

RÁMCOVÁ OBCHODNÍ SMLOUVA O BARTEROVÉ SPOLUPRÁCI

eský rozhlas

z ízený zákonem . 484/1991 Sb., o eském rozhlasu

nezapisuje se do obchodního rejst íku

se sídlem Vinohradská 12, 120 99 Praha 2

zastoupený xxxx xxxxxxxx xxxxxxxx, xxxxxxx xxxxxx xxxxxx x xxxxxxxxxxx xxxxxxxx

I 45245053, DI CZ45245053

bankovní spojení: Raiffeisenbank, a.s., . ú.: 1001040797/5500

(dále jen jako s Ro%)

a

BF, s.r.o.

spole nost zapsaná v Obchodním rejst íku vedeném u M stského soudu v Praze v oddíle C,
vloka 32035

se sídlem: Zátopkova 100/2, 160 17 Praha 6 . B evnov

zastoupený: xxxxxxx xxxxxxxx, xxxxxxxx

I : 624 15 409, DI : CZ624 15 409

Bankovní spojení: MONETA Money Bank, a.s., . ú.: 1745108504/0600

(dále s BF%nebo spartner%)

(dále spole n jen jako ssmluvní strany%)

uzavírají tuto smlouvu podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona . 89/2012 Sb.,
ob anského zákoníku, ve zn ní pozd jzích p edpis (dále jen ssmlouva%)

I. P edm t a ú el smlouvy

1. Ú elem uzav ení této smlouvy je vzájemné poskytnutí pln ní, p i em0 ze strany Ro bude poskytnut prostor ve vysílání Ro a ze strany partnera bude poskytnuto pln ní specifikované v této smlouv .
2. Smluvní strany touto smlouvou upravují vzájemná práva a povinnosti vznikajících z pln ní sbarterového obchodu%, kterým se rozumí vzájemná protipln ní smluvních stran vyplývajících z této smlouvy.
3. Tato smlouva se uzavírá na stran Ro jako smlouva rámcová a konkrétní pln ní Ro bude realizováno a0 na základ uzav ených mediaplán na základ výzvy a v souladu s platnými obchodními podmínkami Ro (dále jen jako sOP%)

II. Povinnosti smluvních stran

1. P edm tem této smlouvy je ze strany Ro povinnost poskytnout na základ uzav ených mediaplán na základ výzvy k pln ní následující pln ní:
 - a) xxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxx xxxxxxxx, xxxxx xxxxxx xxxxxxxx xxxx xxxxxxxx, xx xxxxxx
xx xxxxxx xxxxxx xxxxxxxx, x xxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxx;

(dále jen jako *sobchodní sd lení*) v celkové výzi **150.000,- K** bez DPH po vzájemn poskytnuté xxx slev v p edem schváleném zn ní ze strany Ro v souladu s platnými právními p edpisy a po0adavky uvedenými v OP. Cena za pln ní poskytnuté ze strany Ro je stanovena v souladu s ceníkem platným v dob uzav ení této rámcové smlouvy. K cen bude p ipo tena DPH dle platných právních p edpis . Obchodní sd lení budou za azena do vysílání Ro na základ uzav ení jednotlivých mediaplán na základ výzvy k pln ní. Bude-li sou ástí pln ní Ro výroba obchodních sd lení, bude cena výroby jednoho obchodního sd lení stanovena v mediaplánu.

2. P edm tem této smlouvy je ze strany partnera povinnost k poskytnutí následujícího pln ní v souvislosti s xx x xxxxxxxxxxx xxx, xxxxx xx xxxx xxx x xxx xx xxxx v R (dále jen *sakce%a sutkání%*)
 - a) xxxxxxxxxxx xxxxx x xxxxx xxx (xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx) xx xxxx;
 - b) xxxxxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxx x xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx;
 - c) xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxxx xx xxxxxxx x xxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxx, xxxxx xxxxx xxxxxxx xx xxx xxxxxxxxxxx, x xxxxxxxxxxx xxxxxxx x x xxxxx xx xxx xxxxxxx xx x;
 - d) xxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx x xxxxxxx x xxxxxx xx xxx xxxxxxx xxx xxxxxxx xx x;
 - e) xxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xx xxxxx xx xxxxx (xxxxxxxxxxxxxxxx xxx xxxxxxxxxxx x xxxxx xxxxx) x xxxxxx xx xxxxxxxxxxx /xxxxxxxx xxx xxxxxxx xx x;
 - f) xxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxx xxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxxx (xxxx xxx) xx xxxxxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx x xxxxxx xxxxxx xxxxx x xxxxxx x xxxxxxxxxxx/ xxxxxx xxx xxxxxxx xx x;
 - g) xxxxxxx xxxxxxx xxx xxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxx xxx x xxxxx xxxxxxx x x x xxxxxx x xxxxxxxxxxx xxxxxx xxxxx (x xxxxxx xxxxxxx) xxx xxxxxxx xx x;
 - h) xxxxxxx xxxxxxx xxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxxx x xxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxx (xxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxx x xxxxxx) xxx xxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxx;
 - i) xxxxxxx xxx xxxxx xxxxxxxxxxx x xxxxxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxx;
 - j) xxxxxxx xxx xxxxx xxxxxxx x xxxxxxxxxxx xxxxx xx xxxxxx xxxxxxxxxxx xxx xxxxxx xxxxxxxxxxx, xxxxxxxxxxx xxxxx xxx xxxxxxx xx x;
 - k) xxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxxx x xxxxxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxx xxx xxxxxxx xxxxxx xx xx x xxxxx x xxxxxxxxxxx xxxxxx xx xx xxxxx xxx xxxxxxx xx x;
 - l) xxxxx xxx xx xxxxxxx xxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxx (xxxxxxxxxxxx) xxxxxxxxxxx xxx.

to vze v celkové výzi **150.000,- K** bez DPH po vzájemn poskytnuté xxx slev . Cena za pln ní poskytnuté ze strany partnera je stanovena v souladu s jeho ceníkem platným v dob uzav ení rámcové smlouvy. K cen bude p ipo tena DPH dle platných právních p edpis .

3. Smluvní strany zajistí poskytnutí pot ebné sou innosti nutné k poskytnutí pln ní specifikovaných v odst. 1 a 2 tohoto lánku. Pokud kterákoli smluvní strana tuto svou povinnost nesplní (tj. druhé smluvní stran neposkytne pot ebnou sou innost nebo jí neumo0ní plnit povinnosti z této smlouvy - nap . nedodání podklad pro odvysílání reklamní kampan), je tato smluvní strana povinna druhé smluvní stran uhradit smluvní pokutu ve výzi odpovídající ástce za pln ní v . DPH, které ji0 poruzující smluvní strana druhé smluvní stran poskytla. Smyslem a ú elem této smluvní pokuty je zachování barterové povahy této smlouvy.
4. Povinností partnera je dodat Ro dokumentaci pln ní uvedeného v l. II odst. 2 této smlouvy po skon ení akce, nejpozd ji k 31. 7. 2017. Tímto okam0ikem se pln ní partnera pova0uje za spln né.
5. Partner je povinen v as vyzvat k pln ní a doru it podklady pro vysílání obchodních sd lení v souladu s touto smlouvou a platnými OP. Partner je povinen doru it podklady nejpozd ji 10 pracovních dní p ed po0adovaným dnem spuž ní kampan , tj. prvním vysíláním obchodního sd lení. V p ípad vysílání sponzorských vzkaz je povinen doru it podklady nejpozd ji 10 pracovních dní p ed po0adovaným dnem spuž ní kampan a v p ípad vysílání reklamního spotu ve lh t stanovené v OP.

6. Je-li součástí povinnosti Ro z této smlouvy výroba obchodního sdělení, Ro je povinen je vyrobiť dle podkladů dodaných partnerem, které je partner povinen dodat nejpozději 10 pracovních dní před prvním vysíláním obchodního sdělení. V případě, že partner dodává Ro podklady pro výrobu obchodního sdělení, prohlašuje, že má vypořádaná veškerá autorská práva. V případě, že se toto prohlášení ukáže jako nepravdivé, je partner povinen uhradit Ro vzniklou škodu v plném rozsahu.
7. Partner výslovně prohlašuje, že je oprávněn jednat jménem sponzorů, jejichž obchodní sdělení budou dle této smlouvy vysílána. V případě, že se tvrzení dle tohoto odstavce ukáže jako nepravdivé, zavazuje se partner nahradit Ro náhradu škody mu vzniklou v přímé souvislosti s tímto nepravdivým tvrzením partnera, a to v plné výši.

III. Zvláštní ujednání

1. Partner se zavazuje poskytnout Ro souhrnnost a potřebné informace, v případě, že se Ro rozhodne podle svých programových a technických možností a zájmu, vysílat reportáže, informace, výsledky a vyhodnocení jednotlivých utkání z akcí pořádaných partnerem formou přímých vstupů, reportáží, rozhovorů apod. Smluvní strany se dohodly na spolupráci a zajistit host pro pořady Ro. Radiožurnálu a v případě případných basketbalových pořadů Radiožurnálu.
2. Smluvní strany se rovněž dohodly, že partner vyvine maximální úsilí, aby pro Ro zajistil v rámci svého plnění také:
 - a) xxxxxx xxxx xxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxx xxx xxxxxxxxxxx xxx xxxxxxxxxxxxxxxx xx xxxx
 - b) xxxxxxxx xxx xxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx x xxxxxxxx;
 - c) xxxxxx xxxxxx xxxxxxxxxxxx xxxxx xxxxxx xxx xxxxxxxx xxxxx xx xxxx.

IV. Kontaktní osoby smluvních stran

1. Smluvní strany jsou povinny vzájemně komunikovat ve věci plnění této smlouvy prostřednictvím osob níže uvedených nebo jiných osob, které si v průběhu plnění smlouvy písemně sdělí.
 - a) Kontaktní osobou za Ro je ve věci této smlouvy: xxx. xxxxx xxxxxxxxxxxx, e-mail: xxxxxxxxxxxxxxxxx@rozhlas.cz, tel.: +420 xxx xxx xxx; pevná linka: xx xxx xxxx.
 - b) Kontaktní osobou za partnera je ve věci této smlouvy: xxxxxx xxxxxx, e-mail: xxxxxxxx@cbf.cz, tel.: +420 xxx xxx xxx;

V. Platební podmínky

1. Celková cena plnění poskytnutého Českým rozhlasem je dohodou smluvních stran stanovena na částku **150.000,- Kč** (slovy: sto padesát tisíc korun českých) bez DPH.
2. Celková cena plnění poskytnutého partnerem je dohodou smluvních stran stanovena na částku **150.000,- Kč** (slovy: sto padesát tisíc korun českých) bez DPH.
3. Obě smluvní strany si na vzájemná plnění vystaví daňové doklady - faktury ve výši odpovídající skutečnému plnění za každý měsíc, ve kterém dojde k uskutečnění zdanitelného plnění. Faktura musí mít všechny náležitosti daňového dokladu a musí být vystavena na základě a v souladu s právními předpisy platnými a účinnými v době vystavení příslušného daňového dokladu. Tyto faktury budou označeny šneplatiť. kompenzace% dnem uskutečnění zdanitelného plnění bude poslední den kampaně v daném kalendářním měsíci.

4. V případě rozdílných sazeb DPH je smluvní strana s nižší sazbou DPH povinna zbývající část uhradit bezhotovostním převodem na bankovní účet druhé smluvní strany do 30 dnů ode dne obdržení faktury tak, aby byla zachována barterová povaha této smlouvy a rovnost plnění.
5. Obě smluvní strany si své pohledávky plynoucí z této smlouvy vzájemně započtou nejpozději k 31. 7. 2017.
6. *Roční partner* prohlašují, že si jsou v domění své povinnosti odvést daň DPH správci daní a zavazují se, že DPH daň, včas a ve správné výši podle této smlouvy odvedou. *eský rozhlas* a *partner* dále prohlašují, že jsou ekonomicky v dobré kondici, nemají závazky po splatnosti, nejsou v úpadku (ani hrozícím úpadku) a nejsou osobami, proti nim by bylo vedeno exekuce ani a/nebo insolvenční řízení a nevedou žádné spory, v něm by jeho neúspěch vedl k závazku, jeho splnění by bylo nemožné nebo by jej hospodářsky destabilizovalo a/nebo vedlo k jeho neschopnosti odvést daň DPH. *eský rozhlas* a *partner* prohlašují, že nejsou prohlázeni nespolehlivými plátců daní ani s nimi není vedeno takové řízení či dány důvody, které by k tomu mohly vést. *eský rozhlas* a *partner* se zavazují, že budou v rámci obchodní spolupráce s *Partnerem* používat pouze bankovní účty uvedené v této smlouvě, které jsou zveřejněny ve veřejném registru vybraných údajů o subjektech registrovaných dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Pokud se *eský rozhlas* nebo *partner* stanou tzv. nespolehlivým plátcem DPH a/nebo budou dány jiné důvody podle § 109 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, udělují si navzájem *eský rozhlas* a *Partner* neodvolatelný svůj souhlas s tím, aby *eský rozhlas* a *Partner* v souladu s § 109a za *eský rozhlas* a *eský rozhlas* za *partnera* odvedli příslušnému správci daní příslušnou DPH, v důsledku čehož *eský rozhlas* a *Partner* *eskému rozhlasu* uhradí pouze tu část příslušné části ceny, která odpovídá základu daní. *eský rozhlas* má právo odstoupit od této smlouvy v případě, že *partner* bude v průběhu trvání této smlouvy prohlášen za nespolehlivého plátce. Jakákoliv změna výše v tomto bodě uvedených skutečností bude *eským rozhlasem* bez zbytečného odkladu písemně oznámena *Partnerovi* a *Partnerem* *eskému rozhlasu*.

VI. Některá ustanovení dle OP

1. *V tomto článku jsou v předloženém znění vypsána některá ustanovení Obchodních podmínek Roční a ná právní poměr dle této smlouvy se použijí ta z nich, u nichž to povaha právního poměru nevyžaduje. V případech, kdy OP hovoří o objednatel, použijí se předem stanovení i na výzvu k plnění, a to obdobně.*
2. *Dílčí smlouva o komerčním vysílání se uzavírá prostřednictvím Roční potvrzené objednávky partnera nebo prostřednictvím uzavření dílčí obchodní smlouvy. Roční není povinen objednávku akceptovat.*
3. *Roční si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat či odmítnout vysílání obchodního sdělení a vypovědit uzavřenou smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud by od vysílání obchodního sdělení mohlo dle názoru Roční s ohledem na předloženou formu i obsah obchodního sdělení dojít:*
 - a) *k porušení platných právních předpisů,*
 - b) *k postihu Roční ze strany těchto osob (nositel autorských práv, kolektivních správců, soudce apod.) i orgánů ve veřejné moci,*
 - c) *k porušení samoregulačních norem i etických pravidel, kterými se Roční cítí být vázán,*
 - d) *k porušení oprávněných zájmů Roční ve vztahu k těmto osobám,*

- e) k porušení oprávněných zájmů Ro v závislosti na obsah obchodního sdělení a jeho případnou nevhodnost ve vztahu k programové nabídce stanic Ro nebo d v ryhodnosti znaky Ro.
4. V případě, že nastane případ, že Ro odmítne akceptovat objednávku i odvíšít obchodní sdělení z jednoho z výše uvedených důvodů, vyzve Ro partnera k úpravě obchodního sdělení a stanoví k tomu partnerovi lhůtu. Jestliže partner nedodá ve stanovené lhůtě obchodní sdělení upravené požadovaným způsobem, je Ro oprávněn smlouvu vypovědět s okamžitým účinkem, který nastává okamžikem doručení výpovědi, popř. neakceptovat objednávku. Obdobně se postupuje v případě, že obchodní sdělení je v rozporu s požadavky na nájkladnými podmínkami OP, zejména pak technickými podmínkami uvedenými níže. Byla-li již mezi partnerem a Ro uzavřena smlouva, je Ro namísto výpovědi oprávněn na základ jednostranného rozhodnutí posunout termín prvního vysílání předem tñého obchodního sdělení.
5. Ro si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat i vypovědět smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručení výpovědi, pokud je partner v prodlení s úhradou jakékoliv splatné pohledávky vůči Ro.
6. Ro si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat i vypovědět smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručení výpovědi, pokud není možné zajistit vysílání obchodního sdělení z důvodu programových změn/změn programového schématu. Ro je oprávněn provádět programové změny dle svých potřeb. V případě, že smlouva stanoví vysílání obchodního sdělení s pevným umístěním a programovou změnou je povinnost Ro k umístění obchodního sdělení dotčena, je Ro oprávněn namísto výpovědi smlouvy rovněž změnit umístění obchodního sdělení dle aktuálního programového schématu. Stejná práva má Ro v případě nemožnosti odvíšít obchodního sdělení z důvodu překážek, které nastaly z technických důvodů.
7. Ro si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat i vypovědět smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručení výpovědi, pokud partner nepředá vysílací materiál včas, nebo pokud předaný vysílací materiál neodpovídá požadavkům OP, popř. jiným požadavkům, které byly partnerovi sděleny.
8. Ro je oprávněn vypovědět smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručení výpovědi, pokud partner
- A) podstatným způsobem poruší svoje povinnosti stanovené smlouvou a OP;
- B) partner opakovaně (alespoň 2x) poruší smlouvu, nebo
- C) partner poruší smlouvu i přes výzvu Ro k odstranění takového porušení.
9. V případě, že dojde k ukončení smlouvy způsobem uvedeným v tomto článku, zavazuje se partner zaplatit Ro cenu plnění Ro poskytnutého do okamžiku doručení výpovědi a v případě, že k výpovědi smlouvy došlo z důvodů na straně partnera, je partner povinen zaplatit Ro rovněž smluvní pokutu ve výši zbývající části ceny smlouvou sjednaného plnění.
10. Snížení celkového objemu reklamní kampaně ve smyslu celkové ceny reklamní kampaně je možné výhradně na základ písemné dohody smluvních stran.
11. Partner je oprávněn po uzavření smlouvy požadovat její změnu ve smyslu snížení celkového objemu reklamní kampaně o méně než 15% z celkové ceny reklamní kampaně bez DPH vyplývající z uzavřené smlouvy. Ro se zavazuje takovou změnu smlouvy akceptovat bez uplatnění jakýchkoliv sankcí vůči partnerovi. Při snížení výsledné celkové ceny reklamní

kampani může dojít ke ztrátě nároku partnera na slevy, které mu byly poskytnuty s ohledem na povodňovou cenu reklamní kampani.

12. Požaduje-li partner změnu smlouvy ve smyslu snížení celkového objemu reklamní kampani o 15% a více % z celkové ceny reklamní kampani bez DPH vyplývající z uzavřené smlouvy, je oprávněn požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši 50% z částky, o kterou se celková cena reklamní kampani má snížit.
13. Partner je povinen vady ve vysílání obchodních sdělení uplatnit písemně ve lhůtě do 1 měsíce po odvysílání předem určeného obchodního sdělení. Po uplynutí této lhůty není povinen brát na zřetel případné uplatnění vad ve vysílání obchodních sdělení. V případě, že partner uplatní vady včas, má nárok požadovat pouze příslušnou slevu z ceny vysílání obchodních sdělení. Uplatnění nároků partner nemůže mít bez souhlasu Rádia.

VII. Závěrečná ustanovení

1. Smluvní strany prohlašují, že pro platné uzavření jednotlivých mediaplánů na základě výzvy k plnění a to v návaznosti na tuto smlouvu je dostačující naskenovaný podpis každé ze smluvních stran a není tak nutné je opatřovat skutečnými podpisy smluvních stran.
2. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31. 7. 2017 a nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podepsání oběma smluvními stranami. Tato smlouva může být změněna na vzájemné dohody jen písemnými dodatky. Pokud mezi smluvními stranami této smlouvy proběhlo plnění, které odpovídá svým obsahem plnění dle této smlouvy, vypořádá se jako plnění podle této smlouvy.
3. Tato smlouva je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech s platností originálu, z nichž obě smluvní strany obdrží po dvou.
4. Pro případ sporu vzniklého mezi smluvními stranami se v souladu s ustanovením § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, sjednává jako místní příslušný obecný soud podle sídla Rádia.
5. Smluvní strany uvádí, že nastane-li zcela mimořádná nepředvídatelná okolnost, která plnění z této smlouvy podstatně ovlivní, není kterákoli smluvní strana oprávněna požádat soud, aby podle svého uvážení rozhodl o spravedlivé úpravě ceny za plnění dle této smlouvy, anebo o zrušení smlouvy a o tom, jak se strany vypořádají. Tímto smluvní strany přebírají ve smyslu ustanovení § 1765 a násl. OZ nebezpečí změn okolností.
6. Smluvní strany tímto výslovně uvádí, že tato smlouva je závazná a okamžikem jejího podepsání oběma smluvními stranami a obě smluvní strany jsou oprávněny vést jednání o uzavření smlouvy, aniž by odpovídaly za to, zda bude či nebude smlouva uzavřena. Partner tímto bere na vědomí, že v důsledku specifického organizačního uspořádání Rádia smluvní strany vyloučí pravidla dle ustanovení § 1728 a 1729 OZ o předstírané odpovědnosti a partner nemá právo ve smyslu § 2910 OZ požadovat při neuzavření smlouvy náhradu škody.
7. Pro případ, že si smluvní strany mezi sebou v rámci jednání o podmínkách návrhu této smlouvy mezi sebou opakovaně zaslou tento návrh, platí, že i odpověď nebo úprava návrhu smlouvy s dodatkem nebo odchylkou, které podstatně nemění podmínky nabídky, jsou novou nabídkou.
8. V případě, že Rádio vyrábí obchodní sdělení, pak prohlašuje, že je výrobcem zvukového záznamu a má právo záznam užívat. Partner není oprávněn poskytnout obchodní sdělení třetím osobám bez souhlasu Rádia. Český rozhlas od autorů, výkonných umělců, kteří vytvářejí tento obsah, získal licenci k užití jejich výtvořů s právem poskytnout podlicenci třetím osobám.

9. V případě, že obchodní sdělení dodává Partner, pak prohlašuje, že od autorů, výkonných umělců, kteří vytvářejí tento obsah k dodanému obchodnímu sdělení, má licenci k užití jejich výtvorů s právem poskytnout podlicenci těmto osobám. Pokud se ukáže toto tvrzení jako nepravdivé, pak je Partner povinen nahradit škodu v plném rozsahu. Partner poskytuje podlicenci k užití těchto výtvorů formou vysílání a streamu v neomezeném rozsahu. Partner se zavazuje, že znění obchodního sdělení bude v souladu s platnými právními předpisy. Konečná textová i zvuková podoba podléhá schválení.
10. Partner poskytuje Českému rozhlasu oprávnění za aditivního obchodního sdělení odvysílané Českým rozhlasem v souladu s touto smlouvou do internetových Celodenních záznamů vysílání stanic Českého rozhlasu na doménu www.rozhlas.cz. Český rozhlas je oprávněn obchodní sdělení jako součást Celodenních záznamů stanic Českého rozhlasu sdělovat veřejnosti na doménu www.rozhlas.cz v Audioarchivu formou streamu po dobu 31 dní od odvysílání. Poskytnuté oprávnění zahrnuje i oprávnění k užití autorských děl (s výjimkou děl hudebních s textem a bez textu, jež kolektivně spravuje OSA - Ochranný svaz autorský pro práva k dílům hudebním z.s.), uměleckých výkonů a osobnostních atributů chráněných dle § 81 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, jež jsou obsaženy v obchodním sdělení. Partner je oprávněn souhlas se zařazením obchodního sdělení do internetových Celodenních záznamů vysílání stanic Českého rozhlasu písemně odvolat. Po doručení odvolání souhlasu je Partner povinen odstranit v příslušném obchodním sdělení z výše uvedených záznamů.
11. Tato smlouva se v rozsahu touto smlouvou neupraveném řídí OP a ceníky, které jsou veřejně dostupné na webových stránkách www.rozhlas.cz. Partner podpisem této smlouvy souhlasí s těmito OP a zavazuje se jimi řídit.
12. Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu pozorně přečetly, je jim znám její obsah a na základě projevu svobodné vůle ním v celém rozsahu připojují jejich oprávnění zástupci své podpisy.
13. Partner tímto s ohledem na právní úpravu stanovenou OZ výslovně prohlašuje, že OP obsahují mimo jiné pravidla pro technické parametry obchodních sdělení, úpravu autorskoprávních a dalších nemajetkových práv vztahujících se k obchodním sdělením a podmínky změny OP, přičemž Partner se dostatečným způsobem seznámil se všemi pravidly uvedenými v OP a bude se jimi řídit.
14. Tato smlouva včetně jejích příloh a případných změn bude uveřejněna na Českém rozhlasu v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejnění těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění.

V Praze dne 18. dubna 2017

V Praze dne 18. dubna 2017

za Ro
xxx. xxxxxx xxxxxxxx
xxxxxxx xxxxxx xxxxxxxx x xxxxxx. xxxxxxxx

za partnera
xxxxx xxxxxxxx
xxxxxxx