

## Smlouva o službách v oblasti komunikace

kterou na základě ustanovení dle § 1746 odst. 2. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, uzavřely níže uvedeného roku, měsíce a dne smluvní strany

### **I.**

#### **Smluvní strany**

##### **OZO Ostrava s.r.o.**

se sídlem Frýdecká 680/444, Ostrava, PSČ 719 00

IČ: 62300920

DIČ: CZ62300920

Jednající Ing. Karlem Beldou, jednatelem společnosti  
zapsaná v OR u KS v Ostravě, sp.zn. C/12647

Bankovní spojení: KB Ostrava

Číslo účtu: 3504540207/0100

(dále jen „klient“)

a

##### **SILVER B.C., s. r. o.**

se sídlem Štítného 644/8, 709 00 Ostrava – Mariánské hory

IČ: 47 68 38 48

DIČ: CZ47 68 38 48

Jednající Jindřichem Vaňkem, jednatelem společnosti  
zapsaná v OR u KS v Ostravě, spis.zn. C/4654

Bankovní spojení: Komerční banka Ostrava

Číslo účtu: 53400 761/0100

(dále jen "agentura")

### **II.**

#### **Předmět smlouvy**

##### **2.1.**

Předmětem plnění je závazek agentury realizovat pro klienta, v rozsahu a za podmínek v této smlouvě uvedených informační kampaň ve svazovém území klienta. Obsahem kampaně je informování veřejnosti o provozu REUSE centra klienta. Rozpis obsahové náplně informační kampaně je v příloze č. 1 této smlouvy a je její nedílnou součástí.

##### **2.2.**

Agentura se zavazuje zajistit a zrealizovat plnění dle této smlouvy v nejvyšší možné kvalitě, na své náklady, v souladu s platnou právní úpravou, touto smlouvou, individuálními pokyny klienta a dle objednatelům dodaných vzorů. Agentura se zavazuje předložit objednateli v dohodnuté formě a termínu a nechat jím schválit návrhy na realizaci předmětu plnění v rozsahu dle Přílohy č. 1 smlouvy.

### **2.3.**

Agentura je oprávněna zapojit třetí strany do poskytování služeb pro klienta, avšak za podmínky, že agentura zůstane v plném rozsahu odpovědná za takovéto služby vůči klientovi.

### **2.4.**

Agentura vynaloží svoje nejlepší úsilí, aby dosáhla nejnižší ceny od všech třetích stran, přiměřené kvalitativním požadavkům klienta.

### **2.5.**

Kontaktní osoba pro plnění předmětu smlouvy dle bodu 2.1. za agenturu je Jindřich Vaněk, jednatel a ředitel agentury (tel. 605 888 838) a Eva Malýšková, vedoucí projektů (725 467 856).

Kontaktní osoba pro plnění předmětu smlouvy dle bodu 2.1. za klienta je Vladimíra Karasová (602 183 374).

## **III.**

### **Rozpočet a platby**

#### **3.1.**

Cena za plnění předmětu smlouvy dle článku II. smlouvy, rozepsané v příloze č. 1, je stanovena dohodou smluvních stran a činí maximálně 191 700 Kč + DPH

Klient uhradí agentuře cenu uvedenou v bodu 3.1. smlouvy na základě faktury, se splatností 14 dnů ode dne doručení do sídla klienta, vystavené po převzetí Závěrečné zprávy o kampani klientem, viz. bod 6.3 smlouvy

#### **3.2.**

Případné požadavky klienta na práce nad rámec prací uvedených v příl. č. 1 bude předmětem samostatné objednávky a samostatného rozpočtu.

#### **3.3.**

Cena dle bodu 3.1. je cena pevná a nelze ji jednostranně měnit (agentura není oprávněna použít ustanovení o překročení ceny stanovené dle rozpočtu). Jakoukoliv změnu lze provést pouze formou písemného dodatku.

#### **3.4.**

V případě, že agentura nesplní povinnosti dle článku II. této smlouvy řádně a včas, náleží mu pouze poměrná část sjednané odměny.

#### **3.5.**

Úhrady faktur budou provedeny bankovním převodem na účet agentury uvedený v záhlaví této Smlouvy.

#### **3.6.**

Daňový doklad musí obsahovat všechny náležitosti stanovené právními předpisy platnými v České republice.

### **3.7.**

Obsahuje-li daňový doklad nesprávné údaje nebo nesprávné či neúplné náležitosti, vrátí ho smluvní strana bez prodlení straně druhé. U nového, resp. opraveného daňového dokladu běží nová lhůta splatnosti.

### **3.8.**

V případě prodlení s úhradou faktury se úrok z prodlení bude řídit ustanovením zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění.

### **3.9.**

Pokud v rámci plnění předmětu této smlouvy vzniknou skutečnosti, které by vyžadovaly dodatečné náklady, agentura se zavazuje informovat o těchto skutečnostech klienta a realizovat tyto náklady pouze s jeho předchozím písemným souhlasem.

### **3.10.**

Rozpočet uvedený v bodě 3.1. tohoto článku zahrnuje veškeré předpokládané práce spojené s realizací projektu a agentura se zavazuje použít tuto částku na jejich úhradu. Z tohoto důvodu se zavazuje ochránit klienta před případnými nároky třetích osob, které by vznikly na základě této smlouvy.

### **3.11.**

Agentura se zavazuje vést záznamy a účty za všechny vykonané práce v souladu s touto smlouvou a výdaje vynaložené v souvislosti s touto smlouvou, včetně průvodní dokumentace takovýchto výdajů. Klient bude mít právo prověřit takovéto záznamy a účty a udělat z nich kopie prostřednictvím zástupců klienta nebo nezávislé auditorské firmy.

## **IV.**

### **Doba platnosti smlouvy a její ukončení**

#### **4.1.**

Tato smlouva je uzavřena na dobu určitou, do 31.12. 2022.

#### **4.2.**

Kterákoliv ze smluvních stran může od této smlouvy odstoupit v případě jejího hrubého porušení druhou smluvní stranou. Za hrubé porušení této smlouvy se považuje:

- nezaplacení ceny za realizaci kampaně do 10 kalendářní dnů po datu splatnosti dle článku III. bod 3.1. této smlouvy.
- neposkytnutí Služeb dle článku II. této smlouvy řádně a včas.

#### **4.3.**

Oznámení o odstoupení od smlouvy musí být písemné, musí mu předcházet výzva (zaslaná emailem) ke splnění povinnosti s náhradní lhůtou k plnění, která nesmí být kratší než 10 dnů a s upozorněním na možné odstoupení od smlouvy. Oznámení musí doručeno druhé smluvní straně a je účinné dnem doručení.

#### **4.4.**

Odstoupení od smlouvy se nedotýká nároku na náhradu škody vzniklé porušením smlouvy, ani smluvních ustanovení týkajících se řešení sporů mezi smluvními stranami a jiných ustanovení, která vzhledem ke své povaze mají trvat i po ukončení smlouvy. V případě odstoupení od smlouvy jsou strany povinny dohodnout si do 30 dnů vypořádání vzájemných závazků.

### **V.**

#### **Autorská práva**

##### **5.1.**

Nositel autorských a jim příbuzných práv k dílům vzniklým při plnění předmětu této smlouvy (dále jen „nehmotná práva“) je agentura, a to vždy v rozsahu, v jakém na ni byla tato práva převedena autory, výkonnými umělci, příp. jinými tvůrci. Díla budou vždy považována za díla vytvořená na zakázku pro klienta. Agentura poskytuje k dílům vytvořeným v souvislosti s plněním této smlouvy výlučná, převoditelná, časově a místně neomezená práva tato díla užívat, dle rozhodnutí klienta a to jakýmkoliv způsobem stanoveným klientem. K tomuto převodu užití práv bude docházet automaticky při vytvoření díla. Agentura je povinna zajistit, aby tento svůj závazek mohla splnit i ve vztahu k dílům vytvořeným třetími stranami, které bude užívat pro plnění závazků vyplývajících z této smlouvy.

##### **5.2.**

V případě, že autorská díla bude vytvářet třetí osoba - nezávislý autor, budou na klienta převedena užívací práva v rozsahu uvedeném v odstavci 5.1 tohoto článku. Agentura je povinna informovat klienta v případě, že autor požaduje omezení užívatelských práv oproti rozsahu uvedeném v odstavci 5.1 tohoto článku s tím, že v takovém případě neuzavře s tímto autorem smlouvu na dodání tohoto díla, bez předchozího souhlasu klienta.

### **VI.**

#### **Povinnosti smluvních stran**

##### **6.1.**

Agentura je povinna postupovat při zajišťování předmětu plnění této smlouvy s náležitou odbornou péčí, podle pokynů klienta a v souladu s jeho zájmy.

Agentura je povinna všechny kroky, které hodlá při plnění předmětu smlouvy učinit, konzultovat předem s klientem. Kontaktní osobou klienta je Mgr. Vladimíra Karasová.

##### **6.2.**

Agentura je povinna oznamovat klientovi všechny okolnosti, které zjistila při plnění svých povinností a které mohou mít vliv na změnu pokynů klienta. Odchýlit se může jen tehdy, je-li to naléhavě nezbytné v zájmu klienta a agentura nemůže včas obdržet jeho souhlas. Ani v těchto případech se však agentura nesmí od pokynů odchýlit, jestliže je to klientem výslovně zakázáno.

##### **6.3.**

Agentura předloží klientovi Závěrečnou zprávu o kampani nejpozději do 15. 12. 2022. Součástí závěrečné zprávy bude seznam všech zmínek o kampani ve sdělovacích prostředcích a hodnocení dopadu kampaně na užitých sociálních sítích.

### **6.5.**

Klient je povinen předat agentuře materiály a informace, které jsou nutné k plnění předmětu dle této smlouvy, zejména zajištěním nutné součinnosti při pořizování propagačních videí v sídle REUSE centra.

### **6.6.**

Obě strany se dohodly, že e-mailové zprávy zaslané osobami uvedenými v této smlouvě v článku II., bod 5., uznávají za plnohodnotné písemné doklady.

## **VII.**

### **Důvěrnost informací a mlčenlivost**

#### **7.1.**

Agentura se zavazuje zachovávat v přísné tajnosti a bez předchozího souhlasu klienta nesdělít jakékoli informace, údaje a znalosti získané při plnění povinností dle této smlouvy nebo jiné pro klienta významné skutečnosti, ke kterým měla agentura přístup nebo se s nimi seznámila při realizaci předmětu plnění a které tvoří předmět obchodního tajemství (dále též jen informace a skutečnosti), žádné třetí osobě. Povinnost zachovávat mlčenlivost ohledně všech těchto informací a skutečností trvá i po ukončení tohoto smluvního vztahu.

#### **7.2.**

Agentura se zavazuje využívat informace a skutečnosti výhradně pro účely související s plněním závazků dle této smlouvy. Agentura nesmí výše uvedené informace a skutečnosti použít v rozporu s jejich účelem pro své potřeby, a to ani po skončení platnosti této smlouvy.

#### **7.3.**

Agentura je oprávněna sdělit konkrétní informaci a skutečnosti související s předmětem plnění dle této smlouvy výhradně na základě písemného souhlasu klienta.

## **VIII.**

### **Ostatní ujednání a závěrečná ustanovení**

#### **8.1.**

Nastanou-li některé ze stran skutečnosti bránící řádnému plnění této smlouvy, zavazuje se tato dané skutečnosti ihned oznámit druhé straně a vyvolat jednání zástupců oprávněných k podpisu smlouvy.

#### **8.2.**

Smluvní strany prohlašují, že rozpory evidentně vzniklé při realizaci této smlouvy budou řešit dohodou a v souladu s právními předpisy. V případě nevyřešení těchto sporů mimosoudní cestou, je každá ze smluvních stran oprávněna podat žalobní návrh u soudu věcně a místně příslušného dle občanského soudního řádu v platném znění.

#### **8.3.**

Právní vztahy touto smlouvou výslovně neupravené se řídí podle příslušných ustanovení Zákona 89/2012 Sb. občanského zákoníku v platném znění.

**8.4.**

Veškeré změny nebo doplňky této smlouvy se mohou provádět pouze se souhlasem obou smluvních stran, a to písemně, formou dodatku opatřeného pořadovým číslem a datem.

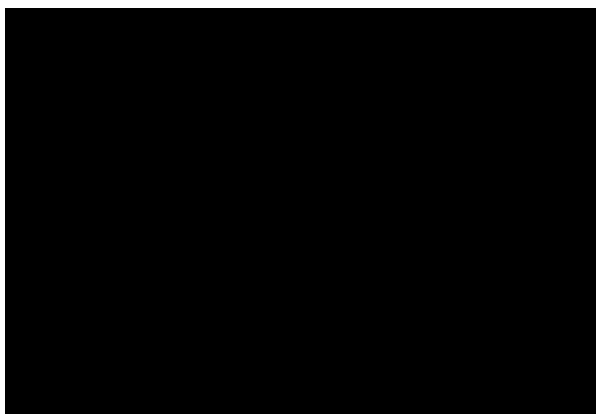
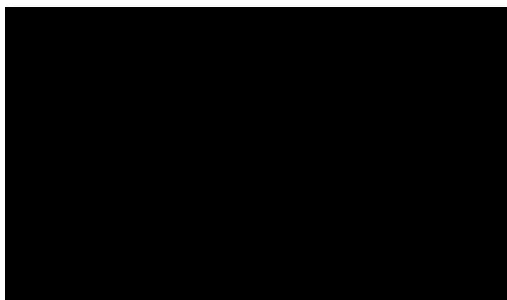
**8.5.**

Smlouva je vyhotovena ve dvou rovnocenných stejnopisech, z nichž každá ze smluvních stran obdrží jeden stejnopis.

**8.6.**

Klient a agentura výslovně prohlašují a podpisem připojeným na závěr smlouvy potvrzují, že jim nejsou známy žádné okolnosti, které by jim bránily v uzavření této smlouvy, že si smlouvu řádně a pozorně přečetly, porozuměly jejímu obsahu a že tato smlouva je projevem jejich svobodné a vážné vůle.

V Ostravě dne 31. 10. 2022



## Příloha č.1

Strukturovaný rozpočet pro OZO Ostrava, kampaň pro Reuse centrum		
<b>1. REKLAMNÍ KAMPAŇ</b>		<b>53 000,00</b>
	Jan Petrus - popularizační video	18 000,00
	online kampaň - facebook, instagram /1měs.	5 000,00
	online kampaň - google, sklik /1měs.	20 000,00
	správa online kampaní /1 měs.	10 000,00
<b>2. TISKY</b>		<b>8 200,00</b>
	plakáty A3 - 300 ks	3 200,00
	plakáty CLV - 10 ks	5 000,00
<b>3. GRAFIKA</b>		<b>35 500,00</b>
	grafický návrh, příprava podkladů pro tisk, příprava bannerů pro soc.sítě	19 000,00
	výroba spotu 20 sec. Pro LED ve Foru Nová Karolina	6 500,00
	příprava animovaného spotu pro sociální sítě	10 000,00
<b>4. PRÁCE AGENTURY</b>		<b>95 000,00</b>
	TK	25 000,00
	produkce videí s osobnostmi , 4 ks	20 000,00
	kreativní návrh kampaně, oslovení subdodavatelů, tvorba cenových nabídek, produkční supervize a realizace, vyúčtová a archivace zakázky, media monitoring,	50 000,00
<b>CELKEM ČÁSTKA BEZ DPH</b>		<b>191 700,00</b>