Příloha č. 4

Technická specifikace Zboží

1. České poštovní známky – tisk z hloubky

Technologií tisku z hloubky jsou zhotovovány zejména **příležitostné poštovní známky** tematicky zaměřené k různým příležitostem, výročím, či pravidelně se opakujícím tematickým okruhům (Umění, Krásy naší vlasti, Ochrana přírody, atd.) vydávané na základě schváleného **emisního plánu vydavatele MPO** pro příslušný kalendářní rok. Náklad známek je konečný, nedochází k dodatečným dotiskům. Nominální hodnota na příležitostných známkách může být vyjádřena natištěnou číselnou hodnotou nebo písmenovým symbolem. Příležitostné poštovní známky tištěné z hloubky případně v kombinaci s ofsetem či sítotiskem jsou vydávány zejména v těchto formátech a úpravách:

* ***Malé tiskové listy*** cca do 10 ks známek na listu.
* ***Upravené tiskové listy*** *– tj. malé tiskové listy s grafickými (obrazovými) motivy či texty na meziarší*.
* ***Aršíky*** *o zpravidla 1-4 známkách, případně s kupony*.

1. **Technická specifikace**

Známky jsou tištěny jednobarevným i **vícebarevným tiskem z hloubky** (intaglio, ocelotisk z plochých desek), případně v kombinaci s ofsetovým tiskem.

* 1. Vstupní materiál
     1. Papír pro tisk známek – standardní s lepem

Standardní známkový papír musí být lepící s použitím vodou rozpustného lepidla (suchého typu) v rozsahu 110 – 120 g/m2 bez vodotisku. Papír musí být opatřen celoplošným ochranným neviditelným nátěrem, který bude v UV spektru svítit zelenou nebo žlutozelenou barvou s vrcholem intenzity svitu na 535 nm.

* + 1. Barvy – typ je dán druhem tisku.
  1. Rozměry – velikost

Níže uvedené rozměry představují příklad nejčastěji využívaných velikostí poštovních známek a jejich úprav. Pro názornost

* + 1. Rozměry obrazů známek (pouze obrazová část bez perforace; orientace na výšku či na šířku)

19 x 23, 23 x 30, 23 x 40, 23 x 64, 26 x 40, 33 x 33, 40 x 50 mm

* + 1. Velikost malých tiskových listů je **variabilní** dle použitého rozměru a počtu známek (známky mohou být orientovány na výšku či na šířku)

tiskové listy á 10 ks známek 19 x 23 mm: 131 x 75 mm

á 8 ks známek 26 x 40 mm: 165 x 110 mm

á 8 ks známek 23 x 40 mm: 110 x 124 (128, 132, 110) mm

á 6 ks známek 33 x 33 mm: 145 x 113 mm

á 5 ks známek 23 x 64 mm: 165 x 109 mm

á 4 ks známek 40 x 50 mm: 110 x 165 mm

á 4 ks známek 26 x 40 mm: 75 x 108 mm

á 4 ks známek 68 x 27 mm: 95 x 163 mm

á 3 ks známek 64 x 23 mm: 108 x 165 mm

* + 1. Velikost aršíků – **variabilní** dle použitého rozměru a počtu známek

Závisí na výtvarném návrhu, známky (zpravidla 1 – 4 zn. na 1 aršíku) vyperforovány ve standardních velikostech známek či kombinacích; jsou doplněny různě velkými okraji s texty či grafickými prvky a kresbami.

* 1. Perforace známek

Vzhledem k charakteru produktu je nutno dodržet přesné formáty perforací – průměr perforovaného otvoru je vždy 1,00 mm. Maximálně lze akceptovat rozsah průměru perforovaných otvorů v toleranci 1,00 mm ± 0,1 mm (0,9 – 1,1 mm).

* 1. Značení vybraných druhů Zboží hologramy
     1. Pro značení vybraných druhů Zboží bude použit speciální **registrovaný hologram** „tapetového“ vzoru s motivy a prvky dle zadání České pošty, s.p., splňující vysokou kvalitu používaných holografických pásek a úroveň ochranných prvků hologramu splňujícího bezpečnostní standardy pro tisk cenin.
     2. Použití hologramu pro značení vybraného sortimentu Zboží bude součástí jednotlivých Předběžných požadavků.
     3. Hologram bude u vybraných druhů známek umístěn zpravidla na okraji tiskového listu (dále jen „TL“), u případného dalšího sortimentu zboží vždy individuálně dle dispozic grafického návrhu

1. Výrobní podklady
   1. Výrobní podklady jsou takové obrazové podklady ve fyzické či digitální podobě, které jednoznačně určují podobu Zboží nebo pomocí nichž lze Zboží přímo vyrobit. Výrobní podklady jsou mj. výtvarný návrh, liniová rozkresba, rytecké destičky s rytinami jednotlivých barev, tisková data, maketa, případně kombinace uvedených.
   2. Tisková data pro kombinaci s ofsetovým tiskem jsou obrazová data (ve formátu *Adobe Illustrator* (**ai**, **eps**, texty v křivkách, černá s přetiskem), *Adobe Photoshop* (**psd**, **tiff**, **eps**, rozlišení 600 DPI, výjimečně 300 DPI), nebo *Adobe Acrobat* (**pdf**)), která lze přímo použít pro předtiskovou přípravu a výrobu Zboží.
   3. Výtvarný návrh známky v šestinásobku a zmenšenina návrhu (1:1) v provedení odpovídajícím požadavkům příslušné tiskové techniky. Pokud je výtvarný návrh zpracován pomocí výpočetní techniky, je autor povinen konzultovat s dodavatelem (tiskárnou) otázku formátu dat.
   4. Liniová rozkresba je základem současné umělecké rytiny určené pro tisk z hloubky; je vypracovaná v šestinásobku plánované velikosti známky a zachycuje nejdůležitějšími obrysy (valéry, světla a stíny) tvořící a podtrhující následné zpracování výtvarného návrhu díla. Liniová rozkresba je vytvářena rytcem s použitím tzv. „bledé kopie“ výtvarného návrhu či jiného námětového podkladu (např. fotografie, diapozitiv), zhotovené ve spolupráci s Prodávajícím.
   5. Rytina pro ocelotisk z plochých desek je rydly ručně zahloubená linie kresby do nezakalené ocelové desky, zhotovená vždy samostatně pro jednu barvu. Pro zhotovení rytiny známky Prodávající nakopíruje liniovou rozkresbu ve zmenšenině (1:1) na rytecké destičky; počet ryteckých destiček odpovídá počtu barev tvořících výsledný barevný soutisk.
2. Ochranné prvky
   1. Pokud není při výrobě známek použita pouze technologie tisku z hloubky, která je sama o sobě ochranným prvkem, je nutno použít speciální zajišťovací prvek (*viz červený text; označováno též pracovně jako „tajný ochranný prvek“*) a dále pak s výjimkou FDC minimálně jeden další ochranný prvek (*viz modrý text; označováno též pracovně jako „standardní ochranný prvek“)* – dle níže uvedené specifikace:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Produkt** | **Zajišťovací prvky** | **Poznámka** |
| Poštovní známky tištěné z hloubky či kombinací s ofsetem  (papír se známkovým lepem) | Technologie tisku z hloubky (intaglio, ocelotisk – rytina) je ochranným prvkem sama o sobě |  |
| Speciální papír obsahující určitý nenapodobitelný prvek | dle technické specifikace materiálu a polotovarů pro výrobu (v UV spektru svítí zelenou nebo žlutozelenou barvou s vrcholem intenzity svitu na 535 nm) |
| Speciální zajišťovací prvek | zejména při tisku z hloubky v kombinaci s ofsetem |
| Hologram | užití na požadavek ČP |
| Označení ceniny speciálním číslováním | užití na požadavek ČP |
| FDC | Technologie tisku z hloubky (intaglio, ocelotisk – rytina) je ochranným prvkem sama o sobě |  |
| Filatelistické tisky | Technologie tisku z hloubky (intaglio, ocelotisk – rytina) je ochranným prvkem sama o sobě |  |
| Speciální zajišťovací prvek | zejména při tisku v kombinaci s ofsetem |
| Hologram | užití na požadavek ČP |
| Mikrolinka (mikrotext) | užití na požadavek ČP |
| Označení filat.tisku speciálním číslováním | užití na požadavek ČP; obvykle u pamětních listů či černotisků |

* 1. Speciální zajišťovací prvek u poštovních cenin má sloužit k jednoznačné identifikaci produkce výrobce poštovních cenin, tj. umožnit rozeznání více či méně zdařilého padělku od pravého. Vzhledem k tomu, že poštovní ceniny a zejména poštovní známky jsou též předmětem sběratelského zájmu filatelistů, je potřeba produkci označit unikátním způsobem, který nebude při běžném (i když podrobném) zkoumání identifikovatelný. Neměl by tedy být tento prvek detekovatelný s použitím jednoduchého zařízení typu např. lupy či UV lampy jako běžného způsobu zjišťování a dokumentace tiskových odchylek ze strany filatelistů, ale ani ze strany případných padělatelů cenin, a měl by být použitelný pro všechny typy používaného tisku poštovních cenin.
  2. Vlastní opatření k ochraně výroby poštovních cenin a technická specifikace speciálního zajišťovacího prvku pro výrobu poštovních cenin tvoří dokumenty, které budou evidovány v utajovaném režimu u Prodávajícího i v příslušném útvaru Kupujícího.
  3. Konkrétní specifikace prvků použitých při výrobě jednotlivých ceninových produktů pak bude zpracována a v utajovaném režimu evidována pouze u Prodávajícího; pověřený zástupce Kupujícího, mající příslušné oprávnění a prověření, bude pak mít právo seznámit se s tímto dokumentem a ověřit aplikaci uvedených konkrétních ochranných prvků.

1. Ostatní poštovní ceniny a obálky 1. dne vydání (FDC)

**Obálky 1. dne vydání (FDC)**

Speciální obálky formátu C6 (162 x 114 mm; vysoká kvalita, bez vložky a bez potisku na vnitřní straně obálky, s mírně strukturovaným povrchem eliminujícím případné zlomy při následné manipulaci při dalším zpracování, 120 g/m2, klopa s lepem – olizový, dextrin) s obrazovým přítiskem v levé části FDC zhotoveným tiskem z hloubky či sítotiskem. FDC k vydávaným emisím jednoho kalendářního roku musí být zhotoveny vždy na stejných obálkách bez jakýchkoliv odlišností v barvě, struktuře, typu, velikosti, atd.

FDC jsou oficiálně vydávané celistvosti k novým známkovým emisím s následně nalepenými příležitostnými poštovními známkami dle emisního plánu, opatřenými speciálními razítky s datem prvního dne vydání *(lepení známek a razítkování zajišťuje Kupující vlastní výrobní kapacitou)*.

Výrobní podklady pro tisk FDC jsou obdobné jako podklady pro tisk známek dle čl. I, odst. 2, s výjimkou bodu 2.2 a velikosti zvětšení výtvarného návrhu a liniové rozkresby – pro FDC platí čtyřnásobek plánované velikosti obrazového motivu FDC.

**Obálky s natištěnou známkou a přítiskem, služební obálky**

Zvláštní druh celiny, pro který je využita obálka určitého rozměru (např. C6 či DL) a kvality, obvykle bez vložky, výjimečně s potiskem na vnitřní straně. Tisk ocelotiskem z ploché desky či sítotiskem, případně v kombinaci s digitálním tiskem. Výrobní podklady pro tisk obálek jsou obdobné jako podklady pro tisk známek a FDC.

* **čisté** – pouze s natištěnou známkou – využití samostatně jako listovní zásilka, či pro zhotovení přítisků v levé části obálky
* **příležitostné** – vydávány s natištěnou známkou (velmi často vydanou jen pro tento účel) a s obrazem – tiskem v levé části obálky tištěným současně při výrobě, vydaná k určité příležitosti, výročí, výstavě či jiné události
* **služební obálky** – druh poštovní celiny (pro služební účely Kupujícího) formátu C6 či s natištěným motivem nahrazujícím „známku“ v pravém horním rohu bez nominální hodnoty, kterou nahrazují texty „Věc poštovní služby“ a „Service des postes“; v levé dolní části je zpravidla rovněž kresba či grafický motiv, v levé horní části je označení odesílatele.

1. Filatelistické tisky

**Pamětní obálky**

Speciální obálky C6 s přítiskem v levé části, sloužící jako polotovar pro následnou výrobu pamětních obálek k různým příležitostem *(lepení známek a razítkování zajišťuje Kupující vlastní výrobní kapacitou)*.

Technické požadavky na výrobu jsou obdobné jako u obálek 1. dne vydání FDC (viz předchozí kapitola).

**Pamětní listy, tematické karty**

Speciální kartonové listy obvykle formátu: A6 105 x 147 mm, karton ofsetový 190 g/m2, s otiskem rytiny známky či FDC, doplněné o číslování, event. hologram či mikrolinku s textovým či též obrazovým motivem tištěným ofsetem, digitálním tiskem či sítotiskem.

**Černotisky**

Speciální kartonové listy obvykle formátu: 117 x 163 mm, karton ofsetový 190 g/m2, s otiskem rytiny známky či FDC, doplněné o číslování, případně s textovým či též obrazovým motivem.

**Komplety otisků rytin FDC**

Speciální kartonové listy obvykle formátu: A6 105 x 147 mm, papír Munken Polar 200 g/m2, s použitím otisku původní rytiny FDC; obvykle vydáváno v kompletech cca 4 - 6 otisků různých rytin.

Ambaláž na kompletaci otisků rytin – vkladové desky; papír/karton min.300 g/m2; barevnost kartonu – modro-hnědá v rozmezí podílu jednotlivých barev 1-100%;tisk loga a textu sítotiskem 1/0 na pravou chlopeň; formát složený 114x162 mm a 3 mm hřbet; rozložený cca 346x308 mm, spec. výseky jednotlivých chlopní; půlkruhový násek zámku – zasunutý musí v náseku v zavřeném stavu držet.

**Barevná separace**

Jednotlivé otisky rytin ve formátu původní známky; papír Munken Polar 150g/m2; tisk z plochých desek (jednotlivé barvy + soutisk) + škrt nominále

**Přítisky k poštovním celinám**

Aplikace zvláštního přítisku na levou část obálek s natištěnou známkou či dopisnic – obvykle obrazový motiv s použitím otisku rytiny či sítotisku případně doplněný textovým motivem tištěným digitálním tiskem k různým příležitostem; tisk na materiál Kupujícího