

Česká televize
IČO: 00027383

A

Státní zemědělský intervenční fond
IČO: 48133981

**SMLOUVA O SPONZOROVÁNÍ POŘADŮ V TELEVIZNÍM VYSÍLÁNÍ
ČESKÉ TELEVIZE**

č. sml. SZIF 4200012975
č. sml. ČT REK 222 – 00457/252

Předmět smlouvy: smlouva – vysílání obchodních sdělení

Cena, případně hodnota: **obchodní tajemství**

Datum uzavření: _____

SMLOUVA O SPONZOROVÁNÍ POŘADŮ V TELEVIZNÍM VYSÍLÁNÍ ČESKÉ TELEVIZE

uzavřená podle § 1746 odst. 2 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**občanský zákoník**“), mezi:

Česká televize

IČO: 00027383, DIČ: CZ00027383

Kavčí hory, 140 70 Praha 4

zřízená zákonem č. 483/1991 Sb. o České televizi, nezapisuje se do obchodního rejstříku

zastoupena: xxx

bankovní spojení: xxx

číslo účtu: xxx

(dále jen „**Česká televize**“)

a

Státní zemědělský intervenční fond

IČO: 48133981, DIČ: CZ48133981

se sídlem: Ve Smečkách 801/33, 110 00 Praha 1

zastoupený: Mgr. Petrem Milasem, ředitelem Sekce ekonomické

bankovní spojení: Česká národní banka

číslo účtu: 40002-3926001/0710

(dále jen „**Zadavatel**“)

Česká televize a Zadavatel se dále společně označují také jako „**smluvní strany**“ či jednotlivě jako „**smluvní strana**“.

1. ÚČEL SMLOUVY

- 1.1 Účelem této smlouvy o sponzorování pořadů v televizním vysílání České televize (dále jen „smlouva“) je sjednání závazných základních obecných podmínek pro zařazení obchodního sdělení do vysílání – konkrétně sponzorování pořadů v televizním vysílání České televize.
- 1.2 Tato smlouva se týká sponzorování pořadů v televizním vysílání České televize dle dohody smluvních stran v prosinci 2022.
- 1.3 Zadavatel bere na vědomí, že obsah a chronologické uspořádání pořadů stejně jako doba zařazení do vysílání nesmí být ovlivněny způsobem, kterým by byla dotčena redakční odpovědnost a nezávislost České televize.

2. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 2.1 Předmětem smlouvy je zařazení obchodního sdělení, konkrétně sponzorování pořadů, ze strany České televize do televizního vysílání za podmínek stanovených touto smlouvou a závazek Zadavatele zaplatit České televizi sjednanou cenu za zařazení obchodního sdělení do televizního vysílání.
- 2.2 Zadavatel bere na vědomí, že maximální možný rozsah plnění garantovaný ze strany České televize je stanoven v mediaplánu, který tvoří přílohu č. 1 smlouvy.

3. UMÍSTĚNÍ SPONZORSKÝCH VZKAZŮ

- 3.1 Konkrétní umístění sponzorských vzkazů (sponzorované pořady, rozsah obchodního plnění) je uvedeno v příloze č. 1 této smlouvy – Mediaplánu.
- 3.2 Česká televize se zavazuje odvíšlat obchodní sdělení (sponzorské vzkazy) Zadavatele tak, jak je uvedeno v příloze č. 1 této smlouvy – Mediaplánu.

4. CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 4.1 Smluvní strany si sjednávají, že cena maximálního rozsahu plnění České televize uvedeného v příloze č. 1 této smlouvy činí celkem **xxx bez DPH** dle platných právních předpisů.
- 4.2 Dohodnutá cena zahrnuje veškeré náklady České televize související s provedením předmětu smlouvy a je nepřekročitelná.
- 4.3. Česká televize je povinna dokladovat Zadavateli uskutečněné plnění – dodat před fakturací potvrzený výjezd reálně odvysílaných spotů – spot list podepsaný a orazítkovaný na každé jeho straně. Zadavatel České televizi formou akceptačního protokolu potvrdí převzetí tohoto spot listu a tedy řádného odvysílání spotů. Den převzetí spot listu je dnem zdanitelného plnění.
- 4.4. Vyúčtování plnění bude provedeno daňovým dokladem – fakturou, kterou Česká televize vystaví nejpozději do 14.1. 2023. Faktura bude splatná do 30 dnů od jejího vystavení.
- 4.5 Faktura bude odeslána emailem na adresu podatelny Zadavatele: podatelna@szif.cz
- 4.6 V případě prodlení s úhradou ceny je Česká televize oprávněna účtovat smluvní úrok z prodlení ve výši 0,03 % z dlužné částky za každý den prodlení se zaplacením faktury.

5. PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

- 5.1 Zadavatel vyrobí sponzorský vzkaz na své náklady a dodá jej České televizi v dostatečném předstihu před jeho plánovaným zařazením do vysílání.
- 5.2 Česká televize je oprávněna nezařadit do vysílání Zadavatelem vyrobený sponzorský vzkaz, pokud
- a) nesplňuje podmínky stanovené právními předpisy (zejména zákonem č. 231/2000 Sb. o provozování rozhlasového a televizního vysílání ve znění pozdějších předpisů, zákonem č. 40/1995 Sb. o regulaci reklamy ve znění pozdějších předpisů, zákonem č. 132/2010 Sb. o poskytování audiovizuálních služeb na vyžádání ve znění pozdějších předpisů a zákonem č. 121/2000 Sb. autorský zákon ve znění pozdějších předpisů);
 - b) nesplňuje podmínky stanovené Všeobecnými smluvními podmínkami pro sponzorování pořadů a programů v televizním vysílání České

televize, a to včetně technických kritérií v těchto smluvních podmínkách stanovených;

- c) není-li v souladu s Kodexem České televize;
- d) narušuje-li práva či oprávněné zájmy třetích osob.

5.3 Nebude-li Zadavatelem dodaný sponzorský vzkaz splňovat podmínky uvedené v odst. 5.2 této smlouvy a Zadavatel sponzorský vzkaz neupraví na základě připomínek České televize v dostatečném předstihu před plánovaným vysíláním příslušného sponzorského vzkazu má se za to, že Zadavatel sponzorský vzkaz vůbec České televizi nedodal, aniž by to mělo vliv na povinnost Zadavatele zaplatit České televizi odměnu dle čl. 4 této smlouvy. Zadavatel bere na vědomí, že jím dodaný sponzorský vzkaz podléhá schválení Českou televizí.

5.4 Dodá-li Zadavatel pro účely odvysílání obchodního sdělení jakékoliv audiovizuální dílo, Zadavatel je povinen zajistit uzavření veškerých smluv o pořízení prvotního záznamu audiovizuálního díla a zařazení autorských děl, uměleckých výkonů a jiných předmětů ochrany do audiovizuálního díla s režisérem, jakož i autory audiovizuálně užitých děl, vč. autorů děl hudebních, výkonnými umělci a veškerými ostatními nositeli práv tak, aby Česká televize byla oprávněna užit audiovizuální dílo Zadavatele způsobem sdělováním veřejnosti podle § 18 a násl. zákona č. 121/2000 Sb. autorského zákona ve znění pozdějších předpisů a v rozsahu bez množstevního, teritoriálního a časového omezení, s výjimkou práv povinně kolektivně spravovaných a s výjimkami uvedenými ve Všeobecných smluvních podmínkách pro sponzorování pořadů a programů v televizním vysílání České televize, které tvoří přílohu č. 2 této smlouvy. Dodání hudební sestavy každého audiovizuálního díla se řídí přílohou č. 2 této smlouvy.

5.5 Zadavatel se zavazuje, že vůči České televizi nebudou v souvislosti s užitím audiovizuálního díla dle předchozího odstavce uplatněny žádné oprávněné nároky nositelů práv. V případě, že budou vůči České televizi takové nároky dle předchozí věty uplatněny, Zadavatel je povinen tyto nároky v plné výši uspokojit a nahradit České televizi škodu v plném rozsahu. Česká televize má v takovém případě rovněž právo na odstoupení od smlouvy.

5.6 Pokud Zadavatel sdělí České televizi, že na odvysílání sponzorských vzkazů netrvá, ve lhůtě **xxx** nebo kratší před zahájením jejich vysílání, je Česká televize oprávněna požadovat smluvní pokutu ve výši finančního plnění dle odst. 4.1, nárok na náhradu škody tímto není dotčen.

6. VŠEOBECNÉ SMLUVNÍ PODMÍNKY

6.1 Přílohou č. 2 této smlouvy jsou Všeobecné smluvní podmínky pro sponzorování pořadů a programů v televizním vysílání České televize. Zadavatel tímto potvrzuje, že se seznámil s Všeobecnými smluvními podmínkami pro sponzorování pořadů a programů v televizním vysílání České televize, souhlasí s nimi a zavazuje se je dodržovat.

6.2 Česká televize má právo Všeobecné podmínky jednostranně měnit (novelizovat). Dojde-li ke změně Všeobecných podmínek, uveřejní o tom Česká televize informace na svých webových stránkách www.ceskatelevize.cz nejméně 15 dnů přede dnem jejich účinnosti. Pokud by se postavení Zadavatele změnou Všeobecných podmínek zhoršilo, má právo změny odmítnout a tuto smlouvu vypovědět. Účinnost výpovědi této smlouvy nastane dnem účinnosti změněných Všeobecných podmínek.

7. ZÁVĚREČNÁ UJEDNÁNÍ

- 7.1 Smluvní strany prohlašují, že vymezení předmětu smlouvy a ceny, případně hodnoty předmětu této smlouvy na titulní straně této smlouvy nemá normativní význam a uvádí se zde pouze pro účely provedení uveřejnění této smlouvy v registru smluv.
- 7.2 Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami. Účinnosti pak tato smlouva nabývá dnem jejího uveřejnění podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.
- 7.3 Ohledně zpracování osobních údajů, ke kterému může v souvislosti s předmětem této smlouvy dojít, smluvní strany se zavazují vystupovat tak, aby byly v co nejširší míře dodržovány povinnosti stanovené Nařízením EU 2016/679 (dále jen jako „GDPR“) a souvisejícími právními předpisy. Tento způsob vystupování spočívá zejména v dodržování povinnosti mlčenlivosti v souvislosti se zpracovávanými osobními údaji, dále uplatňování zásad stanovených čl. 5, čl. 24 GDPR a následujících při zpracování osobních údajů a v neposlední řadě také v povinnosti přiměřeně reagovat na uplatněná práva subjektů údajů dle čl. 12 GDPR a následujících. S ohledem na dodržování těchto povinností, jakož i za účelem splnění povinností při kontrole dle zvláštních předpisů, si jsou smluvní strany povinny poskytnout veškerou nutnou součinnost. Výše uvedený výčet povinností je výčtem demonstrativním. Smluvní strany berou na vědomí, že ucelená politika zásad SZIF je zveřejněna na stránkách www.szif.cz.
- 7.4 Tato smlouva se řídí právním řádem České republiky, zejména občanským zákoníkem. Případné spory mezi smluvními stranami budou řešeny především dohodou, přičemž nedojde-li k dohodě o řešení určitého sporu, budou k jeho řešení příslušné soudy České republiky.
- 7.5 Smluvní strany výslovně prohlašují, že mezi nimi není jakákoli zavedená praxe stran a/nebo obchodní zvyklosti, jejichž aplikaci výslovně vylučují.
- 7.6 Veškeré odkazy na ustanovení, resp. ujednání, použité v této smlouvě představují odkazy na ustanovení, resp. ujednání, této smlouvy, není-li v daném odkazu výslovně stanoveno jinak.
- 7.7 V případě, že se ke kterémukoli ustanovení této smlouvy, či k jeho části podle zákona jako ke zdánlivému právnímu jednání nepřihlíží, nebo že kterékoli ustanovení této smlouvy, či jeho část je nebo se stane neplatným, neúčinným a/nebo nevymahatelným, oddělí se bez dalšího v příslušném rozsahu od ostatních ujednání smlouvy a nebude mít žádný vliv na platnost, účinnost a vymahatelnost ostatních ujednání této smlouvy. Smluvní strany se zavazují nahradit takové zdánlivé, nebo neplatné, neúčinné a/nebo nevymahatelné ustanovení či jeho část ustanovením novým, které bude platné, účinné a vymahatelné a jehož věcný obsah a ekonomický význam bude shodný nebo co nejvíce podobný nahrazovanému ustanovení tak, aby účel a smysl této smlouvy zůstal zachován. Smluvní strany pro vyloučení všech pochybností výslovně vylučují aplikaci § 576 občanského zákoníku.
- 7.8 Smluvní strany se dohodly, že:
- a) jakákoli změna této smlouvy může být sjednána výlučně a pouze písemným dodatkem podepsaným oběma smluvními stranami, a to s jejich podpisy na téže listině;

- b) zvyklosti ani zavedená praxe stran nemají přednost před ustanoveními této smlouvy ani před ustanoveními zákona;
- c) na sebe přebírají nebezpečí změny okolností a ponese jej každá smluvní strana sama za sebe; ustanovení § 1766 občanského zákoníku se nepoužije;
- d) marné uplynutí dodatečné lhůty k plnění nemá za následek automatické odstoupení od této smlouvy;
- e) poté, co byl návrh této smlouvy, či jejího dodatku po podpisu jednou ze smluvních stran předložen k podpisu druhé smluvní straně, vylučuje se přijetí daného návrhu druhou smluvní stranou s dodatkem nebo odchylkou;
- f) připouští-li výraz použitý v této smlouvě různý výklad, nevyloží se v pochybnostech k tíži toho, kdo jej použil jako první;
- g) uplatněním kterékoli smluvní pokuty dle této smlouvy není dotčeno právo dotčené smluvní strany na náhradu škody v plné výši.

7.9 Zadavatel tímto prohlašuje, že ke dni podpisu této smlouvy plní veškeré povinnosti vyplývající ze zákona č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZRTVP“), zejména § 7 a § 9 ZRTVP, a zavazuje se tyto povinnosti plnit po celou dobu účinnosti této smlouvy. Zadavatel se zavazuje poskytnout České televizi na vyžádání součinnost a informace k prokázání plnění povinností podle tohoto odstavce, a to zejména sdělením variabilního symbolu nebo jiného identifikátoru, pod nímž Zadavatel hradí televizní poplatek, či uvedením zákonného důvodu osvobození od úhrady televizního poplatku. Ukáže-li se prohlášení Zadavatele dle tohoto odstavce nepravdivým, případně dojde-li k porušení kterékoli z povinností v tomto odstavci sjednaných, je Česká televize oprávněna od této smlouvy odstoupit s účinky ex nunc.

7.10 Smluvní strany se dohodly, že obsah této smlouvy se považuje za důvěrný, stejně jako veškeré informace, které vejdou ve známost smluvních stran v souvislosti s jednáním o uzavření této smlouvy, při jejím plnění a v souvislosti s ním a žádná ze smluvních stran není bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany oprávněna tyto informace sdělovat třetím osobám, a to ani po ukončení plnění této smlouvy či ukončení této smlouvy, s výjimkou informací: (i) které Česká televize sama v obvyklém rozsahu sděluje třetím osobám v souvislosti s přípravou, výrobou, distribucí a/nebo propagací svého programového obsahu, k němuž se vztahuje tato smlouva, a/nebo v souvislosti se svou propagací; (ii) které smluvní strana poskytne nebo uveřejní na základě právního předpisu; a (iii) které smluvní strana poskytne svým odborným poradcům a/nebo jiným spolupracovníkům vázaným zákonnou a/nebo smluvní povinností mlčenlivosti. Tato smlouva bude Českou televizí uveřejněna postupem podle zákona s tím, že informace označené žlutou barvou budou znečitelněny. xxx

7.11 Smluvní strany souhlasně prohlašují, že si tuto smlouvu pozorně přečetly, že její obsah je srozumitelný a určitý, a že jim nejsou známy žádné důvody, pro které by tato smlouva nemohla být smluvními stranami uzavřena a závazky z ní řádně plněny a nejsou jim známy žádné důvody, které by způsobovaly neplatnost této smlouvy. Na znamení toho, že s obsahem této smlouvy bez výhrad a ze své svobodné a vážné vůle souhlasí, a že tato smlouva nebyla uzavřena v tísní ani za jinak jednostranně nevýhodných podmínek, připojují smluvní strany své podpisy níže.

7.12 Tato smlouva je vyhotovena ve třech stejnopisech s platností originálu (dva pro Českou televizi, jeden pro Zadavatele). Zadavatel se zavazuje odeslat (tj. předat provozovateli poštovních služeb k přepravě) České televizi stejnopisy této smlouvy, které podepsal a které jsou určeny pro Českou televizi, a to nejpozději po svém podpisu.

PŘÍLOHY:

Příloha č. 1: Mediaplán

Příloha č. 2: Všeobecné smluvní podmínky pro sponzorování pořadů a programů v televizním vysílání České televize

Česká televize**Státní zemědělský intervenční fond**

Jméno: xxx

Jméno: Mgr. Petr Milas

Funkce: xxx

Funkce: ředitel Sekce ekonomické

Místo:

Místo:

Datum:

Datum: