

SMLOUVA O PROVOZOVÁNÍ REKLAMY NA DOPRAVNÍM PROSTŘEDKU MHD

č. 2022149

uzavřená níže uvedeného dne, měsíce a roku ve smyslu ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění (dále jen „občanský zákoník“), mezi těmito smluvními stranami takto:

I. SMLUVNÍ STRANY

I.1.

Dopravní podnik města České Budějovice, a.s.

se sídlem: Novohradská 738/40, 370 01 České Budějovice

zast.: Ing. Slavojem Dolejšem, ředitelem a předsedou představenstva

IČ: 25166115

DIČ: CZ25166115

zápis v OR – spis. značka: B 868 vedená u Krajského soudu v Českých Budějovicích

bankovní spojení: Komerční banka, a.s.

č. účtu: 6503 - 231/0100

e-mailová adresa pro doručování faktur: [REDAKCE]

(dále jen „provozovatel“) na straně jedné

a

I.2.

Alšova jihočeská galerie

se sídlem: č.p. 144, 373 41 Hluboká nad Vltavou

zast.: [REDAKCE], ředitelem

IČ: 00073512

DIČ: CZ00073512

zápis v OR - spis. značka: Pr 125 vedená u Krajského soudu v Českých Budějovicích

bankovní spojení: ČSOB a.s.

č. účtu: 211555188/0300

e-mailová adresa pro doručování faktur [REDAKCE]

(dále jen „objednatel“) na straně druhé

I.3.

Zástupci obou smluvních stran uvedení v bodech I.1. a I.2. prohlašují, že dle platné právní úpravy, stanov, společenské smlouvy či jiného obdobného organizačního předpisu nebo plné moci jsou oprávněni tuto smlouvu podepsat a k platnosti smlouvy není třeba podpisu jiné osoby.

II. PŘEDMĚT a ÚČEL SMLOUVY

II.1.

Předmětem této smlouvy je úplatné umístění a provozování reklamy objednatel ve formě celoplošné reklamy (dále jen „reklama“) na vnější ploše karosérie trolejbusu značky Škoda 25 Tr Irisbus ev. č. 77 ve vlastnictví provozovatele (dále jen „reklamní plocha“).

Grafický návrh reklamy je Přílohou č. 1 a nedílnou součástí této smlouvy – motiv: „Alšova jihočeská galerie“. Zpracovatelem reklamy je objednatel.

II.2.

Účelem této smlouvy je provozování objednatelovy reklamy na dopravním prostředku provozovatele, kterým je zajišťována MHD v Českých Budějovicích a v jejich příměstských oblastech, příp. příležitostná osobní doprava.

II.3.

Smluvní strany v plné shodě prohlašují, že předmět plnění dle této smlouvy je spojen a vyplývá z jejich podnikatelské činnosti.

III. VYMEZENÍ DOBY PROVOZOVÁNÍ REKLAMY

III.1.

Smluvní strany sjednaly provozování reklamy dle této smlouvy na dobu určitou, tj. na 24 měsíců, a to konkrétně na období od 1. 1. 2023, do 31. 12. 2024, a to v rozsahu daném přidělením vozidla nesoucího reklamu dle aktuálního rozpisu linek MHD ze strany provozovatele v uvedeném období.

III.2.

Doba provozování reklamy se na základě písemného oznámení provozovatele bezplatně prodlužuje o dobu, po kterou nemohla reklama plnit sjednaný účel z důvodu na straně provozovatele spočívajícího v odstavení dopravního prostředku nesoucího reklamu z provozu MHD na dobu delší než 10 kalendářních dnů po sobě jdoucích pro potřeby provedení jeho oprav, popř. z jiných provozních důvodů provozovatele. Při prodloužení doby provozování reklamy z tohoto důvodu nevzniká provozovateli nárok na alikvotní část ceny za provozování reklamy v této době prodloužení. Na základě písemného požadavku objednatele lze po písemném odsouhlasení provozovatelem dohodnout pro tyto případy na místo bezplatného prodloužení doby trvání smlouvy ponížení fakturace provozovatele o alikvotní část ceny připadající na dobu odstavení dopravního prostředku.

III.3.

Jestliže to budou umožňovat provozní možnosti provozovatele, má objednatel přednostní právo na prodloužení doby provozování reklamy dané touto smlouvou za předpokladu, že bude mít vůči provozovateli uhrazeny všechny své finanční závazky a pokud o prodloužení jejího provozování prokazatelně písemně požádá provozovatele nejpozději 60 dnů před uplynutím doby, na kterou bylo provozování reklamy sjednáno. V tomto případě lze smlouvu prodloužit po oboustranné dohodě smluvních stran pouze formou uzavření písemného dodatku k této smlouvě, přičemž cena za provozování reklamy se bude odvíjet dle aktuálně platného ceníku provozovatele v době jejího prodloužení, vůči níž bude zohledněna již uběhlá doba provozování reklamy za účelem poskytnutí možné časové slevy dle tohoto ceníku.

IV. DOHODA O CENĚ ZA PROVOZOVÁNÍ a PLATEBNÍ PODMÍNKY

IV.1.

Za provozování reklamy po dobu sjednanou v bodu III.1. této smlouvy a za plnění s provozováním reklamy spojené, sjednaly smluvní strany po oboustranné dohodě následující smluvní cenu:

Provozování reklamy	Cena provozování reklamy za měsíc bez DPH v Kč	Cena provozování celkem bez DPH v Kč za období
od 1. 1. 2023 – do 31. 12. 2024	14.135 Kč	339.240 Kč

K dohodnuté ceně náleží a bude připočtena DPH ve výši dle platných právních předpisů.

IV.2.

Objednatel se zavazuje provozovateli hradit cenu za provozování reklamy ve výši uvedené v bodu IV.1. této smlouvy v měsíčních splátkách, a to na základě faktur vystavovaných provozovatelem vždy k poslednímu dni běžného kalendářního měsíce, počínaje měsícem leden 2023, s lhůtou splatnosti nejpozději do 14. dne následujícího kalendářního měsíce.

IV.3.

Objednatel se zavazuje provozovateli hradit cenu ve výši uvedené v bodu IV.1. této smlouvy a v termínech splatnosti dle bodu IV.2. této smlouvy, a to vždy převedením dané částky (splátky) na účet provozovatele uvedený v bodu I.1. této smlouvy, pod variabilním symbolem: 2022149. Dnem úhrady se rozumí den připsání dané částky (splátky) na účet provozovatele. Nedoručení faktur objednateli přede dnem splatnosti jednotlivých částek (splátek) dle tohoto článku smlouvy nezavazuje objednatele povinnosti tyto částky (splátky) ve výši a termínech stanovených v tomto článku smlouvy provozovateli uhradit.

IV.4.

Provozovatel bude na fakturách vystavovaných dle této smlouvy uvádět vedle údajů stanovených platnou právní úpravou a vyplývajících z ujednání obsažených v této smlouvě ještě tyto údaje: číslo smlouvy a specifikace předmětu a období fakturace. Objednatel bude na fakturách vystavovaných dle této smlouvy uvádět vedle údajů stanovených platnou právní úpravou a vyplývajících z ujednání obsažených v této smlouvě ještě tyto údaje: číslo objednávky, popř. číslo smlouvy. Smluvní strany souhlasí s použitím faktur (daňových dokladů) vystavených dle této smlouvy výhradně v elektronické podobě, a to ve formátu PDF a zároveň i ISDOC (ISDOCX), je-li to možné. Smluvní strana vystavující fakturu je povinna ji doručit druhé smluvní straně na e-mailovou adresu pro doručování faktur (čl. I.1. a I.2. smlouvy). Smluvní strany sjednávají, že věrohodnost původu faktury v elektronické podobě a neporušenost jejího obsahu bude zajištěna v souladu s platnou právní úpravou. Faktura se považuje za doručenou dnem odeslání e-mailové zprávy, obsahující jako přílohu fakturu v elektronické podobě, na e-mailovou adresu pro doručování faktur.

IV.5.

Pro případ porušení povinnosti objednatele spočívající v prodlení objednatele s úhradou jednotlivých částek (splátek) ve výši uvedené v bodu IV. 1 a v termínech dle bodu IV.2. této smlouvy nebo úhrad dle Přílohy č. 2 této smlouvy sjednávají smluvní strany smluvní pokutu ve výši 0,1 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení s jejich úhradou. Sjednaná smluvní pokuta se nedotýká nároku provozovatele na zákonný úrok z prodlení stanovený platnou právní úpravou, ani nároku provozovatele na náhradu případné škody či újmy, a to vše v jejich plné výši.

IV.6.

Objednatel se zavazuje uhradit provozovateli náklady za přistavení vozidla nad rámec doby bezplatného přistavení vozidla stanovené v příloze č. 2 této smlouvy ve výši 1500 Kč za každou započatou hodinu, a to na základě provozovatelem vystaveného daňového dokladu (faktury) s lhůtou splatnosti 14 dní ode dne vystavení.

V.

PRÁVA a POVINNOSTI PROVOZOVATELE

V.1.

Provozovatel se touto smlouvou zavazuje zejména:

- a) provozovat objednatelovu reklamu na reklamní ploše dopravního prostředku po dobu a za podmínek stanovených touto smlouvou;
- b) udržovat reklamu na dopravním prostředku ve stavu způsobilém k jejímu provozování pouze ve smyslu zabezpečování jejího pravidelného čištění.

V.2.

Provozovatel si vyhrazuje právo na předchozí schválení použitých materiálů (fólií) určených k polepu dopravního prostředku reklamou a dále posouzení grafického návrhu reklamy, příp. jeho korekci, z hlediska požadavku objednatele na rozmístění reklamy na dopravním prostředku, a to zejména z důvodu zachování předepsaného označení vozidla a průhlednosti oken.

V.3.

Provozovatel se zavazuje k provozování dopravního prostředku s reklamou v souladu s grafikonem provozu vozidel MHD stanoveným provozovatelem. Na požádání bude objednateli poskytnuta informace o pohybu dopravního prostředku nesoucího reklamu v běžném provozu MHD dispečerským pracovištěm provozovatele na tel. [REDACTED].

V.4.

Provozovatel si vyhrazuje právo na krátkodobé stažení dopravního prostředku nesoucího reklamu z provozu MHD za účelem zabezpečení jeho plánovaných prohlídek, údržby a oprav či z jiných provozních důvodů. Při odstavení dopravního prostředku na dobu delší než 10 kalendářních dnů po sobě jdoucích se o tuto dobu prodlužuje doba provozování reklamy za podmínek dle bodu III.2. této smlouvy s tím, že každé takovéto odstavení dopravního prostředku z provozu MHD bude provozovatelem písemně oznámeno objednateli.

V.5.

Dojde-li k poškození reklamy (např. vyblednutím, zvětráním, rozpadáváním se, včetně jejího poškození v důsledku vyšší moci či třetí osobou atd.), bude provozovatel neprodleně písemně informovat objednatele o této skutečnosti, přičemž objednatel je povinen na své náklady uvést reklamu do pořádku ve lhůtě dále stanovené touto smlouvou. Provozovatel se zavazuje učinit přiměřená opatření odpovídající jeho možnostem k zabránění poškození reklamy umístěné na jeho dopravním prostředku.

V.6.

Dojde-li k poškození reklamy z důvodu havárie vozidla, zajistí provozovatel obnovu reklamy na své náklady.

VI. PRÁVA a POVINNOSTI OBJEDNATELE

VI.1.

Objednatel se touto smlouvou zavazuje zejména:

- a) hradit cenu za provozování reklamy a za plnění s provozováním reklamy spojené ve výši a termínech splatnosti sjednaných v této smlouvě,
- b) řádně plnit veškeré své závazky vyplývající pro něj z této smlouvy,
- c) předložit provozovateli ke schválení grafický návrh vozidla, který je po schválení provozovatelem Přílohou č. 1 a nedílnou součástí této smlouvy,
- d) bezvýhradně dodržovat závazné podmínky definované v Příloze č. 2 – Podmínky instalace a opravy reklam, která je nedílnou součástí této smlouvy, a to v souladu s § 1751 občanského zákoníku. Podpisem této smlouvy objednatel potvrzuje, že se seznámil s obsahem a významem těchto podmínek uvedených v Příloze č. 2 a že mu byl jejich text dostatečně vysvětlen a že výslovně s jejich zněním souhlasí,
- e) odstranit na své náklady reklamu z dopravního prostředku po ukončení provozování reklamy.

VI.2.

Údržba reklamy, vyjma jejího pravidelného čištění, a obnovování poškozené reklamy po celou dobu jejího provozování je věcí a nákladem objednatele. Riziko poškození reklamy vyšší mocí a třetí osobou nese plně objednatel, pokud tato smlouva nestanoví jinak.

VI.3.

Objednatel je povinen na své náklady uvést poškozenou reklamu do pořádku nejpozději do 10 dnů ode dne obdržení informace od provozovatele o jejím poškození. V případě poškození reklamy prokazatelným zaviněním provozovatele bude obnova reklamy provedena na náklady provozovatele.

VI.4.

Objednatel je povinen odstranit na své náklady reklamu z dopravního prostředku po ukončení provozování reklamy a uvést ty části vozidla, jež byly zakryty reklamou (polepem) do stavu před instalací reklamy. Neučiní-li tak, je provozovatel oprávněn zajistit odstranění reklamy z dopravního prostředku včetně uvedení částí vozidla do stavu před instalací reklamy na náklady objednatele a objednatel je povinen tyto náklady provozovateli uhradit.

VII. DALŠÍ UJEDNÁNÍ SMLUVNÍCH STRAN

VII.1.

Objednatel v plném rozsahu odpovídá za zpracování a obsahové provedení reklamy, zejména pokud jde o grafický motiv reklamy včetně veškerých údajů v ní uvedených, a za právní přípustnost této reklamy především z hlediska jejího souladu se zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, v platném znění, a s dalšími obecně závaznými právními předpisy týkajícími se soutěžního práva, autorských práv, práva ochranných známek, práva na označení původu zboží, práva o patentech a chráněných vzorech, práva na ochranu osobnosti apod.

VII.2.

Pokud objednatel uzavřením této smlouvy zajišťuje reklamu pro potřebu jiné právnické či fyzické osoby (klienta objednatele), prohlašuje, že má k tomuto výslovný souhlas a zmocnění ze strany dotčené třetí osoby, jejíž reklamu zajišťuje. Objednatel nese za tuto skutečnost a veškeré důsledky s ní spojené plnou odpovědnost. Pro tento případ provozovatel v souvislosti s provozováním reklamy dle této smlouvy neodpovídá za tuto reklamu ve vztahu k případným smluvním sankcím sjednaným mezi objednatelem a jeho klientem, ani není vázán žádným jiným smluvním ujednáním mezi těmito subjekty a neodpovídá za případné náhrady škody vůči tomuto klientovi objednatele.

VII.3.

Ve smyslu uvedeném v bodech VII.1. a VII.2. této smlouvy provozovatel reklamu neposuzuje a nenese za ni žádnou odpovědnost. Provozovatel odpovídá za reklamu pouze z hlediska zvoleného způsobu jejího šíření, tj. za způsob provozování reklamy na dopravním prostředku MHD.

VII.4.

Pokud budou vůči provozovateli v souvislosti s provozováním reklamy uplatněny a nárokovány jakékoliv pokuty, sankce či náhrady škod vyplývající z porušení obecně závazných právních předpisů či práv třetích osob dle bodů VII.1. a VII.2. této smlouvy a provozovatel je bude nucen vyrovnat, zavazuje se objednatel provozovateli takto vzniklé náklady uhradit v jejich plné výši.

VII.5.

Objednatel není oprávněn svá práva či povinnosti vyplývající pro něj z této smlouvy převést bez předchozího výslovného písemného souhlasu provozovatele na třetí osoby.

VII.6.

Smluvní strany jsou oprávněny od této smlouvy odstoupit před uplynutím sjednané doby jejího trvání v těchto případech:

a) důvod odstoupení na straně objednatele:

- provozovatel nedodrží či bude porušovat své povinnosti dle této smlouvy, zejména v čl. V. a VII., na což bude ze strany objednatele bezvýsledně písemně upozorněn, přičemž závadový stav neodstraní ve lhůtě objednatel stanovené,
- pravomocné rozhodnutí příslušného správního orgánu o zákazu reklamy nebo její části.

b) důvod odstoupení na straně provozovatele:

- objednatel bude v prodlení s placením kterékoliv z finančních úhrad sjednaných dle této smlouvy nebo její Přílohy č. 2 po dobu delší než 30 kalendářních dnů,
- objednatel nedodrží či bude porušovat kteroukoli ze svých ostatních povinností dle této smlouvy, zejména v čl. IV., VI. a VII. a v Příloze č. 2, na což bude ze strany provozovatele bezvýsledně písemně upozorněn, přičemž závadový stav neodstraní ve lhůtě provozovatelem stanovené,
- objednatel vstoupí do likvidace nebo bude proti němu zahájeno insolvenční řízení,
- pravomocné rozhodnutí příslušného správního orgánu o zákazu reklamy nebo její části.

VII.7.

Odstoupení od smlouvy musí být provedeno písemnou formou a musí v něm být tím, kdo od smlouvy odstupuje, uveden konkrétní důvod tak, aby jej nebylo možno později zaměnit s jiným důvodem. Odstoupení od smlouvy nabývá účinnosti dnem doručení písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. Smluvní strany se zavazují vyrovnat své vzájemné závazky z této smlouvy nejpozději do 30 dnů ode dne účinnosti odstoupení.

VII.8.

Ukončení smlouvy před uplynutím sjednané doby jejího trvání z jiných, než výše uvedených důvodů je možné pouze na základě oboustranné písemné dohody smluvních stran.

VII.9.

Ve vzájemném styku obou smluvních stran jsou ve věcech technických, tzn. pouze ve věcech vlastní realizace předmětu plnění dle této smlouvy, oprávněni jednat:

- za provozovatele:

[REDACTED]

- za objednatele:

[REDACTED]

Toto zmocnění trvá až do písemného odvolání. Změny jsou účinné od okamžiku, kdy byl druhé straně předložen písemný doklad o jejich provedení, přičemž postačuje elektronická forma prostřednictvím e-mailu s potvrzeným doručením.

VII.10.

Ohledně doručování faktur a veškerých dalších písemností vyhotovovaných smluvními stranami dle této smlouvy se v pochybnostech má za to, že byly doručeny dané smluvní straně třetí den od jejich prokazatelného odeslání.

VII.11.

Smluvní strany se dohodly na místní příslušnosti soudu pro všechny spory vzešlé z této smlouvy nebo vzniklé v souvislosti s touto smlouvou pro případ jejich řešení soudní cestou tak, že je vždy místně příslušným soudem soud příslušný pro provozovatele dle jeho sídla, tj. místně příslušný soud v Českých Budějovicích.

VII.12.

Smluvní strany se dohodly, že pro účely a předmět této smlouvy se nepoužijí ustanovení § 1765 odst. 1 občanského zákoníku, tj. práva domáhat se vůči druhé straně obnovení jednání o smlouvě, a to pro změnu okolností neuvedených v této smlouvě, a že každá ze stran přebírá na sebe nebezpečí změny těchto okolností dle ustanovení § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.

VIII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

VIII.1.

Pokud v této smlouvě není stanoveno jinak, řídí se právní vztahy a z ní vyplývající skutečnosti příslušnými ustanoveními občanského zákoníku a dále právními předpisy souvisejícími s předmětem plnění dle této smlouvy.

VIII.2.

Veškeré změny této smlouvy musí být učiněny pouze ve formě písemných dodatků podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran. Toto ujednání se nevztahuje pouze na změnu kontaktních osob ve věcech technických, kterou lze realizovat dle ustanovení bodu VII. 9. této smlouvy.

VIII.3.

Smluvní strany se zavazují navzájem si bez prodlení písemně oznamovat jakoukoliv závažnou změnu, ke které na jejich straně dojde, tj. zejména změnu jejich identifikačních údajů uvedených v čl. I. této smlouvy, vstup do insolvenčního řízení či do likvidace apod.

VIII.4.

Smluvní strany potvrzují, že se seznámily s celým obsahem této smlouvy včetně jejích příloh a významem jednotlivých ustanovení v nich obsažených a že výslovně se zněním smlouvy souhlasí.

VIII.5.

Nedílnou součástí této smlouvy jsou:

- Příloha č. 1 - Grafický návrh reklamy
- Příloha č. 2 - Podmínky instalace a opravy reklam
- Příloha č. 3 - Výpis z OR

VIII.6.

Smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních s platností originálu, přičemž každá ze smluvních stran obdrží po jednom z nich.

VIII.7.

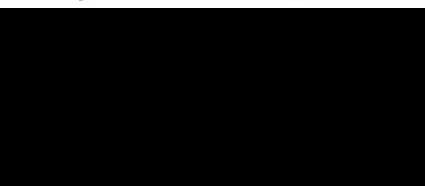
Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu obou smluvních stran a účinnosti dnem 1. 1. 2023, pokud bude do té doby uveřejněna v registru smluv, jinak až dnem jejího uveřejnění v registru smluv. Smluvní strany ve vzájemném konsenzu prohlašují, že ujednání v této smlouvě se budou vztahovat i k období od 1. 1. 2023 do nabytí účinnosti této smlouvy a veškerá svá vzájemná plnění poskytnutá ode dne 1. 1. 2023 do dne nabytí účinnosti této smlouvy považují za plnění poskytnutá podle této smlouvy.

VIII.8.

Smluvní strany berou v oboustranném souhlasu na vědomí skutečnost, že se na tuto smlouvu a její dodatky vztahují povinnosti dle příslušných ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, a dle příslušných ustanovení zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Smluvní strany se dohodly, že splnění povinnosti týkající se uveřejnění smlouvy a jejích dodatků v registru smluv zajistí provozovatel.

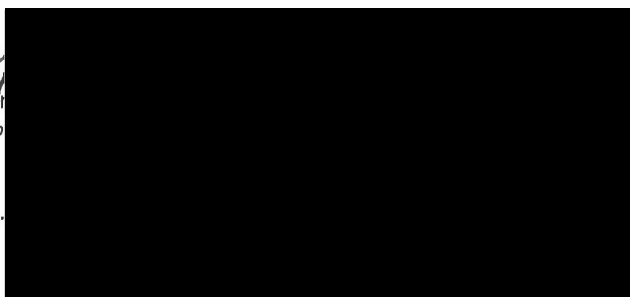
V Českých Budějovicích dne 13. 0. 11. 2022

Za provd
(razítka, p



reditel a predseda predstavenstva

v
Za objed
(razítka, po



Dopravní podnik města České Budějovice, a.s.

Novohradská 738/40
370 33 České Budějovice
IČO: 25166115 DIČ: CZ25166115



 alšova
jihočeská
galerie

Alšova jihočeská galerie
CZ 373 41
Hluboká nad Vltavou
č. p. 144

3

PŘÍLOHA Č. 2 PODMÍNKY INSTALACE A OPRAVY REKLAM

Tato příloha a v ní obsažená pravidla jsou nedílnou součástí Smlouvy o provozování reklamy na dopravním prostředku MHD (dále jen „smlouva“).

Tato příloha specifikuje závazná pravidla pro objednatele, který realizuje sám nebo prostřednictvím třetí osoby (reklamní agentury) návrh a výrobu reklamního polepu, provedení, opravy a odstranění reklamního polepu na vozidle společnosti Dopravní podnik města České Budějovice, a.s.

V případě, že některé činnosti provádí za objednatele jiná osoba (reklamní agentura), odpovídá objednatel za činnost této osoby jako by ji prováděl sám.

Definice pojmů a zkratk

Provozovatelem se rozumí Dopravní podnik města České Budějovice, a.s.

Objednatelem se rozumí subjekt, pro kterého provozovatel zajišťuje (provozuje) reklamu na vozidle na základě smlouvy.

OMPR se rozumí oddělení marketingu a PR provozovatele.

Reklamní agenturou se rozumí subjekt odlišný od objednatele, který pro objednatele provádí vlastní reklamní polep vozidla, jeho opravy a odstranění.

Vozidlem se rozumí vozidlo městské hromadné dopravy (tj. autobus, elektrobus, trolejbus).

Novým polepem vozidla se rozumí první umístění reklamního polepu na nové vozidlo nebo umístění reklamního polepu na vozidlo, ze kterého byl instalovaný reklamní polep kompletně odstraněn.

Opravou polepu vozidla se rozumí výměna části nebo celého již instalovaného reklamního polepu na vozidle a umístění všech povinných prvků a piktogramů.

Odstraněním polepu vozidla se rozumí odstranění veškerých reklamních polepů (samolepek) z vozidla, odstranění uchyceného lepidla a umístění všech povinných prvků a piktogramů.

I. NOVÝ POLEP VOZIDEL

1. Návrh reklamního polepu a jeho schválení

Umístění povinných prvků a piktogramů na vozidle dle platných právních předpisů a údajů stanovených OMPR je definováno v Grafickém manuálu polepu vozidel MHD (dále jen „Grafický manuál“), který je zpracován v elektronické podobě. OMPR předá Grafický manuál objednateli v elektronické podobě e-mailem. Grafický manuál neobsahuje přesné rozměry konkrétního vozidla (jednotlivá vozidla se mohou v rozměrech lišit), proto je objednateli doporučeno a umožněno předchodit přesné zaměření vozidla.

V rámci předsmluvní komunikace předá objednatel OMPR grafický návrh reklamního polepu (dále jen „grafický návrh“). OMPR schvaluje grafický návrh včetně umístění reklamního polepu na vozidle, přičemž podmínkou schválení je dodržení Grafického manuálu. Schválený grafický návrh je nedílnou součástí smlouvy uzavřené s objednatelem. Současně s grafickým návrhem je objednatel povinen předat OMPR platné „Osvědčení o použití certifikované fólie“ spolu s certifikačními samolepkami a se vzorkem certifikované fólie (podrobně popsáno dále); pokud tyto podklady objednatel provozovateli nedodá, nelze provést reklamní polep vozidla.

OMPR předá objednateli kontakt na odpovědného zaměstnance útvaru vozového parku provozovatele (dále jen „odpovědný zaměstnanec ÚVP“).

Při realizaci reklamního polepu vozidla musí objednatel dodržet přesné umístění povinných prvků a piktogramů na vozidle; polep musí být proveden včetně umístění povinných označení a piktogramů.

Polepy oken trolejbusu

Při polepu celoplošných reklamních fólií na skla trolejbusu je objednatel povinen dodržet podmínku rozbitelnosti okna v případě nouze. To znamená, že nesmí být spojena černá fixační okrajová plocha okna v šířce cca 5 cm a průhledná plocha okna fólií v jeden celek. Tyto plochy je třeba oddělit:

- proříznutím fólie po linii vnitřní hrany fixační plochy okna řezným kolečkem tak, aby nedošlo k poškození povrchu skla;
- fixační plochu polepit samostatnými pruhy fólie.

Použití certifikovaných fólií:

- Objednatel se zavazuje použít na polep prosklených částí vozidla výhradně reklamní fólie certifikované pro tento účel Ministerstvem dopravy ČR, které obdržely příslušný atest pro použití na dopravních prostředcích.
- Všechna skla polepená fólií budou opatřena příslušnou normou definovanou certifikační samolepkou s číslem atestu a pro účel doložení použití certifikované fólie příslušným kontrolním orgánům zajistí objednatel předání provozovateli platného „Osvědčení o použití certifikované fólie“, které obsahuje příslušné číslo atestu, způsob úpravy (typ fólie), vyznačení míst provedených úprav, datum úpravy, razítko a podpis oprávněné osoby realizující polep vozidla.

Platné „Osvědčení o použití certifikované fólie“ spolu s certifikačními samolepkami a se vzorkem certifikované fólie je objednatel povinen předat OMPR (viz výše); pokud tyto podklady objednatel provozovateli nedodá, nelze provést reklamní polep vozidla.

Polepy oken autobusu

Použití certifikovaných fólií:

- Objednatel se zavazuje použít na polep prosklených částí vozidla výhradně reklamní fólie certifikované Ministerstvem dopravy ČR, které obdržely příslušný atest pro použití na sklech dopravních prostředků, a to konkrétně fólie a případně i lamino, které má **ATEST BSD x xxx** (x znamená č. „Osvědčení o použití certifikované fólie“). V příslušném atestu musí být výslovně uvedeno, že příslušná fólie i lamino a jejich kombinace je vhodná pro zasklení nouzových východů.
- Všechna skla polepená fólií budou opatřena příslušnou normou definovanou certifikační samolepkou s číslem atestu a pro účel doložení použití certifikované fólie příslušným kontrolním orgánům zajistí objednatel předání provozovateli platného „Osvědčení o použití certifikované fólie“, které obsahuje příslušné číslo atestu, způsob úpravy (typ fólie), vyznačení míst provedených úprav, datum úpravy, razítko a podpis oprávněné osoby realizující polep vozidla.

Platné „Osvědčení o použití certifikované fólie“ spolu s certifikačními samolepkami a se vzorkem certifikované fólie je objednatel povinen předat OMPR (viz výše); pokud tyto podklady objednatel provozovateli nedodá, nelze provést reklamní polep vozidla.

2. Termín realizace polepu vozidla

Z důvodu nutnosti přistavení vozidla je objednatel povinen objednat u odpovědného zaměstnance ÚVP minimálně 7 kalendářních dní předem termín realizace reklamního polepu (lepení). Odpovědný zaměstnanec ÚVP potvrdí objednateli obratem, zda bude vozidlo v požadovaném termínu přistaveno. Termín realizace reklamního polepu vozidla je neměnný. V případě, že vozidlo nemůže být v určeném termínu přistaveno, oznámí odpovědný zaměstnanec ÚVP objednateli závazný náhradní termín.

3. Specifikace stavu přistaveného vozidla pro reklamní polep

Provozovatel zajistí umytí vozidla (opakované mytí vodou a šamponem bez použití vosku), vytemperování povrchu vozidla na běžnou teplotu v interiéru dílen a odstrojení pozičních a směrových světel a navijáku provazů sběračů.

4. Místo a doba realizace reklamního polepu

Vozidlo bude přistaveno v termínu realizace reklamního polepu na pracovišti útvaru vozového parku v čase 6:00 až 15:00 hod., kde bude rovněž objednatel realizován reklamní polep, a to v pracovní den jednorázově na maximální dobu 18 hodin (tj. dva pracovní dny v čase 6:00 až 15:00 hod.) u celoplošných polepů, na maximálně 9 hodin u částečných polepů nebo bez časového omezení v době víkendů a svátků. Ve výše uvedených lhůtách je vozidlo přistaveno objednateli zdarma.

V případě, že z důvodu na straně objednatele bude vozidlo přistaveno v pracovních dnech nad rámec výše uvedených dob zavazuje se objednatel uhradit provozovateli náklady na přistavení vozidla ve výši 1500 Kč za každou započatou hodinu, a to na základě vystavené faktury. Podkladem pro fakturaci je objednatel potvřený předávací protokol, kde bude mj. uvedena zpoplatněná doba přistavení vozidla.

5. Převzetí polepeného vozidla do provozu

Převzetí reklamního polepu vozidla po realizaci od objednatele provádí odpovědný zaměstnanec ÚVP, a to na základě porovnání schváleného grafického návrhu a skutečné realizace reklamního polepu. Součástí převzetí reklamního polepu je také kontrola správnosti umístění všech povinných prvků a piktogramů. Převzetí reklamního polepu vozidla bude potvrzeno v předávacím protokolu. Nedílnou součástí předávacího protokolu je rovněž fotodokumentace vozidla před instalací a po instalaci reklamního polepu; fotodokumentaci (včetně kopie předávacího protokolu) zašle objednateli OMPR e-mailem nejpozději do 14 dní ode dne převzetí reklamního polepu vozidla.

V případě zjištění závad a nedostatků provede odpovědný zaměstnanec ÚVP jejich soupis v předávacím protokolu a realizovaný reklamní polep nebude převzat s tím, že bude dohodnut termín uvedení reklamního polepu do stavu umožňujícího převzetí dle schváleného grafického návrhu. Za tímto účelem je objednatel povinen si dohodnout s odpovědným zaměstnancem ÚVP další termín přistavení vozidla. Objednatel je povinen uhradit provozovateli náklady na přistavení vozidla ve výši 1500 Kč za každou započatou hodinu, a to na základě vystavené faktury. Podkladem pro fakturaci je objednatel potvřený předávací protokol, kde bude mj. uvedena zpoplatněná doba přistavení vozidla.

II. OPRAVA POLEPU VOZIDEL

1. Návrh reklamního polepu a jeho schválení

Objednatel je povinen zaslat návrh oprav polepu vozidla ke schválení OMPR ve všech případech, kdy dochází k podstatné změně reklamního polepu, tedy s výjimkou drobných oprav kontaktů spojení a drobných poškození stávajícího reklamního polepu.

Ve zbytku platí čl. I. odst. 1. této přílohy obdobně s výjimkou schvalování grafického návrhu, nejedná-li se o podstatnou změnu reklamního polepu.

Povinnosti objednatele stanovené v odstavci V.5.a VI.3. smlouvy tímto nejsou dotčeny.

2. Termín realizace polepu vozidla

Z důvodu nutnosti přistavení vozidla je objednatel povinen objednat u odpovědného zaměstnance ÚVP minimálně 7 kalendářních dní předem termín realizace opravy reklamního polepu. Odpovědný zaměstnanec ÚVP potvrdí objednateli obratem, zda bude vozidlo v požadovaném termínu přistaveno. Termín realizace opravy reklamního polepu vozidla je neměnný. V případě, že vozidlo nemůže být v určeném termínu přistaveno, oznámí odpovědný zaměstnanec ÚVP objednateli závazný náhradní termín.

3. Specifikace stavu přistaveného vozidla pro reklamní polep

Provozovatel zajistí umytí vozidla (opakované mytí vodou a šamponem bez použití vosku), vytemperování povrchu vozidla na běžnou teplotu v interiéru dílen a odstrojení pozičních a směrových světel a navijáku provazů sběračů.

4. Místo a doba realizace opravy reklamního polepu

Vozidlo bude přistaveno v termínu realizace reklamního polepu na pracovišti útvaru vozového parku v čase 6:00 až 15:00 hod., kde bude rovněž objednatelem realizován reklamní polep, a to v pracovní den jednorázově na maximální dobu 8 hodin u celoplošných polepů, na maximálně 2 hodiny u částečných polepů nebo bez časového omezení v době víkendů a svátků. Ve výše uvedených lhůtách je vozidlo přistaveno objednateli zdarma.

V případě, že z důvodu na straně objednatele bude vozidlo přistaveno v pracovních dnech nad rámec výše uvedených dob zavazuje se objednatel uhradit provozovateli náklady na přistavení vozidla ve výši 1500 Kč za každou započatou hodinu, a to na základě vystavené faktury. Podkladem pro fakturaci je objednatelem potvrzený předávací protokol, kde bude mj. uvedena zpoplatněná doba přistavení vozidla.

5. Převzetí vozidla s opraveným polepem do provozu

Převzetí opravy reklamního polepu vozidla od objednatele provádí odpovědný zaměstnanec ÚVP (na základě porovnání schváleného grafického návrhu a skutečné realizace reklamního polepu), a to potvrzením předávacího protokolu. Nedílnou součástí předávacího protokolu je rovněž fotodokumentace vozidla před opravou a po opravě reklamního polepu; fotodokumentaci (včetně kopie předávacího protokolu) zašle objednateli OMPR e-mailem nejpozději do 14 dní ode dne převzetí opravy reklamního polepu vozidla.

V případě zjištění závad a nedostatků bude postupováno obdobně dle čl. I. odst. 5. této přílohy.

V případě, že opravu poškození reklamního polepu vozidla z důvodu na straně provozovatele (dopravní nehoda apod.) bude provozovatel zajišťovat objednatel na náklad provozovatele, postupuje se obdobně dle čl. II. odst. 2. až 5. této přílohy s tím, že provozovatel si u objednatele vyžádá cenovou nabídku opravy reklamního polepu a následně zašle objednateli objednávku opravy reklamního polepu. Převzetí opravy reklamního polepu vozidla od objednatele provádí odpovědný zaměstnanec ÚVP, a to potvrzením objednávky, která byla zaslána objednateli. Součástí převzetí opravy reklamního polepu je také kontrola správnosti umístění všech povinných prvků a piktogramů. Podkladem pro fakturaci je provozovatelem potvrzená objednávka a fotodokumentace vozidla před opravou a po opravě reklamního polepu; fotodokumentaci (včetně kopie potvrzené objednávky) zašle objednatel OMPR e-mailem nejpozději do 14 dní ode dne převzetí opravy reklamního polepu vozidla, případně provozovateli současně s fakturou.

III. ODSTRANĚNÍ POLEPU VOZIDEL

1. Termín odstranění polepu vozidla

Z důvodu nutnosti přistavení vozidla je objednatel povinen objednat u odpovědného zaměstnance ÚVP minimálně 7 kalendářních dní předem termín odstranění reklamního polepu. Odpovědný zaměstnanec ÚVP potvrdí objednateli obratem, zda bude vozidlo v požadovaném termínu přistaveno. Termín odstranění reklamního polepu vozidla je neměnný. V případě, že vozidlo nemůže být v určeném termínu přistaveno, oznámí odpovědný zaměstnanec ÚVP objednateli závazný náhradní termín.

2. Specifikace stavu přistaveného vozidla pro odstranění reklamního polepu

Provozovatel zajistí umytí vozidla (opakované mytí vodou a šamponem bez použití vosku), vytemperování povrchu vozidla na běžnou teplotu v interiéru dílen a odstrojení pozičních a směrových světel a navijáku provazů sběračů.

3. Místo a doba realizace odstranění reklamního polepu

Vozidlo bude přistaveno v termínu odstranění reklamního polepu na pracovišti útvaru vozového parku v čase 6:00 až 15:00 hod., kde bude rovněž objednatelem realizován reklamní polep, a to v pracovní den jednorázově na maximální dobu 18 hodin nebo bez časového omezení v době víkendů a svátků. Ve výše uvedených lhůtách je vozidlo přistaveno objednateli zdarma.

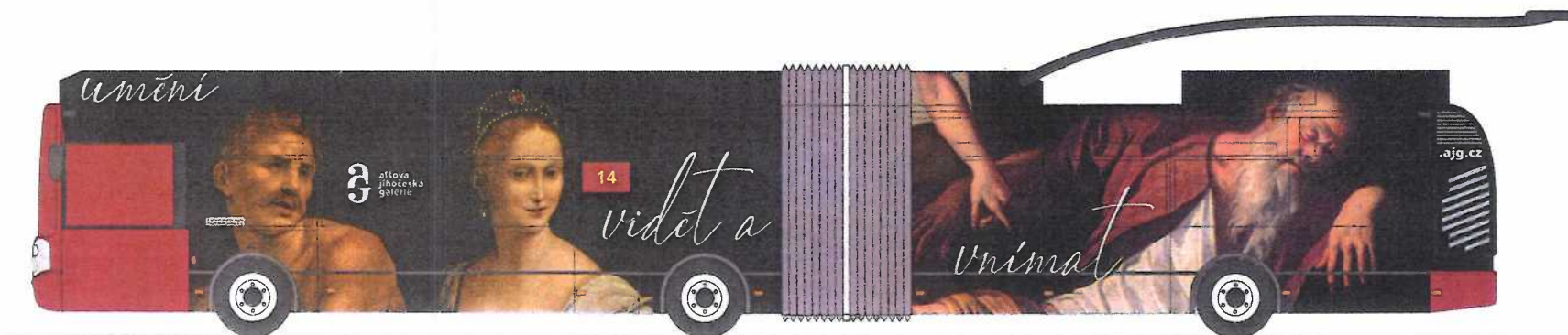
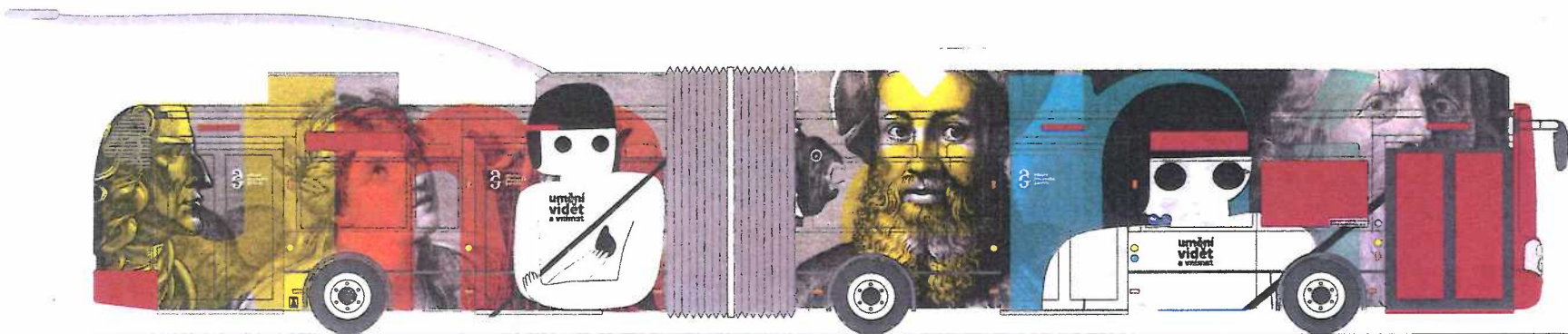
V případě, že z důvodu na straně objednatele bude vozidlo přistaveno v pracovních dnech nad rámec výše uvedených dob zavazuje se objednatel uhradit provozovateli náklady na přistavení vozidla ve výši 1500 Kč za každou započatou hodinu, a to na základě vystavené faktury. Podkladem pro fakturaci je objednatelem potvrzený předávací protokol, kde bude mj. uvedena zpoplatněná doba přistavení vozidla.

4. Převzetí vozidla s odstraněným reklamním polepem do provozu

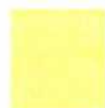
Převzetí odstranění reklamního polepu vozidla od objednatele provádí odpovědný zaměstnanec ÚVP, a to na základě porovnání fotodokumentace vozidla před instalací reklamního polepu a skutečného stavu po deinstalaci reklamního polepu. Při převzetí odstranění reklamního polepu nesmí být na vozidle zbytky lepidla, šmouhy od odmašťovačů či jakýmkoli způsobem poškozený lak vozidla. Součástí převzetí odstranění reklamního polepu je také kontrola správnosti umístění všech povinných prvků a piktogramů. Převzetí odstranění reklamního polepu bude potvrzeno v předávacím protokolu. Nedílnou součástí předávacího protokolu je rovněž fotodokumentace vozidla po deinstalaci reklamního polepu; v případě zjištění závad a nedostatků, které nebudou objednatelem odstraněny, zašle objednateli OMPR fotodokumentaci (včetně kopie předávacího protokolu) e-mailem.

V případě zjištění závad a nedostatků provede odpovědný zaměstnanec ÚVP jejich soupis v předávacím protokolu a odstranění reklamního polepu vozidla nebude převzato s tím, že bude stanoven termín jejich odstranění. Za účelem odstranění zjištěných závad a nedostatků je objednatel povinen si dohodnout s odpovědným zaměstnancem ÚVP další termín přistavení vozidla. Objednatel je povinen uhradit provozovateli náklady na přistavení vozidla ve výši 1500 Kč za každou započatou hodinu, a to na základě vystavené faktury. Podkladem pro fakturaci je objednatelem potvrzený předávací protokol, kde bude mj. uvedena zpoplatněná doba přistavení vozidla.

V případě, že se objednatel a odpovědný zaměstnanec ÚVP dohodnou, že odstranění v předávacím protokolu uvedených závad a nedostatků zajistí provozovatel, vystaví objednatel objednávku na dohodnutý rozsah prací. Podkladem pro fakturaci je objednávka a objednatelem potvrzený zakázkový list.



Plocha pro umístění
běžné reklamní fólie.



Okenní plochy pro
umístění **perforované
fólie** s atestem MDČR.



Chráněný prostor, který je
zakázáno polepovat.

Typ: Škoda 25 Tr Irisbus
Šířka: 2 500 mm
Výška: 3 580 mm
Délka: 18 500 mm

Jedná se o orientační rozměr vozidla. Doporučujeme, aby byl vůz před výrobou polepu zkontrolován a přeměřen.

Výpis

z obchodního rejstříku, vedeného
Krajským soudem v Českých Budějovicích
oddíl Pr, vložka 125

Datum vzniku a zápisu:	26. února 2002
Spisová značka:	Pr 125 vedená u Krajského soudu v Českých Budějovicích
Název:	Alšova jihočeská galerie
Sídlo:	č.p. 144, 373 41 Hluboká nad Vltavou
Identifikační číslo:	000 73 512
Právní forma:	Příspěvková organizace
Předmět činnosti:	

Vymezení hlavního účelu - předmět činnosti :

1. Alšova jihočeská galerie v Hluboké nad Vltavou (dále jen "organizace") plní funkci muzea ve smyslu ustanovení § 2, odst. 3 až 8 zákona č. 483/2004 Sb., kterým se mění zákon č. 122/2000 Sb., o ochraně sbírek muzejní povahy a o změně některých dalších zákonů, ve znění zákona č. 186/2004 Sb., čímž zajišťuje veřejné kulturní služby.

2. Zřizuje se za účelem získávat a shromažďovat lidské výtvořiny z oboru výtvarného umění pro vědecké a studijní účely, zkoumat prostředí, z něhož jsou tyto výtvořiny získávány, z vybraných uměleckých výtvořin vytvářet sbírky a tyto trvale uchovávat, evidovat a odborně zpracovávat. Umožňovat způsobem zaručujícím rovný přístup všem bez rozdílu jejich využívání a zpřístupňování poskytováním vybraných veřejných služeb, přičemž účelem těchto činností není zpravidla dosažení zisku.

Předmět hlavní činnosti:

Účelu svého zřízení dosahuje muzeum zejména těmito činnostmi:

1. Provádí soustavnou sbírkotvornou činnost: pečuje o hmotné doklady dějin výtvarného umění a shromažďuje sbírky hmotných dokladů vývoje výtvarného umění české i zahraniční provenience, zaměřené zejména na české umění od 13.století do současnosti, se zvláštním zřetelem na jihočeský region, na evropské umění 16.-18. století a na českou a světovou keramiku 20.století až do současnosti, a to v souladu s charakteristikou sbírek, uvedenou v centrální evidenci (CES) Ministerstva kultury ČR. Sbírkou tvoří na základě vědeckého poznání a vlastní koncepce sbírkotvorné činnosti, sbírkové předměty odborně zpracovává a pořizuje jejich dokumentaci podle platných právních předpisů.
 2. Spravuje historický knižní fond (sbírkový) a odbornou knihovnu.
 3. Sbírkou spravuje podle zákona č.122/2000 Sb., o ochraně muzejní povahy a o změně některých dalších zákonů, v platném znění.
 4. Ke sbírkovým předmětům pořizuje odbornou dokumentaci písemnou a podle potřeby i obrazovou, případně zvukovou.
 5. Sbírkové předměty odborně zpracovává a vytěžuje z nich poznatky o dějinách výtvarného umění a dějinách společnosti.
 6. Provádí vědecký výzkum v oboru své působnosti.
 7. Pořádá samostatně nebo na základě uzavřených smluv s jinými právníckými nebo fyzickými osobami odborné konference, sympózia a semináře vztahující se k předmětu činnosti.
 8. Výsledky své sbírkotvorné, odborné i výzkumné činnosti je muzeum povinno zpřístupňovat veřejnosti prostřednictvím standardizovaných veřejných služeb dle § 2 odst.6 až 8 a § 10a zákona č.483/2004 Sb.
- K tomu účelu jsou stanoveny následující standardy:

a) standard územní dostupnosti

- muzeum je součástí sítě poskytovatelů, zveřejněné Ministerstvem kultury ČR (dle § 10a, odst. 1 zák. č. 483/2004 Sb.)

b) standard časové dostupnosti

- muzeum zpřístupňuje sbírku nebo vybrané sbírkové předměty z této sbírky, popřípadě sbírkové předměty zapůjčené, prostřednictvím muzejních expozic výstav se stanovenou návštěvní dobou v každém kalendářním roce (dle § 10a odst. 2 písm. a) zák. č. 483/2004 Sb.)

- muzeum pořádá každoročně muzejní programy (vzdělávací akce včetně přednášek a jejich cyklů, kulturní a kulturně společenské akce, včetně koncertů, výstav a dalších způsobů sdělování autorských děl (ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb.) veřejnosti, čerpající ze sbírkových předmětů ze spravované sbírky nebo z předmětů zapůjčených, a to pro širokou veřejnost včetně specifických skupin návštěvníků, například dětí a mládeže, osob se zdravotním postižením, seniorů, národnostních menšin apod. (dle § 10a odst. 2 písm. b) zák. č. 483/2004 Sb.)

- muzeum každoročně zpracovává informace o své činnosti ve výroční zprávě, zveřejněné prostřednictvím tisku nebo v informačním systému s dálkovým přístupem (včetně vlastních www stránek) a dále každoročně zpracovává zprávy a informace o muzejních programech nebo muzejní publikace o poznatcích, získaných zkoumáním sbírkových předmětů a výzkumem prostředí, ze kterého jsou sbírkové předměty získávány (dle § 10a odst. 2 písm. c) zák. č. 483/2004 Sb.)

- muzeum zajišťuje průběžné poskytování informací o sbírce, kterou spravuje, o připravovaných expozicích a výstavách, muzejních programech, vlastní ediční činnosti, o historii výtvarného umění území, na němž působí i z něhož shromažďuje své sbírky, nebo informací o ostatních poskytovatelích standardizovaných veřejných služeb (dle § 10a odst. 2 písm. d) zák. č. 483/2004 Sb.). K tomu účelu vydává a veřejně šíří neperiodické publikace (ve smyslu zákona č. 37/1995 Sb., tj. včetně pohlednic, kalendářů, map - s výjimkou státních mapových děl - apod.)

- muzeum zpracovává odborné posudky, expertízy, stanoviska a pojednání v oborech své působnosti s využitím sbírky, kterou spravuje, poznatků o území, na kterém působí a poznatků z výzkumu prostředí, z něhož získává sbírkové předměty, a to na základě žádosti a za úplaty (dle § 10a odst. 2 písm. e) zák. č. 483/2004 Sb.)

c) standard ekonomické dostupnosti - muzeum poskytuje zlevněné, skupinové nebo volné vstupné, a to pro děti do 6 let, žáky základních škol, studenty středních a vysokých škol, seniory a pro skupiny žáků nebo studentů čítající alespoň 5 osob včetně pedagogického doprovodu, a osoby a skupiny osob se zdravotním postižením (dle § 10a odst. 3 zák. č. 483/2004 Sb.)

d) standard fyzické dostupnosti - muzeum odstraňuje, pokud to stavební podstata objektů, ve kterých působí a způsob jejich ochrany dle požadavků státní památkové péče dovolí, architektonické a jiné bariéry, znemožňující osobám s omezenou schopností pohybu a orientace užívání standardizovaných veřejných služeb (dle § 10a odst. 4 zák. č. 483/2004 Sb.)

V souladu s výše uvedenými standardy vykonává dále následující činnosti:

9. Pořizuje, vytěžuje a zužitkovává databáze (ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb.).

10. Vstupuje do profesních sdružení za účelem koordinace odborné činnosti

11. Na základě pověření Ministerstva kultury České republiky vydává osvědčení k vývozu předmětů kulturní hodnoty podle zákona č. 71/1994 Sb., o prodeji a vývozu předmětů kulturní hodnoty.

12. V oboru své činnosti spolupracuje s tuzemskými partnery i zahraničními

partnery.

13. Vykonává činnosti vyplývající z předmětu činnosti a ve vztahu k zajištění provozu veřejně přístupných prostor. Umožňuje za úplatu návštěvu expozic, výstav a dalších kulturních akcí. Vybírá poplatky za fotografování, filmování a pořizování kopií dokumentů, poskytování fotografií, negativů a diapozitivů. Prodává katalogy a jiné tiskoviny, upomínkové předměty a další zboží propagující předmět činnosti, kopie, repliky a další rozmnoženiny sbírkových předmětů, výrobky z ušlechtilých materiálů s odpovídající uměleckou úrovní, nosiče audio a video nahrávek. Pronajímá dočasně nevyužívané prostory v objektech, k nimž vykonává právo hospodaření, pokud to není v rozporu s jejím kulturním posláním. Poskytuje služby konzervátorských a restaurátorských dílen, učeben a laboratoří. Poskytuje reklamní služby při zpřístupňování svých sbírek. Zpracovává odborné posudky, rešerše a expertízy. Poskytuje informační služby související s předmětem činnosti.

14. Ve smyslu přílohy č.5 vyhlášky Ministerstva kultury č.275/2000 Sb., o ochraně sbírek muzejní povahy a o změně některých dalších zákonů poskytuje odbornou pomoc a služby vlastníkům sbírek muzejní povahy.

15. Umožňuje studium svých sbírek badatelům za podmínek stanovených zákonem č.122/2000 Sb., v platném znění a interním badatelským řádem.

Doplňková činnost:

Pronájem nebytových a bytových prostor se řídí z.č.129/2000 Sb., přičemž k pronájmu a výpůjčce bytů na dobu delší než 12 měsíců potřebuje organizace předchozí písemný souhlas zřizovatele. Pronájemem se rozumí poskytování pouze základních služeb.

Statutární orgán:

Ředitel:

Mgr. ALEŠ SEIFERT, dat. nar. 9. července 1977
U Pivovaru 2860/6, 586 01 Jihlava
Den vzniku funkce: 1. července 2012

Způsob jednání:

Jménem organizace jedná ředitel samostatně v rámci oprávnění daných zřizovací listinou.
Ředitel za organizaci podepisuje tak, že k otisku razítka příspěvkové organizace připojí svůj vlastnoruční podpis.

Zřizovatel:

Jihočeský kraj, IČ: 708 90 650
České Budějovice, U Zimního stadionu 1952/2, PSČ 37076
