# **Smlouva o spolupráci**

a) Agentura, vykonávající práva výkonných umělců, jejichž umělecké výkony jsou vytvářeny a veřejně provozovány:



**VM ART production, s. r. o.**

zastoupena jednatelem Michalem Kindlem

zapsáno u Městského soudu v Praze,

oddíl C, vložka 277570

Duškova 1041/20, Praha 5, 150 00

IČO: 06178138

DIČ: CZ06178138

a

b) Pořadatel:  
**Národní dům Frýdek-Místek, příspěvková organizace**

Palackého 134, 738 01 Frýdek-Místek

IČ: 70632405 DIČ: CZ70632405

organizace zapsaná ve veřejném rejstříku vedeném u KS v Ostravě, oddíl Pr., vložka 80

zastoupena: Gabrielou Kocichovou, ředitelkou organizace

bankovní spojení: ČSOB, číslo účtu: 244982290/0300

kontaktní osoba: Tomáš Gavlas, tel.:….., email: …..

(dále jen „**Pořadatel**“)

## uzavírají smlouvu o spolupráci na uspořádání zábavného pořadu:

**MINIPÁRTY s Karlem Šípem**

Talk show na motivy televizního pořadu Všechnopárty

Místo: Národní dům, Velký sál, Palackého 134, Frýdek-Místek

Datum konání a čas: 26. 4. 2023, 19:00

Délka pořadu: 120 min. bez přestávky

Obě strany se dohodly na uspořádání tohoto pořadu a to tak, že:

**Pořadatel zajistí ve vlastní režii:**

* **Přípravu sálu**, který bude postaven na max. kapacitu 334 míst k sezení od 17.00 do 22.00
* **Distribuci a prodej vstupenek:** Cenové pásmo1 (řada 1-5, 94 míst) 490Kč,   
   Cenové pásmo 2 (řada 6-12, 140 míst) 450Kč  
   Cenové pásmo 3 (řada 13-17-, 100míst) 390Kč  
   celková kapacita 334 míst , cena je stejná jak pro před prodej, tak na místě
* **Zahájení předprodej** od 14. 12. 2022
* **Předprodej bude probíhat zde:** www.kulturafm.cz
* **Slevy:** není možné poskytovat jakékoliv slevy vyjma 10 ks ZTP/P
* **Rezervace vstupenek:** Platí 3 pracovní dny, nebo do 24:00 den před akcí, poté jdou rezervované vstupenky znovu do prodeje
* **Propagaci pořadu**: v místě konání a okolí: zařazením do standardního reklamního portfolia, dostatečným vylepením všech poskytnutých plakátů na svých a pronajatých reklamních plochách, výrobou přelepek na plakáty, anotací a upoutávkou v měsíčním kulturním přehledu, v nabídkovém letáku, prezentací na svých webových a facebook stránkách, rozesláním pozvánky firmám a jiným organizacím v okolí, prezentací v místních sdělovacích prostředcích formou tiskových zpráv, rozhovorů aj…
* **Přístup do prostor:** od 17.00 (2 hodiny předem) včetně technického nasvícení jeviště a hlediště
* **Pódium:** o min rozměrech 8 m / šířka, 6 m / hloubka, 6 m / výška / na pódium prosíme připravit stůl s bílým ubrusem + dvě židle – nikoliv křesla, na stůl dvě skleničky a 1,5l neperlivé vody – slouží jako rekvizita
* **Pomocníci:** 2 hodiny před začátkem produkce a bezprostředně po jejím konci, budou zvukaři k dispozici: místní technik a osvětlovač na pomoc se zvukovou technikou (platí i po skončení pořadu), technik VM ART: ……..
* **Elektřina**: 2x 220 V
* **Parkování:** vozů účinkujících a produkce, 3x osobní automobil
* **Pořadatelská služba**: zajištění dostatečné pořadatelské služby před začátkem, v průběhu a po ukončení pořadu
* **Šatna**: 2 šatny v blízkosti pódia se židlemi, stolem, zrcadlem, teplou vodou, připojením do elektřiny, samostatnou toaletou, do šatny prosíme připravit čtyři neperlivé vody 0,5l, obložený talíř, nebo smažené řízky pro 3 osoby s pečivem, kávu a čaj, 1l coca coly, pomerančový džus, tři skleničky

**VM ART production, s. r. o. zajistí ve vlastní režii:**

* **Vystoupení:** baviče Karla Šípa s hostem
* **Ozvučení pořadu:** včetně profesionální zvukové aparatury
* **Dopravu a ubytování:** umělce a jeho doprovodu
* **Plakáty, fotky** **a anotaci k pořadu** tak, aby mohla být provedena včasná reklamní kampaň

**Finanční dohoda o uskutečněném pořadu:**

Smluvní podíl za uskutečněný pořad je 80 % z celkové tržby za prodané vstupenky včetně DPH pro Agenturu a 20 % včetně DPH pro Pořadatele

Splatnost do druhého dne od konání akce na základě vystavené faktury od VM ART production převodem na její účet se zasláním kompletního vyúčtování z akce na mail: [………](mailto:ucetni@vm-art.cz)

Nutné podmínky pro uskutečnění pořadu:

1. V určenou hodinu a v den zahájení předprodeje musí být k dispozici celá kapacita sálu

2. Lidé ve městě musí být alespoň 3-5 dní před zahájením předprodeje přesně informování o jeho podmínkách

3. Propagace akce musí začít v dostatečném předstihu před jejím konáním, a to nejpozději 8 týdnů před akcí

4. Při produkci platí zákaz fotografování a pořizování audiovizuálních záznamů bez povolení VM ART production s. r. o.

O této skutečnosti je partner povinen informovat návštěvníky formou informačních vývěsek nebo audio spotu.

5. Produkce nesmí být součástí: festivalu, přehlídky, jakékoli propagace firmy – produktu, politické strany a nikde v sále nesmí být vyvěšena reklamní loga partnerů bez ústní dohody s VM ART production s. r. o.

Nebudou - li tyto podmínky dodrženy, může VM ART production pořad bez udání důvodů zrušit !!!

Odstoupit od této smlouvy je možné pouze z důvodu zásahu vyšší moci nebo lékařem potvrzené nemoci umělce. Odstoupí-li jedna ze smluvních stran od této smlouvy bez udání důvodů v termínu kratším než 2 měsíce před datem konání pořadu, uhradí druhé straně veškeré vzniklé náklady, či poskytne jiný náhradní termín možného konání.

**Tato smlouva byla uzavřena na základě svobodné a vážné vůle, srozumitelně a určitě.**

Agentura Pořadatel