**Dodatek č. 1 ke Smlouvě o propagaci č. 2022/S/310/0195 ze dne 25. 7. 2022**

**Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism**

a

**Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava, z.s.p.o.**

1. Smluvní strany
   1. Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism

|  |  |
| --- | --- |
| Sídlo: | Štěpánská 567/15, Praha 2 – Nové Město 120 00 |
| IČ: | 49 27 76 00 |
| DIČ: | CZ 49 27 76 00 |
|  |  |
| Zastoupená: | Mgr. XXX, ředitelkou odboru produktového managementu, výzkumu a B2B spolupráce  ČCCR – CzechTourism |

(dále jen „Objednatel“)

a

|  |  |
| --- | --- |
| Firma: | Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava, z.s.p.o. |
| Zapsanou v obchodním rejstříku vedeném | u Krajského soudu v Brně, oddíl L, vložka 19544 |
| Sídlo: | Radnická 2, Brno 602 00 |
| Zastoupená: | XXX, MSc., ředitelkou |
| IČ: | 75063638 |
| DIČ: | CZ75063638 |
| Dodavatel je plátce DPH | NE |
| Bankovní spojení: č. účtu | XXX |

(dále jen „Dodavatel“)

(společně též jako **„smluvní strany“**)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tento Dodatek č. 1 ke Smlouvě o propagaci č 22/S/310/0195 ze dne 25. 7. 2022 (dále jen „Smlouva“).

**I.**

**Předmět Dodatku**

Smluvní strany se dohodly, že Smlouva se mění takto:

Dosavadní čl. IV. odst. 4.1 Smlouvy se ruší a nahrazuje tímto zněním:

1. Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to ode dne účinnosti této Smlouvy do 31.8.2023 nebo do konce všech aktivit a jejich vyhodnocení.

**II.**

**Závěrečná ustanovení**

2.1. Ostatní ujednání Smlouvy zůstávají beze změn.

2.2. Tento Dodatek č. 1 je vyhotoven a podepsán ve dvou stejnopisech, přičemž každá smluvní strana obdrží jedno vyhotovení.

2.3. Tento Dodatek č. 1 nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem jeho zveřejnění v registru smluv.

2.4. Smluvní strany prohlašují, že si tento Dodatek č. 1 přečetly, že s ním souhlasí a na důkaz své pravé a svobodné vůle připojují své podpisy.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

Objednatel: Dodavatel:

|  |  |
| --- | --- |
| ……………………………………  Česká centrála cestovního ruchu-CzechTourism  Mgr. XXX  ředitelka odboru produkt managementu, výzkumu a B2B spolupráce | .………………………….…………  Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava, z.s.p.o.  XXX, MSc.  ředitelka |