

Rámcová smlouva o zajištění propagace

1) TIC BRNO, příspěvková organizace
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl Pr, Vložka 18
IČO: 001 01 460
se sídlem Radnická 365/2, Brno – město, 602 00
zastoupená: Mgr. et Mgr. Janou Tichou Janulíkovou, ředitelkou
zástupce oprávněný k jednání o předmětu smlouvy: xxxxxxxxxxxxxxxx, správa sociálních sítí,
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
(dále jen „**Objednatel**“)

a

2) **Lafluence Platform s.r.o.**

IČO: 059 76 511
se sídlem Heřmanova 597/61, Holešovice (Praha 7), 170 00 Praha
email: xxxxxxxxxxxxxxxx
zastoupená: Peter Varga
(dále jen „**Poskytovatel**“)

(společně dále také jako „**Smluvní strany**“)

VZHLEDEM K TOMU, ŽE

- (1) Objednatel má zájem o propagaci svých služeb
- (2) Poskytovatel je připraven za přiměřenou odměnu zajistit Objednateli propagaci služeb Objednatele/Klienta veřejně známou osobností (dále jen „**Influencer**“);
- (3) Objednatel a Poskytovatel si přejí spolupracovat;

UZAVÍRAJÍ SMLUVNÍ STRANY v souladu s ustanoveními § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012, občanský zákoník ve znění pozdějších předpisů tuto Rámcovou smlouvu o zajištění propagace (dále jen „**Smlouva**“):

I. Předmět smlouvy

- I.1 Objednatel a Poskytovatel budou spolupracovat v oblasti online marketingových služeb podle této Smlouvy a jednotlivých objednávek, které představují dílčí smlouvy k této Smlouvě (dále jen „**Objednávka**“). Poskytovatel bude na základě této Smlouvy a Objednávek propagovat určené služby Objednatele prostřednictvím Influencera na základě pokynů Objednatele a podílet se na vytváření marketingové kampaně pro Objednatele/Klienta (dále také jako „**Služby**“), a to v souladu s bližší specifikací předmětu plnění dle této smlouvy podané přílohou č. 1, jež tvoří její nedílnou součást. V rámci poskytování Služeb Poskytovatel zajistí, že Influencer bude vytvářet výstupy, a to zejména v podobě příspěvků na sociálních sítích, které budou specifikovány v Objednávce (dále jen „**Výstupy**“). Výstupy budou zveřejňovány na sociálních sítích Influencerů průběžně po dobu ode dne zveřejnění v registru smluv – 15. 12. 2022
- I.2 Výstupy budou poskytovány Influencerem přičemž Poskytovatel zajistí jejich dodání a plnění povinností Influencera dle této Smlouvy a Objednávek.
- I.3 V případě, že je v této Smlouvě uvedeno, že Poskytovatel „**zajistí**“ plnění Influencera, znamená to, že Poskytovatel vyvine veškeré úsilí k tomu, aby Influencer své povinnosti splnil, zejména s Influencerem uzavře příslušné smlouvy, které Influencera zavážou plnit povinnosti ve prospěch Objednatele v souladu s touto Smlouvou.

II. Objednávka

- II.1 Objednávka obsahuje podmínky sjednané mezi Poskytovatelem a Objednatelem pro určitou

kampaň či kampaně, včetně počtu Výstupů, zapojených Influencerů, rozpočtu a kontaktních osob.

II.2 Objednávka může být zaslána a potvrzena emailem.

III. Odměna

III.1 Objednatel uhradí Poskytovateli za řádně poskytnuté Služby odměnu ve výši a za podmínek stanovených v Objednávce (dále jen „**Odměna**“).

III.2 Výše Odměny bude stanovena dílčími dohodami smluvních stran, a to ve vztahu ke každému jednotlivému Influencerovi, jenž se bude podílet na plnění předmětu této smlouvy. Pokud Objednatel dílčí cenovou nabídku toho kterého Influencera neodsouhlasí, nebude se tento podílet na plnění předmětu této smlouvy.

III.3 Odměna dle této smlouvy nepřesáhne částku ve výši 100.000,- Kč bez DPH, DPH bude připočteno v zákonné výši (slovy: jedno sto tisíc korun českých).

III.4 Odměna zahrnuje hotové náklady Poskytovatele spojené s poskytováním Služeb.

III.5 Poskytovatel je oprávněn vystavit fakturu v den plnění, jak je stanoveno v Objednávce.

III.6 Poskytovatel zašle Objednateli faktury odpovídající příslušným právním předpisům na e-mail Objednatele uvedený v této Smlouvě či v Objednávce. Splatnost faktur je do 21 dnů ode dne doručení faktury Objednateli.

III.7 V případě prodlení Objednatele se zaplacením faktur podle této Smlouvy zaplatí Objednatel Poskytovateli úrok z prodlení ve výši 0,1 % denně.

IV. Podmínky spolupráce

IV.1 Veškeré Výstupy Influencera musí být před zveřejněním předem prokazatelně (například e-mailem) schváleny Objednatelem. Poskytovatel zašle Objednateli návrh Výstupu ke schválení e-mailem nebo v aplikaci Poskytovatele. Objednatel poskytne schválení bez zbytečného odkladu, nejpozději do dvou pracovních dnů od doručení návrhu Výstupu. Pokud Objednatel nedodrží výše uvedenou lhůtu, Influencer nezveřejní Výstup, nicméně Objednatel může požadovat jeho zveřejnění v jiném termínu. Výše Odměny nebude ovlivněna takovým nedodržením lhůty. Po schválení Objednatelem, Influencer Výstup zveřejní v souladu s požadavky této Smlouvy a Objednávky.

IV.2 Poskytovatel se zavazuje poskytovat Služby podle pokynů Objednatele a podle této Smlouvy a Objednávek poctivě, pečlivě, s odbornou péčí a v souladu s obecně závaznými právními předpisy.

IV.3 Poskytovatel zajistí, aby Influencer chránil dobré jméno, prosperitu a oprávněné zájmy Objednatele a Klienta. Dále zajistí, aby Výstupy neporušovaly práva třetích osob, zejména práva duševního vlastnictví nebo jejich osobnostní práva.

V. Práva duševního vlastnictví

V.1 Vznikne-li v rámci jednotlivé Objednávky nebo při přípravě Výstupů video nebo fotografie související s poskytováním Služeb, které splňuje náležitosti autorského díla ve smyslu z. č. 121/2000 Sb., autorského zákona (dále jen „**Autorské dílo**“), může Objednatel Autorské dílo či jeho část použít pro své interní a marketingové účely výlučně v online prostředí a dále jej zveřejnit na vlastních sociálních sítích.

V.2 Dále může Objednatel nebo Klient Autorské dílo použít dle podmínek stanovených v Objednávce.

Poskytovatel zajistí souhlas Influencera s podmínkami užití práv duševního vlastnictví dle Objednávky.

VI. Odpovědnost za škodu

- VI.1 V souvislosti s poskytováním Služeb, Poskytovatel není odpovědný za nepřímou či následnou škodu vzniklou Objednateli, ani za ušlý zisk Objednatele. Jakákoli jiná odpovědnost Poskytovatele za újmu Objednatele je limitovaná do výšky Odměny dle této Smlouvy.

VII. Trvání a ukončení Smlouvy

- VII.1 Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 31. 12. 2022.
- VII.2 Tato Smlouva může být ukončena písemnou dohodou Smluvních stran nebo jednostranným odstoupením od Smlouvy některou ze Smluvních stran, z důvodu skutečností uvedených v článku VII.3 a VII.4 této Smlouvy.
- VII.3 Objednatel může odstoupit od Smlouvy, pokud Poskytovatel podstatně porušil povinnosti vyplývající z této Smlouvy, zejména nedodáním Výstupu, a toto porušení nenapraví ani přes písemnou výzvu Objednatele k nápravě s lhůtou alespoň 30 dnů.
- VII.4 Poskytovatel je oprávněn odstoupit od této Smlouvy, pokud Objednatel poruší svou povinnost uhradit Poskytovateli Odměnu a toto porušení nenapraví ani přes písemnou výzvu Poskytovatele k nápravě s lhůtou alespoň 15 dnů.
- VII.5 Odstoupení od Smlouvy je účinné okamžikem doručení písemného oznámení druhé Smluvní straně.
- VII.6 Bez ohledu na způsob ukončení či zániku této Smlouvy zůstávají v platnosti ustanovení o náhradě škody, smluvní pokutě a mlčenlivosti.

VIII. Mlčenlivost

- VIII.1 Smluvní strany se dohodly, že veškeré informace, které se Smluvní strana při plnění a/nebo v souvislosti s plněním této Smlouvy dozví, jsou považovány za důvěrné (dále jen „Důvěrné informace“).
- VIII.2 Každá ze Smluvních stran se zavazuje dodržovat mlčenlivost ve vztahu k Důvěrným informacím, tedy zejména povinnost zdržet se jakéhokoliv jednání, kterým by Důvěrné informace byly jakoukoliv formou sděleny nebo zpřístupněny třetí osobě nebo by byly Důvěrné informace využity v rozporu s jejich účelem pro vlastní potřeby nebo potřeby třetí osoby anebo by bylo umožněno třetí osobě jakékoliv využití těchto Důvěrných informací.
- VIII.3 Povinnost chránit Důvěrné informace dle tohoto článku VIII. se nevztahuje na případy, kdy:
- VIII.3.1 informace jsou veřejně přístupné nebo známé v době jejich užití nebo zpřístupnění, pokud jejich veřejná přístupnost či známost nenastala v důsledku porušení zákonné či smluvní povinnosti;
- VIII.3.2 smluvní strana zpřístupňuje Důvěrné informace její propojené osobě, svým zaměstnancům nebo dodavatelům služeb, kteří mají odůvodněnou potřebu Důvěrné informace znát, a kteří jsou vůči Smluvní straně vázáni mlčenlivostí; nebo
- VIII.3.3 povinnost zpřístupnit Důvěrné informace vyplývá ze zákona nebo jiného právního předpisu nebo z pravomocného rozhodnutí soudu, rozhodčího orgánu či správního orgánu.
- VIII.4 Smluvní strany se zavazují dodržovat závazky plynoucí z tohoto článku VIII. Smlouvy bez časového omezení i po zániku Smlouvy.

VIII.5 V případě porušení povinnosti mlčenlivosti dle tohoto článku VIII. je porušující strana povinna uhradit druhé straně smluvní pokutu ve výši 100.000,- Kč za každé jednotlivé porušení. Tímto ustanovením není nijak ovlivněno právo druhé Smluvní strany požadovat po porušující Smluvní straně náhradu újmy v plné výši.

IX. Závěrečná ustanovení

- IX.1 Veškerá oznámení nebo souhlasy, které vyžaduje tato Smlouva, budou učiněny písemně a budou zaslány doporučenou poštou nebo e-mailem na adresu či e-mailovou adresu příslušné Smluvní strany.
- IX.2 Poskytovatel bere na vědomí, že
- je na základě § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly,
 - a že Objednatel je subjektem povinným poskytnout informace v souladu se zákonem č. 106/1999 Sb. o svobodném přístupu k informacím.
- IX.3 Poskytovatel tímto výslovně prohlašuje, že skutečnosti uvedené v této smlouvě **nepovažuje** za obchodní tajemství a uděluje svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek postupem dle zákona č. 106/1999 Sb. a v registru smluv.
- IX.4 Pokud některé ustanovení této Smlouvy je nebo se stane neplatným, nebude mít tato neplatnost žádný vliv na platnost ostatních ustanovení této Smlouvy od něj oddělitelných, pokud platné právní předpisy nestanoví jinak. Smluvní strany se dohodly, že neplatné ustanovení nahradí ustanovením novým, jež svým významem a povahou nejvíce odpovídá původnímu ustanovení.
- IX.5 Tato Smlouva může být změněna nebo doplněna pouze formou písemných dodatků podepsaných oběma Smluvními stranami.
- IX.6 Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami. Účinnosti smlouva nabývá okamžikem vložení do registru smluv.
- IX.7 Nevyplyvá-li z této Smlouvy něco jiného, není žádná Smluvní strana oprávněna postoupit práva ani povinnosti vyplývající z této Smlouvy ani Smlouvu jako celek na třetí osobu bez předchozího písemného souhlasu druhé Smluvní strany.
- IX.8 Vztahy mezi Smluvními stranami Smlouvou neupravené se řídí platnými a účinnými ustanoveními občanského zákoníku.

Poskytovatel

V Praze, dne 29.11.2022

_____XXXXXXXXXXXX

Lafluence Platform s. r. o.

Peter Varga, jednatel

Objednatel

V Brně, dne 29.11.2022

_____XXXXXXXXXXXX

TIC BRNO, příspěvková organizace

Mgr. et Mgr. Jana Tichá Janulíková, ředitelka

Příloha č. 1: Bližší specifikace předmětu smlouvy

VÁNOCE V BRNĚ 2022 - brief pro Lafluence

Příběh značky

Jsme profesionální městskou agenturou pořádající akce pro veřejnost a podporující turistický ruch. Máme CIT pro BRNO a jsme tu pro všechny, kteří si chtějí užívat města. Pro místní i pro turisty.

Brněnské Vánoce jsou tu proto, aby vás potěšily a naladily na nejkrásnější svátky v roce. Není lepší město, kde čekat na Ježíška, než Brno!

Timing

Od zveřejnění v registru smluv - 11.12.2022

Počet influencerů

2-3 (dle velikosti a nacenění)

Rozsah výstupů

2x IG post / reels (preferujeme) + 1x IG set stories

Cíl kampaně

Zvýšit povědomí o tom, že Brněnské Vánoce stojí za návštěvu. Přilákat lidi z jiných měst a poukázat na gastro scénu Brněnských Vánoc a další atraktivní akce, které TIC Brno v rámci Vánoc pořádá.

Zvýšit povědomí o produktech: turistická karta BRNOPAS a gourmet Brno.

Prezentovat Brno jako „cool“ místo se skvělou gastronomií, originálními vánočními trhy a památkami, které stojí za návštěvu i mimo hlavní turistickou sezonu. Prezentace designových suvenýrů z kolekce TIC BRNO nebo od lokálních prodejců v rámci DECEMBER DESIGN DAYS.

Komunikační témata

- komunikace **“DECEMBER DESIGN DAYS”** - designové stánky od lokálních tvůrců na Staré radnici
- **UDRŽITELNOST** - Brno bylo první město, které zavedlo plošně systém vratných obalů. Letos jsou kelímky s originální grafikou a funguje zbrusu nový charitativní projekt Daruj Kelímek
- **WWW.DARKYZBRNA.CZ** - eshop s originálními suvenýry + IC Panenská
- **BRNOPAS** - turistická karta, díky které přeskochíte frontu do vily Tugendhat a která nabídne slevy a vstupy zdarma do těch nej památek
- **GOURMET BRNO** - bedekr po nejlepších brněnských restauracích, bistrech, cukrárnách, kavárnách, pivnicích, barech a vinárnách
- **2. nejlepší Vánoce na světě**. Hned po těch vašich doma.

1. Mladí dospělí

- “ochutnejte Vánoční Brno” - cool místo, kde se dá dobře najíst
- návštěva kulturních míst: galerií, muzeí
- pestrá gastro scéna i o Vánocích - moderní stánky se skvělým jídlem. (Už dávno není v nabídce vánočních trhů pouze svařák a klobása.

2. Rodiny s dětmi mladí duchem

- výše zmíněné ale pohledem rodiny

Ostatní

- **Odkaz s tipy na místa:** Věž Staré radnice, podzemí, Motýlí dům, galerie, zkrátka všechno co můžete najít na www.gotobrnno.cz/brnopas/mista-slevy/
- **Nacenění:** v odměně je zahrnuto také ubytování (1-2 dny), zdarma vstupy a případně i nějaký voucher na jídlo (dle domluvy).
- **Ubytování:** Hotel Passage jen pár metrů od největšího a nejstaršího brněnského parku Lužánky, Grandeza hotel s výhledem na Zelný trh a katedrálu sv. Petra a Pavla, Apartmenty u Tomana v samém centru na náměstí Svobody nad pivnicí, z tohoto důvodu je nedoporučujeme rodinám s malými dětmi

Volitelné

- **TAKEOVER** - zapojení ig profilu [@gotobrnno](https://www.instagram.com/gotobrnno) nebo [@brnenskevanoce](https://www.instagram.com/brnenskevanoce) a ukázka očima influencera