

Kancelář  
architekta  
města Brna

## **Příloha č. 1 – Technická specifikace**

Předmětem plnění veřejné zakázky je zajištění informačně-propagační kampaně mezinárodní urbanisticko-dopravně-architektonické dvoufázové soutěže o návrh „Nové hlavní nádraží Brno“. Dodavatel bude zajišťovat přípravu strategie projektu a umístění off-line i on-line reklamy s využitím předaných nosičů, případně podílení se na jejich vzniku.

Cílem informačně-propagační kampaně je komunikace sdělní, že město Brno je o krok dále ve výstavbě nového nádraží a mezinárodní odbornou porotou byl vybrán návrh, který nachází všestranně kvalitní řešení dopravního uzlu a bude komfortní pro cestující, stane se součástí městské urbanistické struktury a obrazu města a současně nabídne atraktivní a veřejné prostranství ve své blízkosti.

### **Informace o soutěži:**

Předmětem soutěže byl návrh nového hlavního nádraží města Brna včetně zastřešení a podoby nástupišť, návrhu dispozic vnitřních prostor, umístění hlavní výpravní haly, podoby fasád drážních objektů, vzhledu drážního tělesa, návrhu mostních konstrukcí a souvisejících veřejných prostranství v podrobnosti urbanisticko-dopravní-architektonické studie.

Součástí vítězného návrhu je také nalezení optimální polohy a podoby autobusového nádraží, přestupního terminálu MHD, odstavných parkovišť, stanovišť taxi služby a úschovny kol. Návrh musí zohlednit jak jejich napojení na městskou dopravní síť, tak i jejich vzájemné vazby zejména s ohledem na kvalitu pěších přesunů a pěšího prostupu drážním tělesem a v neposlední řadě vazby na urbanistickou strukturu nové čtvrti.

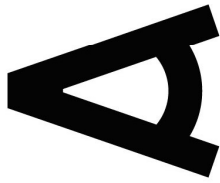
Návrh také zahrnuje kompletní řešení přednádražního a zanádražního prostoru.

Jako místo ležící na evropské železniční dopravní síti TEN-T bude stavba svým významem i účelem značně přesahovat hranice města a bude zároveň důležitým dopravním terminálem pro všechny druhy veřejné hromadné dopravy. Tato významná veřejná budova se stane nejen novou vstupní branou do města Brna, ale i těžištěm nové čtvrti jižně od historického jádra města.

Veškeré informace týkající se soutěže jsou dostupné zde: <https://kambrno.cz/novenadrazi/>

### **Co je na tomto „projektu“ jedinečné?**

Výsledný projekt byl vybrán na základě soutěže s mezinárodním zastoupením s renomovanými architektonickými studiemi odbornou porotou s uznávanými architekty. Brno má šanci stát se městem s významnou a kvalitní architektonickou stavbou mezinárodního přesahu. Brněnské nádraží stane novou branou do města a pozitivním impulzem pro vznikající čtvrť Trnitá na nábřeží řeky Svratky



### **Hlavní benefity:**

Nové nádraží nabídne větší kapacitu, komfort pro cestující a modernizaci vlakové dopravy i MHD. Bude umístěno na mostním tělese ve výšce sedmi metrů nad zemí a nebude tvořit bariéru mezi severní a jižní částí nové čtvrti Trnitá. Budova nebude prostorovou bariérou, a nebude tak vytvářet rozdíly mezi kvalitní „přednádražní“ a zanedbanou „zanádražní“ čtvrtí, jak je tomu v současnosti. Stane se klíčovým dopravním uzlem s možností rychlého přestupu mezi vlakovou, autobusovou a městskou hromadnou dopravou. Zajistí také velmi dobrou dostupnost Prahy či Vídně.

Spolu s nádražím se navrhuje zjednodušení brněnské železniční sítě, tím dojde k uvolnění rozsáhlých ploch kolejí v centru města. Zrušením současného nádraží a přeložením hlavního nádraží do míst stávajícího dolního nádraží se uvolní plochy pro parky a rekreaci. Vybraná varianta bude mít méně železničních tratí, to znamená i méně hlukové zátěže, což umožní větší výstavbu bytů.

Odstranění železničních naspů umožní podél ulice Uhelná vytvořit pás parků lemovaný bytovými domy, vznikne tak zelená stezka, která bude sloužit jako cyklistické a pěší propojení historického jádra města s řekou Svratkou. Tím se zároveň naplno využije v současnosti upozaděný rekreační potenciál nábřeží řeky a bude možné plnohodnotně dokončit Okružní třídu.

Sloučením nákladní a osobní dopravy do jednoho koridoru se omezí roztržitost města a sníží se množství hluku, vibrací a prachu podél zrušené osobní trati. Železniční uzel s nádražím u řeky tak má vyšší potenciál pro bydlení a může pojmout více obyvatel v nově postavené čtvrti a větší podíl obyvatel by tak bydlel blíže historickému jádru města. Dojde tak k omezení automobilové dopravy, protože méně obyvatel bude nuceno hledat bydliště v okrajových částech města.

Hlavní nádraží v poloze u řeky (ve variantě Ab) upřednostnila 30. května 2018 Centrální komise Ministerstva dopravy.

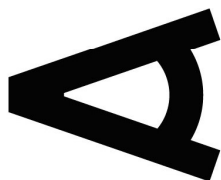
Hlavní sdělení jsou tato:

- Nové hlavní nádraží svým významem zcela zásadně ovlivní rozvoj města Brna.
- Bude klíčovým dopravním uzlem s možností rychlého přestupu mezi vlakovou, autobusovou a městskou hromadnou dopravou.
- Nádraží se stane vstupní branou do Brna.
- Nádraží je z centra velmi dobře dostupné, není daleko a poloha u řeky je polohou nejvhodnější.
- Bude se jednat o nejmodernější nádraží ve střední Evropě.

Problematika výstavby nového hlavního nádraží Brno je obecně veřejností vnímána dosti rozporuplně až negativně. Prostřednictvím této informačně-propagační kampaně chceme dosáhnout změny tohoto postoje směrem k pozitivnímu nazírání.

### **Souhrnně jsou hlavní cíle definovány:**

1. Informovat veřejnost o podobě nového hlavního nádraží Brno.
2. Vytvořit pozitivní image nového hlavního nádraží Brno jako klíčového dopravního uzlu města Brna a nejmodernějšího nádraží ve střední Evropě.



**Kancelář  
architekta  
města Brna**

3. Nádraží se skutečně postaví, termín dokončení realizace v roce 2032 - 2035.
4. Citlivě propagovat KAM jako nezávislého organizátora urbanisticko-dopravně-architektonické soutěže a hybatele v této problematice a zaměřit se na zkušenosti autorů vítězného návrhu.

Dodavatel bude se Zadavatelem spolupracovat na vytvoření komunikační strategie, případně na tvorbě jednotlivých nosičů a následně zajistí umístění vzhledem k cílům kampaně a cílové skupině.

#### **Cílová skupina:**

Obyvatelé Brna a jeho městských částí, kteří zde bydlí, pracují a kteří do Brna dojíždějí za prací, studiem či zdravotní/sociální péčí apod. Cílová skupina bude s vybraným Dodavatelem specifikována v rámci osobních schůzek, aby zvolná forma vhodně cílila na zvolenou CS / dílčí CS.

Dílčí CS:

- odborná veřejnost,
- aktivní lidé,
- studenti,
- ortodoxní dle způsobu dopravy,
- rodiny s dětmi,
- starousedlíci,
- ekologové,
- cestující do Brna.

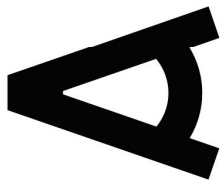
#### **Hlavní přínosy pro cílové skupiny:**

- hlavní nádraží jako brána do města,
- větší kapacita,
- dříve než za hodinu v Praze,
- všechny druhy dopravy na jednom místě,
- komfort,
- modernizace vlakové dopravy,
- zjednodušení železniční sítě,
- plochy a parky pro rekreaci,
- výstavba bytů v Nové čtvrti Trnitá,
- omezení automobilové dopravy.

#### **Potenciální bariéry v komunikaci projektu**

##### **a) Vnímání Kanceláře architekta města Brna**

- a. Širší cílové skupině nejsme příliš známí.
- b. Častou námitkou vybrané skupiny lidí bývá, že KAM je zaujatý, podléhá tlaku developerů, upřednostňuje zájmy developerů na úkor veřejnosti, nepodporuje zeleň ve městě apod.



Kancelář  
architekta  
města Brna

**b) Odpor části veřejnosti vůči přesunu nádraží**

- a. Analýza a definice hlavních bariér a důvodů, proč veřejnost byla proti přesunu. Tyto podklady budou předány po zahájení prací vítěznému dodavateli.

**c) "Slabé"/ kontroverzí stránky vítězného projektu**

- a. Definice potenciálních hrozeb a jak na ně případně můžeme reagovat.

**Harmonogram:**

**I. etapa (srpen–říjen 2021)** – spočívá zejména ve vytvoření strategie, hlavního reklamního sdělení a podrobného harmonogramu umístění off-line a on-line reklamy dle jednotlivých distribučních kanálů, využití již existujících nosičů (spoty, video atd.). Propagace přednášek autorů 4 vítězných návrhů, vernisáže a výstavy k soutěži.

**II. etapa (listopad–prosinec 2021)** – spočívá zejména ve umístění off-line i on-line reklamy dle jednotlivých distribučních kanálů, využití již existujících nosičů dle vytvořené strategie v I. etapě.

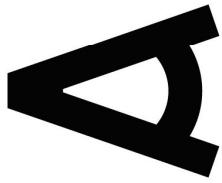
**III. etapa (leden–červen 2022)** – spočívá zejména ve umístění tzv. „připomínací“ reklamy dle jednotlivých distribučních kanálů a vytvořené strategie v I. etapě, využití již existujících nosičů.

**Předmětem veřejné zakázky je:**

- vytvoření komunikační strategie pro daný projekt a cílovou skupinu,
- vytvoření hlavního reklamního sdělení – claimu,
- Vytvoření celkového on-line a off-line komunikačního plánu (tj. vč. harmonogramu),
- Zajištění on-line komunikace (PPC, sociální média, případně spolupráce s KAM),
- umístění jednotlivých výstupů dle specifikace předmětu (přílohy č. 1 poptávky),
- správa, community management a placený obsah na sociálních sítích,
- inzerce – zajištění místa pro placený obsah v médiích v jednotlivých formátech, inzerce obsahuje i čas věnovaný přípravě podkladů pro placené sdělení,
- vytvoření rozpočtu na placený obsah,
- krizová komunikace – identifikace možných krizových situací, plán, který na tyto situace dokáže reagovat,
- komunikace do zahraničí – propagace projektu v anglickém jazyce,
- spolupráce s KAM a projektovým týmem,
- proaktivní přístup a použití nových nástrojů (např. influencers, dodavatel bude pracovat samostatně a předkládat návrhy aktuálně navrhovaných postupů zadavateli),
- reporting (min. 1x za měsíc). Součástí reportu bude analytické vyhodnocení, zhodnocení informačně-propagační strategie, doporučení pro další postup, návrhy na případné úpravy strategie, kampaně a návrhy na úpravu rozložení rozpočtu,
- dodržování stanovené korporátní identity KAM.

**Distribuční kanály:**

- grafické výstupy – OOH, direct marketing (letákové akce),
- textové výstupy – tisk (noviny, časopisy),
- spoty bez zvuku – reklamní obrazovky prostředků MHD, vlaků ČD a jiných dopravců, např.



Kancelář  
architekta  
města Brna

- Student Agency, autobusové dopravy, zdravotnických zařízení apod.,
- spoty se zvukem – sociální sítě Facebook, Instagram, Twitter, Tik Tok, Youtube, QR kód,
  - video – před projekcí v kině apod., sociální sítě, QR kód, webové stránky kambrno.cz a další webové stránky Statutárního města Brna a Správy železnic.
  - on-line reklama – Google ads, Sklik, Facebook, Facebook, Instagram, Twitter, Tik Tok, Youtube apod.

**Zadavatelem poskytnuté podklady budou doplněny vítěznému dodavateli po zahájení prací.**