5) dnů od jeho obdržení dodavateli s uvedením chybějících náležitostí nebo nesprávných údajů. V takovém případě dochází k přerušení doby splatnosti odměny. Nová doba splatnosti začíná běžet po doručení opraveného daňového dokladu odběrateli. Vrátí-li odběratel daňový doklad bez smlouvou stanovených důvodů, nebo bez uvedení chyb, jichž se dovolává, nebo po stanovené lhůtě, doba splatnosti se nepřerušuje. Tím není dotčena povinnost dodavatele doručit odběrateli řádný daňový doklad.
- 6.4. Je-li smlouva uzavřena na dobu delší než jeden (1) rok nebo na dobu neurčitou, je dodavatel oprávněn upravit dohodnutou výši odměny procentuálním navýšením o míru inflace za předchozí rok, tedy o inflaci vyjádřenou přírůstkem průměrného ročního indexu spotřebitelských cen, který vyjadřuje procentní změnu průměrné cenové hladiny za dvanáct (12) posledních měsíců proti průměru dvanácti (12) předchozích měsíců. Míra roční inflace bude stanovena na základě údajů zveřejněných Českým statistickým úřadem. Zvýšení bude účinné od prvního (1.) dne kalendářního měsíce následujícího po doručení oznámení o zvýšení odměny odběrateli.
- 6.5. V případě prodloužení odběratele se zaplacením odměny trvajícím déle než čtrnáct (14) dnů ode dne uplynutí doby splatnosti odměny, je dodavatel oprávněn odeprít odběrateli poskytování plnění dle smlouvy, a to až do okamžiku úplného zaplacení celé dlužné částky odběratelem dodavateli.

## 7. OBCHODNÍ TAJEMSTVÍ A DŮVĚRNÉ INFORMACE

- 7.1. Obchodní tajemství tvoří konkurenčně významné, určitelné, ocenitelné a v příslušných obchodních kruzích běžně nedostupné skutečnosti, které souvisejí se závodem a jejichž vlastník zajišťuje ve svém zájmu odpovídajícím způsobem jejich utajení.
- 7.2. Za důvěrné informace se považují všechny informace, která jedna ze stran jako důvěrné označí.
- 7.3. Každá smluvní strana se zavazuje zachovat v tajnosti obchodní tajemství a důvěrné informace druhé smluvní strany. Smluvní strany se zejména zavazují, že neuzijí ve svůj prospěch ani ve prospěch třetí osoby ani nepřístupní třetí osobě obchodní tajemství ani důvěrné informace, které při plnění smlouvy získaly od druhé smluvní strany, nestanoví-li smlouva výslovně jinak.

- 7.4. Obě smluvní strany se zavazují chránit důvěrné informace, které jim byly poskytnuty druhou stranou nebo je jinak získaly v souvislosti s plněním smlouvy, nejméně ve stejném rozsahu a nejméně stejnými prostředky, jakými chrání vlastní obchodní tajemství, zejména se zavazují uchovávat je v tajnosti a učinit veškerá smluvní a technická opatření zabraňující jejich zneužití či prozrazení, která lze po nich rozumně požadovat.
- 7.5. Povinnost utajovat obchodní tajemství a důvěrné informace dle tohoto článku a Podmínek zavazuje smluvní strany po dobu účinnosti smlouvy a po dobu dvou (2) let po zániku účinnosti smlouvy. Smluvní strany dále zavazují chránit obchodní tajemství, jakož i důvěrné informace i po uplynutí doby uvedené v první větě tohoto ustanovení, a to v souladu s příslušnými právními předpisy, ledaže by tyto informace ztratily charakter obchodního tajemství či důvěrných informací

## 8. ŘEŠENÍ SPORŮ

- 8.1. Smluvní strany se zavazují vyvinout maximální úsilí k odstranění vzájemných sporů vzniklých na základě smlouvy nebo v souvislosti s ní a k jejich vyřešení zejména prostřednictvím jednání pověřených zástupců.

## 9. KONTAKTNÍ OSOBY

- 9.1. Smluvní strany jmenují kontaktní osobu, popř. jednoho či více zástupců kontaktní osoby (dále jen „kontaktní osoby“). Kontaktní osoby budou zastupovat smluvní strany v obchodních a technických záležitostech souvisejících s plněním dle smlouvy. Kontaktní osoby budou zejména přijímat plnění a poskytovat informace o průběhu poskytování plnění dle smlouvy. Jednotlivé objednávky ve smyslu odst. 1.3 těchto Podmínek má na starosti kontaktní osoba, která je uvedena v příslušné objednávce.
- 9.2. Kontaktní osoby budou oprávněny činit rozhodnutí závazná pro smluvní strany ve vztahu k plnění povinností vyplývajících ze smlouvy, nejsou-li však statutárními orgány, nejsou oprávněny provádět změny ani rušení smlouvy, nebude-li jim udělena speciální plná moc.
- 9.3. Jména kontaktních osob jsou uvedena v příloze smlouvy.
- 9.4. Smluvní strany jsou oprávněny jednostranně změnit kontaktní osoby. Tato změna je účinná ode dne doručení oznámení o změně druhé smluvní straně.

## 10. TRVÁNÍ SMLUVNÍHO VZTAHU

- 10.1. Smlouvu může kterákoliv ze smluvních stran písemně vypovědět. Výpovědní lhůta je v takovém případě jednoměsíční a počíná běžet prvního (1.) dne kalendářního měsíce následujícího po doručení výpovědi druhé smluvní straně.
- 10.2. Je-li v objednávce ve smyslu odst. 1.3 těchto Podmínek uvedeno, že se uzavírá do odvolání anebo není-li tam uveden žádný údaj ve smyslu tohoto



ustanovení, jedná se o smlouvu uzavřenou na dobu neurčitou, kterou může kterákoliv ze smluvních stran vypovědět, a to výpovědí zaslou druhé smluvní straně písemně, e-mailem nebo faxem. Článek 10.2. se pak použije přiměřeně.

- 10.3. Dodavatel může od smlouvy odstoupit, pokud odběratel užije Výstup, Výsledek, nebo data v rozporu se smlouvou. Dodavatel je rovněž oprávněn od smlouvy odstoupit v případě, že je odběratel v prodlení se zaplacením odměny po dobu delší než 14 kalendářních dní.
- 10.4. Odběratel může od smlouvy odstoupit, pokud mu dodavatel opakovaně nedodá Výstup nebo data, nebo mu opakovaně neumožní přístup do databáze, a to i přes předchozí písemné upozornění, přičemž písemná forma je v tomto případě zachována i v případě zaslání upozornění e-mailem. Odstoupením zaniká smlouva ke dni doručení oznámení o odstoupení druhé smluvní straně.

10.5. Odstoupením od smlouvy ani její výpovědí nejsou dotčena plnění, provedená před účinností odstoupení či výpovědi, ani práva z takových plnění vyplývající dle smlouvy. Ustanovení odst. 3.7, 3.8 a 8 těchto Podmínek není odstoupením ani výpovědí dotčeno.

10.6. Zánikem smlouvy z jakéhokoliv důvodu nejsou dotčena ustanovení o řešení sporů ani ostatní ustanovení smlouvy, z jejichž povahy vyplývá, že mají trvat i po zániku smlouvy.

## 11. ZMĚNY SMLOUVY

- 11.1. Smlouvu je možné měnit pouze písemnou dohodou smluvních stran ve formě dodatků, nestanoví-li smlouva v konkrétním případě jinak.
- 11.2. Ustanovení § 1740 odst. 3 občanského zákoníku se vylučuje.



## PŘÍLOHA B

### Specifikace předmětu plnění

1. Vytvoření a odeslání Monitoru, tj. souboru elektronických informací v určené obsahové a formální kvalitě při splnění konkrétních časových požadavků, a to každý pracovní den do 6:30 hod. Obsahovým předmětem informací jsou relevantní mediální výstupy daného časového období dle závazného vzoru smlouvy z hlediska výběrových témat, resp. klíčových slov. Monitorovanými zdroji jsou myšlena celostátní a regionální média (deníky a regionální tituly, odborné tituly, televizní zpravodajství a publicistika, rozhlasové zpravodajství a publicistika, internetové zpravodajské servery a agenturní zpravodajství apod.), a to včetně textů z tzv. placených sekcí; dále sociální sítě a podcastové aplikace.
2. Průběžném on-line monitoringu internetu, tj. průběžném zasílání upozornění na články z internetových zpravodajských serverů v co nejkratším čase po jejich vydání na příslušném zpravodajském serveru, nejdéle však do 30 minut od vydání. Upozornění budou zasílána na emailové adresy zvolené zadavatelem v rozsahu informace: titulek článku, krátké shrnutí, zdroj, čas, URL adresa článku; Zadavatel upozorňuje, že v rámci plnění poskytovaného vybraným dodavatelem požaduje též plné znění článků z tzv. „placených sekcí“.
3. Průběžném denním zasílání upozornění na výskyt výběrového tématu, resp. klíčového slova, v rozhlasovém a televizním vysílání aktuálního dne, a to nejdéle do 30 minut od zveřejnění příspěvku v médiích. Zadavatel nepožaduje zaslání celého pořadu, ale pouze výsek pořadu, ze kterého bude patrné, v jaké souvislosti bylo téma/klíčové slovo komunikováno. Rozsah požadované informace: téma, klíčové slovo, stanice, pořad, datum, čas.
4. Zajištění on-line přístupu oprávněných osob zadavatele ke sledování Monitorovaných zdrojů, které jsou předmětem Monitoringu, ve formě plných prepisů, a to přes internetové a mobilní prostředí (pro splnění této povinnosti není nezbytná aplikace pro mobilní telefony, postačí (i) internetové prostředí a (ii) internetové prostředí ve verzi pro přístup prostřednictvím mobilního telefonu);
5. Zajištění dodávky URL adres u jednotlivých článků;
6. Zajištění služby vyhledávání v archivní externí databázi Monitorovaných zdrojů (tedy v celém rozsahu Monitorovaných zdrojů bez ohledu na dříve zaslání výsledky Monitoringu), s možností ad hoc zadání klíčových slov, a to minimálně v rozsahu 0 dnů - 15 let zpětně, v neomezeném objemu přístupů. Databáze bude obsahovat plné prepisy textu ze všech media typů;
7. Zajištění služby SMS alert, tj. služby zaslání informační SMS s upozorněním na výskyt výběrového tématu, resp. klíčového slova, v mediálním prostoru, a to nejdéle do 10 minut od zveřejnění příslušného příspěvku v médiích. Rozsah požadované informace: téma, klíčové slovo, stanice, pořad, datum, čas, resp. u článků titulek článku, krátké shrnutí, zdroj, čas, URL adresa článku.