



# DÍLČÍ SMLOUVA

## č. 9/2022/REMMARK

### Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025



Část 2 – Rámcová smlouva – služby mediální agentury v oblasti plánování a nákupu pro značku Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025

Smluvní strany:

**Název:** Vinařský fond  
**IČO:** 71233717  
**Adresa sídla:** Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno  
**Osoba oprávněná zastupovat  
Objednatele:** Ing. Jaroslav Machovec, ředitel  
**Bankovní spojení:**   
**Číslo účtu:** 

dále jen „**Objednatel**“ – na straně jedné

a

**Obchodní firma:** REMMARK, a. s.  
**IČO:** 25652869  
**DIČ:** CZ25652869  
**Adresa sídla:** Křemencova 178, 110 00 Praha 1  
**Právní forma:** Akciová společnost  
**Zápis v obchodním rejstříku:** Městský soud Praha, oddíl B, vložka 5258  
**Osoba oprávněná zastupovat  
Agenturu:** Ing. Roman Heřman, předseda správní rady  
**Bankovní spojení:**   
**Číslo účtu:** 

dále jen „**Agentura**“ – na straně druhé

(společně dále jen „**Smluvní strany**“)

dnešního dne uzavřely tuto smlouvu v souladu s ustanoveními § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**Občanský zákoník**“), a § 92 odst. 1 písm. b) dle zákona č. 134/2016 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**ZVZ**“)

(dále jen „**Dílčí smlouva**“).

## 1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1 Tato Dílčí smlouva se uzavírá jako prováděcí smlouva k rámcové smlouvě *Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022-2025, Část 2 – Rámcová smlouva – služby mediální agentury v oblasti plánování a nákupu pro značku Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025*, uzavřené Objednatелеm a Agenturou dne 5. 3. 2022 (dále jen “**Rámcová smlouva**”).
- 1.2 Práva a povinnosti stran při poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy se řídí ustanoveními této Dílčí smlouvy a ustanoveními Rámcové smlouvy.
- 1.3 Ustanovení Rámcové smlouvy mají v případě rozporu přednost před ustanoveními této Dílčí smlouvy, ledaže by se jednalo o nepodstatnou změnu v podmínkách Rámcové smlouvy ve smyslu § 92 odst. 5 ZVZ.

## 2. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 2.1 Agentura se na základě této Dílčí smlouvy zavazuje poskytnout Objednateli služby uvedené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy.
- 2.2 Objednatel se zavazuje zaplatit za řádně poskytnuté služby cenu v souladu s podmínkami Rámcové smlouvy.
- 2.3 Celkový rozsah Služeb poskytovaných na základě této Dílčí smlouvy nepřekročí **799.689 Kč včetně DPH**.

## 3. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ

- 3.1 Služby budou poskytovány v době stanovené v harmonogramu uvedeném v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy.
- 3.2 Místem plnění této Dílčí smlouvy se sjednává: Česká republika

## 4. ODMĚNA

- 4.1 Za služby poskytované v souladu s touto Dílčí smlouvou se Objednatel zavazuje zaplatit Agentuře odměnu ve výši stanovené v příloze č. 1 Dílčí smlouvy (dále jen „**Odměna**“). Výše Odměny bude určena podle rozsahu jednotek poskytnutých služeb a ceny stanovené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy. Položky, u nichž je stanoveno fixní množství, budou Objednatелеm hrazeny po úplném poskytnutí příslušného počtu dané položky. Daň z přidané hodnoty bude účtována v zákonné výši.
- 4.2 Celková cena plnění dle této Dílčí smlouvy nepřekročí částku 660.900 Kč bez DPH, tj. **799.689 Kč včetně DPH**.

## 5. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

- 5.1 Objednatel je oprávněn pozastavit poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy svým jednostranným písemným oznámením doručeným Agentuře, a to bez jakýchkoliv sankcí. Pozastavení plnění se stává účinným sedmým dnem následujícím po doručení oznámení o pozastavení plnění Agentuře. Právo Agentury na úhradu ceny řádně poskytnutého plnění do doby pozastavení plnění tím není dotčeno.

## 6. TRVÁNÍ SMLOUVY

- 6.1 Tato Dílčí smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv.
- 6.2 Tato Dílčí smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do **23. prosince 2022**.
- 6.3 Smluvní strany jsou oprávněny odstoupit od této Dílčí smlouvy za podmínek uvedených v Rámcové smlouvě a za podmínek stanovených příslušnými právními předpisy.
- 6.4 Objednatel je oprávněn bez jakýchkoliv sankcí tuto Dílčí smlouvu vypovědět bez udání důvodů, a to s měsíční výpovědní lhůtou, která začne běžet následujícím dnem po dni, kdy byla písemná výpověď doručena Agentuře.

## 7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

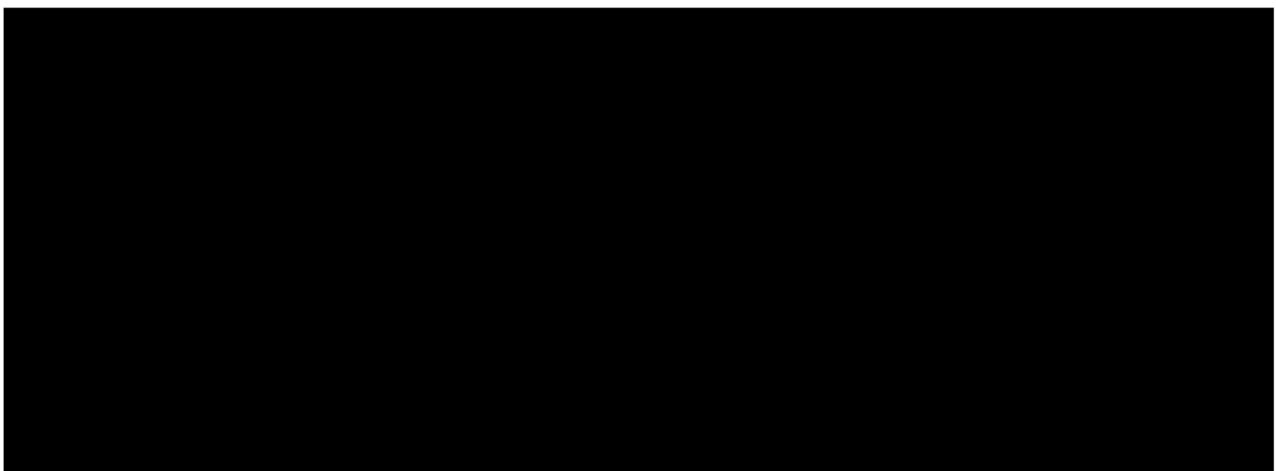
- 7.1 Nedílnou součástí této Dílčí smlouvy tvoří tyto přílohy:

Příloha č. 1: Popis poskytovaných služeb a harmonogram

**Smluvní strany prohlašují, že si tuto Dílčí smlouvu přečetly, že s jejím obsahem souhlasí a na důkaz toho k ní připojují svoje podpisy.**

**Objednatel**

**Agentura**



## Příloha č. 1

### Popis a harmonogram poskytovaných služeb

Vinařský fond - Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025

#### Písemná nabídka č. 9/2022

Nabídka Agentury																																														
Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025 Část 2 – Rámcová smlouva - služby mediální agentury pro značku VMVČ pro období 2022 – 2025																																														
<b>Objednatel:</b>	Vinařský fond, IČO: 71233717, sídlem Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno																																													
<b>Agentura:</b>	REMMARK, a.s., IČO: 25652869, sídlem Křemencova 178, 110 00 Praha 1																																													
<b>Podrobný popis navrženého plnění dle podmínek a požadavků výzvy k podání nabídky</b>	<p>Předmětem plnění je mediální část vánoční kampaně VMVČ.</p> <table border="1"><thead><tr><th>Mediatyp</th><th>formát</th><th>Jednotková cena</th><th>Počet</th><th>Cena celkem bez DPH</th><th>Cena celkem včetně DPH</th></tr></thead><tbody><tr><td rowspan="3">Online</td><td>branding</td><td></td><td>1 900 000</td><td></td><td></td></tr><tr><td>video</td><td></td><td>2 200 000</td><td></td><td></td></tr><tr><td>bannery mix</td><td></td><td>1 500 000</td><td></td><td></td></tr><tr><td rowspan="2">Sociální síť</td><td>YouTube</td><td></td><td>470 000</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Facebook video</td><td></td><td>850 000</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Tisk</td><td>2x 1/2 strany + 1x 1/1</td><td></td><td>3</td><td></td><td></td></tr><tr><td><b>Celkem</b></td><td></td><td></td><td></td><td>660 900</td><td>799 689</td></tr></tbody></table>	Mediatyp	formát	Jednotková cena	Počet	Cena celkem bez DPH	Cena celkem včetně DPH	Online	branding		1 900 000			video		2 200 000			bannery mix		1 500 000			Sociální síť	YouTube		470 000			Facebook video		850 000			Tisk	2x 1/2 strany + 1x 1/1		3			<b>Celkem</b>				660 900	799 689
Mediatyp	formát	Jednotková cena	Počet	Cena celkem bez DPH	Cena celkem včetně DPH																																									
Online	branding		1 900 000																																											
	video		2 200 000																																											
	bannery mix		1 500 000																																											
Sociální síť	YouTube		470 000																																											
	Facebook video		850 000																																											
Tisk	2x 1/2 strany + 1x 1/1		3																																											
<b>Celkem</b>				660 900	799 689																																									
<b>Harmonogram plnění:</b>	Od 1.12.2022 nebo ode dne nabytí účinnosti Dílčí smlouvy, podle toho, co nastane později, do 23.12.2022																																													
<b>Maximální cena plnění:</b>	660 900,- Kč bez DPH, tj. 799 689 Kč včetně DPH.																																													
<b>Další náležitosti (dle fakultativních požadavků Objednatele)</b>	Nabídka je v souladu s Rámcovou smlouvou.																																													

V Praze dne 29/11/2022

