



## SMLOUVA O REKLAMĚ A PROPAGACI

uzavřená ve smyslu § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění  
mezi těmito smluvními stranami:

1.     Obstaravatel:             **Tigers Zlín z.s.**  
se sídlem:                    **J. A. Bati 5648, 760 01 Zlín**  
zastoupen:                    ██████████ předsedou spolku  
bank. spojení:                **829281/5500**  
IČO:                            **09294210**  
DIČ:                            **CZ 09294210**  
Zapsáno v Obchodním rejstříku u Krajského soudu v Brně, L 27060  
(dále jen Klub)
  
2.     SMZ:                        **statutární město Zlín**  
se sídlem:                    **nám. Míru 12, 760 01 Zlín**  
zastoupeno:                    ██████████ náměstkyní primátora  
ve věcech technických: ██████████ Odbor tiskový a cestovního ruchu MMZ  
odpovědný útvar:            **Odbor tiskový a cestovního ruchu MMZ**  
bank. spojení:                **3048982/0800**  
IČO:                            **00283924**  
DIČ:                            **CZ 00283924**  
(dále jen SMZ )

### I.

#### **Předmět smlouvy**

1. Předmětem smlouvy je závazek Klubu k provedení **reklamní a propagační činnosti** dle zadání a ve prospěch SMZ ve sjednaném rozsahu a dle přílohy č. 1 této smlouvy a závazek SMZ k zaplacení ceny za provedenou reklamní a propagační činnost ze strany Klubu, která je rovněž specifikována v příloze 1.
2. Klub si je vědom skutečnosti, že účelem této Smlouvy je propagace statutárního města Zlína ve spojení s klubem v souladu se zpracovanou komunikační strategií pro statutární město Zlín v oblasti kulturních, sportovních a volnočasových aktivit (dále jen „**Komunikační strategie**“), jejímž cílem je informování občanů a dalších cílových skupin o aktivitách města ve výše uvedených projektech, zvýšení image města Zlína jako podporovatele těchto projektů a zvýšení povědomí občanů o roli městské samosprávy v oblasti kultury, sportu a volnočasových aktivit. S obsahem Komunikační strategie je Klub podrobně seznámen a zavazuje se své závazky dle této smlouvy realizovat způsobem vedoucím k naplnění cílů Komunikační strategie.
3. Klub prohlašuje, že je výhradním majitelem práv, umožňujících poskytnutí reklamních a propagačních plnění sjednaných touto smlouvou a je oprávněn tato plnění v plném rozsahu a exkluzivně poskytovat.

## II. Poskytnutí reklamních ploch

1. Poskytnutí reklamní plochy zahrnuje poskytnutí plochy k propagaci SMZ v rámci ploch či objektů, na hráčských dresech, na movitých či dalších nemovitých věcech ve vlastnictví nebo užívání Klubu, včetně klubových internetových stránek (webu, FB) (dále jen „**reklamní plocha**“). Reklamní plocha bude takto poskytována k reklamním účelům SMZ, tedy k propagaci jeho a umístění reklamního či propagačního značení SMZ na konkrétní dohodnuté místo. Podrobnosti stanoví příloha č. 1 této smlouvy.
2. Nestanoví-li tato smlouva jinak, návrh a výrobu reklamního či propagačního značení k umístění na reklamní ploše zajišťuje SMZ a předá je Klubu k umístění na příslušné reklamní ploše. Pokud se jedná o umístění reklamního či propagačního značení v rámci reklamní plochy, která nese reklamní značení či sdělení Klubu či jiného subjektu (například propagační předměty Klubu, reklamní sdělení Klubu), předá SMZ Klubu pouze návrh reklamního či propagačního značení SMZ a výrobu samotného nosiče zajišťuje na své náklady Klub (SMZ se na těchto nákladech nepodílí).
3. SMZ je oprávněn užívat dohodnuté reklamní plochy k vlastním reklamním účelům, tj. k propagaci své činnosti. Grafické provedení musí splňovat základní etická a estetická kritéria, rovněž nesmí být v rozporu s platnými právními předpisy.
4. Klub není oprávněn zahrnovat reklamní či propagačního značení SMZ ani jeho jiné označení do propagačních či reklamních sdělení jiných subjektů bez předchozího souhlasu SMZ. Klub se rovněž zavazuje, že umístění reklamního či propagačního značení SMZ nebude narušeno způsobem, který by byl v rozporu s cíli Komunikační strategie (např. umístěním reklamních sdělení třetích stran jiných subjektů, jejichž obsah či zaměření by mohl poškodit či znevážit dobré jméno města a jeho image).
2. SMZ není oprávněn bez písemného souhlasu Klubu propagovat na reklamních plochách jiný subjekt nebo výrobek, s výjimkou organizací ovládaných SMZ a jejich činnosti.
3. V případě poškození či jiné vady reklamní plochy a/nebo reklamního označení je Klub povinen zajistit na vlastní náklady nápravu. Klub je povinen nápravu zajistit bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 10 dnů od nahlášení vady ze strany SMZ.
4. V případě, že SMZ nebude moci reklamní plochu řádně využívat po dobu delší než 14 dnů, má právo požadovat poměrné snížení ceny za dobu, po kterou nebyla reklamní a propagační činnost řádně poskytována, a vrácení příslušné části ceny.

## III. Reklamní a propagační činnosti v médiích

1. Klub se zavazuje poskytnout SMZ prostor pro jeho propagaci formou reklamních či propagačních sdělení v tištěných médiích, televizním a rozhlasovém vysílání ve spojení s prezentací Klubu (dále jen „**prezentace v médiích**“), a to minimálně v rozsahu stanoveném v příloze 1 této smlouvy.
2. Obsah reklamního či propagačního sdělení dodá Klubu pro tento účel na vlastní náklady SMZ. Umístění sdělení zajišťuje na své náklady Klub. Klub je povinen informovat SMZ o připravované prezentaci v médiích v předstihu, který objektivně umožňuje dodání reklamního či propagačního sdělení ze strany SMZ.

3. Skutečně provedený rozsah prezentace v médiích je Klub povinen evidovat a na žádost SMZ doložit, v případě nesplnění této povinnosti nebude cena v rozsahu nedoloženého plnění hrazena.
4. Klub se zavazuje, že prezentace v médiích nebude narušena způsobem, který by byl v rozporu s cíli Komunikační strategie (např. umístěním prezentace SMZ v rámci reklamních sdělení, jejichž obsah či zaměření by mohl poškodit či znevážit dobré jméno města a jeho image). Klub zároveň bere na vědomí, že v souladu s cíli Komunikační strategie je cílem města prezentovat občanům své aktivity spočívající v podpoře občanů a subjektů působících na území SMZ. Obsah reklamního či propagačního sdělení v tomto ohledu dodá SMZ, nicméně Klub se zavazuje svou činností a vystupováním tento záměr SMZ podporovat a nečinít kroky, které by byly v rozporu s výše uvedeným cílem města.
5. Klub je v plné míře odpovědný za to, že umístěním prezentace v médiích nebudou porušeny jeho závazky vůči třetím stranám ani práva třetích stran.

#### **IV.**

#### **Další reklamní a propagační aktivity**

1. Další reklamní a propagační aktivity zahrnují propagaci SMZ v rámci sociálních sítí Klubu formou PR sdělení způsobem, který je popsán v příloze 1 této smlouvy a který bude stranami průběžně dotvářen na základě pokynů SMZ v souladu s cíli Komunikační strategie. Klub a osoby s ním spojené (včetně hráčů) se budou aktivně podílet na budování pozitivního image SMZ v souladu s Komunikační strategií.
2. Podrobnosti týkající se dalších reklamních a propagačních aktivit jsou popsány v příloze 1 této smlouvy.
3. Klub je v plné míře odpovědný za to, že umístěním prezentace v médiích nebudou porušeny jeho závazky vůči třetím stranám ani práva třetích stran. Klub se rovněž zavazuje, že prezentace SMZ dle toho článku IV smlouvy nebude realizována způsobem, který by byl v rozporu s cíli Komunikační strategie (např. umístěním prezentace SMZ způsobem, který by mohl poškodit či znevážit dobré jméno města a jeho image). Ustanovení článku III. 4 věty druhé a třetí zde platí obdobně.

#### **V.**

#### **Doba trvání a možnost ukončení smlouvy**

1. Smluvní strany se dohodly, že tato smlouva se uzavírá na dobu určitou a to od účinnosti této smlouvy do 20. 5. 2023.
2. Klub je oprávněn od této smlouvy odstoupit v případě, že:
  - a) SMZ užívá reklamní plochy v rozporu s ustanoveními této smlouvy;
  - b) SMZ je o více než jeden měsíc v prodlení s úhradou faktur vystavených Klubem;
  - c) dojde k jinému podstatnému porušení povinností stanovených v této smlouvě a SMZ nesjedná ani po písemné výzvě v přiměřené lhůtě nápravu.
3. SMZ je oprávněn od této smlouvy odstoupit, jestliže:
  - a) reklamní plocha se stala nezpůsobilou ke sjednanému účelu a klub neodstranil ve lhůtě 10 dnů od vyzvání závady bránící jejímu využívání dle účelu vymezeného touto smlouvou;
  - b) Klub přestane provozovat sportovní činnost

- c) dojde k jinému podstatnému porušení povinností stanovených v této smlouvě a Klub nesjedná ani po písemné výzvě v přiměřené lhůtě nápravu.
4. Právní účinky odstoupení do smlouvy nastávají dnem doručení písemného odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně a rovněž k tomuto dni se smlouva ruší. SMZ je však povinen uhradit Klubu poměrnou část ceny za řádně realizovanou reklamní a propagační činnost provedenou Klubem, a to za období do dne doručení odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně.

## VI.

### Cena a platební podmínky

1. Za reklamní a propagační činnost provedenou a zajištěnou klubem byla dohodnuta smluvní cena v celkové výši: 413.000 Kč bez DPH (slovy: čtyřistatřinácttisíkoruňčeských) + DPH 86.730 Kč za celé období platnosti smlouvy.
2. Objednatel neposkytuje zálohy.
3. Cena služeb bude zaplácena na základě skutečně a řádně poskytnutého plnění. Obstaravatel bude objednateli fakturovat služby daňovými doklady (fakturami) s náležitostmi dle zákona č. 235/2004 Sb., o DPH, v platném znění. Obstaravatel vystaví 2 faktury – daňové doklady v těchto termínech:
  - do 14 dnů po nabytí účinnosti této smlouvy na částku 206.500 Kč bez DPH,
  - k 28.2.2023 na částku 206.500 Kč bez DPH.Dnem uskutečnění zdanitelného plnění jsou uvedené termíny pro vystavení faktur.
4. Pokud rozsah reklamního plnění přesáhne minimální rozsah stanovený v příloze 1 této smlouvy, nedochází k navýšení ceny příslušných plnění uvedené v příloze 1. Pokud nebude minimální rozsah stanovený v příloze 1 této smlouvy dodržen (tím, že nedojde k realizaci některé z položek, nebo tato nebude plněna v celém stanoveném minimálním rozsahu), bude cena za příslušné plnění odpovídajícím (aliquótním) způsobem snížena. Ustanovení o snížení ceny se nepoužije, pokud minimální rozsah plnění nebude dodržen z důvodů na straně SMZ.
5. Platba bude uskutečněna formou převodu finančních prostředků na účet obstaravatele, uvedený v záhlaví této smlouvy se lhůtou splatnosti daňového dokladu 30 dnů ode dne jeho doručení do sídla objednatel.

## VII.

### Závěrečná ustanovení

1. Smluvní strany se zavazují postupovat při plnění této Smlouvy v souladu s platnou právní úpravou, a to zejména se zákonem o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů v platném znění a nařízením EU 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů.
2. Smluvní strany se dále dohodly, že všechny majetkové spory vzniklé mezi nimi z právních vztahů založených touto smlouvou nebo v souvislosti s ní budou rozhodovány místně příslušným soudem.
3. Tato smlouva nabývá účinnosti dnem zveřejnění této smlouvy v registru smluv podle ustanovení zákona č. 340/2015 Sb.
4. Tuto smlouvu lze měnit či doplnit pouze písemnými dodatky podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran.

5. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou vyhotoveních s platností originálu, z nichž každá strana obdrží po jednom vyhotovení.
6. Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu řádně přečetly, že je projevem jejich svobodné vůle a jako takovou ji podepisují.

Příloha č. 1: Popis a specifikace plnění

Ve Zlíně dne 22. 11 2022



Za Klub

předseda



Za SMZ

náměstkyně primátora



Schválení finančních prostředků

Doložka dle § 41 z.č.128/2000 Sb., o obcích  
Schváleno orgánem obce: Rada města Zlína  
datum a číslo jednací: 17.10.2022, č.j. 40/20R/2022 RO43/22T5

Schválení finančních prostředků

Doložka dle § 41 z.č.128/2000 Sb., o obcích  
Schváleno orgánem obce: Zastupitelstvo města Zlína  
datum a číslo jednací: 8. 12. 2022, bude zahrnuto do návrhu rozpočtu na rok 2023

Schválení zadávacího řízení, schválení výběru dodavatele, schválení uzavření smlouvy:

Doložka dle § 41 z.č.128/2000 Sb., o obcích  
Schváleno orgánem obce: Rada města Zlína  
datum a číslo jednací: 22. 8. 2022, č.j. 138/16R/2022, schválení výběrového řízení  
datum a číslo jednací: 3. 10. 2022 č.j. 98/19R/2022, schválení uzavření smlouvy

zodpovídá	odbor	datum	příjmení	podpis
věcně	OTaCC	7. 11. 2022		
právně	OP	8. 11. 2022		
	OE	9. 11. 2022		



## Reklamní plochy Tigers Zlín - příloha smlouvy

	Popis	Počet	Cena za MJ	Celkem za sezónu
1.	Logo na plotu - směr k budově 15.	12bm	700	67200
2.	Logo na plotu - směr k budově 22.	4bm	700	22400
3.	Logo na web stránkách v sekci partnerů	8 měsíců	3000	24000
4.	PR na sociálních sítích	1x za 2 měsíce	550	4400
5.	Sponzor v tiskovinách + BB náboje	2x sezóně	80000	80000
6.	Logo na dresech všech kategorií (150 ks dresů)	2x sada	175000	175000
7.	Logo na autě	1x	5000	40000

<b>Celkem propagace</b>			<b>413000</b>
Celkem s DPH			499730

\* plnění probíhá od 20.9. - 20.5. 2023

\* uvedené ceny jsou bez DPH

