**Příloha č. 1 Dodatku č. 4**

**Návrh náborové kampaně pro SZZ Krnov – Slovensko, Opolské a Slezské vojvodství v Polsku**

Cíl: Plošně oslovit co největší množství potenciálních zájemců o zaměstnání v SZZ Krnov z řad lékařů, zubních lékařů a nelékařského zdravotnického personálu z daných oblastí

Návrh kampaně:

* Vytvoření microsites (malý web fungující jako doplněk hlavní webové prezentace SZZ Krnov) ve slovenském a polském jazyce, každý s vlastní URL adresou a doménou
* Obsahové zaměření obou microsites bude totožné, výhradně orientované na nábor personálu - Krnovsko, jako oblast vhodná pro kvalitní život a rodinné zázemí (školy, školky, bydlení, služby, ostatní infrastruktura), Nemocnice – jako stabilní a perspektivní zaměstnavatel s možností odborného růstu a kvalitní medicíny s rodinným a přátelským prostředím, doplněné například o příběhy zaměstnanců, kteří se do Krnova přistěhovali kvůli práci v nemocnici. Druhá obsahová část microsites by se pak měla týkat konkrétních nabídek volných pracovních pozic. Pro inspiraci může sloužit například web: [www.sancevzatci.cz](http://www.sancevzatci.cz)
* Nastavení PPC kampaně pro obě microsites, zejména prostřednictvím Google Ads, Facebook Ads, Instagram Ads a LinkedIn Ads
* Vytvoření reklamních bannerů pro inzerci na hlavních pracovních portálech Slovenska a Polska

Rozpočet a časový harmonogram kampaně:

1) Vytvoření 2 microsites ve slovenském a polském jazyce: cena xxx xxx,- Kč. T: prosinec 2022

2) Vytvoření reklamních bannerů ve slovenském a polském jazyce: cena xx xxx,- Kč. T: listopad 2022

3) Nastavení PCC kampaní a optimalizace webů ve vyhledávačích: cena xx xxx,- Kč. T: prosinec 2022

4) Inzerce na slovenských a polských pracovních webech: cena xx xxx,- Kč. T: prosinec 2022

5) PPC kampaň a průběžná optimalizace webů (SEO) ve vyhledávačích: cena xxx xxx,- Kč. T: leden 2023– květen 2023

Požadavky na součinnost ze strany Zájemce:

* Fotografie
* Logo v křivkách
* Koordinace copywritingu