

DOHODA O SPOLUPRÁCI

č.sm. MMSBR 142 200 045

MEDIA MARKETING SERVICES a.s.

se sídlem Praha 2, Bělehradská 299/132, Vinohrady, PSČ 120 00

IČ: 276 04 942

DIČ: CZ27604942

zastoupená Davidem Krzokem, finančním ředitelem

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze,

v oddílu B, vložce číslo 11148

(dále jen „**Společnost**“)

- na straně jedné -

a

Volejbalový klub Dukla Liberec, p.o.

se sídlem Jeronýmova 522/14, 460 07 Liberec 7

IČ: 46746765

zastoupená: Mgr. Pavlem Šimoničkem, ředitelem

evidovaná v Živnostenském rejstříku vedeném Magistrátem města Liberec

bankovní spojení: ČNB, č.ú. 61936881/0710

(dále jen „**Objednatel**“)

- na straně druhé -

(dále společně také jen „strany dohody“ nebo jen „strany“)

tímto uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku ve znění pozdějších předpisů, tuto dohodu o spolupráci (dále jen „dohoda“):

I. ÚVODNÍ PROHLÁŠENÍ

1. Objednatel prohlašuje, že podle platných právních předpisů je zcela oprávněn tuto dohodu uzavřít a plnit závazky z ní vyplývající a uskutečnit všechny právní úkony a činnosti nezbytné za účelem splnění předmětu této dohody.
2. Objednatel dále prohlašuje, že si přeje uzavřít tuto dohodu za účelem rozhlasového vysílání reklamní kampaně Objednatele (dále jen „reklamní kampaň“) na rozhlasové stanici Hitrádio Contact za podmínek sjednaných v této dohodě a za toto plnění poskytnout Společnosti protiplnění, jehož předmětem jsou reklamní služby ve stejné hodnotě, jako je sjednaná hodnota reklamní kampaně.
3. Společnost prohlašuje, že na základě platných smluv, uzavřených s provozovatelem Rozhlasové Stanice Hitrádio Contact je zcela oprávněna tuto dohodu uzavřít a plnit závazky z ní vyplývající.
4. Objednatel bere na vědomí, že plnění, které má Společnosti v souladu s touto dohodou poskytnout, má pro Společnost zamýšlený význam a odpovídající hodnotu pouze v případě, pokud je činnost volejbalového klubu Objednatele realizována za obvyklých podmínek. Tedy pokud toto reklamní plnění může Společnost cílit na obvyklý počet diváků, který jednotlivé sportovní akce (volejbalové zápasy) Objednatele navštěvuje.

II. PŘEDMĚT DOHODY

Předmětem této dohody je závazek Společnosti zajistit pro Objednatele odvysílání jeho reklamní kampaně ve sjednané hodnotě podle čl. IV. odst. 1., na rozhlasové stanici Hitrádio Contact (dále jen „Rozhlasová Stanice“) a tomu odpovídající závazek Objednatele poskytnout Společnosti jako protiplnění za odvysílání reklamní kampaně Plnění blíže specifikované v článku III. odst. 1, ve stejné hodnotě jako je hodnota reklamní kampaně Objednatele.

III. PRÁVA A POVINNOSTI OBJEDNATELE

1. Objednatel se v rámci plnění předmětu této dohody podle čl. II. zavazuje Společnosti, v rámci činnosti sportovního volejbalového klubu **VK Dukla Liberec** (dále jen „klub“) v hale v Liberci poskytnout v sezóně 2022/2023 následující reklamní služby:
 - a) 1ks LED systém (rozměr 720x75 cm) – 20sec. grafický spot ve smyčce partnerů
 - b) 1ks LED obrazovka (rozměr 6x3 m) – 10sec. spot před zápasem, mezi sety, na konci zápasu
 - c) 1ks kabina komentátora – 3x samolepa (rozměr 55x20 cm)
 - d) 2ks A3 deska hlavní vstupní vestibul haly
 - e) 1ks A3 deska VIP prostor
 - f) reprodukce audio jinglu v hale před utkáním, mezi sety a po utkání
 - g) umístění loga s prolinkem na webové stránky rádií na webových stránkách Objednavatele www.vkdukla.cz v sekci Partneři
 - h) zaslat fotodokumentaci plnění
 - i) vedle poutačů rádií neumisťovat loga a sdělení ostatních médií
 - j) Objednatel se zavazuje předložit Společnosti k posouzení všechny materiály, jejichž součástí budou ochranné známky a další grafická či textová označení Hitrádia Contact. Bez předchozího písemného, faxového či emailového odsouhlasení podoby použití ochranných známek a nebo dalších označení Hitrádia Contact je nebude Objednatel používat.
 - k) Dodržení grafické předlohy oficiálního loga Hitrádia Contact, která byla předána Objednateli v elektronické podobě.
 - l) Předat 4 ks permanentních vstupenek opravňující ke vstupu do V.I.P. prostorů na všechna domácí utkání sezóny 2022/2023 (dále jen „vstupenka“).
 - m) Možnost prezentace Hitrádia Contact a promoteamu, po předchozí dohodě mezi Objednatelem a Společností, s možností samplingu reklamních předmětů Hitrádia Contact.

(dále jen „Plnění“)

v celkové hodnotě 85.000 Kč (slovy: osmdesát pět tisíc korun českých). Objednatel vystaví měsíčně na konci každého měsíce po dobu trvání této Dohody fakturu na částku 7.727,27,- Kč.

2. Objednatel se zavazuje poskytnout Plnění podle odst. 1 tohoto článku od 1.10.2022 do 31.8.2023.
3. Vzhledem ke skutečnosti uvedené v čl. I. odst. 4. této dohody se strany dohodly, že pokud bude činnost volejbalového klubu Objednatele v období od 1. 10. 2022 do 31. 8. 2023 z jakéhokoli důvodu přerušena nebo podstatným způsobem omezena (ať již z důvodů na straně Objednatele či nikoli), Objednatel se zavazuje prodloužit dobu, kdy bude poskytovat Společnosti Plnění i po 31. 8. 2023 a to o dobu, po kterou byla činnost volejbalového klubu Objednatele v období od 1. 10. 2022 do 31. 8. 2023 přerušena nebo

podstatným způsobem omezena - především ale ne výlučně pokud budou volejbalová utkání příslušné sezóny zrušena nebo nebude možno je odehrát pro obvyklý počet diváků bez omezení (dále jen „Doba trvání překážky řádného plnění Objednatele“). Pokud bude Doba trvání překážky řádného plnění Objednatele trvat i po 31. 8. 2023 zavazuje se Objednatel poskytnout náhradní Plnění, jakmile bude činnost volejbalového klubu Objednatele plně obnovena. Pro vyloučení pochybností strany dohody stanoví, že v tomto případě Objednatel poskytne náhradní Plnění ode dne, kdy bude činnost volejbalového klubu Objednatele plně obnovena a náhradní Plnění bude poskytovat po dobu, která bude odpovídat Době trvání překážky řádného plnění Objednatele.

4. Plnění bude poskytnuto Objednatelem v nejvyšší kvalitě.
5. Vysílání reklamní kampaně Objednatele se bude řídit Všeobecnými smluvními podmínkami Společnosti a bude realizováno na základě dílčích Obchodních smluv o vysílání rozhlasové reklamy (dále jen „Obchodní smlouvy“). Tyto Obchodní smlouvy budou podepsány mezi stranami této dohody k realizaci rozhlasového vysílání reklamní kampaně Objednatele až do celkové hodnoty dle článku IV. odst. 1. Ceny vysílacích časů budou kalkulovány podle ceníku Společnosti platného ke dni uzavření této dohody, tarifu F.
6. Objednatel se zavazuje vyčerpat sjednaný objem rozhlasové reklamy dle čl. IV. odst. 1 této dohody v termínu **1.10.2022 do 31.8.2023**.
7. Objednatel se zavazuje, že podmínky spolupráce sjednané v této dohodě a výsledek této spolupráce použije výhradně pro své účely, jak jsou stanoveny v této dohodě, a tyto podmínky a výsledek spolupráce nepřevéde, nesdělí a nebude zprostředkovávat třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu Společnosti.

IV. PRÁVA A POVINNOSTI SPOLEČNOSTI

1. Společnost se zavazuje zajistit rozhlasové vysílání reklamní kampaně na 15 domácích utkání, tj. reklamní plnění v celkové hodnotě 85.000 Kč (slovy: osmdesát pět tisíc korun českých) + DPH v zákonné výši na Rozhlasové Stanici. Součástí tohoto plnění je distribuce vstupenek za účelem propagace klubu, které Objednatel předal Společnosti v souladu s čl. III. odst. 1. Rozsah, doba a cena vysílání jsou specifikovány v dílčích Obchodních smlouvách. Datum zdanitelného plnění Společnosti je poslední den rozhlasového vysílání reklamní kampaně Objednatele dle dílčí Obchodní smlouvy nebo poslední den kalendářního měsíce, pokud plnění přesahuje kalendářní měsíc.
2. Společnost má právo neuzavřít dílčí Obchodní smlouvu z důvodu obsazenosti reklamních bloků Rozhlasové Stanice v době obdržení návrhu na uzavření Obchodní smlouvy od Objednatele. V takovém případě je Společnost povinna navrhnout Objednateli jiné období pro plnění dle této dohody.
3. Společnost se zavazuje zajistit odvysílání reklamní kampaně Objednatele v nejvyšší kvalitě. Kdyby z jakéhokoliv důvodu došlo k výpadku či snížení kvality rozhlasového vysílání, zavazuje se Společnost zajistit odvysílání reklamní kampaně Objednatele v náhradních termínech ve stejné hodnotě vysílacího času.
4. Společnost si vyhrazuje právo neodvysílat reklamní kampaň Objednatele v případě, že Objednatel řádně nesplní svůj závazek podle čl. III. odst. 1. a čl. V. této dohody.

- b) Za podstatné porušení povinností Společnosti se pro účely odstoupení od této dohody považuje porušení jejich povinností podle čl. IV. odst. 1. a 3. a čl. V. této dohody.

VII. SANKČNÍ UJEDNÁNÍ

1. Strany se dohodly, že v případě, že jedna ze stran poruší svůj závazek a odmítne poskytnout druhé straně plnění podle čl. II. této dohody nebo jeho část za podmínek sjednaných v této dohodě a ani na písemnou výzvu druhé strany nezjedná v dodatečně poskytnuté lhůtě nápravu, bude povinna uhradit oprávněné straně smluvní pokutu ve výši 50 % sjednané ceny neposkytnutého plnění podle čl. III. odst. 1. a čl. IV. odst. 1. bez DPH. Povinnost uhradit smluvní pokutu se vztahuje rovněž na případy odstoupení podle čl. VI. odst. 2 bod. 2.1.3. této dohody, kdy stranou povinnou k úhradě smluvní pokuty je strana, která porušila tuto dohodu. Zaplacení smluvní pokuty podle tohoto článku nemá vliv na nárok oprávněné strany na náhradu škody.
2. Strany se dohodly, že pokud Objednatel nevyužije sjednané plnění Společnosti dle této dohody, tj. jestliže nezadá Společnosti k vysílání sjednaný objem reklamní kampaně dle čl. IV. odst. 1. v určeném časovém období dle čl. III. odst. 6. této dohody, má Objednatel povinnost zaplatit Společnosti smluvní pokutu ve výši ceny takto zmařeného plnění dle platného ceníku Společnosti v době uzavření této dohody bez DPH. Předmětnou smluvní pokutu je Společnost oprávněna Objednateli vyúčtovat se splatností 10 (deseti) dnů ode dne vystavení, případně započít oproti plnění poskytnutého Objednatel.

VIII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

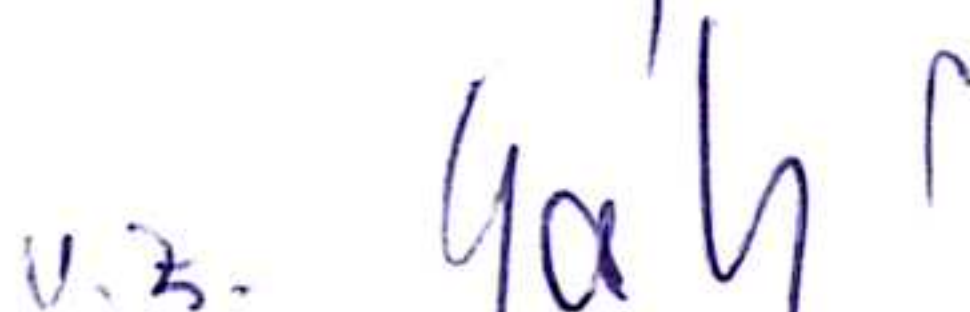
1. Strany považují obsah této dohody za důvěrný a zavazují se zachovávat o obsahu této dohody vůči třetím osobám mlčenlivost. Tento závazek trvá i po ukončení této dohody. V případě porušení tohoto závazku jednou stranou dohody bude mít druhá strana právo na náhradu škody.
2. Tuto dohodu lze měnit pouze formou písemných dodatků podepsaných oběma stranami dohody.
3. Přílohu této dohody a její nedílnou součást tvoří jednotlivé Obchodní smlouvy uzavřené v průběhu platnosti této dohody a na jejím základě.
4. Strany prohlašují, že tuto dohodu uzavírají na základě své svobodné, pravé a vážné vůle, prosté omylu, nikoli v tísní či za nápadně nevýhodných podmínek.
5. Tato dohoda je sepsána ve dvou stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po jednom vyhotovení.

V Liberci 30.9.2022



MEDIA MARKETING SERVICES a.s.
David Krzok, člen představenstva
MEDIA MARKETING SERVICES a.s.
Bělohradská 299/132, 120 00 Praha 2
IČ: 17604942 DIČ: CZ27501912

**VOLEJBALOVÝ KLUB
DUKLA LIBEREC**
Jeronýmova 522
460 07 LIBEREC
DIČ: CZ46746765


Volejbalový klub Dukla Liberec
Pavel Šimoníček, ředitel