

Dodavatel:

SEZNAM.CZ

Seznam.cz, a.s., Radlická 3294/10, 150 00 Praha 5
 IČ: 26168685, www.seznam.cz, info@seznam.cz, tel: +420 234 694 111, fax: +420 234 694 115
 Společnost zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 6493.

| | |
|------------------------|---|
| Odběratel (Klient): | Ministerstvo práce a sociálních věcí |
| Adresa | Na Poříčním právu 376/1, 12800 Praha - Nové Město |
| Korespondenční adresa: | Na Poříčním právu 376/1, 12800 Praha |
| IČ | 551023 |
| DIČ | |

| | |
|------------------|---------------|
| Kontaktní osoba: | recepce |
| Telefon: | +420221921111 |
| Email: | |

| | |
|-------------------|------------------------------|
| Kampaň: | MPSV Zkrotíme energii |
| Číslo objednávky: | 810988973 |
| ID kampaňe: | 14. 12. 2022 |
| Období od: | 14. 12. 2022 |
| Období do: | 28. 12. 2022 |

| | |
|---------------------------------|------------------|
| Vytvořil/a: | Michaela Doušová |
| Dne: | 12. 12. 2022 |
| Datum expirace nabídky kampaňe: | 14. 12. 2022 |

| Mediaplán / Objednávka | Server | Reklama | Počet týdnů | Prodej zobrazení / období | Cenový model | CPT | Termín | | Zobrazení celkem | Cena [Kč] | Cenové zvýhodnění [Kč] | Koncová cena pro klienta [Kč] |
|------------------------|---|---|-------------|------------------------------|----------------------|--------|---------------------|---------------------|------------------|-------------------|---------------------------|-------------------------------------|
| | | | | | | | Od | Do | | Ceniková | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | http://www.seznam.cz | Seznam.cz - homepage - Wallpaper floating | 3 | Imprese | Cena za 1000 impresí | 175,00 | 14. 12. 2022 | 28. 12. 2022 | 1 038 961 | 181 818,18 | 81 818,18 | 100 000,00 |
| | http://www.novinky.cz | Novinky - Skyscraper floating | 3 | Imprese | Cena za 1000 impresí | 180,00 | 14. 12. 2022 | 28. 12. 2022 | 1 010 101 | 181 818,18 | 81 818,18 | 100 000,00 |
| CELKEM | | | | | | | 14. 12. 2022 | 28. 12. 2022 | | 363 636,36 | 163 636,36 | 200 000,00 |

CPT = cost per thousand (cena za tisíc zobrazení)

RU = maximální počet unikátních návštěvníků, kterým se během naplánovaného období reklama zobrazí

Ceny jsou bez DPH

Tato nabídka musí být přijata výslovně, ve shodném znění, ve kterém byla předložena. Jakákoliv odchylka od této nabídky, se považuje za její odmítnutí a nabídku novou.

Klient souhlasí s Obchodními podmínkami pro umístování reklamních sdělení a jiných reklamních prvků do internetových serverů provozovaných společností Seznam.cz, a.s. a jejími smluvními partnery, se Smluvními podmínkami upravujícími užívání služby Seznam Sklik, Technickou specifikací reklam, případně se Smluvními obchodními podmínkami pro umístování obchodních sdělení v programu Seznam.cz TV a Technickými podmínkami pro videospoty do TV nebo se Smluvními obchodními podmínkami pro obchodní sdělení v programu rádií Express a Classic, a to vždy dle Klientem konkrétně objednávaných služeb (on-line / televize / rádio / kombinace uvedených).

Dále souhrnně jen jako „Obchodní podmínky“.

Klient se s Obchodními podmínkami seznámil prostřednictvím internetových stránek:

<https://www.seznam.cz/reklama/cz/obsahovy-web/obchodni-podminky/><https://napoveda.sklik.cz/pravidla/smluvni-podminky/><https://napoveda.sklik.cz/pravidla/><https://seznam.prehledreklam.cz/cs/><https://seznam.prehledreklam.cz/cs/obecna-specifikace/obecna-pravidla-pro-vyrobu-reklamy/><https://www.seznam.cz/reklama/cz/obsahovy-web/sluzba-televize-seznam><https://napoveda.seznam.cz/cz/podminky-radio/>

Ustanovení objednávky mají před Obchodními podmínkami přednost.

Technická specifikace podkladů je uvedena v Obchodních podmínkách.

Podklady pro on-line kampaň musí být zasílány nejpozději 3 pracovní dny (neinteraktivní formáty) nebo nejpozději 5 pracovních dnů (interaktivní formáty, dynamické bannery, speciální formáty, direct mail)

před spuštěním kampaňe a pro televizní a rádiové kampaňe musí být zasílány nejpozději 5 pracovních dnů před spuštěním kampaňe, a to bez faktických a právních vad. Klient je povinen výslovně upozornit Seznam.cz na skutečnost, že je kterékoli z práv k podkladům obchodního sdělení nebo kampaňe časově omezeno. Důsledky nedodání podkladů správně a včas jsou stanoveny Obchodními podmínkami.

V případě nedodržení technické specifikace nebo termínu dodání podkladů nemůžeme ručit za včasné spuštění kampaňe!

Seznam.cz si vyhrazuje právo na změnu či zrušení reklamního formátu. V tomto případě se Seznam.cz zavazuje nabídnout Klientovi plnění v obdobné kvalitě, jež bude odpovídat záměru reklamní kampaňe Klienta.

Nevystočí-li Klient s navrhovaným plněním souhlas, může od příslušné části objednávky odstoupit a Seznam.cz mu bezodkladně vrátí již uhrazenou cenu či část ceny odpovídající nerealizované reklamní kampaňi.

Klient tímto bere na vědomí, že pokud bude v prodloužení s úhradou dlužné částky, má společnost Seznam.cz, a.s. v souladu s Obchodními podmínkami právo požadovat po Klientovi úhradu úroku z prodloužení ve výši 0,05 % denně z dlužné částky.

Pokud je předmětem smlouvy plnění na službě Kupi.cz, pak Klient souhlasí a poskytuje dodavatel a společnosti Kupi.cz retail, s.r.o., která je členem skupiny Seznam.cz, a.s., nevýhradní, bezúplatnou a územně neomezenou

licenci k užívání letákových podkladů a jejich obsahu, a to zejména pro účely užití na službě Kupi.cz a dalších službách společnosti Seznam.cz.

Pokud veřejná moc nebo regulační orgány rozhodnou, že Kampaň či jakákoliv její část je v rozporu s platnými a účinnými právními předpisy a společností Seznam.cz, a.s. bude uložena pokuta či jiná forma sankce, Klient souhlasí s tím, že společností Seznam.cz na výzvu

nahradí vzniklou škodu v plné výši.

Razítko objednatele

Podpis objednatele