

Smlouva o reklamě

uzavřena podle ustanovení § 1746, odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník,
ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

I.

Smluvní strany

Vysočina Tourism, příspěvková organizace

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl Pr, vložka 1571

se sídlem: Na Stoupách 144/3, 586 01 Jihlava

zastoupená: Ol'gou Königovou, ředitelkou

IČO: 28263693

DIČ: CZ28263693

bankovní spojení: Komerční banka, a. s.

č.ú.: 123-6336830267/0100

(dále jen „objednatel“)

a

Seznam.cz, a.s.

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 6493

se sídlem: Radlická 3294/10, 150 00 Praha 5

zastoupená: Tomáš Buřil, obchodní ředitel

IČO: 26168685

DIČ: CZ26168685

bankovní spojení: Raiffeisenbank, a.s.

č.ú.: 5020019940/5500

(dále jen „poskytovatel“)

II.

Účel a předmět smlouvy

1. Účelem této smlouvy je zajištění kvalitní online marketingové kampaně Kraje Vysočina. K naplnění účelu smlouvy poskytovatel prohlašuje, že je právnickou osobou podnikající v oblasti internetu s tím, že mimo jiné provozuje reklamní systém.
2. Předmětem smlouvy je uveřejnění textových nebo grafických inzerátů dle specifikace uvedené v mediaplánu, který tvoří přílohu č. 1 této smlouvy (dále jen „reklama“).
3. Smluvní strany sjednávají, že reklama bude realizována v termínu od 09.01.2023 do 28.02.2023 (dále jen „termín kampaně“).

III.

Povinnosti smluvních stran

1. Poskytovatel se zavazuje řádně zajistit reklamu dle čl. II. smlouvy v termínu uvedeném tamtéž. Poskytovatel zabezpečí na svůj náklad a své nebezpečí všechny práce, služby a výkony související s provedením reklamy dle této smlouvy, pokud není v této smlouvě stanoveno jinak.
2. Objednatel se zavazuje za řádně zajištěnou reklamu dle čl. II. této smlouvy zaplatit sjednanou cenu. Objednatel není povinen akceptovat provedenou reklamu, pokud není provedena včas a řádně v souladu s touto smlouvou. Za takto provedenou reklamu není objednatel povinen zaplatit cenu sjednanou v čl. VI. této smlouvy.

3. Poskytovatel je povinen doložit zajištění reklamy pro objednatele v požadované kvalitě předložením reportů ve formě uvedení zobrazení, prokliků a CTR minimálně 1x za 14 dnů, a to na e-mailovou adresu kontaktní osoby objednatele uvedenou v čl. III. odst. 5 této smlouvy.

4. Objednatel je povinen poskytovateli nejpozději 5 dní před požadovaným termínem uveřejnění (tj. prvním dnem termínu kampaně) zaslat poskytovateli bannery a texty, a to ve formátu:

a. nativní inzerát

<https://seznam.prehledreklam.cz/cs/primy-prodej/produkt/nativni-inzerat/133/163/>

b. mobilní Square

<https://seznam.prehledreklam.cz/cs/primy-prodej/produkt/mobilni-square/15/20/>

c. Skyscraper

<https://seznam.prehledreklam.cz/cs/primy-prodej/produkt/skyscraper/3/3/>

5. Smluvní strany jsou povinny se vzájemně informovat o všech okolnostech důležitých pro řádné a včasné provedení díla a poskytovat si součinnost nezbytnou pro řádné a včasné provedení díla. Kontaktní osobou objednatele je Olga Königová, tel.: + 420 732 650 158, e-mail: olga.konigova@vysocinatourism.cz (dále jen „kontaktní osoba objednatele“).

IV.

Způsob provádění reklamy

Při zajišťování reklamy dle této smlouvy bude poskytovatel postupovat v souladu s touto smlouvou a obecně závaznými právními předpisy.

V.

Cena plnění, platební podmínky

1. Celková a nejvýše přípustná cena reklamy v rozsahu a v kvalitě dle této smlouvy byla stanovena dohodou účastníků smlouvy dle zákona č. 526/1990 Sb., o cenách, v platném znění na **189 998,96včetně DPH** (slovy: sto osmdesát devět tisíc devět set devadesát osm korun českých devadesát šest haléřů) (dále jen „cena“).

2. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění ve smyslu zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, je poslední den provedení reklamy.

3. Cenu za reklamu se objednatel zavazuje zaplatit poskytovateli nejpozději do 30 dnů od podpisu této smlouvy, na základě poskytovatelem vystavené faktury, a to bezhotovostním převodem na účet poskytovatele uvedený v čl. I. této smlouvy, který je správcem daně (finančním úřadem) zveřejněn způsobem umožňujícím dálkový přístup ve smyslu ustanovení § 109 odst. 2 písm. c) zákona č. 235/2004 Sb. o dani z přidané hodnoty. Objednatel si vyhrazuje právo před uplynutím lhůty splatnosti vrátit fakturu, pokud neobsahuje požadované náležitosti nebo obsahuje nesprávné cenové údaje. Takovým oprávněným vrácením faktury, přestává běžet původní lhůta splatnosti. Opravená nebo přepracovaná faktura bude opatřena novou lhůtou splatnosti.

VII.

Sankce

1. V případě prodlení poskytovatele s provedením reklamy oproti termínu kampaně sjednaném v článku II. odst. 3 této smlouvy je objednatel oprávněn požadovat na poskytovateli smluvní pokutu ve výši 0,5 % z ceny, a to za každý i započatý den prodlení.

2. V případě prodlení objednatele se zaplacením faktury vystavené poskytovatelem v souladu s článkem V. této smlouvy je poskytovatel oprávněn požadovat na objednateli úrok z prodlení ve výši 0,05 % z ceny za každý započatý den prodlení.

3. Zaplacením úroku z prodlení ani smluvní pokuty není omezená výše nároku na náhradu škody.

VIII.

Trvání smlouvy

1. Tuto smlouvu lze ukončit písemnou dohodou smluvních stran.
2. Objednatel může od této smlouvy odstoupit, pokud:
 - je poskytovatel v prodlení s provedením reklamy oproti termínu kampaně sjednaném v článku II. této smlouvy delším než 15 dnů;
 - poskytovatel poruší některé ustanovení této smlouvy a nesjedná nápravu v přiměřené lhůtě stanovené objednatelem.
3. Poskytovatel může od smlouvy odstoupit, pokud:
 - je objednatel v prodlení s úhradou ceny poskytovateli dle této smlouvy delším než 45 dnů;
 - objednatel, i přes písemné upozornění poskytovatele, opakovaně poruší některé ustanovení této smlouvy.
4. Odstoupení nabývá účinnosti dnem následujícím po dni prokazatelného doručení jeho písemného vyhotovení druhé smluvní straně.

IX.

Ochrana nehmotných statků

1. Tento článek smlouvy se uplatní tehdy, jestliže součástí reklamy bude nehmotný statek, jenž je předmětem úpravy zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon). Poskytovatel touto smlouvou poskytuje objednateli právo dílo užit všemi způsoby dle autorského zákona.
2. Poskytovatel udílí objednateli výhradní licenci k užití díla.
3. Objednatel je oprávněn dílo užit všemi způsoby.
4. Odměna za užití nehmotného statku je již zahrnuta do ceny za reklamu.
5. Licence je poskytnuta na dobu trvání majetkových práv k dílu.
6. Objednatel není povinen licenci využít.

X.

Závěrečná ustanovení

1. Výběr poskytovatele byl proveden v souladu s Pravidly Rady Kraje Vysočina pro zadávání veřejných zakázek ze dne 29. 6. 2021.
2. Tato smlouva může být měněna nebo doplňována pouze dohodou smluvních stran ve formě písemných vzestupně číslovaných dodatků podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran s výjimkou změny kontaktních osob a identifikačních údajů smluvních stran uvedených v čl. I. této Smlouvy. Tyto změny budou pouze neprodleně písemně oznámeny druhé smluvní straně.
3. Vztahy účastníků z této smlouvy se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
4. Vzhledem k veřejnoprávnímu charakteru objednatele poskytovatel výslovně prohlašuje, že je s touto skutečností obeznámen a souhlasí se zveřejněním celého textu smlouvy včetně podpisů za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů, zejména zák. č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, v platném znění.

5. Nedílnou součástí této smlouvy je příloha č. 1 – Mediaplán.
6. Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran a účinnost zveřejnění v informačním systému veřejné správy – Registr smluv.

V dne 10. 12. 2022

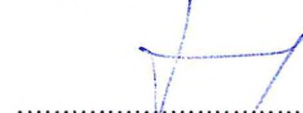
V Jihlavě dne 20. 12. 2022

za poskytovatele:

za objednatele:



.....
Tomáš Buřil
obchodní ředitel



.....
Olga Königová
ředitelka

Dodavatel:

SEZNAM.CZSeznam.cz, a.s., Radlická 3294/10, 150 00 Praha 5
IČ: 26168685, www.seznam.cz, info@seznam.cz, tel: +420 234 694 111, fax: +420 234 694 115
Společnost zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B., vložka 6493.Odběratel (Klient): Vysočina Tourism, příspěvková organizace
Adresa: Na Stoupáčích 144/3, 58601 Jihlava
IČ: 28263693
DIČ:Kontaktní osoba: Olga Königová
Telefon: +420732650158
Email: olga.konigova@vysoctourism.czKampaň: Cestovní ruch na Vysočině
Číslo objednávky: 5199540250
ID kampaně: 8109959485
Období od: 9. 1. 2023
Období do: 28. 2. 2023Vytvořil/a: Pavel Potěšil
Dne: 21. 12. 2022
Datum expirace nabídky kampaně: 3. 1. 2023

Mediaplán / Objednávka	Server	Reklama	Cílení	Počet týdnů	Prodej zobrazení / období	Cenový model	CPT	Termín		Zobrazení celkem	Cena [Kč] Ceníková	Cenové zvýhodnění [Kč]	Koncová cena pro klienta [Kč]
								Od	Do				
	http://www.seznam.cz	Seznam.cz - homepage - Nativní inzerát	Oblastí zájmu: Rodina - Svatby	4	Imprese	Cena za 1000 impresí	85,00	9. 1. 2023	31. 1. 2023	559 807	47 583,60	21 412,62	26 170,98
	http://www.seznam.cz	Seznam.cz - homepage - Mobilní square		4	Imprese	Cena za 1000 impresí	100,00	9. 1. 2023	31. 1. 2023	475 836	47 583,60	21 412,62	26 170,98
	http://www.seznam.cz	Seznam.cz - homepage - Skyscraper		4	Imprese	Cena za 1000 impresí	65,00	9. 1. 2023	31. 1. 2023	732 028	47 581,82	21 411,82	26 170,00
	http://www.seznam.cz	Seznam.cz - homepage - Nativní inzerát		5	Imprese	Cena za 1000 impresí	85,00	1. 2. 2023	28. 2. 2023	559 807	47 583,60	21 412,62	26 170,98
	http://www.seznam.cz	Seznam.cz - homepage - Mobilní square		5	Imprese	Cena za 1000 impresí	100,00	1. 2. 2023	28. 2. 2023	475 836	47 583,60	21 412,62	26 170,98
	http://www.seznam.cz	Seznam.cz - homepage - Skyscraper		5	Imprese	Cena za 1000 impresí	65,00	1. 2. 2023	28. 2. 2023	732 028	47 581,82	21 411,82	26 170,00
CELKEM								9. 1. 2023	28. 2. 2023		285 498,04	128 474,12	157 023,92

CPT = cost per thousand (cena za tisíc zobrazení)

Ceny jsou bez DPH

Tato nabídka musí být přijata výslovně, ve shodném znění, ve kterém byla předložena. Jakákoliv odchylka od této nabídky, se považuje za její odmítnutí a nabídku novou.

Klient souhlasí s Obchodními podmínkami pro umístování reklamních sdělení a jiných reklamních prvků do internetových serverů provozovaných společností Seznam.cz, a.s.

a jejími smluvními partnery, se Smluvními podmínkami upravujícími užívání služby Seznam Sklik, Technikou specifikací reklam, případně se Smluvními obchodními podmínkami

pro umístování obchodních sdělení v programu Seznam.cz TV a Technickými podmínkami pro videospoty do TV nebo se Smluvními obchodními podmínkami pro obchodní sdělení v programu rádií Expres a Classic, a to vždy dle Klientem konkrétně objednávaných služeb (on-line / televize / rádio / kombinace uvedených).

Dále souhrnně jen jako „Obchodní podmínky“.

Klient se s Obchodními podmínkami seznámil prostřednictvím internetových stránek:

<https://www.seznam.cz/reklama/cz/obsahovy-web/obchodni-podminky/><https://napoveda.sklik.cz/pravidla/smluvni-podminky/><https://napoveda.sklik.cz/pravidla/><https://seznam.prehledreklam.cz/cs/><https://seznam.prehledreklam.cz/cs/obecn-specifikace/obecn-pravidla-pro-vyrobu-reklamy/><https://www.seznam.cz/reklama/cz/obsahovy-web/sluzba-televize-seznam><https://napoveda.seznam.cz/cz/podminky-radio/>

Ustanovení objednávky mají před Obchodními podmínkami přednost.

Technická specifikace podkladů je uvedena v Obchodních podmínkách.

Podklady pro on-line kampaně musí být zaslány nejpozději 3 pracovní dny (neinteraktivní formáty) nebo nejpozději 5 pracovních dnů (interaktivní formáty, dynamické bannery, speciální formáty, direct mail)

před spuštěním kampaně a pro televizní a rádiové kampaně musí být zaslány nejpozději 5 pracovních dnů před spuštěním kampaně, a to bez faktických a právních vad. Klient je povinen výslovně upozornit Seznam.cz na skutečnost, že je kterékoli

z práv k podkladům obchodního sdělení nebo kampaně časově omezeno. Důsledky nedodání podkladů správně a včas jsou stanoveny Obchodními podmínkami.

V případě nedodržení technické specifikace nebo termínu dodání podkladů nemůžeme ručit za včasné spuštění kampaně!

Seznam.cz si vyhrazuje právo na změnu či zrušení reklamního formátu. V tomto případě se Seznam.cz zavazuje nabídnout Klientovi plnění v obdobné kvalitě, jež bude odpovídat záměru reklamní kampaně Klienta.

Nevýslovně Klient s navrhovaným plněním souhlas, může od příslušné části objednávky odstoupit a Seznam.cz mu bezodkladně vrátí již uhrazenou cenu či část ceny odpovídající nerealizované reklamní kampani.

Klient tímto bere na vědomí, že pokud bude v prodlení s úhradou dlužné částky, má společnost Seznam.cz, a.s. v souladu s Obchodními podmínkami právo požadovat po Klientovi úhradu úroku z prodlení ve výši 0,05 % denně z dlužné částky.

Pokud je předmětem smlouvy plnění na službě Kupi.cz, pak Klient souhlasí a poskytuje dodavateli a společnosti Kupi.cz retail, s.r.o., která je členem skupiny Seznam.cz, a.s., nevýhradní, bezúplatnou a územně neomezenou

licenci k užívání letákových podkladů a jejich obsahu, a to zejména pro účely užítí na službě Kupi.cz a dalších službách společnosti Seznam.cz.

Pokud veřejná moc nebo regulační orgány rozhodnou, že Kampaň či jakákoliv její část je v rozporu s platnými a účinnými právními předpisy a společností Seznam.cz, a.s. bude uložena pokuta či jiná forma sankce, Klient souhlasí s tím, že společností Seznam.cz na výzvu nahradí vzniklou škodu v plné výši.

Vysočina Tourism,
příspěvková organizace
Na Stoupáčích 144/3, 586 01 Jihlava
Rázičko objednávatele

Podpis objednávatele