



# DÍLČÍ SMLOUVA

č. 9/2022/CRS

## Komunikační kampaň na podporu Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025



Část 3 - Rámcová smlouva - služby produkční agentury pro značku  
VMVČ pro období 2022 – 2025

Smluvní strany:

**Název:** Vinařský fond  
**IČO:** 71233717  
**Adresa sídla:** Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno  
**Osoba oprávněná zastupovat  
Objednatele:** Ing. Jaroslav Machovec, ředitel  
**Bankovní spojení:**   
**Číslo účtu:** 

dále jen „**Objednatel**“ – na straně jedné

a

**Obchodní firma:** CRS a.s.  
**IČO:** 28387741  
**DIČ:** CZ28387741  
**Adresa sídla:** Klapkova 546, 182 00, Praha 8 Kobylisy  
**Zápis v obchodním rejstříku:** Městský soud v Praze, oddíl B, vložka 14261  
**Osoba oprávněná zastupovat  
Agenturu:** Jiří Fíla, statutární ředitel  
**Bankovní spojení:**   
**Číslo účtu:** 

dále jen „**Agentura**“ – na straně druhé

(společně dále jen „**Smluvní strany**“)

dnešního dne uzavřely tuto smlouvu v souladu s ustanoveními § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**Občanský zákoník**“), a § 131 a násl. zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**ZZVZ**“)

(dále jen „**Dílčí smlouva**“).

## 1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1 Tato Dílčí smlouva se uzavírá jako prováděcí smlouva k rámcové smlouvě *Komunikační kampaň na podporu Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022-2025, Část 3 – Rámcové smlouvy – služby produkční agentury pro značku VMVČ pro období 2022-2025*, uzavřené Objednatel a Agenturou dne 21. 2. 2022 (dále jen "**Rámcová smlouva**").
- 1.2 Práva a povinnosti stran při poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy se řídí ustanoveními této Dílčí smlouvy a ustanoveními Rámcové smlouvy.
- 1.3 Ustanovení Rámcové smlouvy mají v případě rozporu přednost před ustanoveními této Dílčí smlouvy, ledaže by se jednalo o nepodstatnou změnu v podmínkách Rámcové smlouvy ve smyslu § 131 odst. 5 ZZVZ.

## 2. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 2.1 Agentura se na základě této Dílčí smlouvy zavazuje poskytnout Objednateli služby uvedené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy.
- 2.2 Objednatel se zavazuje zaplatit za řádně poskytnuté služby cenu v souladu s podmínkami Rámcové smlouvy.

## 3. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ

- 3.1 Služby budou poskytovány průběžně po dobu účinnosti této Dílčí smlouvy, a to dle pokynů a požadavků Objednatele.
- 3.2 Místem plnění této Dílčí smlouvy se sjednává: Česká republika.

## 4. ODMĚNA

- 4.1 Za služby poskytované v souladu s touto Dílčí smlouvou se Objednatel zavazuje zaplatit Agentuře odměnu ve výši stanovené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy (dále jen „**Odměna**“). Výše Odměny bude určena podle rozsahu jednotek poskytnutých služeb a ceny stanovené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy. Položky, u nichž je stanoveno fixní množství, budou Objednatel hrazeny po úplném poskytnutí příslušného počtu dané položky. Daň z přidané hodnoty bude účtována v zákonné výši.
- 4.2 Celková cena plnění dle této Dílčí smlouvy nepřekročí částku **23.000 Kč** bez DPH, tj. **27.830 Kč** včetně DPH.

## 5. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

- 5.1 Agentura je povinna vždy nejpozději do sedmi (7) pracovních dnů po uplynutí každého kalendářního měsíce, ve kterém byly na základě této Dílčí smlouvy poskytovány Služby, předložit Objednateli soupis Služeb obsahující identifikaci Služeb, případně souvisejících dodávek či dalšího plnění poskytnutého v rámci předchozího kalendářního měsíce, a popis jejich rozsahu. Obsah a náležitosti takto předkládaného soupisu Služeb a způsob jejich posouzení a akceptace se řídí odst. 6.2. a násl. Rámcové smlouvy.
- 5.2 Objednatel je oprávněn pozastavit poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy svým jednostranným písemným oznámením doručeným Agentuře, a to bez jakýchkoliv sankcí. Pozastavení plnění se stává účinným sedmým dnem následujícím po doručení

oznámení o pozastavení plnění Agentuře. Právo Agentury na úhradu ceny řádně poskytnutého plnění do doby pozastavení plnění tím není dotčeno.

## 6. TRVÁNÍ SMLOUVY

- 6.1 Tato Dílčí smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv.
- 6.2 Tato Dílčí smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 20. 12. 2022.
- 6.3 Smluvní strany jsou oprávněny odstoupit od této Dílčí smlouvy za podmínek uvedených v Rámcové smlouvě a za podmínek stanovených příslušnými právními předpisy.
- 6.4 Objednatel je oprávněn bez jakýchkoliv sankcí tuto Dílčí smlouvu vypovědět bez udání důvodů, a to s měsíční výpovědní lhůtou, která začne běžet následujícím dnem po dni, kdy byla písemná výpověď doručena Agentuře.

## 7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 7.1 Smluvní strany se dohodly, že uzavřením této Smlouvy budou zároveň vypořádány veškeré nároky z bezdůvodného obohacení a narovnána veškerá pochybná a/nebo sporná práva či povinnosti, které vznikly v důsledku toho, že část služeb byla Agenturou Fondu poskytnuta před uzavřením Smlouvy a část služeb byla Agenturou Fondu poskytnuta po uzavření Smlouvy, avšak před jejím zveřejněním v registru smluv a nabytím její účinnosti.
- 7.2 Smluvní strany se dohodly, že veškerá plnění, práva a/nebo povinnosti dle Smlouvy anebo v souvislosti s ní, které byly Smluvními stranami realizovány před uzavřením Smlouvy a dále po uzavření Smlouvy, ale před účinností Smlouvy, budou považovány za plnění, práva a povinnosti realizované dle Smlouvy anebo v souvislosti s ní tak, jako kdyby Smlouva byla uzavřena a současně nabyta účinností před realizací takového plnění, práv a/nebo povinností.
- 7.3 Smluvní strany se dohodly, že plnění poskytnuté Agenturou Fondu před uzavřením Smlouvy a dále po uzavření Smlouvy, ale před účinností Smlouvy, nepovažují Smluvní strany za bezdůvodné obohacení, ale jako plnění dle Smlouvy. Smluvní strany si tak ponechají vzájemně poskytnutá plnění dle Smlouvy v rozsahu, v jakém by jim náležela, pokud by Smlouva byla uzavřena a současně nabyta účinností před jejich poskytnutím, a budou vůči sobě mít vzájemná práva a povinnosti, které by jim dle Smlouvy vznikly, pokud by Smlouva byla uzavřena a současně nabyta účinností přede dnem jejich vzniku; pro vyloučení pochybností se Smluvní strany dohodly, že žádné ze Smluvních stran nenáleží náhrada újmy ani jiné nároky, které by mu mohly vzniknout v důsledku toho, že k uzavření Smlouvy došlo až po poskytnutí části plnění, a že ke zveřejnění Smlouvy v registru smluv a k nabytí její účinnosti došlo až po poskytnutí části plnění.
- 7.4 Nedílnou součástí této Dílčí smlouvy tvoří tyto přílohy:
  - Příloha č. 1: Popis poskytovaných služeb
- 7.5 Tato Dílčí smlouva je uzavřena ve čtyřech stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po dvou stejnopisech.

**Smluvní strany prohlašují, že si tuto Dílčí smlouvu přečetly, že s jejím obsahem souhlasí a na důkaz toho k ní připojují svoje podpisy.**

**Objednatel**

V Praze dne 5.12.92

**Agentura**

V Praze dne 5.12.82



## Příloha č. 1

### Popis poskytovaných služeb

*Vinařský fond - Komunikační kampaň na podporu značky Vlna z Moravy, vlna z Čech pro období 2022 – 2025*

#### **Písemná nabídka č. 9/2022**

<b>Nabídka Agentury</b>																													
<b>Komunikační kampaň na podporu značky Vlna z Moravy, vlna z Čech pro období 2022 – 2025 Část 3 – Rámcová smlouva - služby produkční agentury pro značku VMVČ pro období 2022 – 2025</b>																													
<b>Objednatel:</b>	Vinařský fond, IČO: 71233717, sídlem Brno, Žerotínovo náměstí 449/3, PSČ 601 82																												
<b>Agentura:</b>	CRS a.s., IČO: 28387741, sídlem Klapkova 546, Praha 8 Kobylisy, 182 00																												
<b>Podrobný popis navrženého plnění dle podmínek a požadavků výzvy k podání nabídky</b>	<p>Předmětem plnění je <b>produkce vánoční kampaně značky VMVČ – mediální část</b> a zohlednění odlišností požadovaných Objednatелеm od nabídky Agentury v rámci výběrového řízení (Komunikační kampaň na podporu značky VMVČ pro období 2022 až 2025, rámcová smlouva na služby produkční agentury pro značku VMVČ pro období 2022-2025).</p> <p><b>Produkční část bude navazovat na kreativní koncept vypracovaný agenturou Outbreak, který bude následně rozpracován do celé řady formátů.</b></p> <p>Konkrétně se jedná o následující položky:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- On-line video bannery v různých formátech a stopážích, (hlavní servery dle TP, které jsou přílohou).</li> <li>- On-line Display – „branding“ formáty a dále mix bannerů na podporu návštěvnosti webových stránek.</li> <li>- Tisková kampaň postavená na jednom klíčovém motivu (tituly upřesněny formou přílohy).</li> </ul>																												
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; font-size: small;"> <thead> <tr> <th>Název smlouvy</th> <th>Typ smlouvy</th> <th>První termín plnění</th> <th>Termín ukončení</th> <th>První poskytnutí</th> <th>První částka</th> <th>První částka</th> <th>První částka</th> <th>První částka</th> <th>První částka</th> <th>První částka</th> <th>První částka</th> <th>První částka</th> <th>První částka</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>...</td> <td>...</td> <td>...</td> <td>...</td> <td>...</td> <td>...</td> <td>...</td> <td>...</td> <td>...</td> <td>...</td> <td>...</td> <td>...</td> <td>...</td> <td>...</td> </tr> </tbody> </table>		Název smlouvy	Typ smlouvy	První termín plnění	Termín ukončení	První poskytnutí	První částka	První částka	První částka	První částka	První částka	První částka	První částka	První částka	První částka	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Název smlouvy	Typ smlouvy	První termín plnění	Termín ukončení	První poskytnutí	První částka	První částka	První částka	První částka	První částka	První částka	První částka	První částka	První částka																
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...																

Vinařský fond - Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025

	číslo	popis	typ	specifikace	počet objednávek	max. objem	objem na 1x	objem (bez DPH)	DPH	objem s DPH
Branding	1 920 000	design grafika	design	1 000 000	100 000	100 000	100 000			100 000
		design grafika	design	2 000 000	200 000	200 000	200 000			200 000
		design grafika	design	3 000 000	300 000	300 000	300 000			300 000
		design grafika	design	4 000 000	400 000	400 000	400 000			400 000
		design grafika	design	5 000 000	500 000	500 000	500 000			500 000
		design grafika	design	6 000 000	600 000	600 000	600 000			600 000
Videa	2 220 000	video	video	2 220 000	222 000	222 000	222 000			222 000
		video	video	2 220 000	222 000	222 000	222 000			222 000
		video	video	2 220 000	222 000	222 000	222 000			222 000
Možnosti	5 620 000	možnost	možnost	5 620 000	562 000	562 000	562 000			562 000
		možnost	možnost	5 620 000	562 000	562 000	562 000			562 000
		možnost	možnost	5 620 000	562 000	562 000	562 000			562 000
		možnost	možnost	5 620 000	562 000	562 000	562 000			562 000
		možnost	možnost	5 620 000	562 000	562 000	562 000			562 000
		možnost	možnost	5 620 000	562 000	562 000	562 000			562 000
celková hodnota										
DPH										

**Harmonogram plnění:**

Předpokládaný termín plnění prosinec 2022

**Maximální cena plnění:**

23 000 Kč bez DPH, tj. 27 830 Kč včetně DPH.

**Daří náležitosti (dle fakultativních požadavků Objednatele)**

*Součinnost poskytnete agentura Outbreak a agentura Remmark. Rozpočet je nutné vypracovat na základě finančních podmínek platné Rámcové smlouvy. Součástí rozpočtu budou agenturní práce, případně další náklady spojené s tímto projektem.*

V Praze dne 1/12/2022

