

MAGNAS

IN  WITH BRANDS





Výkonová kampaň pro portál Kudyznudy.cz

PŘÍSTUP A PRÁCE S KAMPANĚMI

PPC kampaně



Realizace kampaní proběhne převážně v systému Google Ads. Okrajově ponecháváme Seznam Sklik. Z pohledu ceny za klik vynecháváme Facebook. Nevyužití Smart display kampaní je popsáno v dalších slidech.

Rozložením do obou systémů zajistíme pokrytí různých cílových skupin, díky čemuž dokážeme zasáhnout nejširší část obyvatelstva. I když Sklik už zastupuje pouze malou skupinu.

Budget na média tím nebude rozdělen rovnoměrně.

97% budgetu bude použito pro Google Ads a 3% pro Sklik.

Důvodem je rozdílnost reakcí cílových skupin, neustále klesající výkon systému Sklik a minimální CPC v systému Sklik 0,50 Kč.

PPC kampaně



Stěžejní pro nás budou kampaně ve vyhledávací síti. Kampaně v obsahové síti využijeme pouze tehdy, pokud nám bude značně klesat návštěvnost webu a umožní nám to rozpočet.

Měníme textace inzerátů a klíčová slova podle ročního období.

Upravujeme nejen nebrandové kampaně, ale **dle sezónnosti se bude také měnit textace kampaní brandových.**

Kudyznudy.cz má silný brand, proto není potřeba dávat do kreditu brandových kampaní více než 2,5% z alokovaného budgetu, oproti 8% v předchozích letech. Jde tak o další **významné snížení rozpočtu do brandu při zachování výkonu kampaně.**

PPC kampaně

Manuální kampaně



V průběhu kampaně budeme **vybírat společně s Czech Tourism zajímavé akce a aktivity**, na které budeme připravovat kampaně manuálně. Stejně tak budeme vybírat klíčová slova, která souvisí s tématem a zároveň vytvářet originální textace inzerátů.

PPC kampaně

Poloautomatické kampaně



Každé tři měsíce **vybereme pět tisíc nejnavštěvovanějších aktivit, jejichž URL přidáme do tzv. dynamických kampaní.** Tyto kampaně mají jeden obecný inzerát a zobrazují se na ta klíčová slova, která jsou obsažena na webu.

Dynamickými kampaněmi se to nazývá hlavně proto, že se jednak zobrazují dynamicky na hledaná klíčová slova, a jednak proto, že se hledané klíčové slovo vždy propíše do textu inzerátu. **Zajistíme si tím vysokou relevanci.**

PPC kampaně

Poloautomatické kampaně



Druhá varianta poloautomatických kampaní se vztahuje na akce.

Na webu kudyznudy.cz je určité množství akcí, které již proběhly, **proto jsme zvolili naprogramování vlastního řídicího skriptu.**

Tento skript podle popisu dané události zajistí, že se bude inzerát zobrazovat pouze po dobu trvání akce.

PPC kampaně

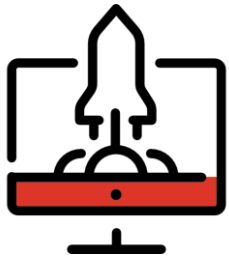
Poloautomatické kampaně



Nový typ kampaně **Performance Max** **nedoporučujeme v kampaních využívat**. I když je cena za klik příznivá a odpovídá zadání, plná automatizace nastavení kampaně nedovoluje další optimalizaci a textace inzerátů se míchají do nesmyslných kombinací. V poslední době se v takových sestavách mohou objevovat i neschválené textace a obrázky.

Optimalizace a reporting

PPC kampaně



Nastavení kampaní:

Vždy a pravidelně kontrolujeme, že se nám v Google Analytics, Google Ads a Sklik měří všechny metriky, které potřebujeme k optimalizaci a následnému vyhodnocení kampaní.

Optimalizace:

S kampaněmi budeme pracovat tak, abychom dosáhli co nejnižší ceny za proklik, při zachování pozice ve vyhledávání maximálně 2. místo, aby zároveň generovaly co nejvíce prokliků s maximální možnou výší CTR.

Budeme také sledovat Google Analytics, kde budeme vyhodnocovat zejména relevanci přiváděných lidí na stránky pomocí Bounce Rate a jejich interakce na webu, které budeme mít definované pomocí cílů.

Reporting:

Pracujeme s Google Data Studiem.

https://datastudio.google.com/s/osZhm_OLYB0

Po skončení každého měsíce pošleme souhrnný report se slovním komentářem k výkonu kampaní a doporučeními do dalších měsíců.

MAGNAS

IN  WITH BRANDS

MEDIA

IN  WITH MAGNAS

PERFORMANCE

IN  WITH MAGNAS

CREATIVE

IN  WITH MAGNAS

Magnas Media s.r.o. | Magnas Performance s.r.o. | Magnas Creative s.r.o.
Příkrá 271/16, 147 00 Praha 4 | magnas@magnas.cz | www.magnas.cz