

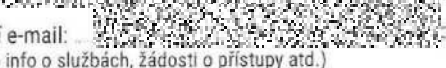
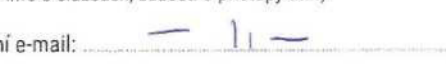


netpromotion group s.r.o., se sídlem Vodičkova 791/41, Nové Město, 110 00 Praha 1, zapsaná v obchodním rejstříku pod sp.zn. C 239821 vedenou u Městského soudu v Praze, IČ: 03903907, DIČ: CZ03903907 (dále také „Dodavatel“)

a

| | | | |
|--------------------------|----------------------|--|--|
| Střední odborné učiliště | | Kontaktní osoba: | |
| Společnost: | elektrotechnické, |  | |
| Sídlo: | Píseň, Vajpimická 56 | Funkce: |  |
| | Teoretické vyučování | Tel.: |  |
| | -4- | Kontaktní e-mail: |  |
| IČ: 69456330 | DIČ: CZ69456330 | (slouží pro info o službách, žádosti o přístupy atd.) | |
| Zápis v OR: | | Fakturační e-mail: | - 11 - |
| (dále také „Objednatel“) | | | |

Dodavatel a Objednatel uzavřeli tuto smlouvu o zajištění PPC kampaně („Smlouva“) za účelem vytvoření a zveřejnění marketingové podpory pro Objednatele:

1. ZÁKLADNÍ PODMÍNKY KAMPANĚ PPC PREMIUM

Pro webové stránky: www.soverc.cz

Délka kampaně je 3 měs. 6 měs. 12 měs. Orientační doba spuštění: /

| Služba | G Google | S Seznam | Produkt navíc (ks) | Produkt navíc (Kč) | Cena za správu za měsíc | Doporučený kredit za měsíc |
|------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------|--------------------|-------------------------|----------------------------|
| Vyhledávací síť | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | / | / | 5100,- | 5000,- |
| Obsahová síť | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | / | / | 3000,- | 3000,- |
| Remarketing | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | |
| Google Nákupy/Zboží.cz | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | |
| Sociální sítě (FB/IG) | - | - | | | | |
| Heureka | - | - | | | | |
| Cena celkem: | | | | | 8100,- | 8000,- |

Jednorázové poplatky: Expresní dodání: + 5000,- Nasazení PPC kódu na web:

CENA CELKEM ZA SPRÁVU BEZ DPH: 24000,- Kč

Orientační cena celkem za správu a kredit: 58300,- Kč

Fakturace za správu: Jednorázově Po 3 měsících

Platba za kredit: Jednorázově Po 3 měsících Automaticky vložení karty (Vždy v případě reklamy na soc. sítích)

Zvláštní ujednání v této Smlouvě (Poznámky):

v Píseň dne 2. 11. 2022

Za Objednatele: 

Za Dodavatele: M. Novák Feneč 

na dalších listech této Smlouvy.

2. ZÁKLADNÍ UJEDNÁNÍ

2.1. Dodavatel zajistí pro Objednatel provedení PPC kampaně v síti Google nebo Seznam („Kampaň“), a to podle specifikace uvedené v bodě 1. Smlouvy („Základní podmínky kampaně PPC PREMIUM“) a doplňujícím elektronickém formuláři („Specifikace kampaně PPC Premium“) a Objednatel za to Dodavateli zaplatí sjednanou cenu.

2.2. Provedení Kampaně Dodavatelem vždy zahrnuje.

- Založení a nastavení v jednom nebo více z reklamních účtů Google Ads, Sklik, Business Manager (Facebook a/nebo Instagram) a/nebo Heureka.
- Správu a pravidelnou optimalizaci Kampaně v Google Ads, Sklik, Business Manageru (Facebook a/nebo Instagram) a/nebo Heureka.
- Zaslání reportu se statistikami každý měsíc na kontaktní e-mail.
- Obstarání grafických podkladů pro Kampaň od třetích stran (např. nákup fotografií z fotobank) v ceně Kampaně. Dodavatel však v maximální možné míře využije stávající zdroje a podklady Objednatele.

2.3. Pokud si Objednatel zvolí v Základních podmínkách kampaně jako její součást některou z níže uvedených služeb, zajistí Dodavatel tuto službu v rámci Kampaně za následujících podmínek:

- **Vyhledávací síť:** Dodavatel vytvoří textové reklamy, které se zobrazují ve výsledcích vyhledávače Google nebo Seznam, na předem určená klíčová slova (a jejich podobné výrazy) v intenzitě, kterou umožní stanovená výše kreditu.
- **Obsahová síť:** Dodavatel vytvoří grafické bannery, cílicí na web Objednatele, které se zobrazují v obsahové síti Google a jeho síti partnerských webů nebo v obsahové síti Seznamu.
- **Remarketing:** Dodavatel vytvoří grafické bannery, které se budou zobrazovat lidem, kteří již navštívili web Objednatele. Remarketing lze spustit pouze pokud bude na web vložen speciální remarketingový kód a v publiku pro obsahovou síť bude v případě Google více jak 100 lidí za měsíc a v případě Seznamu více jak 30 lidí za měsíc. Pro spuštění musí mít web objednatel SSL certifikát.
- **Google Nákupy:** Dodavatel založí a nastaví účet Google Merchant Center. Reklamy se budou zobrazovat jako produkty ve vyhledávací Google dle Objednatelem dodaného XML feedu. Bez XML feedu nelze tuto službu spustit. Web Objednatele musí splňovat podmínky Google Merchant Centre.
- **Zboží.cz:** Dodavatel založí a nastaví účet Zboží.cz. Reklamy se budou zobrazovat jako produkty ve vyhledávací Seznam dle Objednatelem dodaného XML feedu. Bez XML feedu nelze tuto službu spustit. Web Objednatele musí splňovat podmínky společnosti Seznam.
- **Sociální síť (Facebook a/nebo Instagram):** Objednatel dodá přístupy na svoji Facebookovou stránku, v které mají být reklamy vytvořeny. Dodavatel v případě potřeby založí Business Manager. Objednatel musí na svoji Facebookovou stránku vložit kreditní kartu pro platbu kreditu. Dodavatel vytvoří facebookovou reklamu včetně textů a grafiky.
- **Nasazení PPC kódu na web:** Objednatel předá Dodavateli přístupové údaje ke svému webu nebo do Google Tag Manageru („GTM“), a to nejpozději 1 měsíc od zaplacení první faktury vystavené Dodavatelem (pokud má Objednatel vytvořený web od Dodavatele, je tato služba poskytována zdarma). V případě, že Objednatel údaje k webu či GTM včas nepředá, nemá Dodavatel povinnost tuto službu v rámci Kampaně poskytnout, nemusí však v této souvislosti vracet Objednateli žádnou zaplacenou částku.

Součástí služeb uvedených v tomto bodu jsou pouze výše uvedené činnosti Dodavatele. Není-li ve Smlouvě dohodnuto jinak, nezajišťuje Dodavatel v rámci Kampaně žádné jiné činnosti, zejména neprovádí úpravy webu Objednatele. Objednatel nemá přístup do účtu Google Ads. V účtu Sklik, Business Manager a Heureka bude Dodavatel figurovat v pozici jeho správce a po skončení Kampaně účet předá Objednateli a přestane ho používat. Dodavatel také neovlivňuje cílení na konkrétní klíčová slova. Vzhled Kampaně vychází z webu Objednatele a jím vybraných služeb.

3. CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

3.1. Objednatel v Základních podmínkách kampaně uvede, zda předem zaplatí celou Kampaň, nebo zda mu cena bude fakturována vždy po 3 měsících. V závislosti na tom vystaví Dodavatel po uzavření Smlouvy zálohovou fakturu na první příslušnou částku. Den připsání ceny na účet Dodavatele je považován za datum zdanitelného plnění a ke dni připsání ceny na účet Dodavatele vystaví Dodavatel daňový doklad (fakturu). Další případná fakturace bude probíhat podle podmínek uvedených v Základních podmínkách kampaně. Veškeré faktury vystavené Dodavatelem jsou splatné do 10 dnů ode dne jejich doručení na fakturační e-mailovou adresu Objednatele.

3.2. Cena za Kampaň zahrnuje cenu za správu - nastavení i optimalizaci (v závislosti na službách vybraných dle bodu 2.3.) a případné jednorázové poplatky, které se platí v rámci první (zálohové) faktury vystavené Dodavatelem. Cena nezahrnuje částky kreditu nutné pro provoz účtů a služeb Google (Google Ads), Seznam (Sklik), Sociální síť (Facebook a Instagram) nebo Heureka; tyto částky bude Objednatel platit přímo těmto provozovatelům na základě vložení platební karty Objednatele do příslušných účtů, a to podle podmínek těchto provozovatelů v souladu se Základními podmínkami kampaně. Objednatel bere na vědomí, že bez zaplacení kreditu (vložení platební karty) v doporučené výši nemůže Kampaň plnohodnotně pokračovat. Objednatel je odpovědný za udržování a včasné placení kreditu; prodlení nebo nezaplacení kreditu však nezbavuje Objednatele povinnosti zaplatit Dodavateli cenu za správu ani nezpůsobuje prodloužení trvání Kampaně nad sjednanou dobu.

3.3. V případě prodlení Objednatele se zaplacením jakékoli částky Dodavateli je Objednatel povinen zaplatit Dodavateli smluvní pokutu ve výši 0,1 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení. Není-li ve Smlouvě uvedeno jinak, jsou veškeré částky uvedeny Dodavatelem bez DPH.

4. TERMÍNY POSKYTNUTÍ SLUŽEB

4.1. Kampaň bude prováděna po dobu uvedenou v Základních podmínkách kampaně, nejméně však 3 měsíce. Dodavatel spustí Kampaň v dohodnutém termínu, jinak nejpozději do 1 měsíce poté, co mu podle bodu 4.3. buď Dodavatel sdělí, že připomínky nemá nebo po zpracování těchto připomínek. Tím není dotčena možnost posunutí termínu spuštění Kampaně dle bodu 4.4.

4.2. Návrh Kampaně (tzn. texty, grafické podklady, bannery) vyhotoví Dodavatel do 2 měsíců a v případě expresního dodání do 14 dnů od zaplacení ceny za správu.

4.3. Po zhotovení bannerů a textací zašle Dodavatel Objednateli náhled bannerů a textů ve formě odkazu z Google Ads, ve formátu jpg nebo jako prostý text na jeho kontaktní e-mail. Objednatel buď do 5 pracovních dnů zašle Dodavateli souhrnné připomínky na e-mail ppc@netpromotion.cz nebo mu ve stejné době sdělí, že připomínky nemá, a to buď výslovně, nebo mlčky tím, že se v uvedené době vůbec nevyjádří. Banner bude zahrnovat nadpis, podnadpis a obrázek dle aktuálních specifikací Google a Seznam. Dodavatel připomínky zapracuje tak, aby dodržel termín spuštění Kampaně.

4.4. V ceně Kampaně je pouze zpracování prvních připomínek Objednatele. Další práce vyplývající z dodatečných připomínek nebo požadavků Objednatele, včetně individuálních konzultací, mohou mít vliv na termín spuštění Kampaně (v takovém případě může Dodavatel termín spuštění Kampaně posunout) a budou

účtovány jako vícepráce v sazbě 2 000 Kč. Do rozsahu těchto prací může Dodavatel zahrnout i přípravu na jejich poskytnutí (např. přípravu PPC specialisty na poskytnutí individuální konzultace).

5. DALŠÍ PRÁVA A POVINNOSTI STRAN

5.1. Vyskytne-li se v Kampani vada, může Objednatel po Dodavateli požadovat pouze její bezplatné odstranění; jiné nároky z vadného plnění Objednatel nemá. Dodavatel odstraní vadu do 30 dnů. Dodavatel však neodpovídá (i) za jakýkoliv kvalitativní ani obsahové vady Kampaně, ani není povinen Objednatela na takové případné vady upozornit, ani (ii) za vady Kampaně způsobené třetími osobami, zejména službami Google a Seznam. Objednatel je výlučně odpovědný za kvalitu a vhodnost obsahu webu a reklamy zveřejňované v rámci Kampaně.

5.2. Služby jsou založeny na dlouhodobých zkušenostech a znalostech Dodavatele. Přesto se může stát, že Kampaně nedosáhne očekávání Objednatel. Z tohoto důvodu Dodavatel negarantuje konkrétní výsledek Kampaně a neodpovídá za jakoukoliv újmu včetně ušlého zisku vzniklou prováděním Kampaně pro Objednateli. Pokud by i přesto soud rozhodl o tom, že je Dodavatel povinen újmu Objednateli nahradit, nahradí ji v maximální výši 10 % ceny zaplacené Objednatel na základě Smlouvy.

5.3. Dodavatel neodpovídá za újmu způsobenou výpadkem, technickou chybou nebo nedostupností webových platforem, aplikací či nástrojů poskytovaných třetími stranami (například Google nebo Seznam), které jsou nezbytné k provádění Kampaně. Neodpovídá ani za škodu vzniklou v důsledku toho, že nastane událost vyšší moci (stávka, epidemie, výpadek internetu nebo elektrické energie apod.), v důsledku které není schopen splnit své povinnosti.

5.4. Objednatel poskytne Dodavateli za účelem plnění Smlouvy veškerou Dodavatelem vyžádanou součinnost, a to v termínech a kvalitě určené Dodavatelem, jinak nejpozději do 5 dnů od žádosti Dodavatele. Objednatel bude zejména platit včas kredit pro provoz účtů a služeb Google (Google Ads) nebo Seznam (Sklik) a Dodavatel mu k tomu včas poskytne nezbytné informace. V případě platby kreditu automatickým vložením údajů o platební kartě bude Objednatel postupovat podle pokynů Dodavatele.

5.5. Dodavatel po uzavření Smlouvy zašle na kontaktní e-mail Objednavatele kopii vyplněné Specifikace kampaně PPC Premium. Objednatel může do 5 pracovních dnů doplnit informace o své společnosti a produktech nebo službách, které chce propagovat. Objednatel bere na vědomí, že obsah Specifikace kampaně PPC Premium je určený ke zveřejnění v rámci Kampaně.

5.6. Objednatel prohlašuje, že na jím dodaných podkladech (např. texty, fotografie apod.) nevážnou žádná práva třetích stran, která by bránila Dodavateli v jejich použití pro účely Kampaně. Dodavatel neodpovídá za legálnost předmětů ani obsahovou správnost informací, které dle požadavku Objednatel používá a není povinen zkoumat, zda jsou tímto použitím porušována práva třetích osob. Vznese-li v této souvislosti jakákoliv třetí strana vůči Dodavateli nárok související s ochranou jejího (duševního) vlastnictví, poskytne Objednatel Dodavateli veškerou součinnost související s obranou Dodavatele proti takovému nároku a nahradí Dodavateli případnou újmu (včetně nákladů právního zastoupení, částky z dohod o narovnání, licenční, soudní a jiné poplatky apod.).

5.7. Dodavatel může odmítnout zveřejnit Objednatelům dodané podklady, pokud by jejich obsah byl v rozporu s právními předpisy, etickými zásadami reklamy, dobrými mravy, byl jinak nevhodný či urážlivý nebo by jinak nesplňoval podmínky služeb Google (Google Ads) nebo Seznam (Sklik). V takovém případě Objednatel dodá Dodavateli nové bezvadné podklady postupem dle bodu 5.4.. Nedodá-li Objednatel bezvadné podklady ve lhůtě určené Dodavatelem dle bodu 5.4., může Dodavatel Smlouvu vypovědět bez výpovědní doby, nemusí však v této souvislosti vracet Objednateli žádnou zaplacenou částku.

5.8. Vytvoří-li Dodavatel v rámci plnění Smlouvy pro Objednatel autorské dílo, poskytuje mu k takovému dílu od okamžiku jeho zpřístupnění Objednateli nevýhradní oprávnění k jeho užití po dobu trvání Kampaně a to výlučně pro účely a způsoby nezbytnými k provedení Kampaně. Odměna za uvedená oprávnění je zahrnuta v ceně Kampaně.

6. MLČENLIVOST

Důvěrné informace Objednatel jsou jeho neveřejné informace obchodní, technologické nebo statistické povahy včetně obchodního tajemství, bez ohledu na to, zda jsou označeny za důvěrné či nikoliv, se kterými se Dodavatel seznámí v souvislosti s plněním Smlouvy. Důvěrnými informacemi jsou mimo jiné know-how, datové soubory, analýzy, informace o informačních systémech Objednatel atd. Důvěrnou informací však není informace, která je v době zpřístupnění nebo použití běžně dostupná veřejnosti. Dodavatel bude zachovávat mlčenlivost o všech důvěrných informacích Objednatel bude je používat výlučně za účelem plnění Smlouvy. Dodavatel vyvine největší možné úsilí, jaké po něm lze spravedlivě požadovat, aby nedošlo k úniku či zneužití důvěrných informací. Porušením povinnosti mlčenlivosti však není zveřejnění nebo použití důvěrných informací na základě souhlasu Objednatel, pokud tak vyplývá z jeho pokynu nebo pokud je to nezbytné pro splnění povinnosti Dodavatele při provádění Kampaně. Povinnost mlčenlivosti trvá po dobu trvání Smlouvy.

7. ZASTUPOVÁNÍ OBJEDNATELE

Ve všech záležitostech spojených s uzavíráním a plněním Smlouvy bude vůči Dodavateli zastupovat Objednatel osoba uvedená ve Smlouvě jako kontaktní osoba. Nevyplyvá-li oprávnění kontaktní osoby zastupovat Objednatel ze zákona (statutární orgán, prokurista, apod.), je kontaktní osoba povinna prokázat své oprávnění zastupovat Objednatel písemnou plnou mocí nebo jiným obdobným dokumentem prokazujícím její oprávnění zastupovat Objednatel.

8. ZÁVĚREČNÁ UJEDNÁNÍ

8.1. Všechny právní vztahy mezi stranami související se Smlouvou se řídí českým právem. Případné spory vzniklé ze Smlouvy budou strany řešit nejprve smírně. Nedosáhnou-li strany smírného řešení sporu, budou spory rozhodovány obecným soudem věcně a místně příslušným dle sídla Dodavatele.

8.2. Objednatel je srozuměn s tím, že mu Dodavatel bude zasílat obchodní sdělení ve smyslu ust. § 7 zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti, ve znění pozdějších předpisů, přičemž Objednatel může toto zasílání kdykoli odmítnout, a to zasíláním informace na kontaktní e-mailovou adresu Dodavatele marketing@netpromotion.cz (nebo info@netpromotion.cz). Zpracování osobních údajů se řídí samostatnými zásadami dostupnými na webu Dodavatele <https://www.netpromotion.cz/zasady-zpracovani-osobnich-udaju>.

8.3. Smlouvu je možné měnit pouze písemně. Vyžaduje-li jakákoliv zpráva nebo jiné jednání stran písemnou formu, strany se dohodly, že postačí i elektronická zpráva s prostým elektronickým podpisem (například e-mail).

8.4. Skončení Smlouvy nemá vliv na povinnost Objednatel zaplatit Dodavateli za provedenou Kampaně a její správu ani nemá vliv na účinnost ujednání v bodu 3.3.

8.5. Nedílnou součástí Smlouvy je Specifikace kampaně PPC Premium (elektronický formulář).

