

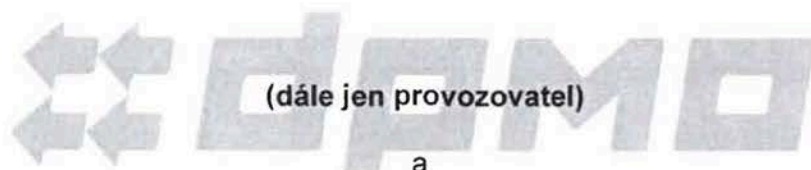
SMLOUVA číslo DPMO/2022/26001/026

o provozování reklamy na vozidlech MHD

uzavřená podle §1746, odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb. občanského zákoníku v platném znění

Dopravní podnik města Olomouce, a.s.
Koželužská 563/1, 779 00 Olomouc, zápis veden
Krajským soudem v Ostravě, oddíl B, vložka 803
zastoupený Ing. Jaroslavem Michálíkem
předsedou představenstva, a Mgr. Petrem
Kocourkem, MBA, LL.M., členem představenstva

DIČ: CZ47676639
IČ: 47676639
DS: mtsdrnx
telefon: [REDACTED]
bank. spojení [REDACTED]



Univerzita Palackého v Olomouci
Křížkovského 511/8, 779 00 Olomouc
Veřejná vysoká škola - režim existence podle
zákona č. 111 /1998 Sb., o vysokých školách
a o změně a doplnění dalších zákonů, ve znění
pozdějších předpisů
Součást: **Filozofická fakulta Univerzity
Palackého v Olomouci**
Kontaktní adresa: Křížkovského 10, 779 00
Olomouc zastoupená: doc. Mgr. Janem Stejskalem,
M.A., Ph.D., děkanem Filozofické fakulty Univerzity
Palackého v Olomouci
Osoba oprávněná ve věcech realizace této
smlouvy: [REDACTED]

DIČ: CZ61989592
IČ: 61989592
DS: ffsj9ei
telefon: [REDACTED]
bank. spoj. [REDACTED]

(dále jen objednatel)

I. Předmět smlouvy

1. Objednatel si touto smlouvou u provozovatele pronajímá reklamní plochu na karoserii dopravního prostředku - vozidla městské hromadné dopravy (dále jen „MHD“) za cenu podle platného ceníku pronájmu reklamních ploch a vozidel provozovatele. Objednatel se zavazuje za možnost umístit reklamu a za realizaci a provozování reklamy zaplatit provozovateli dohodnutou cenu.
2. Provozovatel se zavazuje strpět umístění reklamy na svém vozidle MHD za podmínek dále uvedených.

II. Specifikace reklamy a její technické provedení

1. Objednatel si u provozovatele objednává **celovozovou reklamu + 7 oken na pravé straně** vozidla MHD. Reklama bude provedena ve formě polepu samolepící fólií. Motivem reklamy je **Filozofická fakulta Univerzity Palackého v Olomouci**.

2. Provozovatel se zavazuje reklamu umístit na své vozidlo – **tramvaj typu Vario ev. č. 243** zapojenou do každodenního provozu v ulicích města Olomouce.
3. Technické provedení reklamy musí být v souladu s obecně závaznými právními předpisy a technickými normami.
4. Reklama bude provedena tak, že v ní nezaniknou provozní nápisy pro cestující, znak firmy provozovatele ani číselné označení vozidla MHD.
5. Reklama nesmí propagovat fašistická či rasistická hnutí, tabákové výrobky, erotické služby a nesmí být eroticky laděna.
6. Pokud má být reklama umístěna na prosklené plochy vozidla, bude použito jednostranně průhledné fólie s příslušným atestem, aby nebyl podstatným způsobem ovlivněn výhled z vozidla a jeho bezpečný provoz. Reklama nesmí ovlivnit bezpečnost silničního provozu, přepravovaných osob nebo řidiče vozidla MHD.
7. Smluvní strany se dohodly, že grafické vyobrazení reklamy včetně plánu bude dodáno nejpozději šest pracovních dnů před dohodnutým termínem instalace.

III.

Doba trvání

1. Provozovatel pronajímá objednateli reklamní plochu na výše uvedeném vozidle MHD na dobu **od 22. 12. 2022 do 21. 12. 2023**.
2. Tato smlouva může být prodloužena písemnou dohodou obou smluvních stran.

IV.

Cena

1. Cena za provozování reklamy je po dobu trvání smlouvy stanovena smluvně takto:

Cena za provozování	148 000,00 Kč
Cena za výrobu vč. instalace	65 500,00 Kč
Cena za odstr.rekl. a opravu nátěru	26 000,00 Kč
Daň z přidané hodnoty	50 295,00 Kč
Celkem	289 795,00 Kč

2. Cena za provozování reklamy se řídí ceníkem provozovatele, který je platný v okamžiku uzavření této smlouvy. Cena uvedená v čl. IV. odst. 1 této smlouvy je stanovena jako cena pevná a konečná. Při tvorbě cen pro reklamu na dopravních prostředcích je zakalkulován výpadek z provozování reklamy (opravy a údržby vozidla, omezení provozu v letním období a v období vánočních svátků) v rozsahu 25% dnů z období uvedeného v článku III. odst. 1.
3. Dosáhne-li výpadek z provozování reklamy většího rozsahu než 25% dnů z období uvedeného v článku III. odst. 1 zavazuje se provozovatel:
 - a) k prodloužení doby provozování reklamy na vozidle MHD, kdy takovéto prodloužení bude odpovídat počtu dnů přesahujících zakalkulovaný výpadek z provozování reklamy, přičemž o tomto prodloužení vyrozumí provozovatel objednatele a přistoupí k němu pouze v případě, že objednatel s tímto postupem nevyjádří do 10 dní od doručení písemného vyrozumění nesouhlas, nebo
 - b) v případě, že nelze prodloužit dobu trvání smlouvy, poskytne objednateli slevu z ceny za provozování, a to o poměrnou část odpovídající počtu dnů přesahujících zakalkulovaný výpadek z provozování reklamy.

V. Způsob úhrady a platební podmínky

1. Objednatel se zavazuje uhradit cenu za provozování reklamy dle níže uvedených platebních podmínek. Datum uskutečnění dílčího zdanitelného plnění dle § 21 odst.7 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, je dne 16.1.2023.
2. Částka za výrobu včetně instalace (65.500,-) bude uhrazena na základě zálohové faktury splatné 15.12.2022. Po uhrazení zálohové faktury bude vystaven a zaslán daňový doklad.
3. Částka za provozování reklamy ve výši 148.000,- Kč + DPH a odstranění reklamy (26.000,-) ve výši 174.000,- Kč + DPH bude hrazena na základě daňového dokladu (faktury) vystavené ke dni 16.1.2023 se splatností 14 dnů.
4. Faktury provozovatele musí mít náležitosti daňového a účetního dokladu dle účinných předpisů, obsahovat požadavek na způsob provedení platby, bankovní spojení, datum splatnosti, formou a obsahem odpovídat zákonu o účetnictví a zákonu o dani z přidané hodnoty a mít náležitosti obchodní listiny dle ustanovení § 435 občanského zákoníku; vše v účinném znění.
5. V případě, že nebude mít faktura vystavená provozovatelem výše uvedené náležitosti, nebo bude obsahovat údaje chybné či rozporné s touto smlouvou, je objednatel oprávněn takovou fakturu odeslat provozovateli poštou zpět k přepracování, přičemž tímto odesláním se ruší lhůta splatnosti a objednatel není v prodlení se zaplacením příslušné platby. Nová lhůta splatnosti počne běžet nejdříve dnem doručení nového řádně opraveného daňového dokladu objednateli.
6. Objednatel se zavazuje splátky hradit řádně a včas. Neuhrazení kterékoliv z dohodnutých splátek v daném termínu znamená podstatné porušení této smlouvy ze strany objednatele a provozovatel je oprávněn od smlouvy odstoupit okamžitě poté, co byl objednatel na tuto skutečnost písemně upozorněn a ani v dodatečně lhůtě stanovené v písemném upozornění neuhradil předmětnou splátku. V případě odstoupení provozovatele od smlouvy je provozovatel oprávněn reklamu z dopravního prostředku ihned odstranit na náklady objednatele.
7. V případě, že provozovatel bude době splatnosti faktury označen jako nespolehlivý plátců podle ustanovení § 106a zákona č. 235/2004 Sb. o dani z přidané hodnoty, nebo bude na faktuře uveden jiný než tzv. určený účet podle § 96 citovaného zákona, je objednatel oprávněn uhradit daň z přidané hodnoty z fakturovaných plnění zvláštním způsobem zajištění daně podle § 109a citovaného zákona.

VI. Smluvní pokuty

1. V případě prodlení objednatele s úhradou faktury za provozování reklamy má provozovatel právo na zaplacení úroku z prodlení ve výši 0,1 % z nezaplacené částky faktury za každý den prodlení.
2. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu škody, která vznikla v příčinné souvislosti s důvodem, na jehož základě je smluvní pokuta účtována a vymáhána.
3. Smluvní pokuta musí být druhé smluvní straně písemně vyúčtována a vyúčtování jí musí být doručeno s uvedením výše smluvní pokuty, doby, za kterou je smluvní pokuta účtována a jejího důvodu.

VII. Práva a povinnosti provozovatele

1. Instalace reklamy proběhne u provozovatele. Provozovatel je povinen zajistit čitelnost reklamy, udržovat reklamu v řádném stavu, odpovídajícím jejímu účelu a estetickým nárokům včetně udržování přiměřené čistoty.
2. Dojde-li v průběhu smluvního období k poškození instalovaných reklam při dopravní nehodě, provozovatel neprodleně zajistí výrobu a instalaci nové reklamy na náklady toho, kdo poškození zavinil.
3. Provozovatel neručí za odcizení nebo ztrátu reklamy či za její poškození vandaly.
4. Provozovatel neručí za jím nezaviněné odlepování samolepicí tapety/polepu.



VIII. Práva povinnosti objednatele

1. Náklady na zhotovení polepu/samolepicí tapety nese objednatel a jsou zahrnuty v ceně uvedené v článku IV. odstavci 1 této smlouvy. Objednatel se zavazuje dodat provozovateli tisková data včas.
2. Objednatel se zavazuje respektovat právo provozovatele umístit na další reklamní plochy v interiéru vozidla MHD jakoukoli jinou reklamu kteréhokoli jiného zákazníka.
3. Objednatel se zavazuje respektovat nutnost (odstávky vozidla MHD k provedení běžných typů údržby, provedení přípravy na technickou kontrolu a odstávky dané běžným provozním režimem).
4. Objednatel není oprávněn určovat trasu, na které bude provozovatel provozovat vozidlo MHD.

IX. Další ujednání


1. Smluvní strany se výslovně dohodly, že práva a povinnosti z této smlouvy vyplývající se řídí občanským zákoníkem v platném znění.
2. Objednatel má právo se seznámit s provozním využitím vozidla nesoucího jeho reklamu.
3. V případě nekalé soutěže nese objednatel plnou odpovědnost vůči třetím osobám, přičemž je povinen sjednat ihned nápravu na své náklady.
4. Provozovatel prohlašuje, že na sebe přebírá nebezpečí změny okolností podle 1765 odst. 2 občanského zákoníku, § 1765 odst. 1 a § 1766 se tedy nepoužije.
5. Bude-li reklama příslušnými kontrolními orgány částečně nebo zcela zakázána, platí, že smlouva zaniká od okamžiku známosti zákazu oběma smluvním stranám pro nezaviněnou dodatečnou nemožnost plnění.
6. Tato smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž každá strana obdrží jeden výtisk.
7. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu obou smluvních stran a smluvní strany ujednávají, že jejich vzájemná práva a povinnosti vzniklé z této smlouvy se ode dne její účinnosti budou řídit zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník v platném znění.
8. Tato smlouva, na níž se vztahuje povinnost uveřejnění prostřednictvím registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb. o registru smluv, nabývá účinnosti dnem uveřejnění. Smluvní strany se dohodly, že smlouvu v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb. o registru smluv uveřejnění objednatel. Objednatel informuje druhou smluvní stranu o uveřejnění smlouvy neprodleně po něm.

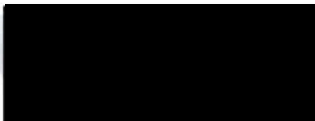
-
9. Smluvní strany prohlašují, že se s obsahem smlouvy řádně seznámily, že byla sepsána podle jejich svobodné a vážné vůle a nebyla sjednána v tísní ani za nápadně nevýhodných podmínek.

12-12-2022

V Olomouci dne.....

V Olomouci dne 15.12.2022.....


.....
Ing. Jaroslav Michalík
předseda představenstva
DPMO, a.s.


.....
doc. Mgr. Jan Stejskal, M.A., Ph.D.
děkan Filozofické fakulty
Univerzity Palackého v Olomouci


.....
Mgr. Petr Kocourek, MBA, LL.M.
člen představenstva
DPMO, a.s.

