



Smlouva o reciproční spolupráci

uzavřená dle ustanovení § 1746 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění, mezi smluvními stranami, kterými jsou:

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Fakulta multimediálních komunikací

veřejná vysoká škola zřízená zákonem č. 404/2000 Sb., o zřízení Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně

se sídlem: Štefánikova 2431, 760 01 Zlín

IČ: 70883521

DIČ: CZ70883521

bankovní spojení: Komerční banka, a.s., pobočka Zlín

číslo účtu: 27-1925270277/0100

jednající: doc. MgA. Jana Janíková, ArtD., děkanka

za věcné plnění odpovídá: Mgr. Josef Kocourek, ředitel KOMAG

tel.: (+420) 606 777 292

(dále jen „poskytovatel“)



a

ELTON hodinářská, a.s.

se sídlem: Nové Město nad Metují, Náchodská 2105

IČ: 25931474

DIČ: CZ25931474

bankovní spojení: Equa bank, číslo účtu: 1014948825/6100

jednající: Martin Pabiška, předseda představenstva

kontaktní osoba, telefon, e-mail: Zdeněk Novák, +420 739 126 946, zdenek.nova@prim.cz

zapsaná v OR vedeném Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl B, vložka 2007

(dále jen „objednatel“)

I. Předmět smlouvy

Předmětem této smlouvy je závazek poskytovatele provést v rámci projektu Zlín Design Week 2017 (dále též jen „projekt“) v termínu od 15. 3. 2017 do 15. 5. 2017 propagaci objednatel, jeho produktů a služeb dle dispozic sjednaných v této smlouvě a závazek objednatel poskytnout poskytovateli za propagaci své produkty specifikované v čl. III. této smlouvy.

II. Formy propagace objednatel

- 1) Poskytovatel se zavazuje propagovat objednatel těmito formami:
 - a) Propagace na sociálních sítích (zejména Facebook)
 - b) Vytvoření soutěže na sociálních sítích
 - c) Logo na webech (Zlín Design Week, Konference design & marketing, Best in Design)
 - d) Logo v sestřihu z týdne
 - e) Poděkování moderátorem na Konferenci design & marketing
 - f) Logo na plátně během konference
 - g) Krátké představení firmy před začátkem konference (max. 5 minut) – video
 - h) Logo na plakátech Konference design & marketing A4 a větší
- 2) Poskytovatel si vyhrazuje možnost změny výše uvedených forem propagace objednatel.
- 3) Žádná z forem reklamní prezentace (propagace) objednatel nesmí porušovat obecně závazné právní předpisy České republiky a dále nesmí v rozporu s mravními a etickými hodnotami společnosti. Splnění těchto požadavků je na posouzení poskytovatele, jehož rozhodnutí se objednatel zavazuje respektovat.

- 4) Objednatel má povinnost poskytnout poskytovateli potřebnou součinnost při vzniku jednotlivých forem propagace, zejména předat poskytovateli v dostatečném předstihu (alespoň 10 dnů před zahájením projektu) podklady pro zhotovení forem propagace, tedy zejména logo, video a 13 ks hodiniek Klasik. Porušení povinnosti předat uvedené podklady se považuje za hrubé porušení smlouvy.

III. Práva a povinnosti objednatele

- 1) Objednatel se zavazuje poskytnout poskytovateli za provedení propagace dle čl. II. této smlouvy:
 - a) 13 ks obrandovaných hodiniek Klasik logem Zlin Design Week dodaných nejpozději do 17. 4. 2017 (12 kusů pro řečníky konference Design a marketing a 1 kus pro vítěze soutěže na sociálních sítích) v hodnotě 70.200,- Kč
 - b) Propagace Zlin Design Weeku na sociálních sítích v hodnotě 9.800 Kč

IV. Cena plnění a způsob úhrady

- 1) Hodnotu každého plnění vzájemně poskytnutého smluvními stranami dle této smlouvy stanoví smluvní strany dohodou ve výši 80.000 Kč (slovy: osmdesát tisíc korun českých) včetně DPH dle platné sazby.
- 2) Smluvní strany se zavazují vystavit na plnění dle této smlouvy vzájemné faktury – daňové doklady – označené RECIPROCITA - NEPROPLÁCET. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění je poslední den poskytnutí služby nebo den vystavení daňového dokladu, a to ten den, který nastane dříve.
- 3) Právo fakturovat vzniká dnem podpisu smlouvy.
- 4) Smluvní strany prohlašují, že jimi dohodnuté ceny za vzájemná plnění jsou stejné a souhlasí se vzájemným zápočtem pohledávek. Smluvní strany budou provedeným zápočtem z titulu plnění poskytnutého dle této smlouvy zcela vyrovnány. Strany se dále dohodly, že pohledávky dle této smlouvy je možno v jejich plné výši započíst. Započíst je možno rovněž pohledávku splatnou vůči pohledávce dosud nesplacené.

V. Odpovědnost

Poskytovatel neodpovídá za konečný efekt propagace objednatele ani celkové ztvárnění propagace na základě objednatelovým předaných podkladů.

VI. Sankční ustanovení

- 1) Poruší-li některá ze stran hrubě tuto smlouvu, je druhá strana oprávněna od této smlouvy odstoupit. Odstoupení musí být učiněno písemně a musí být doručeno druhé smluvní straně, přičemž odstoupením se smlouva ruší s účinností ke dni doručení oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. Odstoupením od smlouvy se závazky vyplývající z této smlouvy zrušují od počátku.
- 2) Vznikne-li kterékoliv smluvní straně porušením povinnosti či závazku druhé smluvní strany škoda, a není-li v této smlouvě dohodnuto jinak, zavazuje se tato druhá smluvní strana takovou škodu v plné výši bez zbytečného odkladu po jejím vyčíslení uhradit.

VII. Závěrečná ustanovení

- 1) Veškeré změny či doplňky této smlouvy je možno činit pouze písemně, a to formou vzestupně číslovaných dodatků podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
- 2) Vztahy mezi smluvními stranami touto smlouvou výslovně neupravené se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku popř. souvisejícími právními předpisy (v platném znění).
- 3) Je-li nebo stane-li se kterékoli ustanovení této smlouvy v jakémkoli směru nezákonným, neplatným či nevykonatelným, zákonnost a vykonatelnost zbývajících ustanovení této smlouvy tím nebude dotčena ani oslabena. Smluvní strany se zavazují, že jakékoli takové nezákonné, neplatné nebo nevykonatelné ustanovení nahradí novým, které bude nezákonnému, neplatnému či nevykonatelnému ustanovení svým významem co nejbližší.
- 4) Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech s platností originálu, každá smluvní strana obdrží při podpisu jedno vyhotovení.



- 5) Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly, porozuměly jejímu obsahu a prohlašují, že odpovídá jejich pravé, svobodné a vážné vůli a nebyla uzavřena v tísní nebo za nápadně nevýhodných podmínek. Na důkaz toho připojují své podpisy.
- 6) Tato smlouva nabývá platnosti podpisem smluvních stran a účinnosti zveřejněním v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).

Ve Zlině dne: 20.4.2017

Za poskytovatele:

.....
 doc. Mgr. A. Jana Janíková, ArtD.
 děkanka fakulty



V Novém Městě nad Metují dne: 20.4.2017

Za objednatele:

.....
 Martin Pabiška
 Předseda představenstva

Odpovídá	Datum	Podpis
PO/OO	20.4.17	[Signature]
EO		[Signature]
Věcně		[Signature]
Správce rozpočtu		[Signature]

[Handwritten signature]