

**Nákup reklamního prostoru pro období dle níže uvedeného media plánu v období 1. 12. - 31. 12. 2022**

Médium	Umístění inzerce a formát inzerce	Jednotka	Počet	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena v Kč bez DPH
Hlavní stanice TV NOVA	24.12. - 26.12.: 25s reklamní spoty v objemu 70GRPs v cílové skupině 15-54 (40% PT+20% SPT); rodinné filmy a pořady, pohádky, vánoční pořady	GRPs	70	9 500,00	665 000,00
Hlavní stanice TV PRIMA	24.12. - 26.12.: 25s reklamní spoty v objemu 30GRPs v cílové skupině 15-69 (60% PT); rodinné filmy a pořady, pohádky, vánoční pořady	GRPs	30	7 750,00	232 500,00
TV AD PANEL OC CENTRA	30s reklamní vizuál na obrazovkách s minimální velikostí 55" v OC centrech (Ad panely) a v minimálně 15 městech; 30s vizuál se bude skládat z 1 -2 motivů, které bude definovat OZP; priorita 1.-24.12. 2022	Zobrazení	30 000	2,70	81 000,00
Óčko	Óčko Vánoční Jukebox ve dvou regionech: propagace OZP na veřejném prostranství v Olomouci (trvání 5hod., možnost víkendového dnu, prostor 3x3m, 2x rollup, 1x hosteska, 1x fotostěna, 200ks Instax fotek, kamera, Jukebox) + propagace OZP na veřejném prostranství v Brně (trvání 5hod., prostor 3x3m, 2x rollup, 1x hosteska, 1x fotostěna, 200ks Instax fotek, kamera, Jukebox) + komerční plnění: 2x post na sociálních sítích Óčka, 4x sponzorský vzkaz OZP na Óčko Star, 40x sponzorský vzkaz OZP u upoutávek, 2x1,5h playlist sestavený ze zdravic z místa propagace	Projekt	1	100 000,00	100 000,00
Óčko	Óčko Vánoční Jukebox v regionu Praha: propagace OZP v prostorách OC Chodov Westfield (trvání 8hod., prostory v rozsahu umístění 2x rollupů, fotostěny, minimálně 2 křesle pro maséry, koberec, sedací prostor; dále 1x hosteska, 200ks Instax fotek, kamera, Jukebox, bezdrátová sluchátka) + propagace OZP v podobě loga, 2x post na sociálních sítích Óčka, 4x sponzorský vzkaz OZP na Óčko Star, 40x sponzorský vzkaz u upoutávek - OZP zajistí na místě minimálně dva maséry s křesly či jiní zdravotně-preventivní aktivity	Projekt	1	100 000,00	100 000,00
PRODUKCE	Formátování, příprava a zajištění podkladů pro veškerou inzerci - OZP dodá otevřená data	Produkce	1	240 000,00	240 000,00
<b>Celková nabídková cena v Kč bez DPH</b>					<b>1 418 500,00</b>

**Poznámky**

OZP si vyhrazuje právo část poptávané inzerce neobjednat

OZP požaduje předložení finálního media plánu ke schválení před realizací kampaně

**Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace**

ONLINE: Nezávislé měřicí systémy (např. Gemius, Adform, Netmonitor, Google Analytics, Google Ads, Sklik, Socialbakers, YouTube); screeny

TV - spoty a sponzorské vzkazy a sponzorské vzkazy u reportáží: postbuy (GRPs, TRPs, afinita, zásah); spotlist z oficiálních dat (Admosphere)

Inzertní obrazovky, panely, tisk, OOH: Potvrzené spotlisty / nasazení od dodavatele / fotodokumentace / dokladové výtisky

**Odhadované parametry kampaně - informativní část k vyplnění:**

46,0%	Net reach CS Žena 25-45
44,0%	Net reach CS Matky s dětmi
47,0%	Net reach CS 18+
785 000	Projekce CS Žena 25-45
821 000	Projekce CS Matky s dětmi
3 952 000	Projekce CS 18+

Cílové skupiny pro mediální komunikaci: primární - žena 25-45 v rolích nastávající matky nebo matky malých dětí nebo matky v rodině; sekundární - OSVČ; chronicky nemocní 55+; 40-60 ovládající internet či mobilní aplikace