

Smlouva o poskytování obchodních a mediálních služeb

uzavřena níže uvedeného dne, měsíce a roku dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, mezi smluvními stranami:

Objednatel: České Švýcarsko o.p.s.

IČO: 25436911
DIČ: CZ25436911
Sídlo: Krásná Lípa, Křínické náměstí 1161/10, PSČ 407 46
Zastoupený: Bc. JAN ŠMÍD, Statutární orgán - ředitel
Zapsaný: České Švýcarsko o.p.s., O 101 vedená u Krajského soudu v Ústí nad Labem
(dále také jen "objednatel")

na straně jedné,

a

Dodavatel: MetroZoom s.r.o.

IČO: 08291501
DIČ: CZ08291501
Sídlo: Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00
Zastoupený: Monika Mrázková, direct sales director
Zapsaný: zápis do OR Městským soudem v Praze pod spisovou značkou - oddíl C, vložka 316425
(dále také jen "dodavatel")

na straně druhé,

(společně dále také jen "smluvní strany")

I. Předmět smlouvy

1. Dodavatel přenechává objednateli do užívání reklamní plochy specifikované v příloze smlouvy a v případě digitálních CLV rovněž v cost planu reklamní kampaně, které jsou nedílnou součástí této smlouvy (specifikace reklamních ploch včetně costplanu dále společně jen „Příloha č. 1“), za účelem realizace reklamní kampaně objednatele, a současně se zavazuje objednateli poskytnout služby související s tímto užíváním za podmínek sjednaných touto smlouvou (dále jen „předmět smlouvy“), objednatel předmět smlouvy přijímá a zavazuje se za něj dodavateli zaplatit smlouvenou odměnu.
2. Reklamní plochy a služby s tím spojené budou objednateli poskytnuty po dobu reklamní kampaně objednatele.

II. Reklamní kampaň

1. Objednatel bude reklamní plochy specifikované v Příloze č. 1 užívat pro realizaci reklamní kampaně
Název reklamní kampaně: **ČESKÉ ŠVÝCARSKO**
2. Reklamní kampaň objednatele bude probíhat v období:
od: 01.11.2022 do: 15.11.2022
3. Objednatel se zavazuje dodat dodavateli reklamní materiály v potřebném počtu a kvalitě alespoň 7 dní před plánovanou instalací reklamních materiálů po telefonické dohodě na adresu: U Trati 38a, Praha 10. Kontaktní osobou je pan Zdeněk Sklenský, tel. č. +420 721 848 975. Objednatel umožní dodavateli včasnou instalaci reklamních spotů jejich doručením na emailovou adresu podklady@metrozoom.cz a zároveň na emailovou adresu kontaktní osoby v potřebném počtu a kvalitě a s potřebnými parametry nejpozději do 7 pracovních dnů před plánovaným zahájením vysílání reklamních spotů. Společně s reklamními materiály nebo reklamními spoty se objednatel zavazuje vždy před začátkem reklamní kampaně zaslat na emailovou adresu kontaktní osoby dodavatele náhled reklamy. Zajišťuje-li dodavatel pro objednatele výrobu reklamních materiálů nebo reklamních spotů, pak se objednatel zavazuje dodat dodavateli grafické podklady (texty, loga, veškerou grafiku či hudební stopu, detailní popis, apod.) dle technických specifikací dodavatele alespoň 10 pracovních dní před plánovanou instalací reklamních materiálů, příp. vysíláním reklamních spotů na emailovou adresu:

podklady@metrozoom.cz a zároveň na emailovou adresu kontaktní osoby.

4. Reklamní materiály, reklamní spoty nebo grafické podklady je potřeba dodat v provozní době: po-čt: 09:00-16:00, pá: 09:00-15:00. Lhůta pro dodání reklamních materiálů, reklamních spotů nebo grafických podkladů dodavateli se počítá ode dne uzavření smlouvy, případně ode dne zaplacení zálohy, je-li dané mezi smluvními stranami sjednáno. Uzavření smlouvy méně než 10 pracovních dní před začátkem reklamní kampaně objednatele nemá vliv na délku lhůt uvedených v čl. II. odst. 3 této smlouvy. Dodavatel je rovněž oprávněn instalovat reklamní materiály na reklamní plochy před prvním dnem reklamní kampaně, s čímž objednatel výslovně souhlasí.

III. Odměna, Cena

1. Konečná odměna za realizaci předmětu smlouvy byla smluvními stranami sjednána v celkové výši dle níže uvedeného rozpisu. K odměně bude připočteno DPH v zákonné výši. Přehled hrubé odměny dle položek je uveden v Příloze č. 1 k této smlouvě.

Hrubá odměna za služby :	29 800.00	Kč
sleva 30.00 %	8 940.00	Kč
Odměna za služby bez DPH:	20 860.00	Kč
DPH 21 %:	4 380.60	Kč
Odměna za služby včetně DPH:	25 240.60	Kč

2. Objednatel se zavazuje uhradit sjednanou odměnu takto:

	Odměna za služby bez DPH	termín dílčího plnění - poskytnutí služby
1.	20860.00 Kč	01.11.2022

3. V případě, že výrobu reklamních materiálů nebo reklamních spotů pro objednatele zajišťuje dodavatel, sjednávají si smluvní strany, že kromě odměny uvedené v čl. III. odst. 1 této smlouvy zaplatí objednatel dodavateli cenu za výrobu reklamních materiálů dle ceníku dodavatele.
4. Dodavatel bude objednateli vystavovat příslušné faktury – daňové doklady vždy k 1. dni příslušné reklamní kampaně s tím, že splatnost vyúčtované částky uvedené na daňovém dokladu bude činit 21 dní ode dne jeho vystavení.
5. Smluvní strany se ujednaly, že veškerá odměna, cena, jakož i veškeré další finanční závazky budou účtovány dodavatelem v elektronické podobě. Dodavatel bude vystavené daňové doklady zasílat objednateli v elektronické podobě ve formátu PDF na emailovou adresu objednatele: , s čímž objednatel výslovně souhlasí.
6. V případě, že bude objednatel v prodlení s placením odměny, zaplatí dodavateli za každý den smluvní pokutu ve výši 0,05% z dlužné částky. Ustanovením o smluvní pokutě není dotčeno ani omezeno právo dodavatele na náhradu škody.

IV. Další ujednání

1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu poslední ze smluvních stran.
2. Smluvní strany se ujednaly, že veškeré reklamní materiály, dodané objednatelem dodavateli, budou dodavatelem v souladu s obchodními podmínkami do 15. dne ode dne skončení příslušné reklamní kampaně zlikvidovány. Kromě samotné likvidace reklamních materiálů je dále dodavatel oprávněn s reklamními materiály naložit dle vlastního uvážení, přičemž tyto reklamní materiály nesmí být použity k jakémukoli veřejnému užití, a to i v případě, že se jedná o užití bezplatné.
3. Veškeré změny nebo dodatky k této smlouvě mohou být učiněny pouze dodatkem podepsaným oběma smluvními stranami, změna smlouvy jinou formou není možná.
4. Vztahy vzešlé z této smlouvy, jakož i právní vztahy se smlouvou související, včetně otázek platnosti a následků neplatnosti se po dohodě smluvních stran řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku a dalšími českými právními, technickými a jinými předpisy. Všechny spory, vzniklé z této smlouvy nebo v souvislosti s ní, budou smluvní strany řešit především dohodou, nebude-li tato možná, pak prostřednictvím věcně a místně u příslušného soudu České republiky.

5. V případě smluv uzavíraných se spotřebitelem je věcně příslušným subjektem pro řešení spotřebitelských sporů dle zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění, Česká obchodní inspekce <http://www.coi.cz/>.
6. Smluvní strany se ujednaly, že komunikace, činěná objednatelem z emailových adres z domény, u které není rozumných pochyb, že je užívána objednatelem, bude považována za závaznou a na pro futuro podepsané smlouvy a objednávky služeb a reklamních panelů objednatelem, zasláné prostřednictvím takovýchto emailových adres, bude nahlíženo, jako kdyby byly učiněny písemně.
7. Tato smlouva byla vyhotovena ve dvou stejnopisech, přičemž každá ze smluvních stran obdrží po jednom paré.
8. Objednatel podpisem této smlouvy přistupuje k obchodním podmínkám dodavatele, které byly k návrhu smlouvy připojeny a které jsou nedílnou součástí této smlouvy, a výslovně s nimi souhlasí .
9. Obě smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu včetně obchodních podmínek dodavatele přečetly a že rozumí jejímu obsahu a dále shodně prohlašují, že jí neuzavřely v tísní ani za jiných, nápadně nevýhodných podmínek na důkaz čehož připojí k této smlouvě oprávněné osoby své vlastnoruční podpisy.

V dne:
Objednatel Digitálně podepsal
Bc. Jan Šmíd
Datum: 2022.10.14
Bc. JAN ŠMÍD, Statutární orgán ředitele
19.10.2022 10:00
České Švýcarsko o.p.s.

V Praze dne: 13.10.2022
Dodavatel:

.....
.....
.....
.....
MetroZoom s.r.o.

METROZOOM
MetroZoom s.r.o.
Na strži 2087/83, 140 00 Praha 4
Česká republika
WWW.METROZOOM.CZ

Příloha č. 1 ke Smlouvě o poskytování obchodních a mediálních služeb č.: CS 12405870 / MP
uzavřené mezi smluvními stranami společností České Švýcarsko o.p.s. a MetroZoom s.r.o.

trasa (město)	č.plochy	směr (ulice)	rozměr	Hrubá odměna v Kč bez DPH	poznámka
C - I.P.Pavlova	12475207	Vestibul u výstupu x vstupu na nástupiště	118x175	14 900.00	
A - Staroměstská	12413215	Vestibul směr Staroměstské náměstí	118x175	14 900.00	ulice Kaprova, přední část
CELKEM PLOCH	2			29 800.00	

Obchodní podmínky

obchodní společnosti

MetroZoom s.r.o., IČO: 08291501

se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00

zápis do OR Městským soudem v Praze pod spisovou značkou - oddíl C, vložka 316425

(dále také jen "OP")

I. Úvodní ustanovení

- 1.1. Tyto obchodní podmínky společnosti MetroZoom s.r.o. upravují podmínky pro poskytování služeb spočívajících v přenechání předem smluvených reklamních ploch objednateli do užívání a služeb souvisejících s tímto užíváním /např. zajištění dopravy reklamních materiálů na dohodnuté místo, provedení vlastního umístění (instalace) reklamních materiálů, reklamních spotů, inzerce, apod., pořízení fotodokumentace o provedeném umístění (instalaci), udržování a opravy reklamních panelů a porušených reklamních materiálů po dobu reklamní kampaně, apod./.
- 1.2. Obchodní podmínky jsou nedílnou součástí reklamní smlouvy specifikované v čl. III. odst. 3.1. OP, není-li v reklamní smlouvě stanoveno jinak. Pokud bude v reklamní smlouvě odlišné ustanovení od těchto obchodních podmínek, platí ustanovení reklamní smlouvy před těmito obchodními podmínkami.
- 1.3. Tyto obchodní podmínky vstupují v platnost dne 25.08.2020.

II. Výklad pojmů

- 2.1. Dodavatel je právnická osoba, založená a podnikající podle českých právních předpisů, jejímž hlavním předmětem činnosti je reklamní činnost. Tato činnost spočívá mimo jiné v provozování nosičů venkovní reklamy – reklamních panelů, resp. poskytování reklamních ploch, které jsou součástí těchto reklamních panelů, jakož i jiných reklamních nosičů či reklamního prostoru, ať již přímo či zprostředkovaně pro reklamu klientů, popř. „promoreklamu“ vlastní.
- 2.2. Objednatel je právnická osoba, podnikající fyzická osoba, případně fyzická osoba spotřebitel, která má zájem objednat si od dodavatele služby uvedené v čl. I. odst. 1.1.OP, a která bude užívat reklamní plochy pouze pro promoreklamu vlastní, není-li v reklamní smlouvě sjednáno jinak.
- 2.3. Reklama je jakékoliv sdělení objednatele umístěné po dohodě s dodavatelem na reklamní ploše obchodované dodavatelem, apod.
- 2.4. Reklamní plocha označuje část reklamního panelu, část objektu nebo prostoru, na které je instalován reklamní materiál nebo reklamní spot s motivem reklamy.
- 2.5. Reklamním panelem se rozumí reklamní zařízení s reklamní plochou, která slouží k umístění reklamy. Aktuální seznam reklamních panelů a jejich typů a reklamních ploch je veden u dodavatele.
- 2.6. Reklamní materiál je libovolný reklamní prostředek, který je možno běžně používanými způsoby instalovat na konkrétní typ reklamní plochy, nevyplyvá-li z předmětného ustanovení smlouvy jinak. Zejména se jedná o papírové plakáty, samolepicí fólie, atd. Reklamním materiálem se pro účely těchto obchodních podmínek rovněž rozumí materiál pro inovativní řešení a jiné nadstandardní kreativní a technické řešení.
- 2.7. Reklamním spotem se rozumí digitální reklamní, informativní nebo propagační kampaň krátkého (několikvteřinového) časového úseku bez zvuku v délce a za podmínek dle technického listu dodavatele, která je ve smluvených frekvencích nebo po smlouvenou dobu promítána na příslušné digitální reklamní ploše (zpravidla digitální CLV).
- 2.8. Instalací, umístěním, se rozumí nahrání reklamního spotu nebo umístění reklamního materiálu na reklamní plochu odpovídající formou (v případě papírového plakátu nebo samolepicí fólie vylepením, v případě reklamního spotu jejich nahráním a spuštěním na reklamní ploše). Instalace reklamních materiálů včetně inovativních řešení a nahrávání reklamních spotů je zajišťována výhradně dodavatelem.
- 2.9. Průřezovou fotodokumentací se rozumí fotografie informativního charakteru o provedené instalaci reklamních materiálů s konkrétním druhem reklamního motivu na příslušném typu reklamní plochy během reklamní kampaně. U reklamních ploch typu „rámečky“ a „samolepicí fólie“ jsou dodavatelem garantovány 2 průřezové fotografie pro reklamní kampaň s jedním reklamním motivem a počtem reklamních ploch do 50 ks vč., 10 průřezových fotografií pro reklamní kampaň s jedním reklamním motivem a počtem reklamních ploch nad 50 ks, 1 průřezová fotografie reklamního motivu pro reklamní kampaň s více reklamními motivy a počtem reklamních ploch nad 50 ks s příslušným reklamním motivem a 2 průřezové fotografie reklamního motivu pro reklamní kampaň s více reklamními motivy a počtem reklamních ploch 10 a více ks s příslušným reklamním motivem. U reklamních ploch typu „balustrády“ a „přestupní tunely“ jsou dodavatelem garantovány 2 fotografie z každé reklamní plochy reklamní kampaně. U reklamních spotů je dodavatelem garantován 1 videozáznam na jednom digitálním CLV a ve zbylém rozsahu 1 fotografie na 1 digitální CLV pro reklamní kampaň s počtem do 10 digitálních CLV vč., 2 videozáznamy ze 2 digitálních CLV a ve zbylém rozsahu 1 fotografie na 1 digitální CLV pro reklamní kampaň s počtem od 11 do 20 digitálních CLV vč., 4 videozáznamy ze 4 digitálních CLV a ve zbylém rozsahu 1 fotografie na 1 digitální CLV pro reklamní kampaň s počtem nad 21 digitálních CLV.
- 2.10. Reklamní kampaní se rozumí poskytnutí vybraných reklamních ploch nebo reklamního prostoru objednateli dodavatelem pro realizaci reklamy objednatel na sjednanou dobu v souladu s uzavřenou smlouvou. Objednatel však nevzniká vlastnické ani jiné právo k samotné reklamní ploše.
- 2.11. Doba reklamní kampaně je stanovena podle typu reklamní plochy a u „CLV“ a „rámečků“ činí 14 po sobě jdoucích dní v intervalech od 01. do 15. dne kalendářního měsíce a od 16. do 30. dne kalendářního měsíce, resp. od 16. do 27. dne kalendářního měsíce, resp. od 16. do 27. dne kalendářního měsíce, resp. do 27. dne v měsíci únor. U reklamních ploch typu „přestupní tunel“ a „balustrády“ je doba reklamní kampaně od 1. dne příslušného kalendářního měsíce do 28. dne příslušného kalendářního měsíce, resp. do 27. dne v měsíci únor. U reklamních ploch typu „samolepicí fólie“ a na vyžádání i u „rámečků“ je doba reklamní kampaně od 1. dne příslušného kalendářního měsíce do 30. dne příslušného kalendářního měsíce, resp. do 27. dne v měsíci únor. U reklamního spotu je doba reklamní kampaně individuální, minimálně však 1 den, nejkratší možná frekvence promítání reklamního spotu je 1 x za minutu. Objednatel bere na vědomí, že doba reklamní kampaně koresponduje s povozní dobou metra a přístupem vestibulu metra pro veřejnost. Objednatel bere na vědomí a výslovně s tím souhlasí, že reklamní materiály objednatel budou na příslušné reklamní plochy instalovány v průběhu ujednané doby reklamní kampaně, a to zejména tak, aby byly zachovány lhůty uvedené v čl. V. těchto obchodních podmínek.

III. Reklamní smlouva

- 3.1. Reklamní kampaň, na základě které dodavatel poskytuje objednateli reklamní plochy k instalaci reklamních materiálů nebo reklamních spotů objednatel včetně souvisejících služeb, je realizována na základě smlouvy o poskytování obchodních a mediálních služeb, objednávek nebo rámcové smlouvy s uplatňováním průběžných dílčích objednávek (společně dále také jen „smlouva“ nebo „reklamní smlouva“). Smlouvy jsou uzavřeny v souladu s těmito obchodními podmínkami a § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění.
- 3.2. Návrh na uzavření smlouvy uplatňuje objednatel u dodavatele. Návrh musí obsahovat zejména identifikaci smluvních stran; specifikaci vybraných reklamních panelů a reklamních ploch, o které má objednatel zájem, jejich přesné umístění; datum zahájení a skončení reklamní kampaně; smlouvenou odměnu; u reklamního spotu dále frekvenci promítání, délku a popis reklamního spotu. Realizován bude pouze návrh, který bude dodavatelem odsouhlasen.

- 3.3. Smlouva je uzavřena jejím podepsáním poslední ze smluvních stran a jejím doručením druhé smluvní straně, nebo prvním dnem umístění reklamy objednatel na reklamní plochu v případě, že dodavatelí byla doručena objednatelům podepsaná smlouva ve znění odsouhlaseném smluvními stranami nebo pokud byl obsah smlouvy odsouhlasen pověřenou osobou objednatel.
- 3.4. Smlouva objednatel je dodavatelem archivována a není přístupná třetím osobám.

IV. Zrušení objednávky (storno)

- 4.1. Objednatel je oprávněn před započítáním poskytování služeb dodavatelem smlouvu, případně dílčí objednávku, písemně /i prostřednictvím ve smlouvě uvedeného emailu/ vypovědět (zrušit) za následujících podmínek:
 - a) v případě, že ke zrušení smlouvy/ dílčí objednávky ze strany objednatel dojde v období do 91. dne včetně před ve smlouvě/dílčí objednávce sjednaným dnem zahájení reklamní kampaně, nemusí objednatel za toto zrušení platit dodavatelí žádný poplatek ani jinou sankci;
 - b) v případě, že ke zrušení smlouvy/ dílčí objednávky ze strany objednatel dojde v období od 90. do 61. dne včetně před ve smlouvě/dílčí objednávce sjednaným dnem zahájení reklamní kampaně, zavazuje se objednatel zaplatit dodavatelí tzv. stornovací poplatek ve výši 25 % z celkové dohodnuté odměny za užívání stornovaných reklamních ploch;
 - c) v případě, že ke zrušení smlouvy/ dílčí objednávky ze strany objednatel dojde od 60. do 31. dne včetně před ve smlouvě/dílčí objednávce sjednaným dnem zahájení reklamní kampaně, zavazuje se objednatel zaplatit dodavatelí tzv. stornovací poplatek, a to ve výši 50 % z celkové dohodnuté odměny za užívání stornovaných reklamních ploch;
 - d) v případě, že ke zrušení smlouvy/ dílčí objednávky ze strany objednatel dojde v období od 30. dne včetně do sjednaného dne zahájení reklamní kampaně, zavazuje se objednatel zaplatit dodavatelí tzv. stornovací poplatek, a to ve výši 100% z celkové dohodnuté odměny za užívání stornovaných reklamních ploch.Oprávnění zrušit smlouvu/ dílčí objednávku objednatel se nevztahuje na smlouvy/ dílčí objednávky v případě, jedná-li se o barterové plnění.
- 4.2. Dodavatelí nárok na stornovací poplatky nevznikne pouze v případě, že objednatel obstará pro dodavatele jiného objednatel, který bude reklamní plochy užívat za stejných nebo výhodnějších podmínek pro dodavatele a dodavatelí vysloví s tímto jiným objednatel písemný souhlas.
- 4.3. Byl-li ve zrušené smlouvě/ dílčí objednávce dle odst. 4.1. OP sjednán závazek dodavatelé vyrobit pro objednatel reklamní materiály nebo reklamní spot, zaplatí objednatel dodavatelí kromě stornovacího poplatku v příslušné výši i cenu mezi nimi smlouvenou za výrobu reklamních materiálů nebo reklamního spotu, zadal-li je dodavatel již k výrobě, včetně nákladů souvisejících.

V. Dodání reklamních materiálů, reklamních spotů nebo grafických podkladů

- 5.1. Objednatel umožní dodavatelí včasnou instalaci reklamních materiálů na reklamní plochy jejich dodávkou v potřebném počtu a kvalitě na dohodnuté místo nejpozději 7 pracovních dnů před plánovanou instalaci reklamních materiálů. Objednatel umožní dodavatelí včasnou instalaci reklamních spotů jejich dodávkou v potřebném počtu a kvalitě a s potřebnými parametry na dohodnuté místo nejpozději do 7 pracovních dnů před plánovaným zahájením vysílání reklamních spotů. Objednatel zašle dodavatelí vždy před začátkem reklamní kampaně náhled reklamy. Zajišťuje-li výrobu reklamních materiálů nebo reklamních spotů pro objednatel dodavatel, dodá objednatel dodavatelí grafické podklady pro výrobu reklamních materiálů nebo reklamních spotů (texty, loga, veškerou grafiku či hudební stopu, detailní popis) dle technických specifikací dodavatelé alespoň 10 pracovních dní před plánovanou instalaci reklamních materiálů, příp. vysíláním reklamních spotů.
- 5.2. Lhůta pro dodání reklamních materiálů, reklamních spotů nebo grafických podkladů dodavatelí se počítá nejdříve ode dne uzavření smlouvy/ příslušné dílčí objednávky, případně ode dne zaplacení zálohy, je-li zaplacení zálohy mezi smluvními stranami sjednáno. Uzavření smlouvy/ dílčí objednávky v době, kdy není zachována lhůta pro včasné dodání reklamních materiálů, reklamních spotů nebo grafických podkladů, nemá vliv na délku lhůty uvedené v čl. V odst. 5.1. OP. Nedodržení lhůty dodávky reklamních materiálů nebo jejich množství, reklamních spotů nebo grafických podkladů nemůže v žádném případě změnit termín počátku reklamní kampaně a nebude ani důvodem k vyžadování prodloužení konečného termínu trvání reklamní kampaně, změny frekvence promítání reklamního spotu či uplatnění jakýchkoliv sankcí směřujících vůči dodavatelí ze strany objednatel.
- 5.3. Objednatel po telefonické dohodě s pověřenou osobou dodavatelé dodá reklamní materiály na adresu skladu dodavatelé U Trati 3203/38a, Praha 10, Strašnice nebo na místo určené pověřenou osobou dodavatelé. Grafické podklady a reklamní spoty dodá objednatel dodavatelí na emailovou adresu: podklady@metrozoom.cz a zároveň na emailovou adresu příslušné kontaktní osoby dodavatelé, nebude-li ujednáno jinak. Reklamní materiály, reklamní spoty nebo grafické podklady je pro zachování lhůt potřeba dodat v provozní době: po-čt: 9:00-16:00, pá: 9:00-15:00.
- 5.4. Dodavatel provede instalaci reklamních materiálů na reklamní plochu nejpozději do 3 pracovních dnů od zahájení reklamní kampaně, příp. do 4 pracovních dnů od zahájení reklamní kampaně, bude-li počet reklamních materiálů objednatel k instalaci vyšší než 500ks a zajistí promítání reklamního spotu ve sjednané době, a to vše za předpokladu, že reklamní materiály, reklamní spoty nebo grafické podklady budou dodavatelí především řádně dodány v termínech uvedených v čl. V odst. 5.1. OP. V případě jejich pozdního dodání dodavatelí, zajistí dodavatelí instalaci reklamních materiálů a reklamních spotů na příslušné reklamní plochy v termínech zejména dle možností technického provozu metra. Dodavatel je rovněž oprávněn instalovat reklamní materiály na reklamní plochy před prvním dnem příslušné reklamní kampaně, s čímž objednatel výslovně souhlasí. Nic z daného však nebude mít žádný vliv na sjednanou odměnu a konečné datum trvání reklamní kampaně.
- 5.5. Nedodržel-li dodavatel termín instalace reklamních materiálů nebo reklamních spotů, jak je uvedeno v čl. V odst. 5.4. OP, má objednatel nárok na poskytnutí slevy v alikvotní výši z odměny, odpovídající dnům, kdy byl dodavatel v prodlení s instalaci reklamních materiálů a u reklamních spotů odpovídají době, kdy byl dodavatel s instalaci reklamního spotu v prodlení, případně dodavatel zkrátí frekvenci promítaného reklamního spotu nebo prodlouží konečný termín promítání reklamního spotu tak, aby bylo množství promítnutých reklamních spotů vyrovnáno. Dané neplatí pro případ, kdy posun v instalaci reklamních materiálů nebo nahrání reklamního spotu bude zaviněn mimořádnými klimatickými podmínkami nebo zásahem vyšší moci nebo z důvodu jiných skutečností dle čl. VIII. odst. 8.5. OP.
- 5.6. Bude-li objednatel užívat reklamní plochy po dobu více reklamních kampaní po sobě jdoucích, je oprávněn ve smlouvě požadovat, aby na jím objednané reklamní ploše byl reklamní materiál umístěn po dobu více reklamních kampaní po sobě jdoucích, aniž by byly plochy po uplynutí každé reklamní kampaně zaslepovány (odstraněny).
- 5.7. Objednatel se zavazuje, že bude dodavatelí na každou reklamní kampaň dodávat vždy větší počet kusů reklamních materiálů - alespoň 15% náhradních reklamních materiálů ze sjednaného množství, které budou dodavatelem použity k opravám na reklamních plochách, a dané množství bude neprodleně dorovnávat v případě, že budou užity i náhradní reklamní materiály.
- 5.8. Dodavatel provede (pořídí) o instalaci reklamních materiálů nebo reklamních spotů průřezovou fotodokumentaci v souladu s čl. I. odst. 2.9 OP, kterou do 25 kalendářních dnů od započetí reklamní kampaně nebo ode dne dodání reklamních materiálů nebo reklamních spotů, byly-li objednatel dodány