



DAROVACÍ SMLOUVA

EVIDENČNÍ ČÍSLO: 926283-00-00



Československá obchodní banka, a. s.

Zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, Oddíl BXXXVI, vložka 46

Sídlo: Radlická 333/150, 150 57 Praha 5

IČ: 00001350

DIČ: CZ699000761

Číslo účtu: [REDACTED]

Zastoupena: Petrem Hutlou,
vrchním ředitelem a členem představenstva
a
Jiřím Vévodou,
vrchním ředitelem a členem představenstva

(dále jen „DÁRCE“) na straně jedné

a

Univerzita Palackého v Olomouci

Nezapsaná v obchodním rejstříku. Veřejná vysoká škola – režim existence podle zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů.

sídlo: Křížkovského 511/8, 779 00, Olomouc

IČO: 61989592

DIČ: CZ61989592

Číslo účtu: [REDACTED]

zastoupená: prof. MUDr. Martinem Procházkou, Ph.D., rektorem

kontaktní osoba: [REDACTED]

(dále jen „OBDAROVANÝ“) na straně druhé

Společně jako „smluvní strany“

uzavírají v souladu s § 2055 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku v platném znění, tuto

DAROVACÍ SMLOUVU

čl. I

1. V souladu s ustanovením § 20, odst. 8 zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů v platném znění, DÁRCE daruje OBDAROVANÉMU finanční dar ve výši **200 000,- Kč** (slovy dvě stě tisíc korun českých), který OBDAROVANÝ použije ke zlepšování vzdělanosti, zejména v oblasti finanční a digitální gramotnosti. OBDAROVANÝ tento dar přijímá a zavazuje se, že darované prostředky použije pouze na výše stanovený účel.

čl. II

1. Sjednanou částku poukáže DÁRCE na účet OBDAROVANÉHO, číslo: [REDACTED] vedený u Komerční banka a. s., a to do 1 měsíce od podpisu této smlouvy.
2. OBDAROVANÝ se zavazuje předložit DÁRCI do 12 měsíců od podpisu této smlouvy:
 - a) průkazné dokumenty, potvrzující použití poskytnutých prostředků v souladu s čl. I této smlouvy tak, aby DÁRCE mohl jednoznačně posoudit využití poskytnutého daru,
 - b) přehled o stavu čerpání daru ve struktuře, uvedené v Příloze č. 1 této smlouvy; účelem tohoto přehledu je zajistit informovanost DÁRCE o všech aktivitách realizovaných v souvislosti s plněním obsahu této smlouvy.

3. V případě, že **OB DAROVANÝ** nepoužije poskytnutý dar k dohodnutému účelu, nebude schopen takovéto použití věrohodně prokázat, nebo nepředloží **DÁRCI** přehled o stavu čerpání daru dle odst. 2, písm. b) tohoto článku, je povinen poskytnutý dar celý vrátit na účet **DÁRCE**, nerozhodne-li **DÁRCE** jinak, a to do 1 měsíce po obdržení takovéto výzvy od **DÁRCE**. V případě, že by v důsledku neprůkaznosti použití daru zaviněné **OB DAROVANÝM** došlo k doměření daně, uhradí **OB DAROVANÝ** škodu, která tímto **DÁRCI** vznikla, a to do 1 měsíce po obdržení písemného vyčíslení škody ze strany **DÁRCE**.
4. Povinnost případného vrácení daru se nevztahuje na tu část daru, která byla již dříve účelně a řádně použita v souladu s ustanoveními této smlouvy.

čl. III

1. Smluvní strany berou na vědomí, že tato smlouva včetně všech jejích příloh podléhá povinnému uveřejnění podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v aktuálním znění.
2. Tato smlouva je uzavřena dnem jejího podpisu a nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv v souladu s výše uvedeným zákonem. Tato smlouva je uzavřena v písemně ve dvou originálech.
3. **OB DAROVANÝ** prohlašuje, že se seznámil se zásadami Protikorupční politiky **DÁRCE** zveřejněnými na adrese www.csob.cz/politiky. Dále prohlašuje, že jeho vnitřní pravidla a postupy, které se týkají oblasti (i) eliminace korupčních praktik a jiného nepoctivého zvýhodňování, (ii) ochrany proti porušování právních předpisů ve věci legalizace výnosů z trestné činnosti a financování terorismu, (iii) etiky a společenské odpovědnosti (CSR) včetně ochrany životního prostředí, jsou s nimi srovnatelná.
4. Právní vztahy, které vzniknou při realizaci závazků vyplývajících z této smlouvy, se řídí právním řádem České republiky. Právní vztahy neupravené touto smlouvou se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku v platném znění.

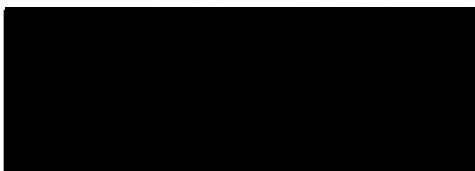
Příloha č. 1 – Přehled o stavu čerpání daru a efektivitě projektu

za **DÁRCE**:

za **OB DAROVANÉHO**:

V Praze

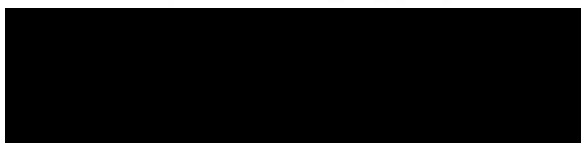
V Olomouci 22. 11. 2022



Petr Huťla
vrchní ředitel a člen představenstva



prof. MUDr. Martin Procházka, Ph.D.
rektor



Jiří Vévoda
vrchní ředitel a člen představenstva



UNIVERSITA PAVLA PRÁCHECKÉHO
rektorát
Křížovská 2, 771 47 Olomouc

Správnost smlouvy za ČSOB elektronicky ověřily:

Lenka Rezková (*právník*)

Renata Mráčková (*nákupčí*)

Eva Horucková (*gestor*)

Příloha č. 1 – Přehled o stavu čerpání daru a efektivitě projektu

- **Cíle podpořeného projektu**
 1. Pozitivní výsledky a dopady projektu – efektivita projektu (pro srovnání vhodné např. definování rozdílů před a po realizaci projektu)
 2. Počet organizací, kterým byla poskytnuta pomoc
 3. Počet konkrétních lidí (příjemci podpory), kteří se projektu zúčastnili
 4. Cílová skupina podpory (věk, sociální situace, charakteristika)
 5. Počet nezpůsobilých, školou povinných dětí či dospělých, kterým pomohla angažovanost firmy ve veřejně prospěšných aktivitách
 6. Rozsah nově rozvinutých schopností
 7. Region, kde se projekt realizoval
 8. Doba trvání projektu
 9. Doba účinnosti projektu (i po skončení projektu)
 10. Přehled materiálů, které v rámci projektu vznikly (pracovní listy, testy, propagační materiály,...)
 11. Počet a charakter navázaných partnerství
 12. Související dopad do komunity, regionu (definujte, prosím, relevantní oblasti):
 - a. míra zlepšení vztahů v regionu
 - b. kulturní a sociální rozvoj regionu
 - c. počet lidí, kteří naleznou zaměstnání
 - d. počet vytvořených vzdělávacích center
 - e. Počet nově vytvořených pracovních pozic v důsledku realizace projektu (kolik, jaký typ)
 - f. jiné, specifikujte
- **PR pokrytí a zájem médií**

Rozsah pozitivního mediálního pokrytí:

 - a. celkově za projekt či neziskovou organizaci v souvislosti s realizací tohoto projektu
 - b. medializace činnosti či jména banky v souvislosti s realizovaným projektem v médiích
 - c. medializace činnosti či jména banky v souvislosti s realizovanými akcemi (medializace mezi VIP či decision makery)
 - d. jiná zpětná vazba
- **Aktivity realizované v rámci projektu (semináře, workshopy, výjezdy,...)**
- **Leverage (získání, navázání dalších zdrojů)**
 1. Které dodatečné zdroje (lidské, finanční) byly získány pro projekt od jiných partnerů (stát, firmy, EU, individuální dárci, dobrovolníci apod.) díky podpoře naší společnosti – matching prostředků?
Uveďte, zdroje (názvy dárců) a částky
 2. Počet zapojených zaměstnanců firem, kteří neziskové organizaci pomáhají v důsledku zapojení firmy (např. firma pořádá den dobrovolnictví s cílem zapojit své zaměstnance a zaměstnanci po této akci i nadále pomáhají neziskové organizaci-pravidelně či nepravidelně).
- **Těžkosti a nedostatky v průběhu realizace projektu (způsob jak byly odstraněny příp. způsob, jak je možné je odstranit)**
- **Ostatní**
 1. Hodnocení přínosů pro neziskovou organizaci. Komplexní podpora při realizaci projektu – zapojení různých forem podpory (zaměstnanci, technologie, know-how)
 2. Přínos partnerství s firmou pro budování dobré reputace (či zlepšení) pro firmu.
 3. Ocenění, získané ceny, za tento projekt
 4. Další
- **Rozpočet**

| Náklady | Předpokládané náklady | Reálné náklady |
|--|------------------------------|-----------------------|
| <i>I. Osobní náklady (mzdy, odměny, honoráře včetně odvodů)</i> | | |
| | | |
| | | |
| <i>II. Materiálové náklady (nákup materiálu, zboží)</i> | | |
| | | |
| | | |
| <i>III. Nemateriálové náklady (energie, nájemné, nákup odborných služeb)</i> | | |
| | | |
| | | |
| <i>IV. Jiné náklady (např. 10 % na režii organizace)</i> | | |
| | | |
| | | |
| CELKEM | | |

Komentář ke změnám oproti předpokládanému rozpočtu:

Závěrečnou zprávu a vyúčtování daru adresujte na: csr@csob.cz