

Nabídka pro Centrum pro regionální rozvoj České republiky (22/6/2022)

Odpovídáme na výzvu v rámci poptávkového řízení. Taktiq Communications je agenturou s tržbami lehce pod 30 mil. Kč ročně, zaměstnává 14 lidí na plný úvazek a několik externích spolupracovníků. Vznikla v roce 2014 a od začátku se specializuje na klasickou korporátní komunikaci, mediální vztahy a vše, co by se dalo označit termínem strategická komunikace. Taktiq má zkušenost z práce pro státní správu i samosprávu.

Naše práce a odměna za ni vychází vždy z odhadu počtu hodin potřebných pro efektivní splnění úkolů pronásobených hodinovými sazbami jednotlivých členů týmu. Zde proto nejdříve přehled aktuálních hodinových sazeb jednotlivých členů týmu, kteří by se případně podíleli na práci pro Centrum:

Pozice	
Account Director	
Account Manager	
Account Executive	

Jednotlivé etapy práce proto vychází následovně:

- Vstupní analýza komunikace** – předpokládáme, že by vznikla v období 7 – 8/22 s tím, že bychom paralelně komunikovali obvyklá témata. Její cena by měla být kolem 90 tisíc Kč (potřebujeme na [redacted] plus potřebujeme hodiny na zajištění samotné komunikace organizace.
- Etapa nastavení inovované komunikace** – obvykle se nová komunikace ladí v prvních 3 měsících spolupráce (tedy do září 22): musí se nastavit mediální vztahy, ale především sladit témata, které chce o sobě komunikovat organizace, s tématy, která chtějí od organizace novináři.
- Naplňování plánu komunikace** – zde už běží obvyklá komunikace, která je nejméně náročná na čas, tedy hodiny agenturního týmu.

Celková cenová nabídka

červenec – srpen [redacted]

září [redacted]

říjen – březen [redacted]

Celkem 495 tisíc Kč + DPH (za maximálně 305 hodin práce)

Vedoucí týmu [redacted] (Account Director, 13 let v PR) min. 160 hodin

[redacted] (Account Director, 20 let v PR)

Kateřina Hejnišová (Account Executive, 1 rok v PR)