

Agentura: Sky Marketing s.r.o.
sídlo: Pod Písečnou 329/5, Troja, 182 00 Praha 8
číslo účtu:
zápis ve veřejném rejstříku: C 201855 vedená u Městského soudu v Praze
IČ: 29126771
DIČ: CZ29126771
Zastupuje:
Doručovací adresa: Blažejské náměstí 97/7, Olomouc 779 00

Další odpovědní pracovníci oprávnění jednat jménem Sky Marketing, s.r.o.:
dále jen „agentura“ na straně jedné

a

Obchodní firma: Kulturní a informační služby města Přerova
Sídlo: nám. T. G. Masaryka 8, 750 02 Přerov
Zápis ve veřejném rejstříku: 331 - Příspěvková organizace
IČ: 45180512
DIČ: CZ45180512
Zastupuje:
E-mail:

dále jen „objednatel“ na straně druhé
dále společně jen „smluvní strany“

**uzavřeli níže uvedeného dne, měsíce, roku v souladu s příslušnými ustanovením občanského
zákoníku**

DODATEK KE SMLouvĚ O REKLAMĚ A SPONZORINGU 2022PB140E

I. Předmět a účel dodatku

1. Předmětem tohoto dodatku ke smlouvě o reklamě a sponzoringu je vymezení propagace objednatel. spojené s partnerstvím Šumperského plesu 2023, který se koná **11. března 2023 v Městském domě Přerov.**
2. Účelem tohoto dodatku je úprava práv a povinností smluvních stran v souladu s jejich vůlí a obecně právními předpisy.

II. Forma prezentace

1. Objednatel si v rámci smlouvy o reklamě a sponzoringu objednal odvysílání 120 reklamních spotů o délce 10 sekund.
2. Další plnění agentury vůči objednateli jako **Generálního partnera** bude ve formě:
 - Prezentace vlastního spotu na LCD panelech ve foyer hotelu.
 - Umístění 4 ks roll-upů v hlavním a vedlejším sále a ve foyer Městského domu v Přerově.
 - Uvádění moderátorem během akce.
 - Webový odkaz na stránkách a Facebooku Radia Haná a Přerovského plesu.
 - Exkluzivní místa v hlavním sále s občerstvením, možnost setkání s účinkujícími.
 - Na všech tiskových materiálech k propagaci akce: na portálu prerovsky.rej.cz, prerovsky.report.cz, akcezabava.cz, v pozvánkách na akci, na billboardech, v programovém průvodci, na vstupenkách, na společném banneru.
 - Prezentace produktů a služeb dle individuální domluvy a možností v prostorách konání akce.
3. Logo objednatel dodá agentuře v elektronické podobě na adresu _____ z při podpisu smlouvy.
4. **Generální partner** dostane **16 ks zlatých VIP vstupenek a 16 ks stříbrných VIP vstupenek.**

III. Ustanovení závěrečná

1. Tento dodatek je platný dnem podpisu všech smluvních stran, respektive dnem, kdy k němu připojí svůj podpis poslední z účastníků a účinný dnem sjednaného počátku vysílání reklamy či sponzorského vzkazu objednatel.
2. Dodatek se vyhotovuje ve dvou provedeních v hodnotě originálu, každá ze smluvních stran obdrží po jednom zhotovení.
3. Veškeré změny a doplnění tohoto dodatku je možno provádět pouze na základě vzájemné dohody smluvních stran a výlučně písemnou formou.
4. Smluvní strany výslovně prohlašují, že si dodatek před jeho podpisem řádně přečetly, že mu plně porozuměly a že je výrazem jejich skutečné vůle.

V Olomouci dne: **24. října 2022**

Sky Marketing s.r.o.
IČ: 252 21 89 69

SKY TV
IČ: 252 21 89 69