

## SMLOUVA

o využití výsledků dosažených v projektu výzkumu a vývoje č TL04000109  
uzavřená podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník

---

### 1. SMLUVNÍ STRANY:

#### **Univerzita Palackého v Olomouci**

Sídlo: Křížkovského 511/8, 779 00 Olomouc

IČO: 61989592

veřejná vysoká škola, nezapisovaná do veřejného rejstříku

zastoupená prof. MUDr. Martinem Procházkou, Ph.D., rektorem

(dále jen „příjemce“ nebo „UPOL“)

a

#### **Masarykova univerzita**

Sídlo: Žerotínovo nám. 9, 601 77 Brno,

IČO: 00216224

veřejná vysoká škola, nezapisovaná do veřejného rejstříku

zastoupená: prof. MUDr. Martinem Barešem, Ph.D., rektorem

(dále jen „další účastník 1“ nebo „MU“)

a

#### **Vysoká škola finanční a správní, a.s.**

Sídlo: Estonská 500/3, Vršovice, 101 00 Praha 10

IČO: 04274644

zapsaná u Městského soudu v Praze pod spisovou značkou B 20829

zastoupená Bohuslavou Šenkýřovou, předsedkyní představenstva

(dále jen „další účastník 2“ nebo „VŠFS“)

(dále společně také jen „smluvní strany“)

uzavřely níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto smlouvu o využití výsledků dosažených v projektu výzkumu a vývoje č. TL04000109 s názvem „Pandemie COVID-19 jako katalyzátor změny v distribuci, prezentaci a monetizaci kulturního obsahu online“ realizovaného v rámci programu ÉTA Technologické agentury ČR (dále jen „smlouva“ nebo „tato smlouva“).

## **2. PŘEDMĚT A ÚČEL SMLOUVY**

2.1. Předmětem této smlouvy je úprava užívacích práv k výsledkům dosaženým řešením projektu č. TL04000109, nazvaného „Pandemie COVID-19 jako katalyzátor změny v distribuci, prezentaci a monetizaci kulturního obsahu online“ (dále jen „*projekt*“), a jejich využití po ukončení řešení projektu.

2.2. Účelem této smlouvy je uplatnění či využití výsledků prokazující účelnost poskytnuté dotace na podporu projektu z veřejných prostředků.

## **3. VYMEZENÍ DOSAŽENÝCH VÝSLEDKŮ A JEJICH SROVNÁNÍ S CÍLI PROJEKTU**

3.1. Řešením projektu bylo dosaženo těchto evidovaných výsledků:

- a) Výzkumná zpráva pro zástupce MK ČR -TL04000109-V1  
- vlastníků výsledku: 40 % MU, 20 % UPOL a 40 % VŠFS
- b) Doporučující studie pro zástupce MK ČR a nositele práv a je zastupující organizace -TL04000109-V2  
- vlastníků výsledku: 50 % VŠFS, 50 % UPOL
- c) Manuál pro tvůrce - TL04000109-V4  
- vlastníků výsledku: 100 % MU
- d) Workshop pro nositele práv a zástupce MK ČR - TL04000109-V5  
- podíl smluvních stran na tvorbě výsledku: 33 % MU, 33 % UPOL, 34 % VŠFS

3.2. Srovnání dosažených výsledků s cíli projektu:

3.2.1. Cílem projektu kombinujícího právní vědu a studia mediálních průmyslů bylo vyhodnotit efektivitu nových digitálních prezentačních a distribučních strategií ve vybraných tvůrčích odvětvích (film, hudba, divadlo) a navrhnout řešení problémů, kterým čeští tvůrci, producenti a distributoři čelili během epidemie v souvislosti s distribucí a monetizací kulturního obsahu online.

3.2.2. Cílů i účelů projektu bylo dosaženo. Dosaženými výsledky se podařilo realizovat cíle projektu.

## **4. ÚPRAVA VLASTNICKÝCH A UŽÍVACÍCH PRÁV K VÝSLEDKŮM**

4.1. Všechna majetková práva k výsledkům patří smluvním stranám dle rozdělení uvedeného v bodě 3.1 této smlouvy. Práva autorů a původců výsledků a majitelů ochranných práv k nim jsou upravena zvláštními právními předpisy.

## **5. ZPŮSOB VYUŽITÍ VÝSLEDKŮ A DOBA, DO KTERÉ MUSÍ BÝT VÝSLEDKY UPLATNĚNY**

5.1. Smluvní strany jsou oprávněny využívat veškeré výsledky k vědeckým, výukovým a výzkumným činnostem bezplatně. Smluvní strany nejsou oprávněna využívat výsledky projektu ke komerčním činnostem.

5.2. Smluvní strany se dohodly, že na uplatnění a dalším vývoji výsledků budou v dobré víře a při zapojení svých nejlepších znalostí a zkušeností spolupracovat po dobu nejméně 5 let od uzavření této smlouvy.

## **6. ROZSAH STUPNĚ DŮVĚRNOSTI ÚDAJŮ A ZPŮSOB NAKLÁDÁNÍ S NIMI**

6.1. Výsledky řešení projektu, které byly publikovány v odborném tisku, nebo které byly jiným způsobem zveřejněny, netvoří žádné důvěrné informace, se kterými by bylo třeba nakládat podle zvláštních právních předpisů (např. § 504 občanského zákoníku).

6.2. S informace tvořícími obchodní tajemství (pokud byly jako obchodní tajemství nebo důvěrné informace označeny), jsou smluvní strany povinny nakládat tak, aby nedošlo k jejich zneužití či neoprávněnému zveřejnění.

6.3. Ochrana obchodního tajemství se nevztahuje na poskytování informací poskytovateli dotace, a to v rozsahu nezbytném pro naplnění podmínek poskytovatele vyplývajících ze smlouvy s poskytovatelem dotace či rozhodnutí o poskytnutí dotace na podporu projektu.

## **7. SANKCE**

7.1. Smluvní strany sjednávají, že pokud kterákoliv z nich zjistí porušení závazků z této smlouvy ze strany jiné smluvní strany, je oprávněna vyslovit výstrahu s tím, že dotčená smluvní strana je povinna odstranit nesoulad do 60 kalendářních dnů ode dne písemného sdělení výstrahy.

## **8. DOBA TRVÁNÍ ZÁVAZKŮ ZE SMLOUVY**

8.1. Tato smlouva se uzavírá na dobu neurčitou.

## **9. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

9.1. Tato smlouva je uzavřena okamžikem podpisu všemi smluvními stranami a účinnosti uveřejněním v registru smluv. Uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv zajistí příjemce. Smluvní strany podpisem této Smlouvy potvrzují, že neobsahuje obchodní tajemství.

9.2. Smlouva může být měněna nebo doplňována toliko vzestupně číslovanými písemnými dodatky podepsanými oběma smluvními stranami.

9.3. Tato smlouva je uzavřena elektronicky.

9.4. Je-li nebo stane-li se některé ustanovení této smlouvy neplatným nebo neúčinným, nezpůsobuje to neplatnost, resp. neúčinnost ostatních ustanovení této smlouvy a otázky, které jsou předmětem takového ustanovení neplatného, resp. neúčinného, budou posuzovány podle úpravy obsažené v obecně závazných právních předpisech, které svým účelem nejlépe odpovídají předmětu úpravy ustanovení neplatného, resp. neúčinného.

9.5. Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu pozorně přečetly a že je jim její obsah jasný a srozumitelný.

9.6. Na důkaz toho, že celý obsah této smlouvy je projevem jejich pravé a svobodné vůle, připojují účastníci své podpisy.

25. 10. 2022

19. 10. 2022

21. 10. 2022