

## Smlouva o spolupráci

TATO SMLOUVA O SPOLUPRÁCI (DÁLE JEN „SMLOUVA“) BYLA UZAVŘENA NÍŽE UVEDENÉHO DNE, MĚSÍCE A ROKU MEZI TĚMITO SMLUVNÍMI STRANAMI

Jméno: Agentura Foxy.cz, s.r.o.

IČO: 06739792

DIČ: CZ06739792

Sídlo: Veselá 169/24, 602 00 Brno

Za kterou jedná: Petr Oulehla, jednatel

Telefon: 731510810

E-mail: ceo@foxy.cz

(dále jako "**Foxy**")

a

Vysoké učení technické v Brně, veřejná vysoká škola (VVŠ) zřízená zákonem č. 111/1998 Sb. o vysokých školách, subjekt nezapisovaný do obchodního rejstříku, sídlem Antonínská 548/1, 601 90 Brno,

jednající prof. RNDr. Vladimírem Aubrechtem, CSc., děkanem Fakulty elektrotechniky a komunikačních technologií VUT v Brně

IČ 00216305

DIČ CZ00216305

Věcně příslušná součást VVŠ:

Fakulta elektrotechniky a komunikačních technologií,

sídlem Technická 3058/10, 616 00 Brno

zástupce pro věci obchodní: prof. Ing. Tomáš Kratochvíl, Ph.D., tel.: +420 54114 6538, e-mail: kratot@vut.cz

(dále jako "**Smluvní partner**")

(Foxy a Smluvní partner dále též společně jako „**Smluvní strany**“)

### SMLUVNÍ STRANY UJEDNÁVAJÍ NÁSLEDUJÍCÍ:

#### 1 Předmět Smlouvy

- 1.1 Smluvní strany touto Smlouvou upravují svá vzájemná práva a povinnosti při spolupráci Smluvních stran a zavazují se postupovat při spolupráci v souladu

s touto Smlouvou a s řádnou péčí a dodržovat všechna práva a povinnosti stanovená touto Smlouvou.

## **2 Práva a povinnosti Foxy**

- 2.1 Foxy se zavazuje pro Smluvního partnera realizovat správu a optimalizaci marketingových kampaní za účelem propagace Smluvního partnera prostřednictvím online marketingových kanálů, a to na základě cenové nabídky, která je připojena jako **Příloha č. 1** této Smlouvy.

## **3 Práva a povinnosti Smluvního partnera**

- 3.1 Smluvní partner se zavazuje Foxy poskytovat plnou součinnost, poskytnout veškeré podklady, zejména grafické materiály a další informační média sloužící jako základ pro obsah marketingové strategie, a informovat protistranu o dostupných novinkách a souvisejících informacích použitelných pro danou realizaci.
- 3.2 Smluvní partner je povinen poskytnout podklady podle odstavce 3.1 Foxy v jí požadované kvalitě. Smluvní partner nese odpovědnost za poskytnuté podklady a oprávněnost jejich užití.
- 3.3 V případě prodlení Smluvního partnera s poskytnutím součinnosti nevzniká Foxy hmotněprávní odpovědnost vůči Smluvnímu partnerovi ani třetím osobám – zejména v případě prodlení s poskytnutím informací nebo dodáním grafických podkladů Smluvním partnerem nebude Foxy odpovědná za prodlení s dodáním kampaní.
- 3.4 Smluvní strany jsou dále oprávněny dohodnout se formou konkrétní schválené objednávky na poskytování dalších marketingových služeb. Objednávku připravuje na základě vzájemné domluvy Foxy. Objednávku zašle Foxy v elektronické podobě na e-mailovou adresu Smluvního partnera uvedenou v této Smlouvě nebo ji předloží Smluvnímu partnerovi v písemné fyzické podobě. Objednávku Smluvní partner schválí podpisem písemné fyzické objednávky nebo v případě objednávky v elektronické podobě souhlasem zaslaným v elektronické podobě na e-mailovou adresu Foxy uvedenou v této Smlouvě.

## **4 Další ujednání**

- 4.1 V rámci propagace budou strany spolupracovat na vytvoření plánu čerpání finančních prostředků určených pro placenou reklamu např. na Google Ads nebo Facebooku, který bude zejména obsahovat částky určené pro konkrétní placenou reklamu a dobu jejich použití. Před započítáním čerpání finančních prostředků musí být plán čerpání oboustranně odsouhlasen. Na základě odsouhlaseného plánu čerpání bude Foxy spravovat Smluvnímu partnerovi placenou reklamu. Reklama

bude hrazena prostředky Smluvního partnera z jím dodané platební karty. V případě, že faktické čerpání finančních prostředků nebude v souladu s odsouhlaseným plánem čerpání, Foxy odpovídá Smluvnímu partnerovi za škodu, která mu nedodržením odsouhlaseného plánu čerpání vznikla.

## **5 Peněžítá plnění**

- 5.1 Smluvní partner je povinen hradit Foxy odměnu za služby poskytované dle této Smlouvy ve výši dle cenové nabídky, která je připojena jako **Příloha č. 1** této Smlouvy.
- 5.2 Smluvní partner je dále, nad rámec uvedeného v odstavci 4.1, povinna uhradit Foxy odměnu za poskytování dalších marketingových služeb stanovenou na základě konkrétní schválené objednávky dle odstavce 3.4.

## **6 Platební podmínky**

- 6.1 Peněžítá plnění budou hrazena Foxy Smluvním partnerem na základě vystavených a doručených faktur - daňových-dokladů.
- 6.2 Foxy je oprávněna vystavovat faktury v elektronické podobě nebo v písemné fyzické podobě. Faktura je řádně doručena, je-li v elektronické podobě zaslána na e-mailovou adresu Smluvního partnera uvedenou v této Smlouvě nebo je-li v písemné fyzické podobě osobně předána Smluvnímu partnerovi.
- 6.3 Foxy je oprávněna vystavit fakturu na jednorázovou odměnu dle této Smlouvy ke dni uzavření této Smlouvy.
- 6.4 Foxy je oprávněna vystavovat faktury na měsíční odměnu dle této Smlouvy vždy k 1. dni měsíce, za který je faktura vystavována.
- 6.5 Foxy je oprávněna vystavit fakturu na odměnu dle odstavce 4.2 této Smlouvy v termínu určeném v konkrétní schválené objednávce.
- 6.6 Splatnost faktury činí 14 kalendářních dní.
- 6.7 Peněžítá plnění budou hrazena bezhotovostně prostřednictvím bankovního převodu na bankovní účet Foxy uvedený na příslušné faktuře.

## **7 Trvání a ukončení smlouvy**

- 7.1 Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to ode dne 15.12.2022 do 31.10.2023.

## **8 Odstoupení od Smlouvy a výpověď Smlouvy**

- 8.1 Smluvní partner má právo od této Smlouvy odstoupit v případě, že Foxy je v prodlení se splněním jakékoliv své povinnosti uvedené v této Smlouvě déle než 30 dní.

- 8.2 Foxy má právo od této Smlouvy odstoupit v případě, že Smluvní partner je v prodlení s úhradou jakéhokoliv peněžitého plnění dle této Smlouvy déle než 30 dní.
- 8.3 Kterákoliv smluvní strana má právo odstoupit od této Smlouvy z kteréhokoliv zákonného důvodu.
- 8.4 Odstoupení je účinné doručením písemného oznámení o odstoupení druhé Smluvní straně.
- 8.5 V případě odstoupení jsou Smluvní strany povinny vrátit si vzájemně poskytnutá plnění.
- 8.6 Smluvní partner je oprávněn tuto Smlouvu vypovědět bez uvedení důvodu. Výpovědní doba činí 1 měsíc a počne běžet dnem následujícím po doručení výpovědi Foxy.

## **9 Důvěrnost**

- 9.1 Foxy se zavazuje, že nepřístupní ani nepoužije žádnou informaci zejména obchodní a/nebo výrobní povahy, se kterou se seznámí v souvislosti s plněním této Smlouvy, zejména nepřístupní, ani nepoužije:
- 9.1.1 žádnou takovou informaci obsaženou v této Smlouvě,
  - 9.1.2 databázi zákazníků druhé Smluvní strany ani kontakty na ně,
  - 9.1.3 cenovou politiku druhé Smluvní strany,
  - 9.1.4 marketingovou strategii druhé Smluvní strany,
  - 9.1.5 informace o uzavřených smlouvách a dodavatelích druhé Smluvní strany,
  - 9.1.6 způsob fungování podniku druhé Smluvní strany,
  - 9.1.7 strategická rozhodnutí a podnikatelské záměry druhé Smluvní strany, (dále jen „**Důvěrná informace**“).
- 9.2 Povinnost mlčenlivosti podle odstavce 8.1 této Smlouvy platí s výjimkou případů, kdy:
- 9.2.1 druhá Smluvní strana udělila předchozí písemný souhlas s takovým zpřístupněním nebo použitím Důvěrné informace,
  - 9.2.2 právní předpis nebo veřejnoprávní orgán stanoví povinnost zpřístupnit nebo použít Důvěrnou informaci,
  - 9.2.3 takové zpřístupněním nebo použitím Důvěrné informace je nezbytné pro realizaci této Smlouvy,
  - 9.2.4 je to podle jakékoliv smlouvy nebo dohody uzavřené mezi Smluvními stranami dovoleno.
- 9.3 Mezi Důvěrné informace nepatří žádné informace, které jsou v době jejich zpřístupnění nebo použití průkazně běžně veřejně dostupné způsobem, který neporušuje právní předpisy.

- 9.4 Smluvní strany si tímto vzájemně dávají souhlas k tomu, aby je druhá Smluvní strana uváděla jako svého zákazníka, a to za účelem veřejné propagace své činnosti.
- 9.5 Smluvní strany berou na vědomí, že Důvěrné informace tvoří obchodní tajemství Smluvního partnera.

## **10 Smluvní pokuta**

- 10.1 V případě, že Foxy poruší jakoukoliv svou povinnost mlčenlivosti uvedenou v článku 8 této Smlouvy, zavazuje se zaplatit druhé Smluvní straně smluvní pokutu ve výši 100 000,- Kč za každé jednotlivé porušení uvedené povinnosti.
- 10.2 V případě, že se Smluvní partner dostane do prodlení se zaplacením peněžitého plnění podle článku 4 této Smlouvy, zavazuje se zaplatit ve prospěch Foxy smluvní pokutu ve výši 0,05% z dlužné částky za každý den prodlení až do úplného zaplacení dlužné částky.
- 10.3 Smluvní pokutu je daná Smluvní strana povinna uhradit do sedmi (7) dní ode dne doručení písemné výzvy k úhradě smluvní pokuty. Má se za to, že řádným doručením je osobní předání, zaslání prostřednictvím držitele poštovní licence nebo e-mailem na adresu druhé Smluvní strany uvedenou v této Smlouvě.
- 10.4 Doručováním prostřednictvím držitele poštovní licence se rozumí, že výzva je doručována poštovní zásilkou ve formě doporučeného dopisu na doručovací adresu druhé Smluvní strany. Dnem doručení se rozumí den přijetí zásilky nebo také den odmítnutí přijetí zásilky.

## **11 Vyšší moc**

- 11.1 Smluvní strany se zprošťují veškeré odpovědnosti za nesplnění svých povinností z této Smlouvy po dobu trvání vyšší moci do té míry, pokud po nich nebylo možné požadovat, aby neplnění svých povinností z této Smlouvy v důsledku vyšší moci předešly.
- 11.2 Za vyšší moc je pro účely této Smlouvy považována každá událost nezávislá na vůli Smluvních stran, která znemožňuje plnění smluvních závazků a kterou nebylo možno předvídat v době vzniku této Smlouvy. Za vyšší moc se z hlediska této Smlouvy považuje zejména přírodní katastrofa, požár, výbuch, silné vichřice, zemětřesení, záplavy, válka, stávka, nebo jiné události, které jsou mimo jakoukoliv kontrolu Smluvních stran.
- 11.3 Po dobu trvání vyšší moci se plnění závazků podle této Smlouvy pozastavuje do doby odstranění následků vyšší moci.
- 11.4 V případě, že vyšší moc trvá na straně Foxy déle než 30 dní je Smluvní partner oprávněn tuto smlouvu vypovědět bez výpovědní lhůty. Tato výpověď je účinná dnem jejího doručení.

## **12 Rozhodné právo**

12.1 Tato Smlouva se řídí právním řádem České republiky, zejména zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

## **13 Závěrečná ustanovení**

13.1 V této Smlouvě, pokud z kontextu jasně nevyplývá jinak, zahrnuje význam slova v jednotném čísle rovněž význam daného slova v množném čísle a naopak, význam slova vyjadřujícího určitý rod zahrnuje rovněž ostatní rody. Nadpisy jsou uváděny pouze pro přehlednost a nemají vliv na výklad této Smlouvy.

13.2 Nevymahatelnost či neplatnost kteréhokoliv ustanovení této Smlouvy nemá vliv na vymahatelnost či platnost zbývajících ustanovení této Smlouvy, pokud z povahy nebo obsahu takového ustanovení nevyplývá, že nemůže být odděleno od ostatního obsahu této Smlouvy.

13.3 Tato Smlouva představuje úplné ujednání mezi Smluvními stranami ve vztahu k předmětu této Smlouvy a nahrazuje veškerá předchozí ujednání ohledně předmětu této Smlouvy.

13.4 Tato Smlouva může být změněna písemnými dodatky podepsanými všemi Smluvními stranami.

13.5 Každá ze Smluvních stran nese své vlastní náklady vzniklé v důsledku uzavírání této Smlouvy.

13.6 Tato Smlouva nabývá platnosti v okamžiku jejího podpisu Smluvními stranami a účinnosti dnem zveřejnění v registru smluv, není-li ve smlouvě uvedeno datum pozdější.

13.7 Smluvní strany si tuto Smlouvu přečetly, souhlasí s jejím obsahem a prohlašují, že je ujednána svobodně.

## **NA DŮKAZ ČEHOŽ SMLUVNÍ STRANY PŘIPOJUJÍ SVÉ PODPISY**

V Brně, dne \_\_\_\_\_

V Brně, dne \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Foxy

\_\_\_\_\_  
Smluvní partner  
prof. RNDr. Vladimír Aubrecht, CSc.  
děkan

G Ads a Sklik	<b>Jednorázové položky</b>	
	Přidání rozšíření a úprava KW + textace reklam	7 500 Kč
	Vytvoření nových kampaní	9 000 Kč
	Grafické práce + střih videa	bude upřesněno
	<b>Měsíční položky</b>	
	Pravidelná správa a optimalizace kampaní	6 000 Kč
Facebook Instagram	Navrhovaný reklamní rozpočet	určen tabulkami výše
	<b>Jednorázové položky</b>	
	Vytvoření kampaní včetně textací	9 000 Kč
	Grafické práce	bude upřesněno
	<b>Měsíční položky</b>	
	Pravidelná správa a optimalizace kampaní	9 000 Kč
TikTok	Navrhovaný reklamní rozpočet	určen tabulkami výše
	<b>Jednorázové položky</b>	
	Vytvoření kampaní	4 500 Kč
	<b>Měsíční položky</b>	
	Správa a optimalizace kampaní	6 000 Kč
Ostatní	Navrhovaný reklamní rozpočet	určen tabulkami výše
	Konzultace	1500 Kč / h