



Řízení letového provozu České republiky

SMLOUVA O REKLAMĚ

uzavřená podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění
pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

(dále jen „smlouva“)

1. Smluvní strany

Řízení letového provozu České republiky, státní podnik (ŘLP ČR, s.p.)

se sídlem: Navigační 787, 252 61 Jeneč

zastoupený: [REDACTED]

IČO: 49710371

DIČ: CZ699004742

bankovní spojení: ČSOB, Praha 5, č.ú. 88153/0300

zapsaný v obch. rejstříku vedeném u MěS v Praze v odd. A, vložce 10771

dále jen („objednatel“ nebo „ŘLP ČR, s.p.“)

a

Česká atletika, s.r.o.

se sídlem: 5. května 9/1323, 140 00 Praha 4

zastoupená: Helenou Fibingerovou, prokuristkou

IČ: 63668157

DIČ: CZ699005461

Bankovní spojení: [REDACTED]

zapsaná v obch. rejstříku vedeném u MěS v Praze v odd. C, vložce 37564

dále jen („poskytovatel“)

(společně rovněž „smluvní strany“).

2. Předmět smlouvy

- 2.1 Touto smlouvou se poskytovatel zavazuje pro objednatele provádět reklamu za účelem propagace dobrého jména objednatele, jejímž cílem je oslovení a provedení náboru nových potenciačních skupin uchazečů se zájmem o práci v ŘLP ČR, s.p., např. řídících letového provozu, a o služby poskytované Leteckou školou, a to především z řad mládeže projevující zájem o sport. Reklama bude provedena umístěním obchodní firmy ŘLP ČR, s.p., a jeho loga (vč. názvu Letecké školy/CANI) na stadiónech prostřednictvím reklamních ploch, dále umístěním na plakátech jednotlivých sportovních utkání organizovaných poskytovatelem a na reklamních předmětech poskytovatele. Bližší rozsah provádění

reklamy je specifikovaný níže. Forma označení objednatele a jeho loga je zobrazena v příloze č. 1 této smlouvy, která tvoří její nedílnou součást.

2.2 Poskytovatel se tímto zavazuje provádět propagaci a reklamu objednatele na následujících akcích pořádaných poskytovatelem:

| | | |
|--------------------------------------|-----------------|---------------|
| Mistrovství ČR mužů a žen v atletice | Brno | 26.-27.7.2019 |
| Mistrovství ČR družstev v atletice | Hodonín | 8.9.2019 |
| Mistrovství ČR v silničním běhu | Běchovice-Praha | 29.9.2019 |

2.3 Poskytovatel se zavazuje provádět reklamu objednatele následujícím způsobem:

- 2.3.1. prezentace objednatele jako „**Oficiálního partnera**“ České atletiky (dále jen „ČA“), na všech tiskovinách, vydaných poskytovatelem bude uvedena obchodní firma objednatele společně s ostatními partnery ČA pod označením „Oficiální partneři ČAS“ v abecedním pořádku;
- 2.3.2. využití titulu „Partner události“;
- 2.3.3. využití znaku ČA i emblému události k vlastní reklamní kampani objednatele;
- 2.3.4. umístění reklamních panelů objednatele na stadionu, na pódiu apod.;
- 2.3.5. označení obchodní firmy objednatele na plakátech a reklamních předmětech formou loga, příp. sloganu „Pokrýváme nebe“;
- 2.3.6. umístění označení obchodní firmy objednatele na vozidlech poskytovatele (20 x 10 cm);
- 2.3.7. osobní prezentace i prezentace objednatele mluveným slovem při vlastní události;
- 2.3.8. umístění obchodní firmy objednatele při oficiálních tiskových konferencích poskytovatele, umístění 12 log o velikosti 12 x 6 cm v kompozici na reklamní stěně, za řečnickým pultem společně s ostatními partnery;
- 2.3.9. umístění obchodní firmy objednatele na startovních a výsledkových listinách;
- 2.3.10. umístění obchodní firmy objednatele na oficiálním dopisním papíru ČA, (oficiální dopisní papír je užíván ke každodenní korespondenci po celé České republice a do zahraničí);
- 2.3.11. umístění loga objednatele na internetových stránkách poskytovatele.

2.4 Mediální zajištění:

- 2.4.1. inzerce v magazínu Atletika s uvedením loga objednatele,
- 2.4.2. záznam a zpravodajství z akce vysílá ČT,
- 2.4.3. umístění loga objednatele na webu atletika.cz v sekci partneři.

3. Odměna a platební podmínky

- 3.1 Odměna za poskytnutí služeb uvedených v článku 2 této smlouvy (dále jen „odměna“) je stanovena dohodou smluvních stran dle zákona č. 526/1990 Sb., o cenách, ve znění pozdějších předpisů, a činí celkem

150 000 Kč bez DPH
(slovem sto padesát tisíc korun českých).

- 3.2 Odměna zahrnuje veškeré náklady poskytovatele s poskytnutím služeb dle této smlouvy, jakož i náklady na reklamní prezentaci objednatele a pronájem reklamních ploch. Odměna je sjednána jako pevná a nepřekročitelná.
- 3.3 K odměně bude účtována příslušná sazba DPH v souladu se zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o DPH“).
- 3.4 Odměna je splatná ve lhůtě třiceti (30) kalendářních dnů ode dne, kdy byl objednateli doručen daňový doklad - faktura poskytovatele obsahující (i) náležitosti daňového dokladu podle platného obecně závazného právního předpisu, a (ii) odkaz na číslo této smlouvy. Daňový doklad - faktura musí být zaslána na adresu objednatele uvedenou v záhlaví této smlouvy.
- 3.5 Právo poskytovatele vystavit daňový doklad - fakturu vzniká dnem následujícím po dni skončení akcí dle odst. 2.2 této smlouvy. V případě, že daňový doklad – faktura nebude poskytovatelem vystavena do konce kalendářního roku, objednatel není povinen daňový doklad – fakturu uhradit. Poskytovatel dále bere na vědomí, že objednatel není povinen poskytovatele upomínat, aby daňový doklad – fakturu vystavil v dané zákonné lhůtě do 15 kalendářních dnů ode dne uskutečnění zdanitelného plnění.
- 3.6 Objednatel má právo daňový doklad – fakturu poskytovateli před uplynutím lhůty splatnosti vrátit, aniž by došlo k prodloužení s jeho úhradou, (i) obsahuje-li nesprávné údaje, (ii) chybí-li na daňovém dokladu – faktuře odkaz na číslo této smlouvy. Nová lhůta splatnosti v délce třiceti (30) kalendářních dnů počne plynout ode dne doručení opraveného daňového dokladu – faktury objednateli.
- 3.7 Smluvní strany se dohodly a souhlasí, že úhradou daňového dokladu – faktury objednatel se rozumí odeslání částky v příslušném daňovém dokladu – faktuře požadované ve prospěch bankovního účtu poskytovatele.

4. Doba trvání smlouvy

- 4.1 Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou od účinnosti této smlouvy do 01.07. – 30.09. 2019.
- 4.2 Každá ze smluvních stran má právo tuto smlouvu vypovědět. Výpovědní lhůta činí čtrnáct (14) kalendářních dní a počíná plynout následujícího kalendářního dne po dni doručení výpovědi druhé smluvní straně. K datu ukončení této smlouvy bude provedeno vzájemné vyúčtování již zrealizovaného plnění této smlouvy.
- 4.3 Každá ze smluvních stran má právo od této smlouvy bez zbytečného odkladu odstoupit, pokud druhá smluvní strana poruší ustanovení této smlouvy podstatným způsobem. Podstatné je takové porušení povinnosti, o němž smluvní strana porušující smlouvu již při uzavření smlouvy věděla nebo musela vědět, že by druhá strana smlouvu neuzavřela, pokud by toto porušení předvídala. Podstatným porušením smlouvy bude dále takové jednání poskytovatele, kdy nedojde k odstranění písemně vytknutých vad plnění ve lhůtě k tomu objednatelům určené nebo se nepodstatné porušení smlouvy ze strany poskytovatele přes písemné upozornění objednatele bude opakovat.
- 4.4 Smluvní strany se dohodly a souhlasí, že podstatným porušením dle této smlouvy se rozumí především jednání smluvní strany v rozporu s dobrými mravy nebo nepoctivě jednání smluvní strany v právním styku, přičemž tato smluvní strana takového jednání nezanechá navzdory písemnému upozornění druhé smluvní strany.
- 4.5 Právo na náhradu škody odstoupující strany tím není dotčeno. V případě odstoupení kterékoliv smluvní strany od této smlouvy, končí platnost a účinnost této smlouvy dnem doručení písemného odstoupení od této smlouvy druhé smluvní straně.

5. Práva a povinnosti smluvních stran

- 5.1 Poskytovatel je povinen provádět reklamu a propagaci dle této smlouvy řádně a včas, udržovat reklamní plochy v náležitém stavu a čistotě. Po skončení akce poskytovatel zajistí uklizení všech propagačních materiálů a reklamních panelů. Objednatel má právo kontroly stavu reklamních ploch a provádění reklamy na akci uvedené v této smlouvě. V době trvání smlouvy má poskytovatel právo provádět propagaci a reklamu i jiných osob.
- 5.2 Poskytovatel má právo odstranit reklamní poutače objednatele z reklamních ploch i před ukončením platnosti této smlouvy, bude-li to vyžadovat veřejný zájem. V tomto případě má objednatel právo na vrácení poměrné části uhrazené odměny za období, kdy nebyla reklama dle této smlouvy poskytována.
- 5.3 Poskytovatel se zavazuje, že reklamu a označení objednatele použije pouze pro reklamní účely objednatele sjednané na základě této smlouvy, neposkytne je třetím osobám a bez souhlasu objednatele je nebude šířit jiným způsobem, než je uveden v této smlouvě.
- 5.4 V případě nedodržení smluvních povinností ze strany poskytovatele dle článku 2.3 této smlouvy, má objednatel právo požadovat a poskytovatel má povinnost objednateli uhradit smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč (slovy: deset tisíc korun českých) za každý neprovedený bod reklamy. Nárok objednatele na náhradu škody tím není dotčen.
- 5.5 Logo a označení objednatele musí být provedeno dle přílohy č. 1, která tvoří nedílnou součást smlouvy.
- 5.6 Poskytovatel je povinen chránit a šířit dobré jméno a dobrou pověst objednatele v souladu s dobrými mravy a poctivým právním stykem.
- 5.7 Poskytovatel je povinen dbát, aby jakékoliv informace či údaje poskytnuté objednatelem poskytovateli, které budou označeny jako „důvěrné“ nebyly zneužity nebo aby nedošlo k jejich prozrazení bez zákonného důvodu v souladu s ustanovením § 1730 odst. 2 občanského zákoníku.
- 5.8 Za objednatele je osobou odpovědnou za kontrolu plnění této smlouvy ze strany poskytovatele [REDACTED]
- 5.9 Za poskytovatele je osobou odpovědnou za provádění reklamy dle této smlouvy a komunikaci s objednatelem [REDACTED]
- 5.10 Poskytovatel je povinen při realizaci této smlouvy a provádění reklamy dle této smlouvy postupovat s náležitou odbornou péčí a podle pokynů objednatele.
- 5.11 Jakékoli změny odsouhlasených forem propagace je poskytovatel prokazatelně projednat a odsouhlasit s ŘLP ČR, s.p. Grafické zobrazení loga ŘLP ČR, s.p. je ochrannou známkou ŘLP ČR, s.p. a jeho užití podléhá vždy předchozímu schválení ŘLP ČR, s.p. V průběhu realizace této smlouvy je poskytovatel povinen sdělovat ŘLP ČR, s.p. veškeré nutné informace a okolnosti důležité pro rozhodování ŘLP ČR, s.p., upozornit jej na nedostatky či sdělovat skutečnosti, které mají rozhodný význam pro řádnou propagaci objednatele.
- 5.12 Poskytovatel je povinen po ukončení této smlouvy zajistit uklizení reklamních panelů a dalších reklamních materiálů objednatele. Poskytnuté materiály nesmí být dále šířeny nebo použity bez předchozího písemného souhlasu objednatele.
- 5.13 Poskytovatel je povinen zaslat objednateli fotodokumentaci akcí konaných podle této smlouvy s uvedením data konání akce (tj. u každé fotografie bude uveden název akce a datum konání akce) a tiskoviny (zejména plakát, aj.) prokazující reklamní plnění a to vše do 10 dní po skončení poslední akce na adresu sídla objednatele k rukám [REDACTED]

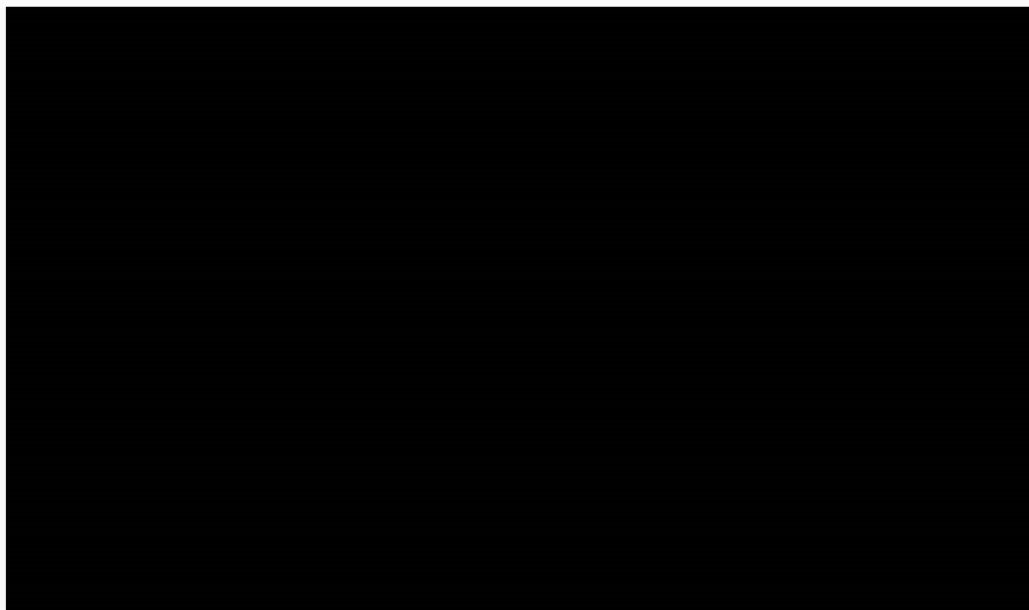
5.14 Poskytovatel bere na vědomí, že objednatel je povinen uveřejnit tuto smlouvu ve smyslu zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Poskytovatel bere dále na vědomí, že objednatel je povinným subjektem ve smyslu zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů. Při zveřejnění této smlouvy v registru smluv nebudou zveřejněny následující údaje: bankovní spojení poskytovatele, kontaktní osoby uvedené v člancích 5.8 a 5.9 této smlouvy, jméno osoby jednající za ŘLP ČR, s.p. a podpisy na smlouvě.

6. Závěrečná ustanovení

- 6.1 Tuto smlouvu lze měnit nebo doplňovat pouze písemně výslovným oboustranně potvrzeným smluvním ujednáním, a to ve formě dodatku k této smlouvě, podepsaným oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
- 6.2 Tato smlouva vstupuje v platnost dnem podpisu obou smluvních stran a účinnosti nabývá dnem jejího zveřejnění v registru smluv.
- 6.3 Obě smluvní strany prohlašují, že jednotlivé články této smlouvy jsou dostatečné z hlediska náležitosti pro vznik smluvního vztahu, a že bylo využito smluvní volnosti stran a tato smlouva se uzavírá určitě, vážně a srozumitelně.
- 6.4 Právní vztahy vyplývající z této smlouvy, které jí nejsou zvlášť upraveny, se řídí ustanoveními občanského zákoníku.
- 6.5 Tato smlouva je vyhotovena ve čtyřech (4) stejnopisech, z nichž každý má platnost originálu. Každá smluvní strana obdrží po dvou (2) stejnopisech.
- 6.6 Přílohy této smlouvy tvoří její nedílnou součást a jsou jimi:

- Příloha č. 1: označení objednatele a logo objednatele pro účely propagace a reklamy objednatele
Příloha č. 2: náborový materiál
Příloha č. 3: reklamní materiál

V Jenči, dne



Příloha č. 1: Logo ŘLP ČR, s. p. a jeho použití

Značka

Tato tvarová varianta je výchozí pro všechny aplikace značky. Podoba značky se skládá z obdélníkového symbolu s motivem letových drah a z názvu organizace vysázeného písmem Circular Pro, které je základním písmem společnosti. Dané poměry velikosti a kompozice prvků značky jsou závazné a není dovoleno je měnit. Značka využívá paletu základních barev a má následující barevná provedení, která umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu. Není dovoleno vytvářet jiná barevná provedení.



Jednobarevné pozitivní provedení

V případech, kdy technologie umožňuje pouze jednu pestrou barvu, se používá jednobarevné pozitivní provedení v základních barvách společnosti. Jednobarevné pozitivní provedení se aplikuje tam, kde je na daném pozadí dostatečně čitelné.



Černobílé pozitivní provedení

V případech, kdy technologie neumožňuje použít barevné ani jednobarevné pozitivní provedení, používá se černobílé pozitivní provedení.



Vše o značce: <http://rlp.brandcloud.pro/?region=0>



**Řízení letového provozu
České republiky**

Chceš se stát řídícím letového provozu?

**Hledáme zájemce o letectví a práci
v perspektivní firmě, kteří se chtějí stále
učit novým poznatkům, jsou odolní
vůči permanentní psychické zátěži,
jsou schopni pracovat v týmu a ovládají
anglický jazyk.
Tato profese je vhodná pro muže i ženy.**



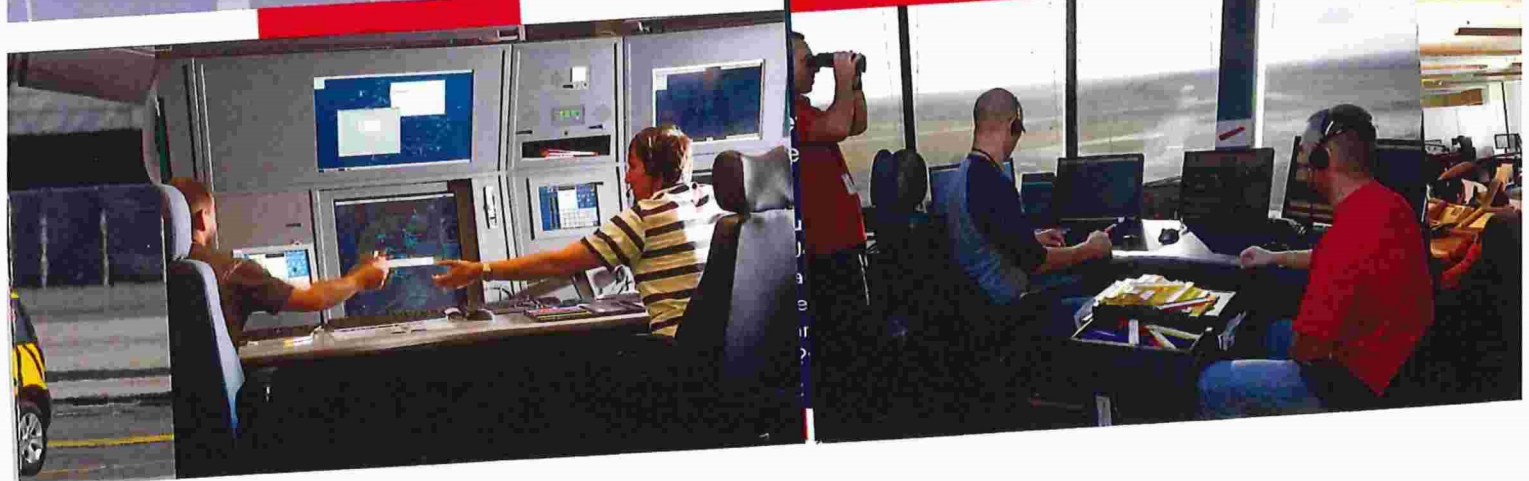
Co nabízíme?

- zajímavou práci u stabilní společnosti v moderním pracovním prostředí
- bezplatné získání kvalifikace řídicího letového provozu po absolvování výcviku
- pracovní poměr i po dobu výcviku
- soustavné vzdělávání a zvyšování odborné úrovně
- mzdové podmínky odpovídající náročnosti práce
- systém péče o zaměstnance a řadu zaměstnaneckých výhod

Veškeré informace o pozici řídicího letového provozu získáte na internetové adrese www.rlp.cz.

Kdo je řídicí letového provozu?

Řídicí letového provozu zajišťuje bezpečnost a plynulost civilní letecké dopravy ve vzdušném prostoru ČR tím, že udržuje bezpečné vzdálenosti (rozstupy) mezi jednotlivými letadly a naviguje je po letových tratičích v příslušných letových hladinách. Zároveň také zodpovídá za bezpečnost přiblížení, odletů i vzletových či přistávacích manévřů a pohybů letadel po letištních plochách na letištích Praha-Ruzyně, Brno-Tuřany, Ostrava-Mošnov a Karlovy Vary.



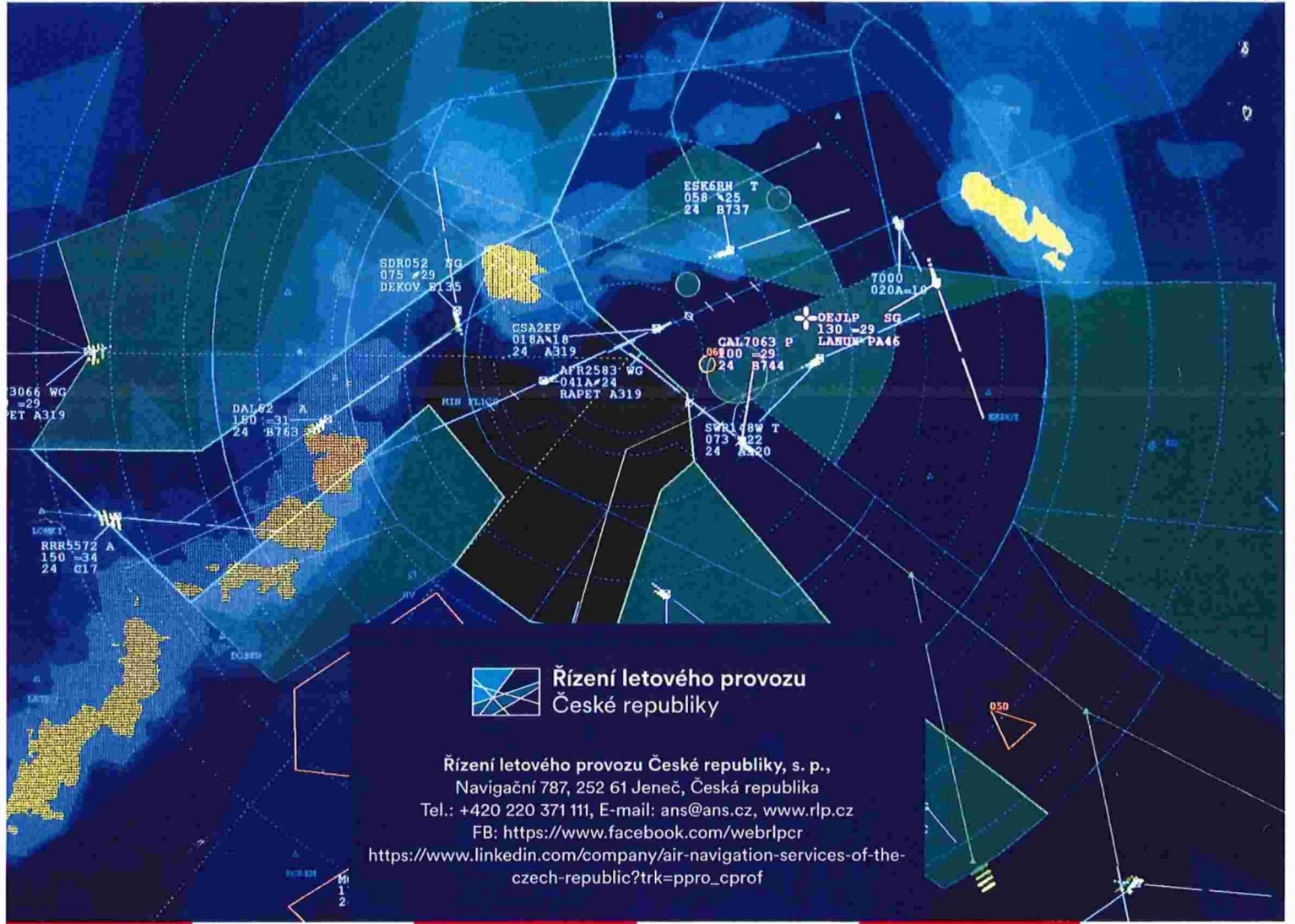
Jak probíhá výcvik?

Výcvik na tuto pozici trvá přibližně 22 měsíců a probíhá po stanovenou týdenní pracovní dobu v podnikové letecké škole a na stanovištích dle rozvrhu směn. Výcvik se skládá ze vstupního a místního výcviku. Celý výcvik je zakončen státní zkouškou, na základě které je řídicímu letového provozu vydán průkaz způsobilosti řídicího letového provozu.

Co požadujeme?

- ukončené alespoň střední vzdělání s maturitní zkouškou nebo jinou obdobnou zkouškou prokazující stejný stupeň dosaženého vzdělání
- výbornou znalost českého jazyka (maturitní zkouška z ČJ / uchazeči bez maturitní zkoušky z ČJ musí prokázat znalost ČJ na úrovni B2 dle CEFR)
- výbornou znalost anglického jazyka (na úrovni B2 dle CEFR)
- zdravotní a psychickou způsobilost
- trestní bezúhonnost





**Řízení letového provozu
České republiky**

Řízení letového provozu České republiky, s. p.,
 Navigační 787, 252 61 Jeneč, Česká republika
 Tel.: +420 220 371 111, E-mail: ans@ans.cz, www.rlp.cz
 FB: <https://www.facebook.com/webrlp>
https://www.linkedin.com/company/air-traffic-services-of-the-czech-republic?trk=ppro_cprof

050

M 1/2

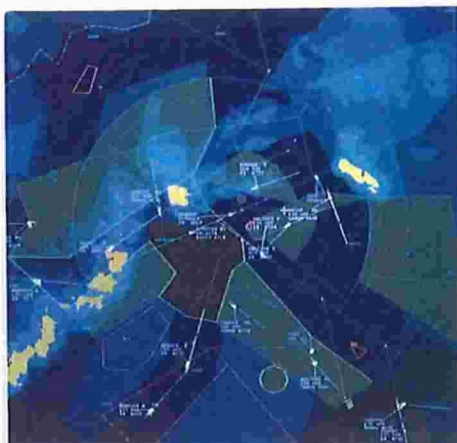


**Řízení letového provozu
České republiky**

P o k r ý v á m e n e b e . . .

Profil společnosti





Řízení letového provozu České republiky, státní podnik

Služba řízení letového provozu patří spolu s leteckými dopravci a provozovateli letišť mezi základní a nezastupitelné prvky systému letecké dopravy na celém světě. Maximální snaha o dosažení nejvyšší míry bezpečnosti, minimalizaci zpoždění letů ve vlastním vzdušném prostoru a efektivnost poskytovaných služeb je proto základním kritériem úspěšnosti i pro řízení letového provozu.

Poslání podniku

Téměř 700 000 letů s více než 100 miliony pasažéry na palubách využije každý rok vzdušný prostor České republiky. Posláním ŘLP ČR, s. p., je proto podílet se na zajišťování bezpečných, nákladově efektivních a dlouhodobě udržitelných letových navigačních služeb. To vše v prostředí vytvářejících se funkčních bloků vzdušného prostoru, které naplní očekávání všech leteckých dopravců z pohledu dnešní a budoucí poptávky v dynamicky se rozvíjícím prostředí letecké dopravy jak na národní úrovni, tak v kontextu vývoje v Evropě.

Vize

ŘLP ČR, s. p., jako spolehlivá a předvídatelná součást civilního letectví v ČR aktivně podporující jeho další dynamický rozvoj, zároveň však také sebevědomý prvek evropských integračních a liberalizačních procesů v prostředí služeb řízení letového provozu, v jehož rámci bude dále zvyšována jeho celková hodnota a konkurenceschopnost.





Poskytované služby

- poskytování letových provozních služeb ve vzdušném prostoru České republiky a na letištích Praha-Ruzyně, Brno-Tuřany, Ostrava-Mošnov a Karlovy Vary,
- řízení toku letového provozu,
- organizace a řízení využívání vzdušného prostoru,
- poskytování pátrací a záchranné služby,
- poskytování letecké informační služby,
- zajištění provozu a údržby infrastruktury pro poskytování služeb,
- organizace a zajištění odborného výcviku a vzdělávání pro zaměstnance i externí klienty v Letecké škole ŘLP ČR, s. p.
- letecké práce a další letecké činnosti

Hodnoty

• Profesionalita

Jsme tým zkušených profesionálů se zavedeným systémem trvalého vzdělávání.

• Maximální hodnota pro zákazníky

Poskytujeme zákazníkům komplexní služby s optimálním poměrem kvality a ceny.

• Spokojenost zákazníků

Nasloucháme našim zákazníkům.

• Zaměření na klíčové schopnosti

Soustředíme se na to, co umíme nejlépe.

• Kvalita partnerů

Spolupracujeme s kvalitními a spolehlivými partnery.

• Inovace

Sledujeme dění v oboru a zdokonalujeme naše řešení a služby.

• Úspěšnost

Naším cílem je být na špičce v rozvoji a kvalitě poskytovaných služeb ve srovnání s nejlepšími poskytovateli v oboru.



LH Downwind
1500 AGL, 2NM



Členství



Ocenění

držitel prestižní ceny ATC Global Award
za projekt Národního integrovaného střediska
řízení letového provozu (IATCC Praha)

držitel certifikátu
systému řízení kvality
ISO 9001:2008





Czech Air Navigation Institute

Czech Air Navigation Institute (CANI) je moderní a plně vybavené středisko výcviku pro řídící letového provozu a specialisty služeb řízení letového provozu s více než třicetiletou tradicí. Dlouhodobé zaměření na potřeby zákazníka, mezinárodní tým vysoce kvalifikovaných instruktorů a přátelské prostředí vytváří z CANI spolehlivého partnera pro poskytovatele služeb řízení letového provozu v Evropě i na dalších kontinentech.

Certifikáty: DNV ISO9001-2008, CZ/ICAO English 04, ONS 02/2012.

CANI je členem Aviation Academy Group.

Naši nejvýznamnější zákazníci

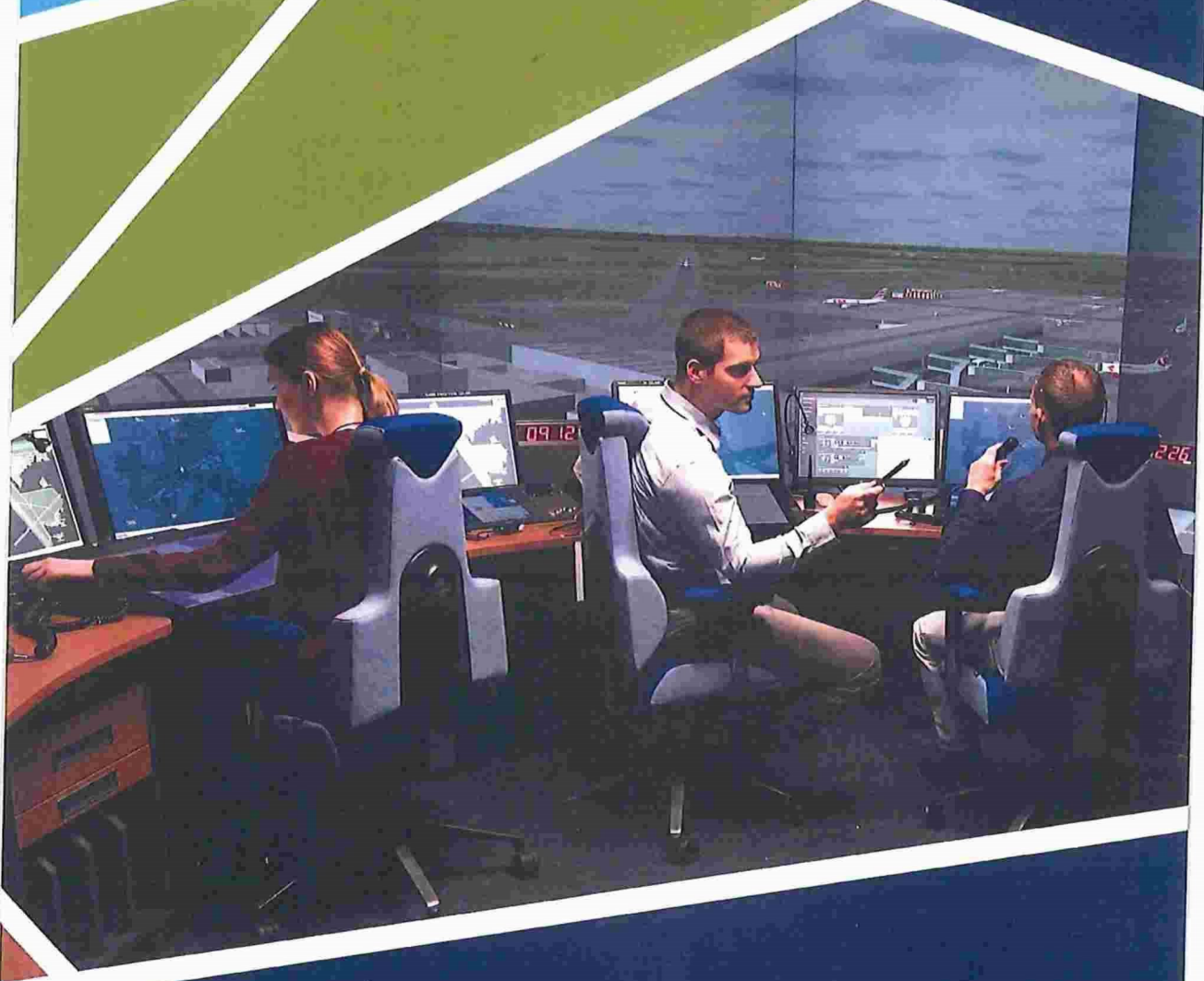


Kontaktní údaje

Řízení letového provozu České republiky, státní podnik, Navigační 787, 252 61 Jeneč, E-mail: ans@ans.cz,
Internet: <http://www.rlp.cz>, Vybrané ukazatele podniku: www.rlp.cz/rlp-prezentace/index.html
Telefon: + 420 2 2037 1111, Facebook: <https://www.facebook.com/webrlpcr>,
Twitter: <https://twitter.com/letovyprovoz>

Czech Air Navigation Institute

www.cani.cz



a portal
to the world
of aviation education



CANI