

Manažerské a prezentační dovednosti

VICTORIA Vysokoškolské sportovní centrum MŠMT



PRŮMĚRNÁ ZNÁMKA KVALITY KURZŮ

1,12

SPOKOJENÝCH ÚČASTNÍKŮ KAŽDÝ ROK

6 117

KURZŮ ZA ROK

1 432

ÚSPĚŠNÝCH LET NA TRHU

20

JAK PRACUJEME?

Především pro vás. Středem naší pozornosti jste vy!

TOP 5 podle průzkumu

Zpětná vazba našich zákazníků nás vždy zajímá. Vás Také? A víte, co nejvíce oceňují? Podívejte se na našich TOP 5 podle průzkumu:

DISKUSE

Vytváříme prostor pro výměnu názorů a nápadů. Účastníci se tak učí i od sebe navzájem.

PŘÍBĚHY

Účastníci přicházejí se svými skutečnými příběhy a společně s lektorem a skupinou nacházejí řešení svých reálných situací.

KONKRÉTNOST

Spolupracujeme se zkušenými lektory, kteří dokážou sdílet množství konkrétních příkladů ze své praxe.

INTERAKTIVITA

Komunikace není jednosměrná od lektora k posluchačům. Komunikace během tréninku proudí všemi směry.

ZÁŽITEK

Díky zajímavým aktivitám si účastníci tréninku odnášejí autentický zážitek. Poznatky tak vydrží v paměti déle.



TRÉNINKOVÝ PLÁN: Jak to bude probíhat?

ÚVODNÍ SCHŮZKA S VÁMI
Nastavení spolupráce, optimalizace
rozvoje programu

**HODNOCENÍ ÚČASTNÍKŮ
A ODBORNÁ ZPRÁVA
LEKTORA**

REALIZACE TRÉNINKU

DOTAZNÍK NA OČEKÁVÁNÍ
Zasílán vždy před zahájením
workshopu pro přizpůsobení
konkrétním potřebám a očekáváním

**OSOBNÍ AKČNÍ PLÁNY
A ÚKOLY DO PRAXE**

VÝSTUPNÍ SCHŮZKA S VÁMI
Revize průběhu a výsledků,
nastavení dalšího rozvoje



Manažerské dovednosti

Kompaktní know-how pro úspěšný start

PŘÍNOSY A CÍLE

- Dozvíte se, jak překonat změnu rolí a jak si získat kolegy, z nichž se stali vaši podřízení
- Naučíte se efektivně komunikovat s podřízenými a správně je vést
- Poznáte klíč k rozvíjení potenciálu sebe samých i svého týmu
- Zlepšíte se ve správném a efektivním zadávání úkolů svým podřízeným i kolegům
- Osvojíte si řešení modelových situací z vaší praxe

Délka tréninku: **1 den (8 hodin)**

Návrh termínů realizace: **7., 10., 17., 18., 21. října**

DOPORUČENÍ OBSAHOVÁ NÁPLŇ

Předpoklady úspěšného startu na vedoucí pozici

- sebereflexe a identifikace s vaší novou rolí
- analýza vašeho manažerského stylu
- individuality ve vašem týmu a jejich potenciál
- vedení porad a prezentace výsledků týmu na poradách

Efektivní delegování

- základní principy delegování - co lze delegovat a co nikoliv
- delegace úkolů a zodpovědnosti
- rozhodování a delegování v časové tísní

Komunikace nahoru a dolů

- prosazením se u nadřízených
- asertivní techniky vyjednávání
- manažerská komunikace změn

Zvládání konfliktů

- konstruktivní kritika
- naučte se přijímat zpětnou vazbu
- kontrolujte a hodnotte, aniž byste působili autoritativně

Stress management

- efektivní využití dne - bez zahlcení, nestíhání a prokrastinace
- techniky pro odstranění stresu, dosažení klidu a nadhledu

Vyberte jednu z nabízených lektorek



Yvona Charouzová
Consultant of Management
and HR, trainer soft skills and
coach



Kveta Uhríková
Lektorka v oblasti
vzdělávání a rozvoje soft
skills



Yvona Charouzová

Profil lektora zde

Profesní životopis

- Absolventka VŠE, obor Mezinárodní obchod
- Studijní zkušenosti získala také ve Velké Británii a Kanadě
- Prošla celou řadou specificky zaměřených seminářů a tréninků v Německu, Itálii, Holandsku a Rakousku
- Své pracovní zkušenosti získávala v Neumann International, kde se zabývala poradenskou činností
- V oblasti vyhledávání top manažerů i středního managementu, jakož i řízením špičkových poradenských projektů v oblasti rozvoje řízení lidského potenciálu působila také jako manažerka koncepce tréninkových programů v Komerční bance, a. s.
- Více jak 15 let se věnuje trénování ve firmách. Byla první headhunterkou v Československu.
- Školí i v anglickém jazyce

Vybrané reference

- **Ford Motor Company, s.r.o.** | Cyklus měkkých dovedností (Asertivní komunikace, Emoční inteligence, Prezentační dovednosti v Čj a Aj, Písemná korespondence v Čj a Aj atd.)
- **Fotex Česká Republika, s.r.o.** | Dvoudenní tréninky zaměřené na rozvoj manažerských schopností jednotlivých regionálních a store manažerů
- **ICOM Transport** | Vedení výběrového pohovoru od A do Z
- **Shape Corp. Czech Republic, s.r.o.** | Situační vedení a komunikace mistrů ve výrobní praxi, Pozice mistra a jeho klíčová role v systému řízení firmy
- **Symbol Technologies Czech Republic s.r.o. – Motorola** | Manažerský cyklus pro experty v Aj, individuální koučink
- **ČEZ a.s.** | Efektivní nábor a osvědčené metody výběru zaměstnanc
- **SC Computer Sciences s.r.o.** | Behavioral interview (opakované školení v AJ)



Kveta Uhríková

Profil lektora zde

Profesní životopis

- Vystudovala Southern Methodist University v Texasu, zaměření na všeobecný obchod a management
- Získala MBA z University of Hawaii nebo postgraduální CIPD na Manchester College of Arts and Technology a absolvovala Systemický výcvik koučování u společnosti Extima
- Posledních 15 let působila v Coca-Cola HBC, kde zastávala různé manažerské pozice
- Navrhla a realizovala řadu rozvojových programů
- Zaměřuje se především na rozvoj manažerů, řízení času a energie, budování charisma při prezentování, efektivní komunikaci a zpětnou vazbu, komunikaci v multikulturním prostředí, situační vedení a facilitaci skupin
- Má také zkušenosti s přípravou programů na zlepšení zákaznického servisu, obchodních a prodejních dovedností

Vybrané reference

- W.A.G. Payment Solutions, a.s. | Efektivní komunikace
- MAPA SPONTEX VOLF s.r.o. | Customer Care pro FMCG
- Cognition Press, a.s., CIEE Auxiliary Prague | Time and Energy Management
- Dimension Data Czech Republic s.r.o. | Stress & Life Management
- SOTIO a.s. | Program designed for development of managers and talents - communication skills, situational leadership, time management
- Fyzikální ústav AV ČR, v. v. i. | Assertive Communication
- Accenture Central Europe B.V., organizační složka | Effective customer communication, Energy management, Time, Priority & Self Management, How to delegate effectively
- CBRE s.r.o., LASCAM systems s.r.o. | Manažerský rozvoj a rozvoj školního střediska
- LASCAM systems, s.r.o. | Time management
- Dr. Max | Komunikace v multikulturním prostředí
- Multi-Wing CZ, s.r.o. | Efektivní komunikace Trénink interních lektorů

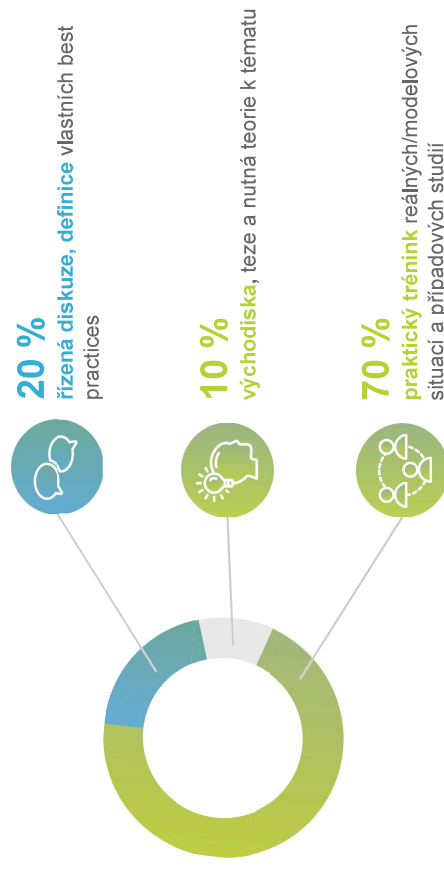
METODIKA PREZENČNÍCH TRÉNINKŮ

Metody a formy tréninků

Při realizaci školení vycházíme z Kolbova cyklu učení, tj. modelu učení vycházejícího z vlastní zkušenosti.

Školení jsou tedy vedeny vždy **vysoce interaktivním způsobem** s maximálním **zapojením účastníků**. Nutná teorie je předávána stručně a formou diskuse, nikoli formou pasivní prezentace. K posilování vztahů v týmu, rozvíjení komunikace, spolupráci a dalším týmových kvalit nenásilným a přirozeným způsobem využíváme **gamifikaci**. Reflexe zkušenosti z hry umožňuje týmu postupně a bezpečně otevírat i těžká témata.

Veškeré tréninky lze realizovat v online formátu.



Klíčové metody vedení školení

- » gamifikace
- » řízená diskuze/facilitace
- » praktický/interaktivní trénink
- » teoretická příprava
- » skupinový koučink
- » focus group
- » řízená zpětná vazba

PŘEHLED NÁSTROJŮ: Zacílení programu

Dotazník na očekávání

Před tréninkem účastníci obdrží pozvánku s obsahem tréninku a odkazem na dotazník očekávání. Dotazník se ve zhruba 5 krátkých otázkách účastníků ptá na zkušenosti s tématem tréninku a na jejich očekávání. Odpověďmi mohou účastníci ovlivnit podobu a zaměření kurzu ještě před jeho začátkem. Výstupy z dotazníku jsou poskytnuty pouze lektorovi daného kurzu, případně zadavateli.

PRE work – příprava na trénink

Slouží k „naladění“ se na téma tréninku. Účastníci se za pomoci otázek zamyslí nad situacemi ze své praxe. Mají možnost připravit si vlastní témata, která chtějí na tréninku řešit. PRE work slouží pouze účastníkovi, nikam se nezasílá. Účastník jej dostane společně s pozvánkou na trénink.

1. Co je mým cílem - CO chci = co přesně má být pro Vás výsledkem?*

Co si chcete odnést? Co konkrétně znát, zvládnout, umět, získat, s čím si poradit, v čem se chcete zlepšit, co se naučit? Nebo obráceně - co vám konkrétně v oblasti komunikace nejde, co se nedaří.

Napište jedno nebo více slov...

959

2. Co je ÚČEL - PROČ právě tehle dovednostní cíl potřebujete?*

K čemu konkrétně chcete dovednosti využít – v jakých souvislostech, situacích? Jaké konkrétní situace byste chtěli umět lépe zvládnout. **NEBOJTE SE NĚJAKOU KONKRÉTNÍ SITUACI POPSAT** Nebo obráceně – PROČ si myslíte, že se Vám nějaká oblast komunikace nebo situace nedaří?

Napište jedno nebo více slov...

959

PŘEHLED NÁSTROJŮ:

Podpora přenosu dovedností do praxe

Práce na projektu

V programu účastníci řeší problém z vlastní manažerské praxe. Půjde o témata, která budou probírána v rámci programu. Z těchto témat si vyberou jedno, které bude předlohou pro jejich projekt. Účastníci si mohou vybrat i vlastní téma.

Osobní akční plán

Účastníci si za pomoci tištěného formuláře nastaví osobní akční plány. Definují si krátkodobé i dlouhodobé cíle, postup k jejich dosažení, termíny a jak poznají, že cíl splnili. Aktivní práce s osobním plánem (ve spolupráci s lektorem, nadřízeným) pomáhá s přenosem dovedností z kurzu do praxe. Účastníci si mohou také stanovovat úkoly do praxe, které splní do příštího tréninku. Na následujícím tréninku společně s lektorem zhodnotí, co se jim podařilo a v čem ještě tápou.

Sdílení zkušeností

Revize naplňování akčního plánu, sdílení zkušeností s aplikací naučeného do praxe, pomoc s řešením aktuálních problémů a tipy na zlepšení. Vede k posilování získaných kompetencí účastníků a usnadnění jejich aplikace v praxi.

top vision

Co jsem se naučil?

Co a jak mohu využít ve své praxi?

Co bych chtěl změnit, začít dělat jinak?

V čem bych se chtěl ještě zlepšit?

Co udělám příští týden?

Co udělám do konce měsíce?

Co udělám do tří měsíců?

PŘEHLED NÁSTROJŮ: Evaluace a hodnocení

Hodnocení účastníků

Účastníci bezprostředně po absolvování tréninku vyplňují zpětnou vazbu k jeho obsahu, průběhu a organizaci. Hodnotí splnění svých očekávání, míru využitelnosti výstupů v praxi, přístup lektora i dodavatele. Výstupy z hodnocení jsou poskytnuty zadavateli.

Závěrečná zpráva lektora

obsahuje základní informace o průběhu kurzu, o chování účastníků a naplnění předem stanovených cílů. Součástí této zprávy je také doporučení na další rozvojové aktivity, které vyplynuly z průběhu jednotlivých školení na základě odborného posudku lektora.

Follow up kontakt

V kontaktu s vámi zůstáváme i po projektu. Zajímáme se o další vývoj a sledujeme, zda vše běží podle vašich očekávání. Podle potřeby vstupujeme s dalšími konzultacemi nebo jinými nástroji.



CENOVÁ KALKULACE

SLUŽBY úvodní schůzka, materiály pro účastníky, technické zajištění programu, dotazník očekávání, dotazníky spokojenosti, úkoly do praxe, individuální podpora během programu, hodnotící zpráva, certifikát o absolvování	ZDARMA
Manažerské dovednosti Prezenční školení (8 hodin) s maximální kapacitou účastníků 12 osob	25 000 Kč

Cena zahrnuje

- vstupní konzultaci
- přípravu a realizaci jednotlivých setkání
- honorář lektora
- cestovné a náklady na ubytování lektora
- organizační zajištění programu
- výrobu veškerých výukových materiálů
- zpětná vazba a evaluace programu

Cena je bez DPH
Nabídka platí do 30.9.2022

Nabídku pro Vás připravili

Ivo Kudlič

Key Account Manager



Postará se o to, aby byly naplněny vaše představy o projektu. Je váš klíčový kontakt pro spolupráci s námi.

GSM: +420 737 204 682

E-mail: ivo.kudlic@topvision.cz

Iveta Rajská

Training Manager



Bude Vaším partnerem při zajištění hladkého průběhu všech akcí a zbaví vás administrativních starostí.

GSM: +420 731 670 267

E-mail: iveta.rajska@topvision.cz

„Chcete více informací? Obratťte se na nás. Už se těšíme, co pro vaše kolegy společně vymyslíme.“

TOP VISION PODCAST

Chcete naše lektory poznat ještě blíže?

V našem podcastu Lead and Learn si můžete poslechnout:

- rozhovory s našimi lektory
- HR odborníky, kteří se zabývají vzdělávání
- manažery a majiteli firem, kteří se chtějí stále rozvíjet



Podcast si můžete **poslechnout zde**

TOP VISION MAGAZÍN

Pro příliv informací a inspirace

Přinášíme vám čtvrté vydání našeho magazínu, ve kterém se věnujeme tématu **Z offlinu do onlinu: vstupte do nové dimenze vzdělávání**.

Jsmo magazín s názorem, ale ne jen s jedním jediným názorem! Můžete těšit na tyto články:

Téma

E-learning

Ondřej Staněk

Jde to dělat jinak, chce to jen odvahu

Hana Ondráčková

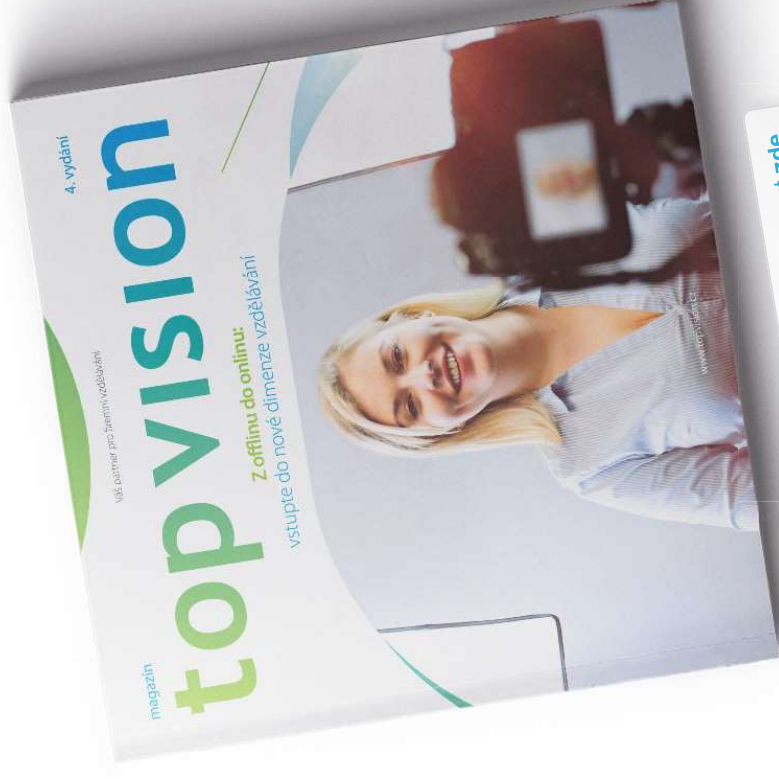
Sebechytřejší know-how k lidem bez aktivního zapojení nedoputuje

Téma

Novinky v Top Vision

Lukáš Barda

Přechod do onlinu není revoluce, ale evoluce



Magazín si můžete stáhnout [zde](#)

„Vytváříme chytrou budoucnost.“

Rozvíjejte své dovednosti s největší soukromou vzdělávací společností v České republice



www.topvision.cz