



uzavřena dle § 2586 an. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)
(dále jen jako „smlouva“)

SMLUVNÍ STRANY

Objednatel: Správa Národního parku Šumava
sidlo: 1. máje 260/19, 385 01 Vimperk

IČO: 00583171
DIČ: CZ 00583171
kontaktní adresa: 1. máje 260/19, 385 01 Vimperk

(Objednatel je příspěvkovou organizací Ministerstva životního prostředí České republiky)
(dále jen „objednatel“)

a

Zhotovitel: CZECH IMAGE GROUP s.r.o.
sidlo/bydliště: Sladovnická 508/19, 62000 Brno

IČO: 29282551
DIČ: CZ29282551
Zápis v OR: u KOS v Brně, odd C, vl. 70808

(dále jen „zhotovitel“)

(dále též jako „smluvní strany“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto Smlouvu o dílo

1. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 1) Zhotovitel se zavazuje, že pro objednatele provede na svůj náklad a nebezpečí a řádně a včas předá dílo s požadavky zadávací dokumentace, které jsou uvedeny v Příloze A Podrobná specifikace díla (dále jen „Dílo“)
- 2) Objednatel se zavazuje Dílo dodané zhotovitelem v souladu s touto smlouvou převzít a zhotoviteli za něj při splnění podmínek dle této smlouvy zaplatit dohodnutou cenu Díla uvedenou v článku 3 této smlouvy.

2. ČAS A MÍSTO PLNĚNÍ

- 1) Termin zahájení zveřejněním podepsané smlouvy o dílo v Registru smluv.
 - 2) Lhůta dodání **do 8 týdnu od nabytí účinnosti smlouvy**
- 3) Zhotovitel je povinen provádět Dílo postupně tak, aby byly splněny požadavky uvedené v Příloze A Podrobná specifikace Díla.
- 4) Objednatel si vyhrazuje právo odepřít převzetí Díla nebo jeho části v případě, že Dílo jako celek nebo jeho část nebude v souladu s požadavky objednatele specifikovanými v Příloze A - Podrobná specifikace díla. Dodání pouze části Díla je považováno za prodlžení s plněním závazků z této smlouvy
- 5) O dodání Díla bude sepsán předávací protokol, který smluvní strany při předání Díla podepiší
 - 6) Místem předání je sídlo objednavatele **Správa Národního parku Šumava, I. máje 260, 385 01 Vimperk.**
 - 7) Dokončením Díla se rozumí kompletní řadně provedené Dílo (tj. ve sjednaném rozsahu, bez vad a nedodělků), které je předáno objednateli v rámci předávacího řízení.
 - 8) Nedodržení termínu dodání Díla bude považováno za podstatné porušení smlouvy.

3. CENA DÍLA

- 1) Sjednaná cena za Dílo je cenou pevnou, úplnou a nejvýše přípustnou, zahrnující veškeré náklady zhotovitele nutné k řádnému a včasnému splnění závazků plynoucích z této smlouvy, včetně udělení licence
- 2) Objednatel se zavazuje zaplatit zhotoviteli cenu díla ve výši 188 584,55 Kč. Sjednaná cena je včetně DPH.
- 3) Daň z přidané hodnoty bude účtována ve výši určené podle právních předpisů platných ke dni uskutečnění zdanitelného plnění. V případě, že v době, kdy bude předmět smlouvy dokončen, a sazba DPH bude zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, zvýšena nebo snížena, je povinností účtovat daň podle aktuálního znění zákona.

4. PLATEBNÍ PODMÍNKY

- a.i.a.1) Objednatel nebude poskytovat zhotoviteli zálohy.
- a.i.a.2) Zhotoviteli vzniká právo účtovat cenu v případě řádného a včasného dodání Díla objednateli.
- a.i.a.3) Faktura bude vystavena na základě předávacího protokolu o předání a převzetí Díla či jeho části podepsaného oběma smluvními stranami. Dnem zdanitelného plnění je den podepsání předávacího protokolu oběma smluvními stranami.
- a.i.a.4) Faktura bude doložena kopií předávacího protokolu podepsaného oběma smluvními stranami.
- a.i.a.5) Faktury zhotovitele musí mít náležitosti daňového a účetního dokladu, formou a obsahem odpovídat požadavkům právní úpravy zejména pak zákonu č. 563/1991 Sb., o účetnictví, zákonu o dani z přidané hodnoty a mít náležitosti obchodní listiny dle občanského zákoníku v platném znění. Nebude-li faktura splňovat tyto náležitosti, nebude odpovídat předmětu plnění, nebude-li doložena příslušnými doklady nebo bude-li jinak v nesouladu s touto smlouvou, je objednatel oprávněn vrátit ji zhotoviteli na doplnění či jinou opravu, aniž se tím dostane do prodlení s úhradou příslušné částky. Nová lhůta splatnosti začne plynout doručením doplněné nebo opravené faktury objednateli na kontaktní adresu objednatele podle této smlouvy.



- a.i.a.6) Splatnost faktury činí 21 kalendářních dnů ode dne jejího doručení na kontaktní adresu objednatele dle této smlouvy. Úhrada faktury bude provedena v české měně bezhotovostně z účtu objednatele na účet zhotovitele uvedený v záhlaví této smlouvy. Číslo tohoto bankovního účtu bude uvedeno rovněž na zhotovitelem vystavené faktuře. Lhůta splatnosti je dodržena, pokud v její poslední den byl podán příkaz k převodu příslušné částky z účtu objednatele na účet zhotovitele.

5. VYMEZENÍ LICENCE

- a.i.a.1) Objednatel je výlučným vlastníkem předaného díla.
- a.i.a.2) Zhotovitel poskytuje touto smlouvou Správě ohledně díla souhlas a oprávnění (licence) k užívání díla všemi způsoby uvedenými v § 12 a násl. autorského zákona, zejména pro propagační a informační účely Správy, pro propagační, reklamní a informační materiály, předměty a prostředky, v podobě tištěné i elektronické, a to bez jakéhokoliv množství omezení.
- a.i.a.3) V rámci užití díla užit dílo vcelku nebo jeho část, nejen v jeho původní podobě, tedy v podobě, v jaké bylo zhotovitelem odevzdáno, je objednatel oprávněn, spojit s jinými autorskými díly i s textem, obrazem, fotografií a zvukem, zařadit dílo do díla souborného
- a.i.a.4) Veškeré oprávnění a souhlasy udělené dle tohoto článku jsou časově, územně a množství neomezené.
- a.i.a.5) Správa je oprávněna poskytnout práva, získaná touto smlouvou (udělovat licence), zcela nebo zčásti třetím osobám, a to i opakovaně.
- a.i.a.6) Licence se uděluje jako vyhradní.

6. ODPOVĚDNOST A SOUVISEJÍCÍ UJEDNÁNÍ

- 1) Zhotovitel se důkladně seznámil s obsahem veškerých podkladů nezbytných pro realizaci Díla a prohlašuje, že tyto shledává jako bezvadné a dostatečné pro realizaci Díla
- 2) Zhotovitel odpovídá za to, že dílo bude předáno bez vad, v souladu s podmínkami této smlouvy a v souladu se všemi platnými právními předpisy.
- 3) Zhotovitel poskytuje záruku na Dílo po dobu 24 měsíců.
- 4) Bude-li zhotovitel plnit některou svou povinnost prostřednictvím jiné osoby, odpovídá za tato plnění, jako kdyby plnil tuto povinnost sam a je povinen zajistit splnění všech závazků z této smlouvy.
- 5) Každá reklamáce musí být uplatněna písemně, e-mailem nebo faxem a musí obsahovat uplný a přesný popis vady. Jejich odstranění provede zhotovitel na svůj náklad.
- 6) Pokud zhotovitel nenastoupí do deseti dnů od data uplatnění reklamáce Díla k odstraňování vad nebo neoznámí objednateli lhůtu k odstranění vad Díla je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 1.000,- Kč za každý i započatý kalendářní den prodlení.
- 7) Vznikne-li porušením povinností ze strany zhotovitele objednateli škoda, je objednatel oprávněn domáhat se náhrady této škody podle příslušných ustanovení občanského zákoníku vedle svých nároků z vad Díla.

- 8) Pro případ prodlení zhotovitele v termínu dokončení celého Díla a jeho předání se sjednává smluvní pokuta ve výši 0,05 % z ceny celého Díla (s DPH) za každý i započatý kalendářní den prodlení s dokončením celého Díla a jeho předání objednateli
- 9) Uvedené smluvní pokuty nemají vliv na výši případné náhrady škody.

7. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

- 1) Kterákoli ze smluvních stran může od této smlouvy odstoupit pouze z důvodů uvedených v této smlouvě nebo z důvodu vyplývajících ze zákona, včetně důvodů vyplývajících v podstatném porušení smlouvy některou ze stran.
- 2) Překročení sjednaného termínu dodání Díla o déle než 14 dnů se vždy považuje za podstatné porušení smlouvy, které podle ust. § 2002 Občanského zákoníku zakládá právo objednatele na odstoupení od této smlouvy
- 3) Za podstatné porušení smlouvy se považuje též dodání Díla s vadami. Nároky objednatele z odpovědnosti za vady se řídí ust. § 2615 odst. 2 ve spojení s ust. § 2106 Občanského zákoníku.
- 4) Smluvní strany se pro případ sporu vyplývajících z této smlouvy dohodly ve smyslu ustanovení § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanského soudního řádu, ve znění pozdějších předpisů, místní příslušnost soudu prvního stupně, kterým bude obecný soud objednatele, tj. okresní, popř. krajský soud, v jehož obvodu má objednatel sídlo
- 5) Zhotovitel nebyl v zadávacím řízení ovlivněn přímo ani nepřímo střetem zájmů ve vztahu k zadavateli, ani k subjektům podílejícím se na přípravě zadávacího řízení, zhotovitel nemá ani žádné zvláštní spojení s těmito osobami (např. majetkové, personální).
- 6) Zhotovitel bezvýhradně souhlasí se zveřejněním plného znění smlouvy v souladu se zákonem č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek a souvisejícími právními předpisy. Zveřejnění obsahu smlouvy nemůže být považováno za porušení povinnosti mlčenlivosti.
- 7) Objednatel poskytne zhotoviteli údaje potřebné k plnění předmětu smlouvy. Zhotovitel takto získané údaje použije pouze pro plnění smlouvy a neposkytne je třetí straně.
- 8) Objednatel je výlučným vlastníkem předaného díla a je oprávněn jej bez omezení využít pro svoji potřebu a pro potřebu jím zřizovaných právnických osob.
- 9) Objednatel je dále oprávněn odstoupit od smlouvy, jestliže zjistí, že zhotovitel
 - a. nabízel, dával, přijímal nebo zprostředkovával nějaké hodnoty s cílem ovlivnit chování nebo jednání kohokoliv, ať již státního úředníka nebo někoho jiného, přímo nebo nepřímo, v zadávacím řízení nebo při provádění smlouvy; nebo
 - b. zkresloval skutečnosti za účelem ovlivnění zadávacího řízení nebo provádění smlouvy ke škodě objednatele, včetně užití podvodných praktik k potlačení a snížení výhod volné a otevřené soutěže.
- 10) Veškeré změny a doplňky této smlouvy budou uskutečňovány formou písemných očíslovaných dodatků podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
- 11) Tato smlouva je vyhotovena ve třech stejnopisech, z nichž dva obdrží objednatel a jeden zhotovitel.
- 12) Právní vztahy neupravené touto smlouvou se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
- 13) Případná neplatnost některého ujednání smlouvy nemá vliv na platnost ostatních ustanovení. Strany smlouvy se v tomto případě zavazují poskytnout si vzájemnou součinnost k uzavření dodatku ke smlouvě, kde bude neplatná část smlouvy nahrazena novým ujednáním, a to ve lhůtě do 14 dnů poté, co tato potřeba vyvstane.



- 14) Zhotovitel bere na vědomí, že objednatel je dle § 2 odst. 1 zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění, povinným subjektem, na jehož smlouvy se vztahuje povinnost uveřejnění v registru smluv. Smluvní strany si tímto ujednávají, že uveřejnění dle tohoto zákona zajistí objednatel způsobem, v rozsahu a ve lhůtách z něho vyplývajících. Pro účely uveřejňování smluvní strany současně shodně prohlašují, že žádnou část této smlouvy nepovažují za své obchodní tajemství bránící jejímu uveřejnění. Ujednání dle tohoto odstavce se vztahují i na všechny případné dodatky k této smlouvě, jejichž prostřednictvím je tato smlouva měněna či ukončována.
- 15) Zhotovitel prohlašuje, že se před podpisem smlouvy seznámil se všemi podmínkami, které by mohly mít vliv na plnění jeho závazků z této smlouvy.
- 16) Nedílnou součástí smlouvy jsou její přílohy.
- 17) Smlouva nabyvá platnosti a účinnosti v případě povinnosti uveřejnění v registru smluv dle zákona o registru smluv, v ostatních případech dnem podpisu oprávněnými osobami smluvních stran

Přílohy:

Příloha A Podrobná specifikace díla

B Položkový rozpočet

C Kontaktní údaje

Ve Vimperku dne

V Brně dne 23.11.2022

objednatel:
Správa Národního parku Šumava

zhotovitel
CZECH IMAGE GROUP s.r.o

Příloha A - Podrobná specifikace díla

FÓLIOVÉ MAGNETKY

Specifikace díla:

Předmětem dodávky zboží je komplexní dodávka fóliových magnetek dle uvedené specifikace včetně grafického zpracování podkladů, předtiskové přípravy, tisku / výroby a dodávky do sídla zadavatele.

Grafické zpracování podkladů zajišťuje zhotovitel, náhledová pdf jednotlivých předmětů zhotovitel zašle elektronicky zadavateli ke dvěma korekturám a pak k finálnímu odsouhlasení. Objednavatel předá zhotoviteli podklady v pdf formátu.

Parametry magnetky:

Rozměr:	90 x 64 mm
Magnetická fólie:	min 0,75 mm
Tisk:	jednostranný 4barevný potisk (4 l) Na zadní straně magnetky bude lepicí papírový štítek s čárovým kódem a názvem magnetky (podklady pro generování čárového kódu ve formátu 128 dodá zadavatel) Velikost papírového štítku: cca 39 * 25 mm
Další specifikace:	povrchová úprava UV lak / lesk
Balení:	jednotlivě proloženo papírem dle druhu po 50 ks v krabičce s grafickým náhledem magnetky
Celkem množství:	21.350 ks
Počet druhů	39 (minimální počet 50 ks druh)

Grafický náhled magnetky:



© Kamil Klusák

Množství a druhy magnetek:

**Množství a druhy magnetek:**

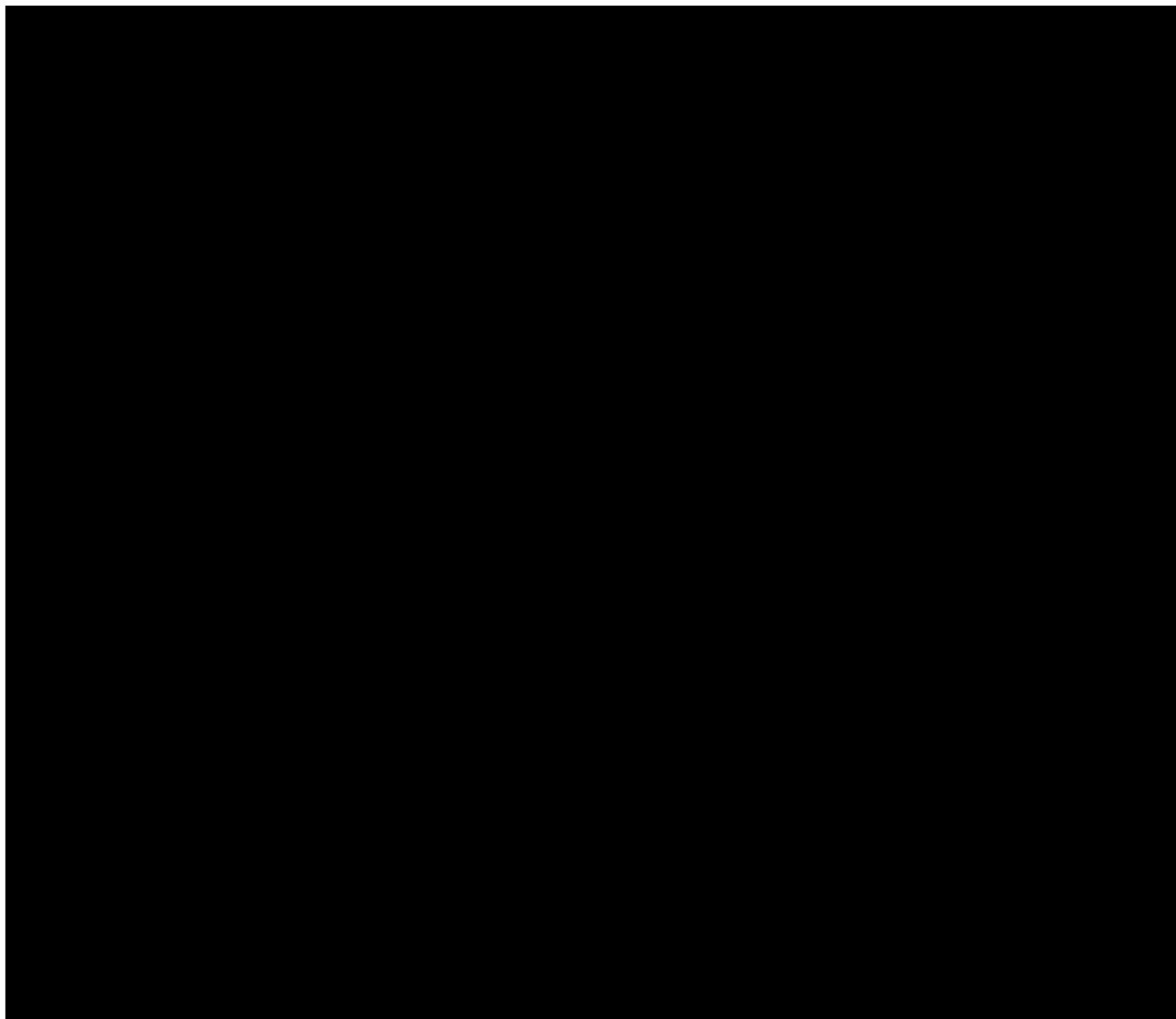
CELKEM ks:	21350
POČET DRUHŮ:	39

A. Místa

Název magnetky	Počet ks
Amálino údolí	50
Hrad Kašperk	200
Chalupská slat' 01	200
Chalupská slat' 02	300
Chalupská slat' 03	300
Chalupská slat' 04	100
Chalupská slat' 05	100
Jezerní slat'	500
Kašperské Hory	200
Kašperské Hory a okolí	100
Kvilda / kostel (letní)	700
Kvilda / kostel zimní	100
Kvilda / zasněžená chalupa	100
Kvilda Vilémov zimní	50
Kvilda zimní	100
Plechý	100
Plešné jezero	200
Poledník	3000
Poledník (celkové foto)	3000
Poledník (léto)	3000
Soumarské rašeliniště	100
Stožecká kaple - zimní	100
Vltavský luh	100
Celkový součet	12700

B. Fauna

Název magnetky	Počet ks
bobr obecný	100
Jelen evropský 01	500
Jelen evropský 02	300
jezevec lesní	50
Kočka divoká	200
Kuna lesní	50
Ledňáček říční	200
liška obecná	50
Rys ostrovid 01	800
Rys ostrovid 02	700
Rys ostrovid 03	300
Veverka obecná	400
Vlk obecný	500
Vlk obecný 01	1000
Vlk obecný 02	2500
Vlk obecný 03	1000
Celkový součet	8650

Příloha C - Kontaktní údaje

1. The first step in the process of creating a new product is to identify a market need. This involves conducting market research to understand the preferences and behaviors of potential customers. Once a need is identified, the next step is to develop a concept that addresses this need. This concept should be unique and offer a clear value proposition to the target market.

2. After developing a concept, the next step is to create a prototype. This allows the company to visualize the product and test its feasibility. The prototype should be functional and represent the final product as closely as possible. Once the prototype is ready, the company can conduct a small-scale test to gather feedback from potential users.

3. Based on the feedback from the test, the company can refine the product and make necessary adjustments. This may involve changing the design, improving the functionality, or addressing any issues that were identified. Once the product is refined, the company can move forward with a full-scale launch.

4. The final step in the process is to market the product. This involves developing a marketing strategy that targets the right audience and uses the most effective channels. The company should also monitor the product's performance in the market and be prepared to make further adjustments if needed.