Smlouva o reklamní a propagační činnosti

uzavřená dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění (dále jen „*zákon č. 89/2012 Sb.*“)

Níže uvedeného dne, měsíce a roku uzavírají:

**Dopravní podnik města Pardubic a.s.**

se sídlem: Teplého 2141, 532 20 Pardubice

IČ: 63217066

DIČ: CZ63217066

zapsaná v OR: vedeném u Krajského soudu v Hradci Králové pod sp. zn. B 1241

zastoupená: Ing. Tomášem Pelikánem, místopředsedou představenstva

(dále jen„*Poskytovatel*“)

a

### enteria a.s.

### se sídlem: Jiráskova 169, Zelené Předměstí, 530 02 Pardubice

### IČ: 27537790

### DIČ: CZ27537790

zapsaná v OR: vedeném u Krajského soudu v Hradci Králové, pod sp. zn. B 2770

### zastoupená: Ing. Martinem Havelkou, předsedou představenstva

Ve věcech propagační činnosti dle této smlouvy je pověřen jednat jménem Objednatele dále také:

Aleš Bělík, tel.: 725 536 571, e-mail: Ales.Belik@enteria.cz

(dále jen „*Objednatel*“)

společně také jen „*smluvní strany*“ nebo jednotlivě „*smluvní strana*“

tuto

**smlouvu o reklamní a propagační činnosti**

(dále také jen „*smlouva*“)

**Úvodní prohlášení a závazky smluvních stran**

1. Objednatel prohlašuje, že má zájem, aby Poskytovatel zajistil reklamu a propagaci Objednatele a jeho dceřiných společností MARHOLD a.s. (dále jen „MARHOLD“) a Chládek a Tintěra, Pardubice a.s. (dále jen „CHT“) tak, jak je ujednáno dále v této smlouvě.

**Předmět smlouvy**

1. Podpisem této smlouvy se Poskytovatel zavazuje zajistit a realizovat pro Objednatele, CHT a MARHOLD reklamu a propagaci (dále jen „*propagační činnost*“) spočívající v provozování autobusu s níže specifikovanou reklamou, jezdícího na linkách MHD Pardubice, probíhající v době od 1.10.2022 do 30.9.2023. Objednatel se naproti tomu zavazuje za podmínek ujednaných v této smlouvě uhradit Poskytovateli odměnu. Trvání závazku bude za jinak stejných podmínek prodlouženo o jeden rok v případě, že Objednatel nejpozději do 30. 9. 2023 sdělí Poskytovateli, že má o takové prodloužení zájem, v takovém případě je závazek smluvních stran plynoucí z této smlouvy prodloužen na stejné období za stejných podmínek bez nutnosti uzavírat novou smlouvu či dodatek.
2. Poskytovatel se zavazuje, a je v rámci propagační činnosti povinen zajistit, prezentaci Objednatele, MARHOLD a CHT, která je představována velkoplošným polepem, samolepící fóliíí, v podobě dle přílohy č. 1 této smlouvy na autobusu (dále také jako „*vozidlo*“) provozovaném ve výše uvedeném období na linkách MHD Pardubice. Poskytovatel se zavazuje využívat vozidlo, na němž bude umístěna reklama, v pravidelném provozu na linkách MHD Pardubice. Objednatel bere na vědomí, že vozidlo může být v obvyklé míře využíváno i jako záložní, nemusí být vždy vypravováno v obdobích mimo přepravní špičku a může být přechodně odstaveno z provozu pro poruchy a závady nebo za účelem nezbytných oprav a prohlídek. Pokud by bylo vozidlo odstaveno z provozu na dobu delší než 14 dní za sebou jdoucích, prodlužuje se o dobu takového odstavení vozidla sjednaná doba poskytování propagační činnosti.

**Práva a povinnosti smluvních stran**

* 1. Poskytovatel se zavazuje, že veškeré informace a materiály, které obdrží od Objednatele, nezneužije v neprospěch Objednatele a ani jich nepoužije v rozporu s jejich účelem. Poskytovatel se dále zavazuje nejednat v rozporu se zájmy Objednatele anebo způsobem tyto zájmy poškozujícím.
	2. Smluvní strany se dohodly, že zhotovení reklamního polepu si zajistí Objednatel sám ve vozovně poskytovatele. Objednatel může kdykoliv na vlastní náklady vyměnit reklamní polep za jiný. Pro reklamu může být použita vnější plocha karoserie vozidla. Umístěná reklama (samolepící fólie) však nesmí zakrývat žádné prvky vozidla tak, aby vozidlo bylo nezpůsobilé provozu na pozemních komunikacích, nesmí též zakrývat evidenční číslo vozidla a logo Poskytovatele. Použita může být pouze samolepící fólie k tomuto účelu určená a homologovaná. Pokud má reklama zasahovat do oken vozidla, musí být v oknech vozidla použita polopropustná fólie umožňující výhled z autobusu cestujícím.
	3. Smluvní strany se dohodly, že Objednatel může informace propagační činnosti a o této smlouvě zmínit ve všech interních i externích komunikačních materiálech, včetně výročních zpráv a internetových stránek Objednatele.
	4. Prezentování Objednatele ze strany Poskytovatele jinými než v čl. II. bodě 2. uvedenými formami a sdělování či zpřístupňování informací týkajících se této smlouvy ze strany Poskytovatele třetím osobám či veřejnosti podléhá předchozímu písemnému schválení Objednatelem.
	5. Poskytovatel je povinen nejpozději do 30 dní ode dne ukončení propagační činnosti v písemné či digitální formě doložit Objednateli zprávou o reklamním plnění veškerou zajištěnou a realizovanou propagační činnost podle čl. II. této smlouvy (dále jen „*zpráva o reklamním plnění*“). Zpráva o reklamním plnění slouží jako doklad o zajištění a realizaci propagační činnosti Poskytovatelem podle této smlouvy. Není-li ujednáno jinak, zpráva o reklamním plnění musí obsahovat zejména:
	6. zdokumentování poskytnutého plnění podle čl. II. bodu 2., tedy fotografie autobusu s reklamou,
	u kterých je možné doložit datum pořízení nebo je datum pořízení z těchto fotografií zřejmé.
	7. Objednatel Poskytovateli písemně potvrdí, zda zprávu o reklamním plnění schvaluje anebo jaké má vůči ní výhrady v termínu do 10 pracovních dní od jejího obdržení a Poskytovatel se zavazuje zprávu nejpozději do 10 pracovních dní opravit a předložit ji Objednateli znovu k písemnému schválení, a to i opakovaně.
	8. Odstranění reklamního polepu provede Objednatel na vlastní náklady nejpozději do deseti kalendářních dnů od sjednaného data konce trvání závazku poskytnutí reklamní plochy, pokud se obě strany nedohodnou jinak. Reklamní polep musí být prováděn a odstraňován s maximální odbornou péčí tak, aby nedošlo k poškození laku autobusu. Poskytovatel se zavazuje poskytnout k vylepení reklamní folie i jejího odstranění potřebnou součinnost spočívající zejména v přistavení vozidla v areálu Poskytovatele na potřebnou dobu.
	9. Za obsah reklamy na autobusu odpovídá Objednatel. Reklama musí být v souladu se zákony, etickými a mravními normami a nesmí být soutěžní povahy ve vztahu k činnosti Poskytovatele, popř. tuto činnost zesměšňovat nebo jinak znevažovat. V případě, že Objednatel poruší povinnost stanovenou tímto odstavcem a nesjedná nápravu ani v přiměřené lhůtě určené Poskytovatelem, je Poskytovatelem oprávněn vypovědět závazek z této smlouvy bez výpovědní doby. Všechny sankce, které by byly směřovány vůči poskytovateli z důvodu obsahu reklamního sdělení na ploše autobusu poskytované dle této smlouvy, uhradí Objednatel v plné výši včetně případných dalších spojených nákladů.
	10. Poskytovatel se zavazuje poskytovat Objednateli bezodkladně veškeré informace týkající se případného ohrožení či přerušení poskytování propagační činnosti.

**Odměna za propagační činnost**

* 1. Objednatel se zavazuje uhradit Poskytovateli za propagační činnost podle čl. II. této smlouvy odměnu ve výši **130.000,- Kč bez DPH** *(slovy: sto třicet tisíc korun českých bez DPH)* (dále jen „*odměna*“)**.** Odměna bude uhrazena spolu s DPH v zákonem stanovené výši.
	2. Smluvní strany si sjednávají, že Objednatel uhradí Poskytovateli odměnu na základě doručení faktury ze strany Poskytovatele.
	3. Poskytovatel je povinen doručit fakturu Objednateli elektronicky na adresu na faktury@enteria.cz. Faktura, která nebude doručena způsobem dle předchozí věty se považuje za nedoručenou. Smluvní strany se dohodly, že doručování faktur se dále řídí závaznými podmínkami pro přijetí elektronických faktur dostupných na webu Objednatele (dostupné na: <https://www.enteria.cz/dulezite-dokumenty/>). Splatnost faktury bude 30 dní ode dne jejího doručení Objednateli.
	4. Poskytovatel prohlašuje, že bankovní účet, na který má být odměna za propagační činnost dle této smlouvy poukázána, patří mezi účty Poskytovatele používané pro ekonomickou činnost, které tento oznámil správci daně a jsou určeny ke zveřejnění způsobem umožňujícím dálkový přístup ve smyslu zákona č. 235/2004 Sb.
	5. Poskytovatel dále prohlašuje, že plní řádně své daňové povinnosti vyplývající ze zákona č. 235/2004 Sb., zejména povinnosti vztahující se ke správě daně, a že příslušný správce daně nerozhodl o tom, že Poskytovatel jako plátce daně je nespolehlivým plátcem. Pokud by k takovému rozhodnutí správce daně došlo během trvání této smlouvy, zavazuje se Poskytovatel Objednatele o této skutečnosti neprodleně, nejpozději však do 3 dnů ode dne vydání takového rozhodnutí, informovat.
	6. Objednatel je od okamžiku, kdy se jakýmkoliv způsobem dozví, že se Poskytovatel stal nespolehlivým plátcem daně nebo že má být platba poukázána na účet nezveřejněný dle bodu 4. tohoto článku, oprávněn uhradit doposud neuhrazené DPH anebo jeho část v zákonem stanovené výši ve smyslu § 109a zákona č. 235/2004 Sb. přímo na bankovní účet příslušného správce daně. Smluvní strany se dohodly, že uhrazením DPH anebo jeho části přímo na účet příslušného správce daně Poskytovatele ve smyslu § 109a zákona č. 235/2004 Sb. a uhrazením sjednané odměny anebo její části bez DPH přímo Poskytovateli, splní Objednatel svůj závazek uhradit sjednanou odměnu anebo její část a Poskytovatel není oprávněn úhradu DPH anebo jeho části po Objednateli dále požadovat.
	7. Smluvní strany se dohodly, že odměna za propagační činnost uvedená v bodě 1. tohoto článku se skládá ze tří částí, přičemž propagační činnost pro:

Objednatele má hodnotu 20 % z odměny,

CHT má hodnotu 40 % z odměny,

MAHOLD má hodnotu 40 % z odměny.

#

**Odstoupení od smlouvy**

1. Každá smluvní strana je oprávněna odstoupit od smlouvy písemným oznámením druhé smluvní straně v případech stanovených zákonem.
2. Každá smluvní strana je dále oprávněna písemně odstoupit od smlouvy v případě, že druhá smluvní strana z jakéhokoliv důvodu ukončí svoji činnost anebo hrozí jejím ukončením.

**Další ujednání**

1. Objednatel přijal a dodržuje Etický kodex holdingu enteria a.s. v platném znění (dále jen „*Etický kodex*“)a Etickou doložku ke smlouvám uzavíraným společnostmi skupiny enteria a.s. (dále jen „*Doložka*“), které jsou dostupné na www.enteria.cz, jejichž cílem je zajistit zejména soulad činnosti Objednatele a jeho zaměstnanců s pravidly etiky, morálky a platnými vnitrostátními právními předpisy a mezinárodními smlouvami a předcházet a odhalovat jejich porušování.
2. Poskytovatel podpisem této smlouvy stvrzuje, že se seznámil s obsahem Etického kodexu
a Doložky a zavazuje se, že bude dodržovat pravidla v nich uvedená a nedopustí, neschválí ani nepovolí přímé anebo zprostředkované jednání (zejména avšak nikoliv výlučně jakékoliv nezákonné ovlivnění, neoprávněné platby, platby bez právního důvodu anebo plnění takové povahy ve vztahu ke státním úředníkům, orgánům veřejné správy, anebo ostatním subjektům hospodářské soutěže), kterým by došlo k porušení Etického kodexu, Doložky anebo jiných platných právních předpisů.

**Sankce**

* 1. Poruší-li Poskytovatel kteroukoli z povinností dle čl. II., čl. III., čl. VI. anebo čl. VIII. této smlouvy, zavazuje se uhradit Objednateli k jeho písemné výzvě za každé takové jednotlivé porušení či nepravdivé prohlášení smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč *(slovy: deset tisíc korun českých).*
	2. Ukáže-li se prohlášení Poskytovatele v čl. IV. bod 4. či 5. této smlouvy jako nepravdivé či nedoloží-li Poskytovatel k výzvě Objednatele pravdivost těchto prohlášení, anebo stane-li se Poskytovatel nespolehlivým plátcem daně, aniž by o tom Objednatele neprodleně informoval, zavazuje se Poskytovatel uhradit Objednateli k jeho písemné výzvě smluvní pokutu ve výši 21 % z odměny bez DPH, a to za každé takové jednotlivé nepravdivé či nedoložené prohlášení anebo každé takové jednotlivé porušení povinnosti.
	3. Ujednáním o smluvní pokutě dle tohoto článku není dle dohody smluvních stran dotčeno právo Objednatele na náhradu škody způsobené porušením povinnosti anebo nepravdivým prohlášením, na kterou se vztahuje povinnost uhradit smluvní pokutu, a to ani ve výši smluvní pokutu přesahující, ani povinnost Poskytovatele splnit povinnost, za jejíž nesplnění byla požadována smluvní pokuta.

**Mlčenlivost**

* 1. Veškeré informace poskytnuté smluvními stranami v souvislosti s touto smlouvou jsou smluvními stranami považovány za důvěrné a představují jejich obchodní tajemství (dále jen „*informace*“). Smluvní strany se proto zavazují nesdělit je třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany. To vše s výjimkou případů, kdy je zpřístupnění takových informací vyžadováno právními předpisy nebo příslušnými orgány na základě právních předpisů, ujednáno touto smlouvou (zejm. k jejímu řádnému plnění nebo v souvislosti s vymáháním takového plnění) nebo příslušnými orgány na základě právních předpisů nebo jednalo-li by se o informace již veřejně přístupné anebo je smluvní strana prokazatelně získala jinak než v souvislosti s touto smlouvou. Souhlas druhé smluvní strany není třeba ke sdělení informací osobě, která jménem jedné smluvní strany vykonává povinnosti či práva touto smlouvou založená. Tyto informace však takové osobě mohou být poskytnuty pouze v míře nutné k výkonu příslušné povinnosti či práva z této smlouvy. Souhlas nebude bezdůvodně odepřen.
	2. Pro odstranění jakýchkoli pochybností smluvní strany výslovně sjednávají, že povinnost mlčenlivosti Poskytovatele přetrvá i po skončení platnosti a účinnosti této smlouvy.

**Závěrečná ustanovení**

* 1. Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou (2) stejnopisech, z nichž Poskytovatel obdrží jeden (1) stejnopis a Objednatel jeden (1) stejnopis.
	2. Smluvní strany prohlašují, že za písemnou formu považují elektronickou komunikaci prostřednictvím výše uvedených e-mailových adres.
	3. Smluvní strany se podle § 89a zákona č. 99/1963, občanský soudní řád, v platném znění, dohodly, že pro veškeré spory vzniklé z této smlouvy nebo v souvislosti s ní je místně příslušným soud v místě sídla Objednatele.
	4. Měnit a doplňovat tuto smlouvu lze pouze formou písemných listinných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami. Změna obsahu smlouvy jinou než písemnou formou se tak ujednáním smluvních stran ve smyslu § 564 zákona č. 89/2012 Sb. výslovně vylučuje.
	5. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti podpisem obou smluvních stran. Do uzavření smlouvy neodpovídá žádná ze smluvních stran za to, jestli smlouvu uzavře, ani za škodu způsobenou jiné smluvní straně z neuzavření této smlouvy, ani za jiné náklady související s jednáním o této smlouvě (a to bez ohledu na stav jednání o této smlouvě).
	6. Smluvní strany současně prohlašují, že si smlouvu přečetly, že je jim ve všech ustanoveních i přílohách (jsou-li tyto připojeny) jasná a srozumitelná, že byla uzavřena podle jejich pravé a svobodné vůle, určitě, vážně a srozumitelně, a že nebyla ujednána v tísni za nápadně nevýhodných podmínek, což stvrzují svými níže připojenými vlastnoručními podpisy.

Příloha č. 1.: obrazová předloha reklamy na autobusu

V Pardubicích dne …………… V Pardubicích dne …………………

|  |  |
| --- | --- |
| ……………………………………………Ing. Tomáš Pelikánmístopředseda představenstvaDopravní podnik města Pardubic a.s. | ……………………………………………Ing. Martin Havelkapředseda představenstvaenteria a.s. |