

| | |
|------------------|---------------------------------------------------------|
| Veřejná zakázka: | Zajištění realizace marketingové strategie pro rok 2023 |
|------------------|---------------------------------------------------------|

| | |
|------------|--------------------------------------------------------------------------|
| Zadavatel: | Oborová zdravotní pojišťovna zaměstnanců bank, pojišťoven a stavebnictví |
|------------|--------------------------------------------------------------------------|

| | |
|------------|-----------------|
| Ev. č. VZ: | OZP-VZ-2022-052 |
|------------|-----------------|

| | | |
|---------|-----------|----------------------------------|
| Uchazeč | Firma: | D O R L A N D, spol. s r.o. |
| | IČ: | 41694155 |
| | Zástupce: | xxx, jednatelka |
| | Sídlo: | Rokycanova 794/31,130 00 Praha 3 |

NABÍDKOVÁ CENA STANOVENÁ PRO ÚČELY HODNOCENÍ NABÍDEK

| Označení plnění | Součet cen za položky |
|------------------------------------------------|-------------------------|
| Reklamní předměty | 673 552,43 Kč |
| Print | 426 979,07 Kč |
| Media | 22 653 668,00 Kč |
| Kreativní a produkční práce | 1 574 100,00 Kč |
| CELKOVÁ NABÍDKOVÁ CENA v Kč bez DPH | 25 328 299,50 Kč |

| | |
|-----------------------------------------------|--|
| Datum a podpis oprávněného zástupce uchazeče: | |
|-----------------------------------------------|--|