

| | |
|-------------------------|--|
| Veřejná zakázka: | Zajištění realizace marketingové strategie pro rok 2023 |
|-------------------------|--|

| | |
|-------------------|---|
| Zadavatel: | Oborová zdravotní pojišťovna zaměstnanců bank, pojišťoven a stavebnictví |
|-------------------|---|

| | |
|------------------|------------------------|
| Ev č. VZ: | OZP-VZ-2022-052 |
|------------------|------------------------|

| | | |
|---------|-----------|----------------------------------|
| Uchazeč | Firma: | NeoMedia-Czech s.r.o. |
| | IČ: | 24687804 |
| | Zástupce: | xxx, jednatel |
| | Sídlo: | Pernerova 635/57, 186 00 Praha 8 |

NABÍDKOVÁ CENA STANOVENÁ PRO ÚČELY HODNOCENÍ NABÍDEK

| Označení plnění | Součet cen za položky |
|--|-------------------------|
| Reklamní předměty | 814 745,00 Kč |
| Print | 303 266,37 Kč |
| Media | 20 931 903,79 Kč |
| Kreativní a produkční práce | 1 945 600,00 Kč |
| CELKOVÁ NABÍDKOVÁ CENA v Kč bez DPH | 23 995 515,16 Kč |

| | |
|---|--|
| Datum a podpis oprávněného zástupce uchazeče: | |
|---|--|