

Agentura: Sky Marketing s.r.o.
sídlo: Pod Písečnou 329/5, Troja, 182 00 Praha 8
číslo účtu:
zápis ve veřejném rejstříku: C 201855 vedená u Městského soudu v Praze
IČ: 29126771
DIČ: CZ29126771
Zastupuje:
Doručovací adresa: Blažejské náměstí 97/7, Olomouc 779 00
Další odpovědní pracovníci oprávnění jednat jménem Sky Marketing, s.r.o.:
dále jen „agentura“ na straně jedné

a

Obchodní firma: Kulturní a informační služby města Přerova
Sídlo: nám. T. G. Masaryka 8, 750 02 Přerov
Zápis ve veřejném rejstříku: 331 - Příspěvková organizace
IČ: 45180512
DIČ: CZ45180512
Zastupuje:
E-mail:
dále jen „objednatel“ na straně druhé
dále společně jen „smluvní strany“

uzavřeli níže uvedeného dne, měsíce, roku v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku

SMLOUVU O REKLAMĚ A SPONZORINGU

I. Předmět a účel smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je zajištění vysílání reklamy a sponzorských vzkazů (sponzoringu) objednatel v této smlouvě přesně vymezeném rozsahu a časovém pásmu rádia; dále pak zajištění zhotovení reklamního spotu či sponzorského vzkazu **prerov23_ples** agenturou pro objednatel dle specifikace a závazek objednatel za dílo zaplatit sjednanou cenu díla.
2. Účelem této smlouvy je úprava práv a povinností obou smluvních stran v souladu s jejich vůlí a obecně závaznými právními předpisy.

II. Vymezení pojmů

1. Smluvní strany výslovně prohlašují, že pro účely této smlouvy chápou obsah níže uvedených pojmů následujícím způsobem:
 - a. reklama – jakékoliv veřejné oznámení určené k podpoře podnikání nebo k dosažení jiného účinku, sledovaného objednatel, zařazené agenturou do vysílacího schématu rádia za sjednanou úplatu,
 - b. reklamní blok – nepřerušovaný sled reklam různých fyzických či právnických osob, jejich výrobků či služeb, zřetelně zvukově oddělený od ostatních částí vysílacího schématu rádia,
 - c. sponzoring - jakýkoliv příspěvek poskytnutý objednatel k přímému či nepřímému financování sjednaného pořadu či pořadů rádia za účelem propagace jména, tovární nebo obchodní známky, známky služeb, nebo postavení objednatel,
 - d. sponzorský vzkaz – jakékoliv sdělení uvedené v souvislosti s vysíláním pořadu či pořadů rádia upozorňující na sponzoring objednatel,
 - e. obsah sponzorského vzkazu – vhodné upozornění na sponzoring objednatel, které neobsahuje zejména:
 - adresu sídla či místa podnikání objednatel, s výjimkou případů, kdy tento údaj tvoří součást firmy, tak jak je zapsána v obchodním rejstříku,
 - adresu a další kontakty na provozovnu či provozovny objednatel,
 - charakteristiku výrobku či služeb objednatel,
 - kvalitativní ukazatele služeb či výrobků objednatel,
 - f. mediaplán – schematický časový rozpis vysílání reklamy a sponzorských vzkazů.
2. Dle výslovné dohody smluvních stran je obsah ostatních, touto smlouvou výslovně nezmíněných pojmů, chápán v hranicích jejich obsahu stanovených zákonem č. 231/2001 Sb., ve znění pozdějších předpisů, o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů.

III. Předmět a rozsah díla místo plnění, lhůta k plnění, předání a převzetí díla

1. Agentura se touto smlouvou zavazuje provést pro objednatel dílo specifikované v odst. 2 tohoto článku smlouvy.
2. Dílem ve smyslu této smlouvy se rozumí zhotovení reklamního spotu či sponzorského vzkazu, jehož obsah a způsob provedení odpovídá platnému právnímu řádu České republiky, normám rozhlasového vysílání a předpisům souvisejícím. Zhotovené dílo bude objednateli v souladu s dohodou smluvních

stran předáno ke schválení elektronickou poštou se samplovací frekvencí 44kHz ve formátu mp3 s minimálním datovým tokem 128kbit/sec. Bližší specifikace předmětu a rozsahu díla je uvedena v příloze č. 2 této smlouvy nebo doplněna na základě emailové korespondence mezi objednatelem a agenturou. Příloha č. 2 či emailová korespondence jsou nedílnou součástí této smlouvy.

- Objednatel se zavazuje předat agentuře svou objednávku – návrh reklamního spotu, či sponzorského vzkazu ve lhůtě nejdéle pěti pracovních dnů od uzavření této smlouvy. Musí zůstat současně zachována lhůta pro výrobu reklamního spotu nebo sponzorského vzkazu nejméně pět pracovních dnů před zahájením vysílání. Další jeden pracovní den je nezbytná lhůta pro zařazení spotu do vysílání agenturou. Kratší termín pro výrobu spotu je možné dohodnout jediné samostatnou dohodou smluvních stran, a to zpravidla za expresní příplatek, který se řídí standardním ceníkem pro výrobu spotů a spot tak nemůže být vyroben zdarma v rámci balíčku. Objednávku - návrh reklamního spotu či sponzorského vzkazu je možné učinit písemně prostřednictvím emailu. Případná změna objednávky před jejím smluvním potvrzením musí být učiněna písemně. Objednávka se pro smluvní strany stává závaznou okamžikem odeslání potvrzení objednávky ze strany agentury. Agentura si vyhrazuje právo, v případě, že objednávku nebude považovat za úplnou či určitou, tuto objednávku odmítnout či požadovat její upřesnění. Objednatel je oprávněn požadovat provedení změny zadané objednávky i poté, co byla agenturou již potvrzena. Agentura je však oprávněna tuto žádost objednatele odmítnout, není-li zhotovení reklamního spotu či sponzorského vzkazu v objednatelém pozměněné podobě ve sjednané lhůtě pro zhotovení možné. Pro případ požadované změny, sjednaly smluvní strany úhradu, která je zpravidla ve výši 50 % dle standardního ceníku výroby spotů agentury.
- Objednatel se dále zavazuje zajistit, aby jím předaná objednávka - návrh reklamního spotu či sponzorského vzkazu respektoval všechny podmínky stanovené platnými právními předpisy, objednatel je dále povinen zajistit, aby obsah objednávky nebyl v rozporu s právy či oprávněnými zájmy třetích osob, nebyl v rozporu s dobrými mravy, nebyl urážlivý či vulgární či nenarušoval charakter vysílání agentury. V případě, že agentura zjistí, že zde existuje rozpor s kteroukoli ze shora uvedených podmínek, je agentura oprávněna, a v případě rozporu s platnými právními normami povinna, objednávku odmítnout. O tomto je agentura povinna bez zbytečného odkladu informovat objednatele. Objednatel se dále zavazuje agentuře poskytnout veškerou součinnost, která je potřebná nebo důvodně a včas zhotovitelem požadovaná. Objednatel se pro případ vzniku jakékoliv povinnosti agentury k úhradě finanční částky vzniklé z důvodu jím předaných podkladů zavazuje tuto částku agentuře uhradit.
- Agentura se zavazuje dílo zhotovit ve lhůtě 5 dní od řádného obdržení a potvrzení objednávky objednatele, kdy v uvedené lhůtě bude řádně provedené dílo předáno objednateli. Nedodržení lhůty zhotovení díla způsobené nepředvídanými okolnostmi či technickou závadou nezaviněnou agenturou, smluvní strany nepovažují za vadné plnění díla. V takto stanovené lhůtě je objednatel povinen dílo převzít. Dílo je dokončeno i v případě, že vykazuje drobné vady a nedodělky nebránící jeho použití pro účely odvysílání. Místem plnění smluvní strany sjednaly budovu agentury. Objednatel je oprávněn požadovat předvedení díla před jeho převzetím. Objednatel je povinen převzít řádně provedené dílo i před touto dobou, jestliže jej k převzetí díla agentura vyzve. V případě odmítnutí převzetí řádně provedeného díla či díla s drobnými vadami a nedodělkami nebránícími jeho použití pro účely odvysílání objednatelem, platí fikce převzetí díla objednatelem.

IV. Vysílání reklamy či sponzorského vzkazu

- Agentura se zavazuje po dobu touto smlouvou výslovně stanovenou, není-li tato doba výslovně uvedena, pak po dobu trvání této smlouvy, za níže uvedených podmínek a za sjednanou úplatu vysílat v dohodnutém časovém pásmu, či časových pásmech a v této smlouvě stanovené četnosti reklamu objednatele či sponzorské vzkazy objednatele.
- Objednatel bere na vědomí, že agentura je povinna zajistit na rádiu Haná zřetelné zvukové oddělení jednotlivých reklamních bloků od ostatních částí vysílacího schématu daného pásma vysílání rádia Haná, a to i od sponzorských vzkazů téhož objednatele, či sponzorských vzkazů jiných fyzických či právnických osob.
- Smluvní strany sjednaly, že pro vysílání reklamy či sponzorského vzkazu je rozhodné konkrétní časové pásmo ve stejném cenovém tarifu nikoli přesný čas vysílání reklamy či sponzorského vzkazu.
- Dle dohody smluvních stran bude reklama objednatele vysílána dle mediaplánu, který je přílohou č. 1 této smlouvy. Vysílání reklamy objednatele bude v uvedeném rozsahu vysíláno rádiem Haná na vysílacím okruhu:

Radio Haná: Střední Morava (Olomouc, Prostějov) 92,3 MHz, Přerov 98,6 MHz, Šumperk 103,3 MHz, Kroměříž 88,4 MHz, Hranice a Zábřeh 91,9 MHz, Moravská Třebová 105,1 MHz, Svitavy 90,1 MHz, Vyškov 97,8 MHz, Blansko 98,6 MHz, Boskovice 96,2 MHz, Rýmařov 96,2 MHz, Bruntál 102,9 MHz, Valašské Meziříčí 103,3 MHz.

Radio Haná SkyRock: Olomouc 100,0 MHz, Prostějov 100,2 MHz, Hranice a Lipník n. B. 103,1 MHz, Šumperk 100,0 MHz, Mohelnice 99,7 MHz, Boskovice 104,9 MHz, Moravská Třebová 88,7 MHz, Svitavy 99,7 MHz, Zábřeh 103,7 MHz, Valašské Meziříčí 107,5 MHz, Bruntál 91,8 MHz.

Radio Metropole: Olomouc 92 MHz

Smluvní strany sjednaly:

Název spotu:	prerov23_ples
Délka spotu:	10 sekund
Počet odvysílání:	120x

Spot vyrábí agentura zdarma na základě balíčku.

Smlouva se spotem – fakturace před zahájením vysílání 2022

Popis díla: jednohlasý spot bez hudby (text a scénář spotu bude doplněn na základě emailové korespondence mezi objednatelem a agenturou)

V. Cena reklamy a sponzorského vzkazu, platební a fakturační podmínky.

1. Smluvní strany sjednaly povinnost objednatele za vysílání reklamy a sponzorských vzkazů v rozsahu stanoveném touto smlouvou uhradit částku ve výši:

120 000 Kč (slovy: jedno sto dvacet tisíc korun českých) bez DPH.

2. Podkladem pro zaplacení ceny za vysílání reklamy a sponzorských vzkazů je **zálohová faktura** vystavená agenturou při podpisu smlouvy **se splatností do 31. 1. 2023**. Faktura je splatná nejpozději pracovní den, který předchází začátku vysílání, přičemž dnem splatnosti se myslí den přijetí platby na účet agentury. Agentura je oprávněna nezařadit spot do vysílání v případě, že částka nebude připsána na účet agentury.
3. Všechny částky jsou uvedeny bez Daně z přidané hodnoty (DPH) a sazba DPH je ve výši legislativně platné v době vystavení faktury.
4. Faktury musí obsahovat náležitosti daňového a účetního dokladu.
5. Objednatel je povinen provést úhradu na účet agentury.
6. Pro případ prodloužení objednatele s kteroukoli ze sjednaných úhrad sjednaly smluvní strany úrok z prodloužení ve výši 0,5 % z dlužné částky, a to za každý den trvání prodloužení objednatele. Dostane-li se objednatel do prodloužení s řádným dodáním vlastní reklamy či sponzorského vzkazu, tedy tak jak je uvedeno v článku III. bod 2. této smlouvy, náleží agentuře úhrada ode dne sjednaného počátku vysílání, tak jak je uveden v článku V. této smlouvy, i když k faktickému zahájení vysílání nedošlo.
7. Objednatel prohlašuje, že se při podpisu této smlouvy řádně seznámil s platným ceníkem agentury a je s ním srozuměn.
8. Objednatel souhlasí s tím, aby mu v souladu s platnou legislativou byla zaslána faktura elektronicky ve formátu PDF, a to na e-mailovou adresu.

VI. Doba trvání smlouvy

1. Smluvní strany sjednaly, že agentura bude zařazovat ve shora uvedeném rozsahu reklamu či sponzorský vzkaz či reklamu a sponzorský vzkaz objednatele do vysílacího schématu rádia Haná a sjednaných pásem vysílání v době **od 12. února 2023 do 11. března 2023**.
2. Doba trvání této smlouvy, respektive doba, po níž trvá závazek agentura zařazovat v rozsahu stanoveném touto smlouvou reklamu či sponzorský vzkaz či reklamu a sponzorský vzkaz objednatele do vysílacího schématu rádia Haná sjednaného pásma může být smluvními stranami prodloužena či zkrácena, pouze na základě vzájemné dohody smluvních stran provedené formou písemného dodatku k této smlouvě.
3. Smluvní strany sjednaly dále právo agentury nezařadit reklamu či sponzorský vzkaz objednatele do vysílacího schématu rádia Haná. Neuhradí-li objednatel stanovenou cenu nejpozději předchozí pracovní den před zahájením vysílání. Nevyužije-li agentura tohoto práva a reklamu zařadí do vysílacího schématu rádia Haná sjednaného pásma vysílání bez provedené platby před zahájením vysílání, má agentura právo ukončit zařazování reklamy, pokud je prodloužení s platbou delší než 5 dní, přičemž objednateli nezaniká povinnost úhrady za celé objednané vysílání.

VII. Odstoupení od smlouvy

1. Odstoupením od již uzavřené smlouvy ze strany objednatele je možno provést pouze písemně s prokazatelným doručením agentuře nejpozději 10 pracovních dní před prvním vysíláním reklamy či sponzorského vzkazu. Při stornování v rozmezí 9–2 pracovních dnů před prvním vysíláním reklamy či sponzorského vzkazu je objednatel povinen uhradit storno poplatek ve výši 30% ceny stornovaného vysílání. Při pozdějším stornování nebo stornování v průběhu již započatého vysílání reklamy či sponzorského vzkazu je objednatel povinen zaplatit storno poplatek ve výši 100% ceny části vysílání, které ještě nebylo vysíláno.

VIII. Další práva a povinnosti smluvních stran

1. Smluvní strany berou na vědomí, že veškeré jejich další vztahy touto smlouvou výslovně neupravené se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 231/2001 Sb., ve znění pozdějších předpisů, o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů.
2. Za pravdivost údajů obsažených v reklamě a sponzorských vzkazech odpovídá objednatel reklamy a sponzorského vzkazu.
3. Objednatel sponzorského vzkazu nemá a nesmí mít jakýkoli vliv na vlastní obsah jím sponzorovaného či jiného pořadu agentury.
4. Agentura odpovídá za to, že vysílání bude provedeno řádně a včas, v souladu s touto smlouvou a technickými požadavky, které se na vysílání reklamy a sponzorských vzkazů vztahují. Agentura odpovídá pouze za zásadní úmyslně zaviněné rozpory, které vykazují vysílání oproti výslovně stanoveným požadavkům objednatele uvedeným v této smlouvě. Případné vady je objednatel povinen

- agentuře oznámit písemně včetně jejich přesné specifikace ve lhůtě do pěti pracovních dnů. Agentura se zavazuje do pěti pracovních dnů od doručení reklamace rozhodnout o její oprávněnosti.
5. Smluvní strany sjednaly, že v případě vyšší moci či technických problémů nezaviněných agenturou, agentura neodpovídá za škodu vzniklou objednateli v souvislosti s neodvysláním reklamy či sponzoringu, kdy se agentura zavazuje objednanou reklamu či sponzoring zařadit do vysílání v nejbližším možném termínu. Pokud není možné reklamu či sponzoring zařadit do vysílání v nejbližším možném termínu, objednateli náleží právo na vrácení uhrazené ceny za reklamu či sponzoring ponížené o náklady agentury vynaložené v souvislosti s propagací.
 6. Objednatel tímto uděluje výslovný souhlas se zpracováním osobních údajů ve smyslu zákona č. 110/2019, o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů. Objednatel dále vyslovuje souhlas se zasíláním obchodních sdělení ze strany agentury, na jeho elektronickou či doručovací adresu, když tento souhlas je udělen na dobu neurčitou a nezaniká zánikem této smlouvy. Smluvní strany považují obsah této smlouvy za důvěrný a zavazují se tak nešířit informace o obsahu této smlouvy, ani informace získané při vzájemné spolupráci na základě této smlouvy. Objednatel může souhlas kdykoliv odvolat.
 7. Smluvní strany berou na vědomí, že obsah této smlouvy, jakož i informace, sdělené smluvními stranám nebo získané smluvními stranami, a to bez ohledu na to, zda v psané či jiné formě, v průběhu jednání o uzavření této Smlouvy nebo v době její účinnosti, jsou informacemi důvěrného charakteru ve smyslu § 530 a §1730 občanského zákoníku a tvoří předmět obchodního tajemství každé ze smluvních stran, a tudíž jako takové požívají ochrany poskytované občanským zákoníkem a dalšími právními předpisy.
 8. Obě strany jsou si vědomy, že jejich oprávnění požadovat po druhé smluvní straně splnění závazků je zároveň zavazuje k provedení sjednaných plnění. Pokud kterákoli ze smluvních stran nesplní svůj závazek vyplývající z této smlouvy, rozumí se tím podstatné porušení této smlouvy. Strana, která své závazky splnila, má právo po předchozím upozornění odstoupit od této smlouvy, co do zbytku závazku. Strana, která tímto způsobem porušila smlouvu, je povinna nahradit druhé straně škodu tím způsobenou, kdy se zavazuje hradit skutečnou škodu i ušlý zisk, kdy skutečnou škodou se rozumí dle vzájemné dohody smluvních stran hodnota neposkytnutého plnění.

IX. Ustanovení závěrečná

1. Tato smlouva je platná dnem podpisu všech smluvních stran, respektive dnem, kdy k této smlouvě připojí svůj podpis poslední z účastníků této smlouvy a účinná dnem sjednaného počátku vysílání reklamy či sponzorského vzkazu objednatеле.
2. Smluvní strany se dohodly na tom, že veškeré spory mezi nimi, které vzniknou z této smlouvy, nebo v souvislosti s jejím uzavřením, je oprávněn projednat a rozhodnout v prvním stupni věcně příslušný soud, místně příslušný dle místa provozovny společnosti Sky Marketing, s.r.o., Blažejské náměstí 97/7, Olomouc.
3. Spory vzniklé z této smlouvy se řídí českým právním řádem.
4. Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou vyhotoveních v hodnotě originálu, po jednom obdrží každá ze smluvních stran.
5. Veškeré změny a doplnění této smlouvy je možno provádět pouze na základě vzájemné dohody smluvních stran a výlučně písemnou formou.
6. Pokud jakýkoliv závazek vyplývající z této smlouvy avšak netvořící její podstatnou náležitost je nebo se stane neplatným nebo nevymahatelným jako celek nebo jeho část, je plně oddělitelným od ostatních ustanovení této smlouvy a taková neplatnost nebo nevymahatelnost nebude mít žádný vliv na platnost a vymahatelnost jakýchkoliv ostatních závazků z této smlouvy. Strany se zavazují v rámci této smlouvy nahradit formou dodatku k této smlouvě tento neplatný nebo nevymahatelný oddělený závazek takovým novým platným a vymahatelným závazkem, jehož předmět bude v nejvyšší možné míře odpovídat předmětu původního odděleného závazku. Pokud však jakýkoliv závazek vyplývající z této smlouvy a tvořící její podstatnou náležitost je nebo kdykoliv se stane neplatným nebo nevymahatelným jako celek nebo jeho část, strany nahradí neplatný nebo nevymahatelný závazek v rámci nové smlouvy takovým novým platným a vymahatelným závazkem, jehož předmět bude v nejvyšší možné míře odpovídat předmětu původního závazku obsaženého v této smlouvě.
7. Smluvní strany výslovně prohlašují, že si smlouvu před jejím podpisem řádně přečetly, že jí plně porozuměly a že tato je výrazem jejich skutečné vůle.

V Olomouci dne: **24. října 2022**