

## SMLOUVA O VZÁJEMNÉ SPOLUPRÁCI

### Seznam.cz, a.s.

zápis v obchodním rejstříku: spisová značka B 6493 vedená u Městského soudu v Praze  
se sídlem: Praha 5 - Smíchov, Radlická 3294/10, PSČ: 15000  
IČO: 26168685, DIČ: CZ26168685  
bankovní spojení: 5020019959/5500  
zastoupení: XXXXXXXX

(dále „**Seznam.cz**“ nebo „**společnost Seznam.cz**“)

a

### Masarykova univerzita

se sídlem: Brno, Žerotínovo náměstí 617/9, PSČ: 60200  
IČO: 00216224, DIČ: CZ00216224  
bankovní spojení: 85636621/0100  
zastoupení: Mgr. Marta Valešová MBA, kvestorka Masarykovy univerzity

(dále „**Partner**“)

(společně dále jen „**smluvní strany**“ či „**strany této dohody**“ a samostatně dále jen „**smluvní strana**“)

uzavírají dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník,  
ve znění pozdějších předpisů (dále „**OZ**“), tuto smlouvu (dále „**Smlouva**“)

## I. Úvodní ustanovení

1. Společnost Seznam.cz je právnickou osobou podnikající v oblasti internetu, s tím, že mimo jiné provozuje internetový server dostupný na internetové adrese (URL) <http://www.seznam.cz> a další internetové servery a mobilní aplikace, na kterých je oprávněna poskytovat reklamní plochy k prezentaci obchodních sdělení a jiných reklamních prvků (dále jen „**Poskytování reklamy**“), a to v souladu s platnou nabídkou a pravidly společnosti Seznam.cz. Společnost Seznam.cz je dále na základě smluvních vztahů se svými obchodními partnery oprávněna umísťovat obchodní sdělení a jiné reklamní prvky v rámci reklamních ploch internetových serverů provozovaných obchodními partnery. Internetové servery a mobilní aplikace společnosti Seznam.cz a jejich obchodních partnerů jsou dále označovány jen jako „**Servery**“.

Společnost Seznam.cz dále zajišťuje prodej obchodních sdělení do:

- (a) televizního vysílání programu Seznam.cz TV, které v souladu s licenčními podmínkami provozuje společnost Seznam.cz TV, s.r.o., IČO: 063 87 233 (dále jen „**televizní vysílání**“);
- (b) rozhlasového vysílání programů: (i) EXPRES FM (původně Radio EXPRES), které provozuje společnost 4S PRODUCTION, a.s., IČO: 251 13 054; a (ii) CLASSIC PRAHA (původně Classic FM), které provozuje společnost RKR s.r.o., IČO: 601 98 184 (dále jen „**rozhlasové vysílání**“).

- 2. Partner je veřejnou vysokou školou zřízenou na základě zákona č. 111/1998 Sb., zákona o vysokých školách.
- 3. Smluvní strany se tímto dohodly, že budou za podmínek níže stanovených touto Smlouvou navzájem spolupracovat za účelem vzájemné propagace v rámci akce Job Challenge (dále jen „**Projekt**“), a to v období od 26.9.2022 do 30.11.2022.

## II. Předmět smlouvy

- 1. Obě smluvní strany se zavazují vzájemně spolupracovat a poskytovat si v rozsahu sjednaném touto Smlouvou následující plnění:
  - a) Seznam.cz se zavazuje poskytnout Partnerovi reklamní kampaň v rámci internetového serveru provozovaného společností Seznam.cz a dostupného na internetové adrese (URL) [www.seznam.cz](http://www.seznam.cz) (dále

jen „**Server**“), a/nebo v rámci televizního vysílání a rozhlasového vysílání, v rozsahu dle mediaplánu, jenž je nedílnou součástí této Smlouvy jako její příloha č. 1 (dále jen „**Medioplán 1**“). Reklamní kampaň je poskytována v neobsazeném reklamním prostoru Serveru, proto bude v případě jeho obsazení jiným klientem společnosti Seznam.cz po dohodě s Partnerem poskytnuto plnění alternativní ve shodném finančním objemu.

Cena tohoto plnění je celkem 150 000 Kč plus DPH v zákonné výši, tj. 181 500 Kč vč. DPH.

- b) Partner se tímto zavazuje poskytnout společnosti Seznam.cz plnění v rozsahu a v souladu s přílohou č. 2, jenž je nedílnou součástí této Smlouvy (dále jen „**Plnění Partnera**“).

Cena tohoto plnění je celkem 150 000 Kč plus DPH v zákonné výši, tj. 181 500 Kč vč. DPH.

### III. Kontaktní osoby

1. Smluvní strany sjednávají následující osoby jako kontaktní pro plnění této Smlouvy:

- a) Za Seznam.cz:

- oblast marketingově-obchodní: XXXXXXXXX, email: XXXXXXXXX, tel. XXXXXXXXX,
- oblast finanční: XXXXXXXXX, email: XXXXXXXXX.

- b) Za Partnera:

- XXXXXXXXX, email: XXXXXXXXX, tel. XXXXXXXXX.

### IV. Ostatní ujednání

1. Obě smluvní strany se dohodly na formě vzájemného započtení závazků a pohledávek, tj. na reciproční výměně svých služeb (případně zboží), jak jsou uvedeny v článku II. výše. Za poskytnuté služby (případně zboží) Partner vystaví a zašle společnosti Seznam.cz nejpozději do patnácti dnů ode dne uskutečnění zdanitelného plnění dle čl. IV. odst. 2 této Smlouvy fakturu–daňový doklad s označením „neproplácet – kompenzace“. Seznam.cz udělá to stejné s tím, že daňový doklad od Partnera použije jako podklad pro započtení vzájemných závazků a pohledávek. Smluvní strany se dohodly, že příslušná smluvní strana uhradí případný rozdíl ve fakturační ceně vzniklý uplatněním rozdílných sazeb DPH nebo neuplatněním DPH.
2. U daňových dokladů vystavených ze strany Seznam.cz v souladu s odst. 1 tohoto článku bude vzhledem k povaze této Smlouvy jako den uskutečnění zdanitelného plnění poslední kalendářní den měsíce, ve kterém bylo poskytnuto plnění a v případě Partnera den vystavení daňových dokladů nebo den poskytnutí služby, a to ten den, který nastane dříve, nebo den dodání zboží, v případě, že předmětem Plnění Partnera bude dodání zboží.
3. Splatnost daňových dokladů je vzhledem k povaze této Smlouvy poslední den účinnosti této smlouvy o spolupráci.
4. Pokud některou ze smluvních stran nebude daňový doklad vystaven v termínu uvedeném v odst. 1 tohoto článku Smlouvy, a toto pochybení nebude napraveno ani v dodatečně lhůtě činící 10 pracovních dní ode dne doručení výzvy k nápravě, bude druhá smluvní strana oprávněna požadovat smluvní pokutu ve výši ceny plnění (bez DPH) druhé strany uvedené v čl. II této Smlouvy. Splatnost smluvní pokuty nastává 14. den od uplynutí lhůty dle předchozí věty.
5. Smluvní strany tímto prohlašují, že rozsah vzájemně sjednaných závazků je stejný, proto se nepředpokládá žádná finanční kompenzace. Pokud by však v průběhu plnění dle této Smlouvy došlo k nepoměru mezi závazky smluvních stran, a to zejména nesplněním některé části nebo celého plnění, smluvní strany se zavazují řešit tento problém vzájemnou dohodou, respektující účel této Smlouvy, resp. opravným daňovým dokladem a uhrazením rozdílu v ceně plnění. Pokud se smluvní strany nedohodnou, zavazuje se smluvní strana, která

dané plnění neposkytla či jej poskytla pouze částečně, uhradit druhé smluvní straně rozdíl v ceně plnění, který takto vznikne, a to do 14 dnů ode dne doručení výzvy k úhradě.

6. Pokud by mělo být některé ustanovení této Smlouvy neplatné pro rozpor s obecně platnými předpisy nebo by se snad v průběhu plnění této Smlouvy neplatným stalo, sjednává se, že tato neplatnost nemá vliv na platnost ostatních ustanovení této Smlouvy a na její celkovou platnost a účinnost. Smluvní strany jsou povinny takové neplatné ustanovení nahradit ustanovením či ujednáním novým, které bude sjednáno v duchu ostatních ustanovení této Smlouvy.
7. Smluvní strany výslovně stanovují, že pro zobrazení obchodních sdělení na Serverech platí obchodní podmínky pro umístování reklamních sdělení a jiných reklamních prvků do internetových serverů provozovaných společností Seznam.cz, jež jsou dostupné z internetové adresy (URL): <https://www.seznam.cz/reklama/cz/obsahovy-web/obchodni-podminky/>. Pro vysílání obchodních sdělení v rámci televizního vysílání programu Seznam.cz TV platí obchodní podmínky, jež jsou dostupné z internetové adresy (URL): <https://www.seznam.cz/reklama/cz/obsahovy-web/sluzba-televize-seznam>. Pro vysílání obchodních sdělení v rámci rozhlasového vysílání programů EXPRES FM a CLASSIC PRAHA platí obchodní podmínky, jež jsou dostupné z internetové adresy (URL): <https://napoveda.seznam.cz/cz/smluvni-podminky/podminky-radio/>. Obchodní podmínky uvedené v tomto článku Smlouvy jsou dále označovány jen jako „**Obchodní podmínky**“. Poskytovatel prohlašuje, že se se zněním Obchodních podmínek seznámil. Ustanovení této Smlouvy mají přednost před Obchodními podmínkami. Obchodní podmínky lze v souladu s § 1752 občanského zákoníku v přiměřeném rozsahu měnit. S ohledem na ustanovení § 1752 OZ si Seznam.cz si vyhrazuje právo Obchodní podmínky v přiměřeném rozsahu změnit. Jakákoliv změna bude Partnerovi oznámena prostřednictvím e-mailové zprávy. Partner je oprávněn takové změny odmítnout a v takovém případě Smlouvu vypovědět. Výpovědní lhůta bude v takovém případě činit 10 dnů ode dne doručení výpovědi společnosti Seznam.cz.
8. Záležitosti touto Smlouvou neupravené se řídí OZ a obecnými právními předpisy.

## V. Osobní údaje

1. Seznam.cz postupuje při zpracování osobních údajů v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů (obecné nařízení o ochraně osobních údajů, dále jen „**Nařízení**“), zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, zákonem č. 111/2019 Sb., kterým se mění některé zákony s přijetím zákona o zpracování osobních údajů, zákonem č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti, zákonem č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích, a dalšími právními předpisy upravující ochranu osobních údajů.
2. Partner tímto ve smyslu zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti, uděluje Seznam.cz souhlas se zasíláním obchodních sdělení s informacemi o službách a produktech Seznam.cz, a to na Partnerem poskytnuté e-mailové adresy.
3. Pro řádné poskytování služby, která je předmětem této Smlouvy, je Seznam.cz oprávněn zpracovávat osobní údaje poskytnuté či zadané Partnerem při užívání služby (zejména adresné, popisné a fakturační údaje), a to pro účely řádné identifikace stran, plnění Smlouvy a fakturace. Takové zpracování osobních údajů je zákonné, jelikož je nezbytné pro plnění Smlouvy, jejíž smluvní stranou je Partner, jako subjekt osobních údajů.
4. Pokud Partner předal či předá Seznam.cz osobní údaje fyzických osob (typicky zaměstnanců či spolupracovníků Partnera), je Partner povinen tyto fyzické osoby informovat o zpracování osobních údajů a zasílání obchodních sdělení Seznam.cz v rozsahu zde uvedeném a zajistit tak zákonnost zpracování osobních údajů. V opačném případě Partner odpovídá Seznam.cz za způsobenou škodu.
5. V rámci samotného poskytování předmětu této Smlouvy také dochází ke zpracování osobních údajů ve smyslu výše uvedených právních předpisů, přičemž strany sjednávají následující:
  - a) strany tímto prohlašují, že přijaly všechna potřebná opatření k dosažení souladu zpracování osobních údajů s platnými a účinnými právními předpisy týkajícími se ochrany osobních údajů a dále přijaly vhodná organizační a technická opatření relevantní pro vhodné provádění zpracování;
  - b) pokud v případě spolupráce bude docházet ke zpracování osobních údajů, každá ze stran shromažďující osobní údaje přímo od subjektů údajů nebo z jiných zdrojů zajistí:

- transparentní informace, sdělení a postupy pro výkon práv subjektu údajů dle článku 12 Nařízení;
  - výkon informační povinnosti vůči subjektům údajů v souladu s požadavky článků 13 a 14 Nařízení, přičemž sdělí rozsah zpracovávání, pro který existuje společné správcovství a rozsah zpracovávání, který se týká samostatného správcovství druhé ze stran;
  - případné získání souhlasu subjektu údajů v souladu s ustanoveními Nařízení a zpřístupní druhé straně veškerou dokumentaci potvrzující poskytnutí informací a získání případného souhlasu.
- c) Každá ze stran zajistí a umožní účinné využívání práv vyplývajících z Nařízení dle článků 15 (právo na přístup), 16 (právo na opravu), 17 (právo na výmaz), 18 (právo na omezení zpracování), 19 (oznamovací povinnost ohledně opravy nebo výmazu osobních údajů nebo omezení zpracování), 20 (přenositelnost údajů) a 21 (právo vznést námitku) Nařízení, bez ohledu na to, vůči které straně bude toto právo uplatněno subjektem údajů.
6. Podrobnější informace o nakládání s osobními údaji jsou uvedeny na internetových stránkách Seznam.cz, a to v příslušné sekci.

## VI. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva je uzavřena okamžikem podpisu oběma smluvními stranami a nabývá účinnosti uveřejněním v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Smluvní strany se dohodly, že uveřejnění v registru smluv zajistí Partner. Smluvní strany konstatují, že veškerá jejich vzájemná práva a povinnosti týkající se předmětu této Smlouvy vzniklá před nabytím účinnosti této Smlouvy se řídí touto smlouvou, a to počínaje 26.9.2022.
2. Tato Smlouva byla sjednána na dobu určitou, a to do data poskytnutí posledního plnění, k němuž je daná strana v souladu s článkem II. této Smlouvy povinna, nejpozději však do 30.11.2022.
3. K podpisu této Smlouvy, jejího dodatku či odstoupení jsou toliko oprávněny statutární orgány, členové statutárních orgánů smluvních stran či zplnomocnění zástupci smluvních stran.
4. Tato Smlouva může být měněna pouze dohodou stran ve formě písemných dodatků.
5. Tato Smlouva je vyhotovena ve dvou vyhotoveních s platností originálu, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom paré.
6. Nedílnou součástí této smlouvy jsou její přílohy:  
Příloha č. 1 – Mediaplán 1  
Příloha č. 2 – Plnění Partnera

V Praze dne 23.9.2022

**Seznam.cz, a.s.**

Podpis: \_\_\_\_\_

Jméno: XXXXXXXXX

Funkce: XXXXXXXXX

V Brně dne 3.11.2022

**Masarykova univerzita**

Podpis: \_\_\_\_\_

Jméno: Mgr. Marta Valešová MBA

Funkce: kvestorka Masarykovy univerzity

Dodavatel:

**SEZNAM.CZ** - Radlická 3294/10, 150 00 Praha 5  
[www.seznam.cz](http://www.seznam.cz), XXXXXXXXX, tel: XXXXXXXXX, fax: XXXXXXXXX  
 zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B., vložka

Odběratel (Klient):	<b>Masarykova univerzita</b>
Adresa:	Zerolínovo náměstí 617/9, 60200 Brno - Brno-město
IČ:	216224
DJIČ:	CZ00216224
Kontaktní osoba:	XXXXXXXXXX
Telefon:	XXXXXXXXXX
Email:	XXXXXXXXXX
Kampaň:	<b>Barter MUNI Job challenge</b>
Číslo objednávky:	8109086368
Období od:	26. 9. 2022
Období do:	10. 11. 2022
Vytvořil/a:	XXXXXXXXXX
Dne:	6. 9. 2022
Datum expirace nabídky:	6. 10. 2022

Mediaplán / Objednávka	Server	Reklama	Cílení	CPT	Termin		Zobrazení celkem	Koncová cena pro klienta [Kč]
					Od	Do		
	<a href="http://www.seznam.cz">http://www.seznam.cz</a>	Seznam.cz - homepage - Skyscraper	Oblasti zájmu: Vzdělávání - Maturanti, Vzdělávání/práce - Nabídky práce, Vzdělávání - Studenti - VOS/VS	65,00	26. 9. 2022	30. 9. 2022		
	<a href="http://www.seznam.cz">http://www.seznam.cz</a>	Seznam.cz - homepage - Skyscraper	Oblasti zájmu: Vzdělávání - Maturanti, Vzdělávání/práce - Nabídky práce, Vzdělávání - Studenti - VOS/VS	65,00	1. 10. 2022	2. 10. 2022		
	<a href="http://www.seznam.cz">http://www.seznam.cz</a>	Seznam.cz - homepage - Skyscraper	Oblasti zájmu: Vzdělávání - Maturanti, Vzdělávání/práce - Nabídky práce, Vzdělávání - Studenti - VOS/VS	85,00	3. 10. 2022	31. 10. 2022		
	<a href="http://www.seznam.cz">http://www.seznam.cz</a>	Seznam.cz - homepage - Skyscraper	Oblasti zájmu: Vzdělávání - Maturanti, Vzdělávání/práce - Nabídky práce, Vzdělávání - Studenti - VOS/VS	85,00	1. 11. 2022	10. 11. 2022		
<b>CELKEM</b>					<b>26. 9. 2022</b>	<b>10. 11. 2022</b>		<b>150 000,04</b>

CPT = cost per thousand (cena za tisíc zobrazení)

RU = maximální počet unikátních návštěvníků, kterým se během naplánovaného období reklama zobrazí

Ceny jsou bez DPH

Tato nabídka musí být přijata výslovně, ve shodném znění, ve kterém byla předložena. Jakákoliv odchylka od této nabídky, se považuje za její odmítnutí a nabídku novou.

Technické požadavky:	
Formát	Poznámka
Sky 300x600 (ne-sticky)	
Dynamický banner (300)	
Dynamický banner (300)	
Mobile Square (480x48)	
Medium Rectangle no II	
Produktová plachta	

Klient souhlasí s Obchodními podmínkami pro umístování reklamních sdělení a jiných reklamních prvků do internetových serverů provozovaných společností Seznam.cz, a.s. a jejími smluvními partnery, se Smluvními podmínkami upravujícími užívání služeb Seznam Sklik, Technickou specifikací reklam, případně se Smluvními obchodními podmínkami pro umístování obchodních sdělení v programu Seznam.cz TV a Technickými podmínkami pro videospoty do TV nebo se Smluvními obchodními podmínkami pro obchodní sdělení v programu rádií Express a Classic, a to vždy dle Klientem konkrétně objednávaných služeb (on-line / televize / rádio / kombinace uvedených).

Dále souhrnně jen jako „Obchodní podmínky“:

Klient se s Obchodními podmínkami seznámil prostřednictvím internetových stránek:

<https://www.seznam.cz/reklama/cz/obsahovy-web/obchodni-podminky/><https://napoveda.sklik.cz/pravidla/smluvni-podminky/><https://napoveda.sklik.cz/pravidla/><https://seznam.prehledreklam.cz/cs/><https://seznam.prehledreklam.cz/cs/obecne-specifikace/obecna-pravidla-pro-vyrobu-reklamy/1/><https://www.seznam.cz/reklama/cz/obsahovy-web/sluzba-televize-seznam><https://napoveda.seznam.cz/cz/podminky-radio/>

Ustanovení objednávky mají před Obchodními podmínkami přednost.

Technická specifikace podkladů je uvedena v Obchodních podmínkách.

Podklady pro on-line kampaně musí být zaslány nejpozději 3 pracovní dny (neinteraktivní formáty) nebo nejpozději 5 pracovních dnů (interaktivní formáty, dynamické banner, speciální formáty, direct mail)

před spuštěním kampaně a pro televizní a rádiové kampaně musí být zaslány nejpozději 5 pracovních dnů před spuštěním kampaně, a to bez faktických a právních vad. Klient je povinen výslovně upozornit Seznam.cz na skutečnost, že je kterékoli z prvků podkladů obchodního sdělení nebo kampaně časově omezeno. Důsledky nedodání podkladů správně a včas jsou stanoveny Obchodními podmínkami.

V případě nedodržení technické specifikace nebo termínu dodání podkladů nemůžeme ručit za včasné spuštění kampaně!

Seznam.cz si vyhrazuje právo na změnu či zrušení reklamního formátu. V tomto případě se Seznam.cz zavazuje nabídnout Klientovi plnění v obdobné kvalitě, jež bude odpovídat záměru reklamní kampaně Klienta.

Nevysloví-li Klient s navrhovaným plněním souhlas, může od příslušné části objednávky odstoupit a Seznam.cz mu bezodkladně vrátí již uhrazenou cenu či část ceny odpovídající nerealizované reklamní kampani.

Klient tímto bere na vědomí, že pokud bude v prodlení s uhradou dlužné částky, má společnost Seznam.cz, a.s. v souladu s Obchodními podmínkami právo požadovat po Klientovi úhradu úroku z prodlení ve výši 0,05 % denně z dlužné částky.

Pokud je předmětem smlouvy plnění na službě Kupi.cz, pak Klient souhlasí a poskytuje dodavateli a společnosti Kupi.cz retail, s.r.o., která je členem skupiny Seznam.cz, a.s., nevýhradní, bezúplatnou a územně neomezenou

licenci k užívání letákových podkladů a jejich obsahu, a to zejména pro účely užití na službě Kupi.cz a dalších službách společnosti Seznam.cz.

Pokud veřejná moc nebo regulační orgány rozhodnou, že Kampaň či jakákoliv její část je v rozporu s platnými a účinnými právními předpisy a společností Seznam.cz, a.s. bude uložena pokuta či jiná forma sankce, Klient souhlasí s tím, že společnost Seznam.cz na výzvu

nahradí vzniklou škodu v plné výši.

Razítko objednavatele

