

Cenová kalkulace

Pořadí	Název	Množství	Jednotka	Jedn.cena	Cíkm bez DPH	Cíkm s DPH
Nastavení systémů - přípravná fáze						
1	Google Ads (GA) a Google Tag Manager (GTM): nastavení struktury a napojení na analytické nástroje, definice značek a konverzních událostí. Nastavení Google	4	hod.	700,00 Kč	2 800,00 Kč	3 388,00 Kč
2	Facebook Business Manager (FBM): kontrola a příprava systému (pixels, GTM, analytické nástroje).	2	hod.	700,00 Kč	1 400,00 Kč	1 694,00 Kč
Celkem nastavení systémů					4 200,00 Kč	5 082,00 Kč
Facebook a Google Ads - realizační fáze						
3	FB a IG: Příprava copy a grafického řešení obsahových (feed) i reklamních (dark post) příspěvků. Zveřejnění, nastavení a průběžná optimalizace příspěvků.	3	měsíc	2 100,00 Kč	6 300,00 Kč	7 623,00 Kč
4	GA: Příprava klíčových slov, popisků a přizpůsobení grafiky pro reklamy ve vyhledávačích i obsahové síti. Zveřejnění, nastavení a průběžná optimalizace.	3	měsíc	2 800,00 Kč	8 400,00 Kč	10 164,00 Kč
5	Vedení projektu, konzultace, reporting	3	měsíc	1 000,00 Kč	3 000,00 Kč	3 630,00 Kč
Celkem zajištění a správa kampaní					17 700,00 Kč	21 417,00 Kč
Kredit na reklamu - realizační fáze						
6	Facebook	90	den	110,00 Kč	9 900,00 Kč	11 979,00 Kč
7	GA	90	den	260,00 Kč	23 400,00 Kč	28 314,00 Kč
Celkem kredit na kampaně					33 300,00 Kč	40 293,00 Kč
Celkem kampaň na sociálních sítích					55 200,00 Kč	66 792,00 Kč