

Nabídka vytvoření kvízu pro určení studijního oboru Univerzity Hradec Králové

Autor / XXXXXXXXXXXXXXXX

Datum / 05. 10. 2022

Číslo nabídky / 20220759

1. Předmět nabídky

Tento dokument je nabídkou společnosti Trigama International s.r.o. (Trigama) pro Univerzitu Hradec Králové (UHK). Záměrem UHK je vytvořit kvíz, který bude implementovaný na webové stránky UHK. Trigama připraví kvíz, implementaci na webové stránky bude realizovat stávající dodavatel webových stránek UHK.

2. Nabídka

Cílem je pro UHK vytvořit kvíz, který pomůže neznalému zájemci o studium najít “ten nejlepší” obor studia. Zájemce o studium se během vyplňování kvízu baví, dozvídá se něco o sobě samotném a na konci dostane výběr 5 studijních programů, které jsou pro něj vhodné na základě vyplněných odpovědí.

V ideálním případě se kvíz stane tak populárním, že na něj budou chodit i středoškolští studenti kteří nechtějí studovat UHK jen proto, aby jim pomohl vytipovat vhodný obor obecně.

Zároveň je kvíz marketingovým nástrojem, který má přilákat zájem studentů o UHK a přivést je na web školy.

Vstupní fáze

- Pochopení potřeb UHK a toho, jak přemýšlí o zájemcích o studium a jak k nim přistupuje z hlediska marketingu, tone of voice. Pochopení dlouhodobějšího záměru webu a prezentace.
- Základní vhled do struktury UHK, nabízených oborů a souvisejících procesů

Fáze interního výzkumu a sběru podkladů

1. Rozhovory či dotazníky na zástupce oborů.
2. Tvorba detailní mapy oborů s definováním klíčových spojnic a rozdílů mezi obory jak z pohledu studia, tak z pohledu budoucího uplatnění

Fáze tvorby kvízu

Tvorba kvízu. Cílem kvízu je respondentovi po odpovězení otázek nabídnout zúženou nabídku pro něj vhodných oborů studia. Kvíz zároveň musí být reflektující marketing UHK (tone of voice)

Testování a finalizace kvízu

1. Uživatelské testování “zpětně” – tj na studentech, kteří již rozhodnutí, co na UHK studovat udělali. Pokud je kvíz právně, ve kvízu by jim měl vyjít studovaný obor či příbuzný a měl by je bavit tak, aby ho doporučili přátelům.
2. Zapracování připomínek a spolupráce na designu a implementaci kvízu na web

3. Harmonogram dodávky

Zahájení spolupráce jsme připraveni poskytnout od 20.11.2022.

1. Týden	2. – 3. Týden	4. – 5. Týden
Vstupní fáze – příprava	Interní výzkum	Testování kvízu
	Sběr podkladů	Finalizace kvízu
	Tvorba kvízu	

Dodání kvízu bude provedeno nejpozději do dne 6.1.2023 včetně. Implementace kvízu bude provedena ve spolupráci se správcem webových stránek UHK nejpozději do dne 13.1.2023 včetně. Tyto termíny jsou platné v případě zveřejnění smlouvy v registru smluv do data 30.11.2022.

Pro dodržení harmonogramu potřebujeme zajistit ze strany UHK součinnost v podobě:

- Dodání podkladů ohledně proběhlých výzkumů
- Dodání kontaktů na odpovědné garanty/zástupce oborů
- Zajištění schůzky a součinnosti s odbornými garanty/zástupci oborů pro vytvoření kvízu
- Respondenty z řad studentů pro testování kvízu

4. Cenová nabídka

Realizaci navrhujeme smluvně zajistit závaznou objednávkou uzavřenou mezi Univerzitou Hradec Králové a společností Trigama International s.r.o.

Dodávka	Cena Kč bez DPH	Cena Kč s DPH
1. Dodání kvízu	64 000,-	77 440,-
2. Spolupráce s dodavatelem správy webových stránek – hodinová sazba	1 360,-	1 645,60

Platební milníky

Milník	Cena Kč bez DPH	Cena Kč s DPH
1. 100% platba po dodání kvízu	64 000,-	77 440,-
2. Spolupráce s dodavatelem správy webových stránek – v měsíční frekvenci zpětně za uplynulý měsíc*	dle skutečně poskytnutého rozsahu	

Pozn.: * hodiny budou předem odsouhlaseny dle potřeb UHK a v rámci pracovního měsíce po vykonání, UHK akceptovány pro vystavení faktury

5. Závěrečná ustanovení

Složení jednotlivých výstupů může být upřesněno a může dojít k úpravě této cenové nabídky formou dodatku nebo vytvoření nabídky nové.

Podmínky této nabídky jsou platné do 30. 11. 2022.

Akceptace dodávek bude probíhat neprodleně po dodání.

Kontaktní osoba ohledně nabídky za společnost Trigama International s.r.o.:

XX

V Praze, dne 15. listopadu 2022

Trigama International s.r.o.