

Smlouva o spolupráci a partnerství při organizaci prezenčních konferencí

I. Smluvní strany

(1) Česká agentura pro standardizaci, státní příspěvková organizace

sídlo: 110 00 Praha 1, Biskupský dvůr 1148/5

přechodné sídlo (adresa pro doručování): 180 00 Praha 8, Na Žertvách 132/24

zastoupená: Mgr. Zdeňkem Veselým, generálním ředitelem

datová schránka: 4htvpem

IČO: 06578705

DIČ: CZ06578705

bankovní spojení: Česká národní banka, pobočka Praha

číslo účtu:

kontaktní osoba: Mgr. Zdeněk Veselý, tel.: , e-mail:

(dále jen "**Agentura**")

A

(2) CCConsulting s.r.o.

sídlo: Olgy Havlové 2874/12, 130 00 Praha

zapsaný: v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp.zn.: C 269530

datová schránka: ymeab8u

IČO: 05720273

DIČ: CZ05720273

bankovní spojení:

číslo účtu:

kontaktní osoba: , tel.: , e-mail:

(dále jen "**CCConsulting**")

(Agentura a CCConsulting dále též jen samostatně jako „**Smluvní strana**“ nebo společně a nerozdílně jako „**Smluvní strany**“)

(2) Smluvní strany uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen

„občanský zákoník“) dále sjednanou smlouvu o spolupráci a partnerství (dále jen „**Smlouva**“).

(3) Smluvní strany společně prohlašují, že tuto Smlouvu uzavírají ke konferenci s názvem „Respekt k lidem“, která se uskuteční 15. 06. 2023, (dále jen „**Konference**“).

II. Předmět Smlouvy

(1) CCConsulting se zavazuje na vlastní náklady a nebezpečí v průběhu příprav i v době vlastní realizace Konference zajistit propagaci Agentury, coby generálního partnera Konference, a to zejména takto:

- a) umístění loga Agentury na rollupu;
- b) minimálně v rámci zahájení Konference bude jejím moderátorem uvedeno, že Agentura je generálním partnerem Konference;
- c) exklusivita generálního partnera v rámci celé Konference;
- d) účast zástupce Agentury v místě konání Konference max 2 speakrů v případě jednoho účastníka diskuze;
- e) umístění loga na webových stránkách/brožuře Konference;
- f) vstup na konferenci zdarma pro 10 osob;
- g) vstup na networking diner 14. 6. 2023 pro 2 osoby;
- h) dále viz program, který je přílohou č. 1 této Smlouvy.

(dále jen „**Propagace**“).

(2) Propagace specifikovaná v odst. 1 písm. a), b) a e) tohoto článku, byla zahájena již před podpisem této Smlouvy.

(3) Agentura se zavazuje předat CCConsulting veškeré podklady potřebné k naplnění smluvních podmínek uvedených v odst. 1 tohoto článku.

(4) Agentura se zavazuje CCConsulting za Propagaci podle této Smlouvy zaplatit dohodnutou cenu podle článku III této Smlouvy.

III. Cena

(1) Smluvní strany se ve smyslu zákona č. 526/1990 Sb., o cenách, ve znění pozdějších předpisů, dohodly na tom, že cena za Propagaci podle této Smlouvy činí paušální částku ve výši 400.000,- Kč bez DPH, k ceně bude připočteno DPH v zákonné výši platné ke dni vystavení daňového dokladu - faktury.

(2) Celková cena uvedená v odst. 1 tohoto článku je cenou nejvýše přípustnou a neměnnou a zahrnuje veškeré náklady CCConsulting vzniklé v souvislosti s plněním povinností CCConsulting podle této Smlouvy.

(3) Cena stanovená touto Smlouvou se může změnit pouze v případě úpravy výše zákonné sazby DPH. Účinností takové úpravy se cena včetně DPH upraví podle příslušné sazby DPH. V tomto případě nemusí být uzavírán dodatek k této Smlouvě.

IV.

Fakturační a platební podmínky

(1) Sjednaná cena za Propagaci je splatná ve dvou splátkách, a to následovně:

- a. 50 % z ceny bude uhrazeno, na základě daňového dokladu – faktury, do 30 dnů od účinnosti této Smlouvy.
- b. 50 % z ceny bude uhrazeno, na základě daňového dokladu – faktury, k 31. 3. 2023.

(2) CCConsulting je povinen po vzniku práva fakturovat, vystavit Agentuře řádný daňový doklad (dále jen „faktura“). Agentura souhlasí s použitím faktury v elektronické podobě. Bude-li faktura vystavena v listinné podobě, doručí ji CCConsulting Agentuře v jednom vyhotovení. Splatnost faktury činí 21 kalendářních dnů ode dne jejího doručení Agentuře.

(3) V případě, že faktura bude obsahovat nesprávné nebo neúplné údaje, je Agentura oprávněna vrátit fakturu CCConsulting do data její splatnosti. CCConsulting vrácenou fakturu opraví, eventuálně vyhotoví novou, bezvadnou do 10 pracovních dnů ode dne doručení vrácené faktury. V takovém případě je stanovena Agentuře nová lhůta splatnosti podle odst. 2 *in fine* tohoto článku ode dne doručení opravené nebo nové faktury.

(4) Pokud budou u CCConsulting zdanitelného plnění shledány důvody k naplnění institutu ručení příjemce zdanitelného plnění podle § 109 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, bude Agentura při zaslání úplaty vždy postupovat zvláštním způsobem zajištění daně podle § 109a citovaného zákona.

V.

Vlastnictví a odpovědnost za škodu

(1) Vlastníkem veškerých podkladů, které budou CCConsulting předány za účelem Propagace, je po celou dobu plnění předmětu Smlouvy Agentura.

(2) Smluvní strany se dohodly, že v případě náhrady škody se bude hradit pouze skutečná prokazatelně vzniklá škoda.

VI.

Další práva a povinnosti

(1) Agentura se zavazuje do dne následujícího po dni podpisu této Smlouvy oběma Smluvními stranami předat CCCONSULTING veškeré podklady potřebné k naplnění smluvních podmínek. Po skončení Konference je CCConsulting povinen podklady podle předchozí věty vrátit Agentuře, pokud se Smluvní strany nedohodnou jinak.

(2) Agentura se zavazuje poskytnout loga a nápisy k Propagaci ve formátu umožňujícím využití na tiskových propagačních a dalších materiálech.

(3) CCConsulting prohlašuje, že na sebe převzala nebezpečí změny okolností v souladu s § 1764 občanského zákoníku.

(4) CCConsulting je povinen řídit se při plnění předmětu této Smlouvy pokyny Agentury. Agentura je oprávněna kontrolovat plnění všech povinností podle této Smlouvy.

(5) Smluvní strany se zavazují zachovávat mlčenlivost ohledně všech skutečností, se kterými se seznámí při plnění této Smlouvy. Tato povinnost zavazuje i zmocněnce, zaměstnance nebo jiné pomocníky Smluvních stran, kteří se podílejí na plnění této Smlouvy. Poskytnuté informace, které neslouží k účelům Propagace, jsou ve smyslu § 1730 občanského zákoníku důvěrné.

(6) CCConsulting není oprávněn zcela ani zčásti postoupit na třetí osobu žádné ze svých práv, ani žádný ze svých závazků plynoucích z této Smlouvy ani tuto Smlouvu jako celek bez předchozího písemného souhlasu Agentury.

(7) CCConsulting se zavazuje, že v souvislosti s propagací Agentury nedojde k poškození Agentury nebo její dobré pověsti.

(8) CCConsulting podpisem této Smlouvy uděluje podle zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů a dle nařízení Evropského parlamentu a rady (EU) 2016/679, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) souhlas Agentuře, jako správci údajů, se zpracováním jeho osobních a dalších údajů ve smlouvě uvedených pro účely naplnění práv a povinností vyplývajících ze Smlouvy, a to po dobu její platnosti a dobu stanovenou pro archivaci.

(9) Agentura je povinna do třiceti [30] dnů ode dne podpisu této Smlouvy poslední Smluvní stranou uveřejnit tuto Smlouvu v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o registru smluv“).

VII. Závěrečná ustanovení

(1) Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu poslední Smluvní stranou a účinnosti dnem zveřejnění v registru smluv v souladu s podmínkami stanovenými v zákoně o registru smluv. V případě, že Smlouva nesplňuje podmínky pro zveřejnění podle zákona o registru smluv, pak Smlouva nabývá účinnosti dnem podpisu poslední Smluvní stranou.

(2) Zánik závazků z této Smlouvy se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku. Smluvní vztah lze ukončit písemnou dohodou Smluvních stran, odstoupením či výpovědí.

(3) Je-li nebo stane-li se některé ustanovení Smlouvy neplatné či neúčinné, nedotýká se to ostatních ustanovení, která zůstávají platná a účinná. Smluvní strany se v tomto případě zavazují dohodou nahradit ustanovení neplatné nebo neúčinné novým ustanovením platným či účinným, které nejlépe odpovídá původně zamýšlenému účelu ustanovení neplatného či neúčinného.

(4) Smlouva je vyhotovena v listinné podobě ve dvou [2] stejnopisech. Každý stejnopis má platnost originálu. Jeden stejnopis obdrží CCConsulting a jeden stejnopis obdrží Agentura.

(5) Smlouva může být měněna či doplňována pouze písemnými, podepsanými, oboustranně dohodnutými, vzestupně číslovanými dodatky, které se stávají její nedílnou součástí.

(6) Nedílnou součástí této Smlouvy je

Příloha č. 1 – Konference RESPEKT K LIDEM

(7) Smluvní strany prohlašují, že jim nejsou známy žádné skutečnosti, které by uzavření Smlouvy vylučovaly a berou na vědomí, že v plném rozsahu nesou veškeré právní důsledky plynoucí z vědomě jimi udaných nepravdivých údajů. Na důkaz svého souhlasu s obsahem Smlouvy připojují pod ni své podpisy.

V Praze dne

V Praze dne

Agentura:

CCConsulting:

Česká agentura pro standardizaci
zastoupená Mgr. Zdeňkem Veselým
generálním ředitelem

CCConsulting s.r.o.
zastoupený JUDr. Lukášem Klee
jednatelem

Příloha č. 1 – Konference RESPEKT K LIDEM

4 panely

1. panel - Profesionální kultura, etika a čest – Stavařské srdce

- blok pro 5 vystoupení - 90 min. včetně diskuze

V jednotlivých segmentech společnosti od sportu po průmysl se vede diskuze o etice, odpovědnosti a kultuře prostředí. Jakým způsobem ji definovat a zlepšovat ve stavebnictví? Hledáme kolegy, kteří se tomuto tématu v organizacích věnují na vrcholové úrovni.

2. panel – Ženy v diskuzi s muži

- blok pro 5 vystoupení - 90 min. včetně diskuze

*Hledáme další zajímavé ženy z výstavby, zajímavé příběhy. Hledáme muže z top managementu do diskuze. Po několika prezentacích chceme navázat diskuzí za účasti **mužů ve vedoucích pozicích, případně odborníků v jednotlivých oblastech** na klíčová témata – např. jak pomoci při mateřství, jak zaujmout studentky nebo děti pro stavebnictví, jak správně reagovat při nevhodném chování směrem k ženám.*

3. panel - Je český rybníček mýtus?

- blok pro 5 vystoupení - 90 min. včetně diskuze

Hledáme především kolegyně a kolegy, kteří jsou původně cizinci a uměli by česky mluvit o tom, jaký mají svůj příběh, jak vnímají české stavebnictví ve srovnání s jinými zeměmi apod. Jak vnímají stavebnictví ve své původní zemi, apod. Případně jak vnímají Čechy jak nadřazené/podřazené – může jít o kolegy, kteří pracují pro české společnosti v pobočkách a umí už alespoň trochu česky nebo slovensky, aby mohli prezentovat.

4. panel - Spolupráce ve stavebnictví – Vztahové smlouvy a řešení sporů

- blok pro 5 vystoupení - 90 min. včetně diskuze

Hledáme české kolegy, kteří pracovali v zahraničí na projektech, kde se použili smlouvy motivující ke spolupráci a alternativní řešení sporů při výstavbě (Collaborative contracts jako je Partnering, Alliance, Early Contractor's Involvement, Integrated Project Delivery a Dispute Boards jako FIDIC DAB a DAAB).

Večerní koncert a afterparty

Partneři – soukromý/veřejný sektor