

Příloha č. 1 – Technická specifikace

Předmětem veřejné zakázky je návrh a realizace 3 informačně-propagačních spotů/video s dobou využití max 1 rok, které budou informovat a propagovat výsledky mezinárodní urbanisticko-dopravně-architektonická dvoufázové soutěže o návrh nového hlavního nádraží Brno. Cílem následné informačně-propagační kampaně, ke které budou realizované spoty a video využity je komunikace sdělní, že město Brno je o krok dále ve výstavbě nového nádraží a mezinárodní odbornou porotou byl vybrán návrh, který nachází všestranně kvalitní řešení dopravního uzlu a bude komfortní pro cestující, stane se součástí městské urbanistické struktury a obrazu města a současně nabídne atraktivní a veřejné prostranství ve své blízkosti. V rámci realizovaných spotů a videa by měla být nosná myšlenka, že se jedná o „největší architektonickou soutěž v ČR se světovými architektonickými a urbanistickými esy“.

Realizovány budou:

- A) 2 druhy informačních spotů do 30 sekund
 - I. verze bez zvuku,
 - II. verze se zvukem.

- B) 1 video do 4 minut

Cíle spotů a videa:

Spoty a video budou součástí informačně-propagační kampaně, která má veřejnost informovat o výsledku mezinárodní urbanisticko-dopravně-architektonické dvoufázové soutěže o návrh nového hlavního nádraží Brno s těmito hlavními sděleními:

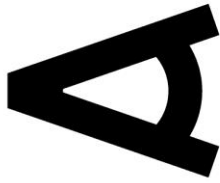
- Nové hlavní nádraží svým významem zcela zásadně ovlivní rozvoj města Brna.
- Bude klíčovým dopravním uzlem s možností rychlého přestupu mezi vlakovou, autobusovou a městskou hromadnou dopravou.
- Nádraží se stane vstupní branou do Brna.
- Bude se jednat o nejmodernější nádraží ve střední Evropě.

Problematika výstavby nového hlavního nádraží Brno je obecně veřejností vnímána dosti rozporuplně až negativně. Prostřednictvím této informačně-propagační kampaně chceme dosáhnout změny tohoto postoje směrem k pozitivnímu nazírání.

Hlavním cílem spotů je jednoduchou a přístupnou formou přitáhnout pozornost k problematice výstavby nového hlavního nádraží v Brně a prostřednictvím **videa** prezentovat podrobnější informace o procesu jeho výstavby a výsledcích mezinárodní urbanisticko-dopravně-architektonické dvoufázové soutěže o návrh nového hlavního nádraží Brno.

Souhrnně jsou hlavní cíle definovány:

1. Informovat veřejnost o podobně nového hlavního nádraží Brno.



Kancelář
architekta
města Brna

2. Vytvořit pozitivní image nového hlavního nádraží Brno jako klíčového dopravního uzlu města Brna a nejmodernějšího nádraží v Evropě.

3. Citlivě propagovat KAM jako nezávislého organizátora urbanisticko-dopravně-architektonické soutěže.

Distribuční kanály:

- Spoty bez zvuku – reklamní obrazovky prostředků MHD, vlaků ČD a jiných dopravců (např. Student Agency), autobusové dopravy, zdravotnických zařízení apod.
- Sporty se zvukem – sociální sítě (Facebook, Instagram, Tik Tok), Youtube
- Video – před projekcí v kině apod., sociální sítě
- Webové stránky kambrno.cz a další webové stránky Statutárního města Brna a Správy železnic.

Cílová skupina:

Obyvatelé Brna a jeho městských částí, kteří zde bydlí, pracují a kteří do Brna dojíždějí za prací, studiem či zdravotní/sociální péčí apod. Cílová skupina bude s vybraným Dodavatelem specifikována v rámci osobních schůzek, aby zvolná forma spotů/video vhodně cílila na zvolenou CS.

Dílčí CS:

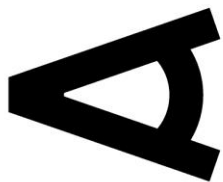
- odborná veřejnost,
- aktivní lidé,
- studenti,
- ortodoxní dle způsobu dopravy,
- rodiny s dětmi,
- starousedlíci,
- ekologové,
- cestující do Brna.

Hlavní přínosy pro CS:

- **hlavní nádraží jako brána do města,**
- **větší kapacita,**
- **dřív než za hodinu v Praze,**
- **všechny druhy dopravy na jednom místě,**
- **komfort,**
- **modernizace vlakové dopravy,**
- **zjednodušení železniční sítě,**
- **plochy a parky pro rekreaci,**
- **výstavba bytů v Nové čtvrti Trnitá,**
- **omezení automobilové dopravy.**

Forma a zpracování:

Součástí výběrového řízení je návrh formy, délky a zpracování spotů a videa včetně scénáře. Spoty by měly být krátké, svižné a měly by přitáhnout pozornost k danému tématu a motivovat příslušníky CS, aby se detailněji zajímali o podobu nového hlavního nádraží Brno a rozvoj nové čtvrti Trnitá. Video bude více vysvětlující a bude do většího detailu prostřednictvím (3D) vizualizací seznamovat CS s problematikou potřeby výstavby nového hlavního nádraží Brno a jeho podobou, která bude



Kancelář
architekta
města Brna

výsledkem mezinárodní urbanisticko-dopravně-architektonická dvoufázové soutěže o návrh nového hlavního nádraží Brno.

Spoty/video budou umístovány samostatně, případně je možné, aby verze spotu se zvukem byla doplněna videem.

Spoty/video budou obsahovat jednotlivé prvky + logo KAM a odkaz na webovou stránku <https://kambrno.cz/nove-hlavni-nadrazi/> (nebo zvolený hashtag).

Spoty:

I. verze bez zvuku:

stopáž spotu do 30 sekund, verze doplněná titulky/bez titulků, FULL HD

II. verze se zvukem:

stopáž spotu do 30 sekund, verze doplněná titulky/bez titulků, FULL HD, streamované video optimalizované pro webové stránky.

Scénář:

CS – obyvatelé města Brna a jeho městských částí včetně osob, kteří do Brna dojíždějí za prací či zdravotní/sociální péčí.

Začátek – zaujetí diváka v prvních 5-10 sekundách (atmosférou, vizualizací, hudbou apod.), odlišení od ostatních spotů, které mohou být ve společném bloku promítány.

Hlavní část – konfrontace – představení benefitů pro CS, prezentace vítězného návrhu formou 3D vizualizace, zapojení herce/autora. Hlavním sdělení – město Brno je o krok dále ve výstavbě nového nádraží, jehož návrh vybrala mezinárodní porota. Jde o návrh, který nachází všestranně kvalitní řešení dopravního uzlu a bude komfortní pro cestující, stane se součástí městské urbanistické struktury a obrazu města a současně nabídne atraktivní a veřejná prostranství ve své blízkosti, a také rozvoj Nové čtvrti Trnitá.

Konec – pointa – rozuzlení spotu, uvedení jednotlivých prvků + loga KAM a odkaz na webovou stránku <https://kambrno.cz/nove-hlavni-nadrazi/> (nebo zvolený hashtag).

V rámci kritéria hodnocení „Scénář včetně storyboardu k 1 spotu“ bude hodnocen výtvarný návrh tohoto spotu č. II verze se zvukem.

Video:

Stopáž videa do 4 minut, verze doplněná titulky/bez titulků, FULL HD, streamované video optimalizované pro webové stránky.

Zadavatelem poskytnuté podklady budou předány vybranému dodavateli po zahájení prací.