

## Smlouva o zajištění vysílání rozhlasové reklamy a výrobě reklamních spotů

### **MEDIA CLUB, s.r.o.**

se sídlem Vinohradská 3217/167, Strašnice, 100 00 Praha 10

IČO: 29413982, DIČ: CZ29413982

spisová značka: C 204565 vedená u Městského soudu v Praze

Zastoupená: Mgr. Pavlínou Jedenáctíkovou, na základě plné moci udělenou jí prokuristou  
Ing. Jiřím Marouškem

(dále jen „**Dodavatel**“)

a

### **Statutární město Olomouc**

se sídlem Horní náměstí 583, 779 00 Olomouc

IČO: 00299308, DIČ: CZ00299308

Zastoupené ve věcech smluvních:

Mgr. Miroslavem Žbánkem, MBA, primátorem

Zastoupené ve věcech technických:

číslo bankovního účtu 19-1801731369/0800 vedený u České spořitelny, a.s.

(dále jen „**Objednatel**“)

(Objednatel a Dodavatel dále společně jen „**Smluvní strany**“)

uzavírají dle ustanovení § 1746 odst. 2) zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, (dále jen „**Občanský zákoník**“),

tuto

## Smlouvu o zajištění vysílání rozhlasové reklamy a výrobě reklamních spotů (dále jen „**Smlouva**“)

Číslo Smlouvy: OKP-MAR/SPO/003137/2022/Dos

## Článek 1 Předmět Smlouvy

- 1) Dodavatel prohlašuje, že je oprávněn zajišťovat prodej reklamního času na všech rozhlasových stanicích uvedených dále v Příloze č. 1 – Ceník dodavatele.
- 2) Předmětem této Smlouvy je závazek Dodavatele zajistit pro Objednatele výrobu a odvysílání reklamních spotů (dále jen „Reklamní spoty“). Dodavatel je povinen zajistit odvysílání Reklamních spotů v rozhlasovém vysílání rozhlasových stanic (dále jen „Rozhlasová stanice“), specifikovaných v příloze č. 1 – Ceník dodavatele, a to v období od 1. 1. 2023 do 31. 12. 2023, za podmínek dále uvedených v této Smlouvě. Konkrétní termíny vysílání příslušných Reklamních spotů, konkrétní název Rozhlasové stanice, kde budou Reklamní spoty vysílány, rozsah požadovaného objemu, specifikace Reklamního spotu pro výrobu a určení, zda se poskytují další práva k užití vyrobeného Reklamního spotu, bude určeno v konkrétních objednávkách tzv. Mediaplánech (dále jen „Objednávka“).
- 3) Objednatel se zavazuje objednat u Dodavatele odvysílání reklamních spotů v celkovém cenovém objemu dle Článku 3 Smlouvy.

## Článek 2 Dílní objednávky

- 1) Objednatel zašle Dodavateli Objednávku Reklamního spotu na e-mailovou adresu: [REDAKCE] Objednávka má mimo jiné tyto náležitosti:
  - a. podkladové materiály
  - b. požadované Rozhlasové stanice
  - c. požadovaný rozsah vysílání
- 2) Dodavatel je povinen do pěti pracovních dnů od doručení Objednávky potvrdit a zaslat cenu konkrétní Objednávky a termín zpracování, případně vyzvat Objednatele k jejímu upřesnění.
- 3) Před uvedením do vysílání zašle Dodavatel Reklamní spot Objednateli ke schválení. Objednatel se zavazuje do tří pracovních dnů zaslat své připomínky a v případě, že je nezašle, považuje se Reklamní spot za schválený. Dodavatel se zavazuje bezodkladně takovéto připomínky zpracovat, a pokud by nebylo možné úpravy zakomponovat před sjednaným termínem vysílání, informovat o tomto Objednatele a nabídnout náhradní termín.

## Článek 3 Cena a platební podmínky

- 1) Celkový cenový objem za všechny Objednávky v období od 1. 1. 2023 do 31. 12. 2023 je 157 000,- Kč (slovy: Sto padesát sedm tisíc korun českých) + DPH v zákonné výši. Tento celkový cenový objem je nejvýše přípustný a nepřekročitelný.
- 2) Výpočet konkrétní ceny za jednotlivé Objednávky bude vždy uveden v konkrétní Objednávce. Objednatel podpisem této Smlouvy stvrzuje, že byl řádně Dodavatelem seznámen s cenovými podmínkami pro vysílání Reklamních spotů dle této Smlouvy včetně možných slev, které mu budou Dodavatelem v rámci objednávání Reklamních spotů dle této Smlouvy poskytnuty. Závazný ceník Dodavatele platný pro celou dobu účinnosti této Smlouvy tvoří přílohou č. 1 této Smlouvy.
- 3) Objednatel se zavazuje hradit cenu za zajištění vysílání Reklamních spotů vždy hromadně, měsíčně zpětně, a to za veškeré Reklamní spoty odvysílané na Rozhlasových stanicích v předchozím měsíci.
- 4) Splatnost všech daňových dokladů vystavovaných Dodavatelem v souladu s touto Smlouvou je stanovena 30 dnů ode dne jejich doručení na e-mailovou adresu [REDAKCE] a budou hrazeny formou bezhotovostního převodu na bankovní účet Dodavatele uvedeny na daňovém dokladu.
- 5) Daňový doklad bude obsahovat všechny obsahové i formální náležitosti daňového dokladu, a to:
  - označení a číslo faktury
  - název a sídlo, IČO, DIČ Dodavatele a Objednatele
  - číslo účtu u peněžního ústavu
  - číslo smlouvy
  - fakturovanou částku
  - den odeslání faktury a lhůtu splatnosti

- den zdanitelného plnění.
- 6) Pokud daňový doklad tyto náležitosti obsahovat nebude, je Objednatel oprávněn fakturu vrátit k opravě nebo doplnění. V tomto případě se přeruší běh lhůty splatnosti a nová lhůta začne běžet dnem doručení opravené nebo nově vystavené faktury.
  - 7) Smluvní strany výslovně sjednávají, že sleva z obvyklé ceníkové ceny uvedená v konkrétní Objednávce bude Objednateli poskytnuta pouze tehdy, jestliže Objednatel objedná u Dodavatele odvysílání Reklamních spotů ve výši 80% sjednaného celkového cenového objemu dle Článku 3 odst. 1 této Smlouvy. Objednatel výslovně souhlasí s tím, že pokud neobjedná u Dodavatele odvysílání Reklamních spotů ve výši 80% sjednaného celkového cenového objemu, zaniká mu nárok na poskytnutí sjednané slevy a je povinen doplatit rozdíl mezi ceníkovou cenou (tj. cenou uvedenou v ceníku Dodavatele pro Rozhlasovou stanici, jak je uvedena v příloze č. 1 této Smlouvy) a zvýhodněnou cenou vysílání Reklamních spotů, poskytnutou Objednateli u všech již objednaných a odvysílaných Reklamních spotů dle této Smlouvy, a to na základě souhrnného opravného daňového dokladu vystaveného Dodavatelem ke dni ukončení účinnosti této Smlouvy.

#### **Článek 4**

##### **Práva a povinnosti Smluvních stran**

- 1) Dodavatel se zavazuje zajistit pro Objednatele výrobu Reklamního spotu specifikovaného v Objednávce a zajistit pro Objednatele řádné odvysílání tohoto Reklamního spotu či spotů ve smluveném objemu a termínu. V případě technického „výpadku“ při rozhlasovém vysílání je Dodavatel povinen zajistit odvysílání Reklamních spotů v náhradním termínu.
- 2) Dodavatel se zavazuje zajistit výrobu Reklamního spotu řádně a včas tak, aby Reklamní spot mohl být zařazen do vysílání Rozhlasové stanice ve sjednaných termínech a časech. Dodavatel se zavazuje zajistit výrobu Reklamního spotu v rozsahu, který je specifikován v Objednávce a v souladu se zadáním Objednatele.
- 3) Dodavatel se zavazuje řádně získat veškerá práva a vypořádat veškeré honoráře a odměny všech vlastníků práv v souvislosti s výrobou a rozhlasovým vysíláním Reklamních spotů dle této Smlouvy, nedohodne-li se s Objednatelem jinak (např. práva k hudebním dílům s textem nebo bez textu vytvořeným autory zastupovanými OSA). Dodavatel poskytuje touto Smlouvou Objednateli práva k Reklamnímu spotu v rozsahu pro užití v rozhlasovém vysílání výlučně v souvislosti s plněním dle této Smlouvy.
- 4) Dodavatel poskytuje výhradní, časově a místně neomezené právo k užití Reklamního spotu pro rozhlasové vysílání. Objednatel bere na vědomí, že vyrobený Reklamní spot nelze užít jiným než sjednaným způsobem. Na vyžádání Objednatele předá Dodavatel Objednateli seznam autorů, kteří se podíleli na výrobě Reklamního spotu, v případě, že užitá hudba je chráněna OSA, tak i s hudební sestavou obsahující jméno a příjmení autorů hudby, popř. jméno a adresu nakladatele a přesnou stopáž použité hudby. Cena za sjednané poskytnutí práv k užití Reklamního spotu je součástí ceny uvedené v Příloze č. 1 – Ceník dodavatele.
- 5) Objednavatel je oprávněn u Dodavatele písemně reklamovat chybnou realizaci Reklamních spotů do 14 dnů od případné špatné nebo chybějící realizace. Nebude-li v této době reklamační písemně uplatněna, Smluvní strany výslovně sjednávají, že po uplynutí této lhůty se plnění poskytnuté Dodavatelem považuje za řádně poskytnuté.

#### **Článek 5**

##### **Sankce, výpověď Smlouvy**

- 1) V případě, že bude Objednatel v prodlení s úhradou daňového dokladu vystaveného Dodavatelem v souladu s Článkem 3 této Smlouvy, je Dodavatel oprávněn nezajistit pro Objednatele vysílání Reklamních spotů ve sjednaných termínech, a to do doby, než dojde k uhrazení předmětného dlužného daňového dokladu. Pro vyloučení pochybností Smluvní strany konstatují, že toto jednání není považováno za porušení Smlouvy ze strany Dodavatele a Objednatel nemá v takových případech nárok na náhradu možné vzniklé škody. Nebude-li Dodavatel po zaplacení příslušné dlužné částky Objednatelem již schopen zajistit odvysílání Reklamních spotů ve sjednaném rozsahu a množství (zejména s ohledem na již uzavřené další objednávky třetích osob na vysílání reklamních spotů), je Dodavatel oprávněn tuto smlouvu jednostranně vypovědět s účinky doručením písemné výpovědi

Objednateli. Pro vyloučení pochybností Smluvní strany konstatují, že v takovém případě Objednateli nevzniká nárok na odvysílání Reklamních spotů, které ke dni ukončení účinnosti této Smlouvy z důvodu její výpovědi ze strany Dodavatele, nebyly odvysílány.

- 2) Objednatel může od této Smlouvy odstoupit bez udání důvodu, výpovědní doba činí 1 měsíc a počíná běžet prvním dnem následujícího měsíce po doručení výpovědi Dodavatelí.
- 3) Smluvní strany se výslovně dohodly, že neobjedná-li Objednatel u Dodavatele žádné reklamní plnění v době účinnosti této Smlouvy, je Objednatel povinen uhradit Dodavateli smluvní pokutu ve výši 25 % z cenového objemu sjednaného v Článku 3 odst. 1 této Smlouvy. Objednatel uhradí Dodavateli tuto smluvní pokutu do 15 dnů ode dne doručení písemného oznámení Dodavatele o jejím uplatnění. Dodavatel je povinen písemně uplatnit tuto smluvní pokutu nejpozději k poslednímu dni účinnosti této Smlouvy.
- 4) V případě prodlení s úhradou kterékoli platby podle této Smlouvy je Objednatel povinen zaplatit Dodavateli smluvní pokutu ve výši 0,5 % z nezaplacené částky za každý den prodlení. Objednatel podpisem této Smlouvy potvrzuje, že považuje tuto sjednanou smluvní pokutu za přiměřenou.
- 5) V případě, kdy prodlením na straně Dodavatele dojde k porušení jeho povinností zajistit výrobu či odvysílání Reklamního spotu řádně a včas, je Dodavatel povinen uhradit Objednateli smluvní pokutu ve výši 0,5 % z částky dílčí objednávky, které se prodlení týká, za každý den prodlení. Dodavatel podpisem této Smlouvy potvrzuje, že považuje tuto sjednanou smluvní pokutu za přiměřenou.

## **Článek 6 Ostatní ujednání**

- 1) Veškeré písemnosti budou doručovány na adresu Smluvních stran uvedenou v záhlaví této Smlouvy, pokud si strany v konkrétním případě nedohodnou jiný způsob doručení (např. e-mailem). Bez ohledu na jiné možnosti prokázání doručení, které umožňují právní předpisy, jakákoliv písemnost, jejíž doručení tato Smlouva vyžaduje, předpokládá anebo umožňuje, bude považována za doručenu, byla-li doručena Smluvní straně na adresu uvedenou v záhlaví této Smlouvy nebo na jinou adresu, kterou Smluvní strana písemně oznámí druhé Smluvní straně. Odmítnutí převzetí nebo nevyzvednutí uložené písemnosti smluvní stranou bude mít stejné důsledky jako její doručení, a to ke dni odmítnutí převzetí nebo k poslednímu dni lhůty pro uložení. Smluvní strany pro vyloučení pochybností výslovně sjednávají, že daňové doklady mohou být doručovány na e-mailovou adresu, kterou sdělí Objednatel Dodavateli při podpisu této Smlouvy. V takovém případě se daňový doklad považuje za řádně doručeným dnem odeslání příslušné e-mailové zprávy, pokud nebylo doručeno Dodavateli nejpozději do 48 hodin od odeslání oznámení správce systému, že e-mail se nepodařilo doručit.
- 2) Vzhledem k tomu, že Smlouva je uzavírána v souvislosti s podnikatelskou činností Smluvních stran, se Smluvní strany v souladu s ustanovením §89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, v platném znění, výslovně dohodly, že místně příslušným soudem prvního stupně ve sporech z této Smlouvy bude v případech, kdy není stanovena výlučná příslušnost soudu a kdy je v prvním stupni příslušný krajský soud, Městský soud v Praze, v případech, kdy je v prvním stupni příslušný okresní soud, Obvodní soud pro Prahu 10.
- 3) Smluvní strany výslovně vylučují, aby byla jakákoliv práva a povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi stranami či zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu plnění této Smlouvy, ledaže je ve Smlouvě výslovně sjednáno jinak. Strany podpisem této Smlouvy potvrzují, že si nejsou vědomy žádných dosud mezi nimi zavedených obchodních zvyklostí či praxe.

## **Článek 7 Závěrečná ujednání**

- 1) Dodavatel bere na vědomí, že obsah této Smlouvy včetně všech dodatků může být poskytnut žadateli v režimu zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, a že tato Smlouva včetně všech dodatků bude statutárním městem Olomouc uveřejněna v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.
- 2) Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené v této smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

- 3) Tato Smlouva je vyhotovena ve čtyřech vyhotoveních, z nichž 2 vyhotovení obdrží Objednatel a 2 vyhotovení obdrží Dodavatel.
- 4) Není-li stanoveno jinak, může být tato Smlouva měněna pouze vzestupně očíslovanými písemnými dodatky ke Smlouvě podepsanými oběma Smluvními stranami.
- 5) Pokud by bylo kterékoli ustanovení této Smlouvy zcela nebo zčásti neplatné nebo jestliže některá otázka není touto Smlouvou upravována, zbývající ustanovení Smlouvy nejsou tímto dotčena.
- 6) Práva a povinnosti plynoucí z této Smlouvy pro každou ze stran přecházejí na jejich právní nástupce.
- 7) Tato Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).
- 8) Nedílnou součástí této Smlouvy je:
  - příloha č. 1 – Ceník Dodavatele
  - příloha č.2 – výpis z Obchodního rejstříku
  - příloha č. 3 – Kopie plné moci

V Olomouci dne 12.12. 2022

Dodavatel

Objednatel

-----  
Mgr. Pavlína Jedenástíková  
na základě plné moci

-----  
Mgr. Miroslav Žbánek, MBA  
primátor

Příloha č.1 – ceník Dodavatele

ceny za 30 sec. Spot	5 - 6	6 - 9	9 - 12	12 - 15	15 - 18	18 - 20	20 - 22	22 - 24	00 - 05	FLOATING 5-24
Impuls Jižní Morava - Brno	900	2 500	2 500	2 300	2 300	1 200	670	450	450	1 807
Evropa 2 - Jižní Morava	560	3 000	2 800	2 100	2 000	1 700	340	220	220	1 831
Kiss Morava – jih	670	1 570	1 570	1 400	1 400	1 120	670	390	390	1 203
ceny za 30 sec. Spot	5 - 6	6 - 9	9 - 12	12 - 15	15 - 18	18 - 20	20 - 22	22 - 24	00 - 05	FLOATING 5-24
Impuls Severní Morava	780	2 900	2 900	2 500	2 500	1 100	840	620	620	2 016
Evropa 2 - Ostrava	360	2 100	2 000	1 500	1 300	900	280	220	220	1 080
Evropa 2 - Olomoucko	560	2 600	2 400	1 900	1 700	1 000	280	220	220	1 380
Evropa 2 Severní Morava Total	670	3 200	3 200	2 600	2 100	1 800	430	340	340	1 780
Kiss Morava - sever	620	1 400	1 400	1 230	1 230	1 120	620	340	340	1 082
ceny za 30 sec. Spot	5 - 6	6 - 9	9 - 12	12 - 15	15 - 18	18 - 20	20 - 22	22 - 24	00 - 05	FLOATING 5-24
Impuls Jižní Morava - Zlín	200	600	700	700	500	300	200	150	150	474
Evropa 2 - Zlín	220	1 200	1 100	800	700	400	110	80	80	570
Kiss Morava – východ	110	500	500	390	390	220	110	110	110	333

## Výpis

z obchodního rejstříku, vedeného  
Městským soudem v Praze  
oddíl C, vložka 204565

---

**Datum vzniku a zápisu:**

25. ledna 2013

---

**Spisová značka:**

C 204565 vedená u Městského soudu v Praze

---

**Obchodní firma:**

MEDIA CLUB, s.r.o.

---

**Sídlo:**

Vinohradská 3217/167, Strašnice, 100 00 Praha 10

---

**Identifikační číslo:**

294 13 982

---

**Právní forma:**

Společnost s ručením omezeným

---

**Předmět podnikání:**

Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona, a to v rozsahu oborů činnosti podle přílohy 4 živnostenského zákona:

- vydavatelské činnosti, polygrafická výroba, knihařské a kopírovací práce;
- výroba, rozmnožování, distribuce, prodej, pronájem zvukových a zvukově-obrazových záznamů a výroba nenahraných nosičů údajů a záznamů;
- zprostředkování obchodu a služeb;
- poskytování software, poradenství v oblasti informačních technologií, zpracování dat, hostingové a související činnosti a webové portály;
- poradenská a konzultační činnost, zpracování odborných studií a posudků;
- reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení;
- služby v oblasti administrativní správy a služby organizačně hospodářské povahy;
- provozování kulturních, kulturně-vzdělávacích a zábavních zařízení, pořádání kulturních akcí, zábav, výstav, veletrhů, přehlídek, prodejních a obdobných akcí;
- činnost informačních a zpravodajských kanceláří;
- nákup, prodej, správa a údržba nemovitostí;
- pronájem a půjčování věcí movitých;
- příprava a vypracování technických návrhů, grafické a kresličské práce;
- mimoškolní výchova a vzdělávání, pořádání kurzů, školení, včetně lektorské činnosti;
- poskytování služeb pro právnické osoby a svěřenské fondy;
- výroba, obchod a služby jinde nezařazené.

---

**Statutární orgán:****Jednatel:**

MAREK SINGER, dat. nar. 17. února 1968

Čajkovského 1689/23, Žižkov, 130 00 Praha 3

Den vzniku funkce: 12. března 2014

---

**jednatel:**

Ing. VLADIMÍR POŘÍZEK, dat. nar. 2. května 1975

Záběhlická 3211/88, Záběhlice, 106 00 Praha 10

Den vzniku členství: 16. února 2021

---

**Způsob jednání:**

Jednatelé jsou oprávněni zastupovat společnost pouze společně.

---

**Prokura:**

Ing. JIŘÍ MAROUŠEK, dat. nar. 6. března 1972

Vysočanská 238/103, Střížkov, 190 00 Praha 9

Prokurista jedná samostatně s tím, že není oprávněn zcizit nebo zatížit nemovité věci.

---

**Společníci:****Společník:**

GES MEDIA EUROPE B.V.

1081CN Amsterdam, De Cuserstraat 91, Nizozemské království

Registrační číslo: 34190957

Právní forma: společnost s ručením omezeným

---

**Podíl:**

Vklad: 90 760,- Kč

Splaceno: 100%

Obchodní podíl: 45,38%

---

**Zástavní právo:**

Podíl společnosti GES MEDIA EUROPE B.V., společnosti založené a existující podle nizozemského práva, se sídlem De Cuserstraat 91, 1081CN Amsterdam, Nizozemí, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Obchodní komorou Nizozemí pod číslem 34190957, RSIN: 812079577 (dále jen "Zástavce"), ve společnosti MEDIA CLUB, s.r.o. společnosti s ručením omezeným založené a existující podle českého práva, se sídlem Vinohradská 3217/167, Strašnice, 100 00 Praha 10, IČO: 29413982, zapsané v obchodním rejstříku pod spisovou značkou C 204565 vedenou u Městského soudu v Praze (dále jen "MEDIA CLUB"), je zastaven ve prospěch společnosti Československá obchodní banka, a. s., se sídlem Radlická 333/150, Praha 5, PSČ 150 57, Česká republika, identifikační číslo 00001350 (dále jen "Zástavní věřitel"), na základě smlouvy o zřízení zástavního práva k podílu uzavřené dne 12. prosince 2019 mezi Zástavcem jako zástavcem a Zástavním věřitelem jako zástavním věřitelem, ve formě notářského zápisu sp. zn. 1731/2019 (dále jen "Zástavní smlouva"), k zajištění veškerých existujících, budoucích, podmíněných i nepodmíněných peněžitých dluhů definovaných v Zástavní smlouvě.

K podílu Zástavce v MEDIA CLUB nesmí být na základě Zástavní smlouvy bez písemného souhlasu Zástavního věřitele vedle zástavních práv zřízených na základě Zástavní smlouvy, kterou bylo zřízeno zástavní právo ve prospěch Zástavního věřitele čtvrtého pořadí, zřízeno zástavní právo, jiné věcné právo nebo jiné zatížení (jak je definováno v Článku 1.1 (Definice) Zástavní smlouvy) s výjimkou zatížení ve prospěch Zástavního věřitele, tento podíl nesmí být bez písemného souhlasu Zástavního věřitele převeden na jiného ani jiným způsobem zcizen, a to ani v rámci obvyklého obchodního styku, s výjimkou převodů při výkonu zástavního práva, vše výše uvedené až do konce Období zajištění (jak je definováno v Článku 1.1 (Definice) Zástavní smlouvy). Zákazy podle předchozí věty jsou sjednány s věcně-právními účinky. K podílu Zástavce v MEDIA CLUB je dále sjednán závazek nezajistit žádný nový dluh žádným uvolněným zástavním právem zapsaným ve výhodnějším pořadí, než jaké má zástavní právo zřízené Zástavní smlouvou k takovému podílu, ledaže půjde o nový dluh vůči Zástavnímu věřiteli, a neumožnit zápis žádného nového zástavního práva namísto zástavního práva zřízeného Zástavní smlouvou k takovému podílu, ledaže půjde o nový dluh vůči Zástavnímu věřiteli.

Datum vzniku zástavního práva: 12. prosince 2019

---

**Zástavní právo:**

Podíl společnosti GES MEDIA EUROPE B.V., společnosti založené a existující podle nizozemského práva, se sídlem De Cuserstraat 91, 1081CN Amsterdam, Nizozemí, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Obchodní komorou Nizozemí pod číslem 34190957, RSIN: 812079577 (dále jen "Zástavce"), ve společnosti MEDIA CLUB, s.r.o. společnosti s ručením omezeným založené a existující podle českého práva, se sídlem Vinohradská 3217/167, Strašnice, 100 00 Praha 10, IČO: 29413982, zapsané v obchodním rejstříku pod spisovou značkou C 204565 vedenou u Městského soudu v Praze (dále jen "MEDIA CLUB"), je zastaven ve prospěch společnosti Československá obchodní banka, a. s., se sídlem Radlická 333/150, Praha 5, PSČ 150 57, Česká republika, identifikační číslo 00001350 (dále jen "Zástavní věřitel") v druhém pořadí, na základě smlouvy o zřízení zástavního práva k podílu uzavřené dne 11. listopadu 2021 mezi Zástavcem jako zástavcem a Zástavním věřitelem jako zástavním věřitelem (dále jen "Zástavní smlouva"), k



zajištění veškerých existujících, budoucích, podmíněných i nepodmíněných peněžitých dluhů definovaných v Zástavní smlouvě. K podílu Zástavce v MEDIA CLUB nesmí být na základě Zástavní smlouvy bez písemného souhlasu Zástavního věřitele vedle zástavních práv zřízených na základě Zástavní smlouvy zřízeno zástavní právo, jiné věcné právo nebo jiné Zatížení (jak je definováno v Článku 1.1 (Definice) Zástavní smlouvy) s výjimkou zatížení ve prospěch Zástavního věřitele, tento podíl nesmí být bez písemného souhlasu Zástavního věřitele převeden na jiného ani jiným způsobem zcizen, a to ani v rámci obvyklého obchodního styku, s výjimkou převodů při výkonu zástavního práva, vše výše uvedené až do konce Období zajištění (jak je definováno v Článku 1.1 (Definice) Zástavní smlouvy). Zákazy podle předchozí věty jsou sjednány s věcně-právními účinky. K podílu Zástavce v MEDIA CLUB je dále sjednán závazek nezajistit žádný nový dluh žádným uvolněným zástavním právem zapsaným ve výhodnějším pořadí, než jaké má zástavní právo zřízené Zástavní smlouvou k takovému podílu, ledaže půjde o nový dluh vůči Zástavnímu věřiteli, a neumožnit zápis žádného nového zástavního práva namísto zástavního práva zřízeného Zástavní smlouvou k takovému podílu, ledaže půjde o nový dluh vůči Zástavnímu věřiteli.

---

**Společník:**PRIMA MEDIA CLUB GROUP, a.s., IČ: [062 34 186](#)

Na poříčí 1079/3a, Nové Město, 110 00 Praha 1

---

**Podíl:**

Vklad: 109 240,- Kč

Splaceno: 100%

Obchodní podíl: 54,62%

---

**Zástavní právo:**

Podíl společnosti PRIMA MEDIA CLUB GROUP, a.s., akciové společnosti založené a existující podle českého práva, se sídlem Na Poříčí 1079/3a, Nové Město, PSČ: 110 00, Praha 1, IČO: 06234186, zapsané v Obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod spisovou značkou B 22658 (dále jen "Zástavce"), ve společnosti MEDIA CLUB, s.r.o. společnosti s ručením omezeným založené a existující podle českého práva, se sídlem Vinohradská 3217/167, Strašnice, 100 00 Praha 10, IČO: 29413982, zapsané v obchodním rejstříku pod spisovou značkou C 204565 vedenou u Městského soudu v Praze (dále jen "MEDIA CLUB"), je zastaven ve prospěch společnosti Československá obchodní banka, a. s., se sídlem Radlická 333/150, Praha 5, PSČ 150 57, Česká republika, identifikační číslo 00001350 (dále jen "Zástavní věřitel"), na základě smlouvy o zřízení zástavního práva k podílu uzavřené dne 12. prosince 2019 mezi Zástavcem jako zástavcem a Zástavním věřitelem jako zástavním věřitelem, ve formě notářského zápisu sp. zn. 1732/2019 (dále jen "Zástavní smlouva"), k zajištění veškerých existujících, budoucích, podmíněných i nepodmíněných peněžitých dluhů definovaných v Zástavní smlouvě.

K podílu Zástavce v MEDIA CLUB nesmí být na základě Zástavní smlouvy bez písemného souhlasu Zástavního věřitele vedle zástavních práv zřízených na základě Zástavní smlouvy, kterou bylo zřízeno zástavní právo ve prospěch Zástavního věřitele druhého pořadí, zřízeno zástavní právo, jiné věcné právo nebo jiné Zatížení (jak je definováno v Článku 1.1 (Definice) Zástavní smlouvy) s výjimkou zatížení ve prospěch Zástavního věřitele, tento podíl nesmí být bez písemného souhlasu Zástavního věřitele převeden na jiného ani jiným způsobem zcizen, a to ani v rámci obvyklého obchodního styku, s výjimkou převodů při výkonu zástavního práva, vše výše uvedené až do konce Období zajištění (jak je definováno v Článku 1.1 (Definice) Zástavní smlouvy). Zákazy podle předchozí věty jsou sjednány s věcně-právními účinky. K podílu Zástavce v MEDIA CLUB je dále sjednán závazek nezajistit žádný nový dluh žádným uvolněným zástavním právem zapsaným ve výhodnějším pořadí, než jaké má zástavní právo zřízené Zástavní smlouvou k takovému podílu, ledaže půjde o nový dluh vůči Zástavnímu věřiteli, a neumožnit zápis žádného nového zástavního práva namísto zástavního práva zřízeného Zástavní smlouvou k takovému podílu, ledaže půjde o nový dluh vůči Zástavnímu věřiteli.

Datum vzniku zástavního práva: 12. prosince 2019

---

**Zástavní právo:**

Podíl společnosti PRIMA MEDIA CLUB GROUP, a.s., akciové společnosti založené a existující podle

českého práva, se sídlem Na Poříčí 1079/3a, Nové Město, PSČ: 110 00, Praha 1, IČO: 06234186, zapsané v Obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod spisovou značkou B 22658 (dále jen "Zástavce"), ve společnosti MEDIA CLUB, s.r.o. společnosti s ručením omezeným založené a existující podle českého práva, se sídlem Vinohradská 3217/167, Strašnice, 100 00 Praha 10, IČO: 29413982, zapsané v obchodním rejstříku pod spisovou značkou C 204565 vedenou u Městského soudu v Praze (dále jen "MEDIA CLUB"), je zastaven ve prospěch společnosti Československá obchodní banka, a. s., se sídlem Radlická 333/150, Praha 5, PSČ 150 57, Česká republika, identifikační číslo 00001350 (dále jen "Zástavní věřitel") v druhém pořadí, na základě smlouvy o zřízení zástavního práva k podílu uzavřené dne 11. listopadu 2021 mezi Zástavcem jako zástavcem a Zástavním věřitelem jako zástavním věřitelem (dále jen "Zástavní smlouva"), k zajištění veškerých existujících, budoucích, podmíněných i nepodmíněných peněžitých dluhů definovaných v Zástavní smlouvě. K podílu Zástavce v MEDIA CLUB nesmí být na základě Zástavní smlouvy bez písemného souhlasu Zástavního věřitele vedle zástavních práv zřízených na základě Zástavní smlouvy zřízeno zástavní právo, jiné věcné právo nebo jiné zatížení (jak je definováno v Článku 1.1 (Definice) Zástavní smlouvy) s výjimkou zatížení ve prospěch Zástavního věřitele, tento podíl nesmí být bez písemného souhlasu Zástavního věřitele převeden na jiného ani jiným způsobem zcizen, a to ani v rámci obvyklého obchodního styku, s výjimkou převodů při výkonu zástavního práva, vše výše uvedené až do konce Období zajištění (jak je definováno v Článku 1.1 (Definice) Zástavní smlouvy). Zákazy podle předchozí věty jsou sjednány s věcně-právními účinky. K podílu Zástavce v MEDIA CLUB je dále sjednán závazek nezajistit žádný nový dluh žádným uvolněným zástavním právem zapsaným ve výhodnějším pořadí, než jaké má zástavní právo zřízené Zástavní smlouvou k takovému podílu, ledaže půjde o nový dluh vůči Zástavnímu věřiteli, a neumožnit zápis žádného nového zástavního práva namísto zástavního práva zřízeného Zástavní smlouvou k takovému podílu, ledaže půjde o nový dluh vůči Zástavnímu věřiteli.

---

**Základní kapitál:**

200 000,- Kč

---

**Ostatní skutečnosti:**

Obchodní korporace se podřídila zákonu jako celku postupem podle § 777 odst. 5 zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních společnostech a družstvech.

Na společnost MEDIA CLUB, s.r.o., společnost s ručením omezeným založenou a existující podle práva České republiky, IČ: 29413982, se sídlem Na žertvách 132/24, Libeň, Praha 8, PSČ: 180 00, zapsanou v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze v oddíle C, vložka 204565, přešlo jako na společnost nástupnickou v důsledku vnitrostátní fúze sloučením jmění zanikající společnosti RADIO UNITED SERVICES s.r.o., společnosti s ručením omezeným založené podle práva České republiky, IČ: 29131863, se sídlem Říčanská 2399/3, Vinohrady, Praha 10, PSČ: 101 00, zapsané v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze v oddíle C, vložka 202501.

Na společnost MEDIA CLUB, s.r.o., společnost s ručením omezeným založenou a existující podle českého práva, se sídlem Vinohradská 3217/167, Strašnice, 100 00 Praha 10, IČO 29413982, zapsaná v obchodním rejstříku pod spisovou značkou C 204565 vedenou u Městského soudu v Praze, jako nástupnickou společnost přešla v důsledku vnitrostátního rozdělení rozštěpením sloučením v projektu definovaná část jmění společnosti Denemo Media, s.r.o., společnost s ručením omezeným založená a existující podle českého práva, se sídlem Praha 1, Na Poříčí 1079/3a, Nové Město, PSČ 110 00, Česká republika, IČO 057 21 148, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 269558, jako zanikající společnosti. Další nástupnickou společností, na kterou přešla v důsledku tohoto vnitrostátního rozdělení rozštěpením sloučením v projektu přeměny definovaná část jmění zanikající společnosti je nástupnická společnost FTV Prima, spol. s r.o., společnost s ručením omezeným založená a existující podle českého práva, se sídlem Vinohradská 3217/167, Strašnice, 100 00 Praha 10, IČO 48115908, zapsaná v obchodním rejstříku pod spisovou značkou C 16778 vedenou u Městského soudu v Praze.

Na společnost MEDIA CLUB, s.r.o., společnost s ručením omezeným založenou a existující podle českého práva, se sídlem Vinohradská 3217/167, Strašnice, 100 00 Praha 10, IČO 29413982, zapsaná v obchodním rejstříku pod spisovou značkou C 204565 vedenou u Městského soudu v Praze, jako nástupnickou společnost přešla v důsledku vnitrostátního rozdělení rozštěpením sloučením v projektu

definovaná část jmění společnosti FTV Prima Holding, a.s., akciová společnost založená a existující podle českého práva, se sídlem Praha 8, Na Žertvách 24/132, PSČ: 180 00, Česká republika, IČO: 267 06 539, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 77338, jako zanikající společnosti. Další nástupnickou společností, na kterou přešla v důsledku tohoto vnitrostátního rozdělení rozštěpením sloučením v projektu přeměny definovaná část jmění zanikající společnosti je nástupnická společnost FTV Prima, spol. s r.o., společnost s ručením omezeným založená a existující podle českého práva, se sídlem Vinohradská 3217/167, Strašnice, 100 00 Praha 10, IČO 48115908, zapsaná v obchodním rejstříku pod spisovou značkou C 16778 vedenou u Městského soudu v Praze.

**Tento výpis je neprodejný a byl pořízen na Internetu (<http://www.justice.cz>).**

Dne: 14.12.2022 10:21

Údaje platné ke dni 14.12.2022 03:50

## PLNÁ MOC

**MEDIA CLUB, s.r.o.**, se sídlem Vinohradská 3217/167, Strašnice, 100 00 Praha 10, IČO: 294 13 982, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 204565, zastoupená Ing. Jiřím Marouškem, prokuristou (dále jen „Společnost“)

tímto zmocňuje

Mgr. Pavlínu Jedenástíkovou  (dále jen „Zmocněnec“),

aby za Společnost podepisoval:

- a) obchodní smlouvy na prodej reklamního času ve vysílání rozhlasových stanic KISS RADIO, COUNTRY RADIO, RADIO BEAT, SIGNÁL RÁDIO, RADIO SPIN, RADIO 1, RADIO IMPULS, RADIO DECHOVKA, ROCKZONE a ČESKÝ IMPULS, kde cena za prodej reklamy sjednaná v konkrétní obchodní smlouvě nepřesáhne částku 600.000,- Kč (slovy Šest set tisíc korun českých) bez DPH;
- b) obchodní smlouvy na prodej reklamního času ve vysílání rozhlasových stanic FREKVENCE 1, EVROPA 2, Rádio Evropa 2 - Morava, Rádio Evropa 2 - Východní Čechy, EVROPA 2 - Morava, Radio Bonton, DANCE RADIO, EVROPA 2 - Východ a Rádio EVROPA 2 - Západ, kde cena za prodej reklamy sjednaná v konkrétní obchodní smlouvě nepřesáhne částku 600.000,- Kč (slovy Šest set tisíc korun českých) bez DPH;
- c) objednávky a smlouvy na umístění reklamy v časopise Playboy, kde cena za umístění reklamy sjednaná v konkrétní objednávce nebo smlouvě nepřesáhne částku 350.000,- Kč (slovy Tři sta padesát tisíc korun českých) bez DPH;
- d) objednávky a smlouvy na umístění reklamy v mobilní aplikaci s pracovním názvem „Poslouchej Rádía“, kde cena za umístění reklamy sjednaná v konkrétní objednávce nebo smlouvě nepřesáhne částku 350.000,- Kč (slovy Tři sta padesát tisíc korun českých) bez DPH;
- e) objednávky na prodej reklamního prostoru v rámci tzv. „Eventů“ organizovaných FTV Prima, spol. s r.o., IČO: 48115908, kde cena za umístění reklamy v tomto reklamním prostoru sjednaná v konkrétní objednávce nepřesáhne částku 350.000,- Kč (slovy Tři sta padesát tisíc korun českých) bez DPH;
- f) objednávky na prodej reklamního prostoru v televizních pořadech, on-line televizních pořadech a webových stránkách zastupovaných Společností (např. Receptář Prima nápadů, Libovky Pepy Libického, Tajemství domova, Stačí začít, www.primanapady.cz, zahradkarskaporadna.cz, www.primadoma.tv, www.fachmani.cz), kde cena za umístění reklamy v tomto reklamním prostoru sjednaná v konkrétní objednávce nepřesáhne částku 350.000,- Kč (slovy Tři sta padesát tisíc korun českých) bez DPH.

Zmocněnec je povinen před podpisem každé smlouvy a/nebo objednávky zajistit, aby její věcné i finanční podmínky byly předem odsouhlaseny prokuristou Společnosti nebo obchodním ředitelem divize rádií.

Tato plná moc se uděluje na dobu určitou do 31.12.2022.

V Praze dne 31. prosince 2021



Ing. Jiří Maroušek, prokurista

V Praze dne 31. prosince 2021

Plnou moc v uvedeném rozsahu přijímám.



Mgr. Pavlína Jedenástíková