



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



STUDIE PROVEDITELNOSTI

název projektu:

***VISITIS* – Inovativní řešení managementu udržitelného cestovního
ruchu v hlavním městě Praha**

název žadatele: hlavní město Praha

počet stran textu: 113

počet příloh: 3

datum zpracování studie: 29.9.2020



OBSAH

ÚVOD	4
1. Úvodní informace	5
1.1. Informace o žadateli	5
1.1.1. Identifikační údaje o žadateli	5
1.1.2. Zkušenosti žadatele	7
1.2. Informace o partnerovi/partnerech	10
2. Popis projektu a jeho etap	11
2.1. Souhrnná informace o projektu	11
2.2. Zjednodušený logický rámec projektu	16
2.3. Lokalizace projektu	17
2.4. Fáze projektu a jeho harmonogram	18
2.4.1. Předinvestiční, přípravná fáze	19
2.4.2. Investiční, realizační fáze	20
2.4.3. Provozní fáze	38
3. Analýza potřebnosti projektu a konkurence	39
3.1. Analýza potřebnosti projektu z hlediska cílových skupin	44
3.2. Analýza konkurence, alternativy uspokojování potřeb cílových skupin	53
3.2.1. State-of-the-art v řešené oblasti	53
3.2.2. Konkurence a alternativy uspokojování potřeb cílových skupin	63
3.2.3. Inovativnost řešení	70
4. Management projektu a řízení lidských zdrojů	72
5. Technické a technologické aspekty	76
5.1. Technické a technologické aspekty projektu	76
5.2. Alternativy řešení projektu	78
5.3. Připravenost projektu pro realizaci	80
6. Dopad projektu na životní prostředí	80
7. Kalkulace příjmů a výdajů projektu	80
7.1. Rozpočet projektu (výdaje projektu v realizační fázi)	80
7.2. Zdroje financování rozpočtu projektu	86
7.3. Výdaje v provozní fázi	87
7.4. Výnosy projektu v provozní fázi	88
7.4.1. Provozní příjmy generované projektem	88
7.4.2. Zdroje financování provozu projektu	88
7.4.3. Zvláštní ustanovení pro projekty generující příjmy	89
7.4.4. Zůstatková hodnota	89
8. Finanční analýza a udržitelnost projektu	89
8.1. Finanční plán projektu	89
8.1.1. Finanční plán realizační fáze	90
8.1.2. Finanční plán provozní fáze	91
8.2. Vyhodnocení finanční efektivity projektu hodnotícími ukazateli	92
8.2.1. Návrh investice pro FA	92
8.2.2. Návrh kapitálu pro FA	93
8.3. Udržitelnost projektu	93
8.3.1. Institucionální udržitelnost	94
8.3.2. Provozní udržitelnost	94
8.3.3. Finanční udržitelnost	94
8.3.4. Administrativní a personální udržitelnost	95



9.	Ekonomická analýza projektu	96
9.1.	Přínosy a náklady (újmy) projektu	96
9.2.	Ekonomická analýza projektu v modulu CBA.....	98
10.	Analýza rizik a jejich předcházení	99
10.1.	SWOT analýza.....	99
10.2.	Zhodnocení rizik a navrhovaná opatření pro jejich předcházení.....	101
11.	Veřejná podpora	109
11.1.	Žadatel.....	109
11.1.1.	Realizace hospodářských aktivit	109
11.1.2.	Oddělené sledování hospodářských, a ne hospodářských aktivit.....	109
11.1.3.	Malý/střední podnik	109
11.2.	Projekt.....	109
11.2.1.	Odvětví	109
11.2.2.	Dopad na hospodářskou soutěž.....	109
11.2.3.	Dopad na obchod mezi členskými státy	109
11.2.4.	Režim podpory.....	109
11.2.5.	Kumulace podpor, křížové financování	109
11.3.	De minimis	109
11.4.	SGEI	110
11.4.1.	SGEI	110
11.4.2.	Pověřovací akt	110
11.4.3.	Režim SGEI.....	110
11.4.4.	Míra kompenzace	110
11.5.	Podpora v oblasti výzkumu vývoje a inovací v režimu nezakládajícím veřejnou podporu dle Sdělení Komise – Rámce pro státní podporu výzkumu vývoje a inovací	110
11.5.1.	Příjemce.....	110
11.5.2.	Režim podpory.....	110
11.5.3.	Podpora výzkumné infrastruktury / výzkumné organizace jako celku	110
11.6.	Podpora dle GBER	110
11.6.1.	Podnik v obtížích	110
11.6.2.	Podmínky příslušné kategorie GBER.....	111
11.6.3.	Kumulace podpory.....	111
11.6.4.	Transparentní formy podpory	111
11.7.	Podpora sociální péče	111
11.8.	Podpora vzdělávání	111
11.9.	Hromadná doprava	111
12.	Stručné vyhodnocení projektu	111
	Seznam tabulek.....	113
	Seznam příloh	113



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



ÚVOD

Cílem studie proveditelnosti je posoudit realizovatelnost projektu v souladu se stanovenou Metodikou SP.



1. Úvodní informace

1.1. Informace o žadateli

Žadatelem v projektu je hlavní město Praha¹.

Pro Odbor kultury a cestovního ruchu, Magistrátu HMP, zajišťuje služby v oblasti cestovního ruchu společnost Prague City Tourism a.s., která je 100 % vlastněná hlavním městem Praha. Služby jsou poskytovány na základě smlouvy o provádění veřejně prospěšných činností č. 62/03/007715/2020

Příloha 1 Smlouva o provádění veřejně prospěšných činností

Realizátorem projektu bude tedy Prague City Tourism a.s. (dále jen PCT), příspěvková organizace hlavního města Prahy, která byla pod názvem Pražská informační služba založena 1. 1. 1958 jako samostatné kulturně-informační a vzdělávací zařízení pro podporu cestovního ruchu v Praze. Od ledna 2015 organizace používá výhradně marketingovou značku Prague City Tourism. Usnesením 37/126 ze dne 17.5.2018 rozhodlo Zastupitelstvo hlavního města Prahy o transformaci příspěvkové organizace na akciovou společnost. Pro tento účel byla založena nová společnost Prague City Tourism a. s.

1.1.1. Identifikační údaje o žadateli

Žadatel: hlavní město Praha
Sídlo žadatele: Jungmannova 35/29, Praha 1

Realizátor projektu: Prague City Tourism a.s. (100 % vlastník hlavní město Praha)
Sídlo realizátora: Praha 5, Smíchov, Arbesovo náměstí 70/4

Charakteristika činnosti žadatele

Odbor kultury a cestovního ruchu² je odborem Magistrátu HMP zřízeným pro zajišťování úkolů a činností v oblasti kultury, cestovního ruchu a národnostních menšin a cizinců v hlavním městě Praha.

Odbor kultury a cestovního ruchu zejména:

- Zpracovává analýzy, náměty a koncepce celkového kulturního života v hlavním městě Praze včetně návrhů strukturálních změn organizace oblasti kultury a cestovního ruchu; vypracovává stanoviska a připomínky hlavního města Prahy k návrhům resortní legislativy (zákony, vyhlášky, nařízení vlády) a metodickým materiálům Ministerstva kultury a Ministerstva pro místní rozvoj
- Zajišťuje zastoupení hlavního města Prahy na kulturním fóru organizace Eurocities
- Organizuje spolupráci hlavního města Prahy s právníckými a fyzickými osobami působícími v oblasti kultury, zejména při zajišťování rozsáhlých kulturních akcí
- Spolupracuje s ústředními správními úřady, zejména Ministerstvem kultury, Ministerstvem pro místní rozvoj a jimi zřízenými příspěvkovými organizacemi

¹ Dále ve studii proveditelnosti také pod zkratkou HMP

² Dále ve studii proveditelnosti také pod zkratkou KUC



- Zpracovává analýzy dosavadního stavu cestovního ruchu na území hlavního města Prahy
- Spolupracuje s právníckými a fyzickými osobami, dobrovolnými sdruženími subjektů (odbornými asociacemi a spolky) v oblasti cestovního ruchu na území hlavního města Prahy
- Podílí se na zmapování informací o hlavním městě Praze v oblasti cestovního ruchu
- Podílí se na vymezení zájmů hlavního města Prahy v oblasti cestovního ruchu a navrhuje cesty k zásadnímu prosazení těchto zájmů
- Zpracovává návrhy na spolupráci hlavního města Prahy s jinými právními subjekty s cílem realizace aktivit hlavního města Prahy v oblasti cestovního ruchu

Charakteristika realizátora projektu

Realizátor projektu – Prague City Tourism a.s.³ je moderní marketingová organizace hlavního města Prahy, jejímž posláním je péče o rozvoj domácího i zahraničního cestovního ruchu v české metropoli.

Tradičními úkoly organizace jsou:

- poskytování profesionálních informací o nabídce cestovního ruchu v Praze
- zprostředkování relevantních služeb stávajícím i potenciálním návštěvníkům hlavního města
- organizace vzdělávacích cyklů o historii a současnosti města pro odbornou i laickou veřejnost či zajištění provozu historického objektu Staroměstská radnice

Stěžejní činností je propagace a marketing Prahy pro rozvoj domácího a zahraničního cestovního ruchu jak v rámci České republiky, tak i mezinárodně. V uplynulých dvou letech prošla PCT přerodem v marketingovou organizaci. Opustila koncept zaměřený na encyklopedickou znalost metropole a namísto toho se stala aktivním manažerem cestovního ruchu a moderní servisní organizací. PCT provozuje turistická informační centra (např. v roce 2016 vybudovalo dvě nová informační centra s rozpočtem 4 mil. Kč včetně výběru lokality, rekonstrukce prostor, výběr zaměstnanců a jejich zaškolení apod.), vzdělává průvodce cestovního ruchu, organizuje vlastivědné procházky Prahou, nabízí služby průvodců a zprostředkovává další služby návštěvníkům Prahy. Pro potřeby průvodců a posluchačů kurzů provozuje také knihovnu s více než 14 tis. tituly a sleduje také návštěvnost HMP i památek a zveřejňuje pravidelné statistiky. PCT sbírá a shromažďuje data o návštěvnosti, nicméně uvedená data nejsou dostatečně kvalitní a neumí je efektivně využívat a promítnout do dynamického řízení cestovního ruchu. PCT změnila také svůj dosavadní vizuální styl – dynamickým, a přitom jednoznačným symbolem organizace se stal stylizovaný rozcestník, ukazatel, který pomáhá návštěvníkům i obyvatelům Prahy zorientovat se v aktuálním turistickém a kulturním dění. Zároveň Prahu znázorňuje jako křižovatku měst.

Prague City Tourism je členem mezinárodní organizace European Cities Marketing, v rámci ČR působí v organizaci Asociace turistických informačních center České republiky⁴. Aktivně kooperuje s profesními asociacemi cestovního ruchu doma i v zahraničí, s agenturou CzechTourism a Českými

³ Dále ve studii proveditelnosti také pod zkratkou PCT

⁴ Dále ve studii proveditelnosti také pod zkratkou A.T.I.C. ČR



centry, Ministerstvem pro místní rozvoj ČR, zastupitelskými úřady Ministerstva zahraničních věcí a zahraničními i domácími médii.

1.1.2. Zkušenosti žadatele

Vztah odbornosti žadatele a věcné náplně projektu

Odbornost žadatele vyplývá z kvalitního personálního obsazení oboru a zkušeností s plněním úkolů, pro které je Odbor kultury a cestovního ruchu Magistrátu HMP zřízen.

Marketingové aktivity a prezentace hl. m. Prahy v oblasti cestovního ruchu byly v roce 2019 zajišťovány především prostřednictvím příspěvkové organizace hl. m. - Prague City Tourism a.s. Propagace v roce 2019 probíhala prostřednictvím tradičních tištěných brožur, map a letáků, webových stránek www.prague.eu, online reklamy, e-mailingu a zaslání tradičních newsletterů, tematických fotografií a videí a do popředí se dostaly samozřejmě sociální sítě (Instagram, Facebook, Twitter, YouTube, Pinterest) a spolupráce s blogery a influencery. K důležitým výročím, akcím apod. byly vydávány tiskové zprávy. Praha se prezentovala na veletrzích a dalších akcích. Žadatel postupně upustil od **marketingových strategií, které upouští od snahy přilákat do Prahy co nejvíce návštěvníků. Naopak směřují k dlouhodobě udržitelnému cestovnímu ruchu, který není možný při nekontrolovatelném nárůstu negativních projevů cestovního ruchu a při stupňujícím se negativním vnímání života či pobytu ve městě. V roce 2019 tak pokračovala snaha návštěvníky rozptýlit, povzbudit jejich zájem o méně známé lokality mimo historické centrum Prahy a motivovat turisty k opakovaným návštěvám a delším pobytům v hlavním městě.** Propagovaly se čtvrtě mimo centrum jako Holešovice, Karlín, Letná, Smíchov, Žižkov, Vyšehrad. K tomu byly pořízeny fotografie, videa a také byli vydáni 3 noví malí průvodci po pražských čtvrtích (Karlín, Vinohrady & Vršovice, Holešovice & Letná). Cílem bylo a je nabídnout návštěvníkům i jiné části města, které jsou rovněž zajímavé. Došlo např. k vydání nových brožur Praha odtajněná, Praha pěšky. Ve snaze řešit vzrůstající napětí mezi rezidenty a návštěvníky města proběhla v roce 2019 velká informační kampaň na téma nočního klidu a konzumace alkoholu. Vedle toho byl nadále podporován domácí cestovní ruch, neboť Praha je stále ve srovnání s jinými evropskými městy domácími turisty málo navštěvována. Na české návštěvníky mimo jiné cílí propagace významných výročí a akcí. Byly vydávány kulturní čtvrtletníky, brožura k listopadu 1989. Pro rodiny s dětmi vznikla nová brožura Praha odtajněná (pro děti) a speciální mapa. Sezónní kampaně se zaměřovaly na zvýšení povědomí o nových možných zážitcích či produktech. Pro adventní čas hlavní město Praha spustilo na svém webovém portálu novou sekci Vánoce v Praze určenou pro obyvatele Prahy i její návštěvníky. Portál dával přehled o vánočních akcích pořádaných městskými částmi a institucemi zřizovanými hlavním městem Prahou, o vánočních trzích apod. Trhy v roce 2019 měly i ekologický rozměr, občerstvení se podávalo ze 100% BIO kompostovatelného nádobí. Praha se prostřednictvím PCT tradičně účastnila významných tuzemských i zahraničních veletrhů, výstav, konferencí a dalších akcí zaměřených na cestovní ruch. Ze zahraničních veletrhů se PCT zúčastnila veletrhů ITB Berlin, ITF Bratislava, ILTM Latin America – v Brazílii, WTM London a podílela se na více než 10 významných akcích jiných partnerů. Z tuzemských trhů byla důležitá účast na veletrhu Holiday World v Praze (ještě na Výstavišti Holešovice), veletrhu v Ostravě, Českých Budějovicích, Plzni či na Czech Travel Market. Nejvýznamnější zahraniční kampaní byla kampaň v Tokiu, která prezentovala návštěvu Prahy a středních Čech jako autentický zážitek. Kromě toho prostřednictvím 5-ti turistických



informačních a návštěvnických center poskytovala Praha návštěvníkům města služby, informace a rady přímo ve městě. Stále platí, že výjimečnost Prahy spočívá i ve velké a rozmanité nabídce kulturních akcí. Image Prahy jako kulturní destinace je podporována mimo jiné i prostřednictvím podpory kulturních akcí a aktérů činných v kultuře formou grantů a individuálních účelových dotací hl. m. Prahy v oblasti kultury a cestovního ruchu.⁵

Zkušenosti žadatele tak jasně dokládá nejen rozsah uvedených akcí, ale i změna myšlení a politiky v oblasti cestovního ruchu, která postupně ústí v hledání cest, jak přizpůsobit růst cestovního ruchu potřebám udržitelného rozvoje města, jak rozložit poptávku a zaměřit se na segment domácího a udržitelného cestovního ruchu. Proto se také KUC, HMP a PCT snaží měřit, sbírat data, vyvíjí úsilí k nalezení efektivního nástroje ve spolupráci s dalšími organizacemi.

Zkušenosti a výčet realizovaných projektů, účast na podobných projektech v minulosti

Nová pražská turistická karta – Prague Visitor Pass

Nová pražská turistická karta Prague Visitor Pass je víceúčelová karta, která bude mít fyzickou i elektronickou podobu a bude nabízena ve třech časových variantách dvoudenní, třídnenní a pětidenní. Pro její potřeby bude vytvořen řídicí systém, webový portál s e-shopem a mobilní aplikace. Systém pražské turistické karty bude v nejvyšší možné míře využívat Multikanálový odbavovací systém (MOS). Turistickou kartu budou moci využívat turisté jako vstupenku do více než 80 turisticky významných objektů (muzea, galerie, zoo apod.), jako jízdenku na MHD na území hl. m. Prahy a k uplatnění slevy u vybraných obchodníků (vyhlídkové okružní jízdy autobusem nebo lodí, průvodcovské služby, půjčování kol, úschovna zavazadel, restaurace, obchody a další služby). Tento projekt je realizován na základě smlouvy o poskytování služeb systému pražské turistické karty č. DIL/62/03/006720/2019 mezi hl. m. Prahou a společností Operátor ICT, a. s. V současné době se na projektu pracuje a probíhá testovací období. Následovat bude pilotní provoz a poté ostrý provoz. Obchodní stránku projektu převezme Prague City Tourism, a.s.

Náklady – 30 mil. Kč.

Kampaň „V Praze jako doma“

Realizátor projektu Prague City Tourism a.s. realizoval kampaň určenou k restartu cestovního ruchu v metropoli po epidemii COVID-19. Zadavatelem bylo hlavní město Praha, realizátorem bylo Prague City Tourism ve spolupráci s Asociace hotelů a restaurací České republiky⁶, Svaz obchodu a cestovního ruchu⁷ a Hospodářskou komorou České republiky⁸.

- Délka programu: 1.7.- 31.12.2020 (předpokládá se prodloužení programu)
- Přidělený rozpočet: 120 mil. Kč
- Vydáno voucherů (počet osob) k 24.9. 2020: 65 975

⁵ Výroční zpráva 2019 Magistrát hlavního měst Prahy, odbor kultury a cestovního ruchu, dostupné on-line na: http://kultura.praha.eu/public/21/4a/e9/3153366_1100330_Vyrocní_zprava_2019.pdf

⁶ Dále ve studii proveditelnosti také pod zkratkou AHR

⁷ Dále ve studii proveditelnosti také pod zkratkou SOCR

⁸ Dále ve studii proveditelnosti také pod zkratkou HK ČR



- Vydáno bodů k 24.9.2020: 269 472 303 455
- Průměr bodů na osobu: 4,4 = 2,3 noci = 3,3dne
- Průměrná útrata domácích turistů: 641 Kč/den, 2.115 Kč/pobyt
- Průměrná útrata zahraničních turistů: 1.285, - Kč/den, 4.240 Kč/pobyt
- Odborný odhad poměru domácích a zahraničních turistů v rámci kampaně: 2/3 domácích (cca 43 983 osob), 1/3 zahraničních (cca 21 992 osob)
- Ekonomický přínos: $43\,983 \times 2\,115 + 21\,992 \times 4\,240 = 93\,024\,045 + 93\,246\,080 = 186.270.125$ Kč

V rámci kampaně byl spuštěn internetový portál www.vprazejakodoma.cz prezentující program podpory cestovního ruchu, který spočívá v tom, že hosté, kteří se ubytují v zapojeném ubytovacím zařízení s útratou více než 800,- Kč za pokoj, obdrží za každou osobu a strávenou noc v hotelu 2 body v celkové hodnotě 400,- Kč. Tyto body mohou návštěvníci utratit za jakékoli atraktivitu zapojené do projektu, tedy za návštěvy památek, muzeí, výstav, či služby průvodců.

Díky programu V Praze jako doma přijelo do metropole v létě téměř 60 tisíc lidí zejména z tuzemska, Německa, Rakouska a také Slovenska. Na program jsou velmi pozitivní ohlasy. Hlavní město společně s Prague City Tourism tak V Praze jako doma prodlouží až do konce prosince letošního roku.

Rekonstrukce a obnova hlavní budovy Muzea hlavního města Prahy

Od 2017 MMP průběžně pracovalo na aktualizaci studie využití návštěvnických prostor a zázemí a jejich postupném provedení v hlavní budově. V 05/2018 odevzdána finální verze studie, která vše reflektuje. Ve 08/2018 MMP rozhodlo o provedení všech plánovaných stavebně-technických prací v objektu najednou oproti postupnému provádění prací (i s ohledem na zatím neukončená jednání o novém objektu). V 08/2018 došlo k zadání dílčích stavebně-technických průzkumů a posudků (VZT, elektro, strukturovaná kabeláž a další). Zpracování 07/18-04/2019. V 03-06/19 byla zpracována projektová dokumentace pro postupné projednávání a schválení příslušnými úřady, vyjádření památkového orgánu 3Q2019, stavební povolení obdrženo 12/2019. Od 09/19 probíhaly práce na zadávací dokumentaci/prováděcím projektu, odevzdání 12/19-01/20. V současnosti probíhá výběrové řízení na dodavatele a zhotovitele stavebně-technické části a dodávky interiéru. Ukončení výběru PO předpokládá ve 3Q 2020. Od 06/20 je objekt uzavřen veřejnosti a probíhá odstrojování objektu a příprava na zahájení stavebních prací. Ve stavební části proběhne: stavebně-dispoziční úprava přízemí, úprava 1.patra, zbudování výtahu pro návštěvníky, rekonstrukce kotelny a přemístění, úprava VZT ve výstavních sálech, vybudování návštěvnických WC, bude provedena strukturovaná kabeláž. Včetně vybavení návštěvnického zázemí, provozního zázemí a odborných dílen. Zprovoznění objektu pro veřejnost je plánováno na přelom 2022/2023. Restaurátorské práce budou probíhat i po znovuotevření objektu, financování pro provádění vybraných specializovaných restaurátorských prací se PO snaží zajistit prostřednictvím programu na obnovu kulturních památek, z finančního mechanismu EHP Norské fondy. Expozice a jejich otevření pro návštěvníky je plánováno na 2023-24.

Náklady – 453 mil. Kč.





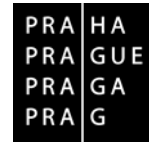
Rekonstrukce areálu Bouchalka

Areál Bouchalka se nachází v neutěšeném stavu, některé části lze považovat za havarijní. Rekonstrukcí bude areál přetvořen na moderní a plně funkční depozitáře, s jejichž nedostatkem se dlouhodobě GHMP potýká. Stavební zásahy budou významné, v objektech budou provedeny demontáže a demolice, prostupy a propojení budov, nové svislé a vodorovné konstrukce, nástavba patra nad skladem č.2, budou provedeny ležaté a hlavní rozvody instalací, hydroizolace a tepelné izolace, vybavení technologiemi atd. Na plochách areálu budou provedeny zemní práce areálových rozvodů, obnova instalačního kanálu mezi halami, obnova konstrukcí rampy a opěrné stěny, položení páteřních vedení kanalizace a vodovodu, zařízení odvodu dešťových vod a čistička splaškových vod. V roce 2020 probíhá předprojektová a projektová příprava, vypracována bude dokumentace ve stupni pro stavební povolení, jehož vydání odhadujeme koncem letošního roku. V roce 2021 budou finanční prostředky použity na dopracování dokumentace pro provedení stavby a se začátkem stavební sezóny budou zahájeny stavební práce na rekonstrukci, především se bude jednat o práce na objektech 4 (sklad č.2), navazujícím objektu 5 (provozní budova) a plochách areálu.

Náklady – 80 mil. Kč.

1.2. Informace o partnerovi/partnerech

TATO KAPITOLA NENÍ RELEVANTNÍ.



2. Popis projektu a jeho etap

Tato kapitola uvádí souhrnné informace o projektu, popis jednotlivých fází a etap včetně postupu v rámci inovačního partnerství a časového a finančního rámce. Základní informace jsou následně rozvedeny v dalších kapitolách.

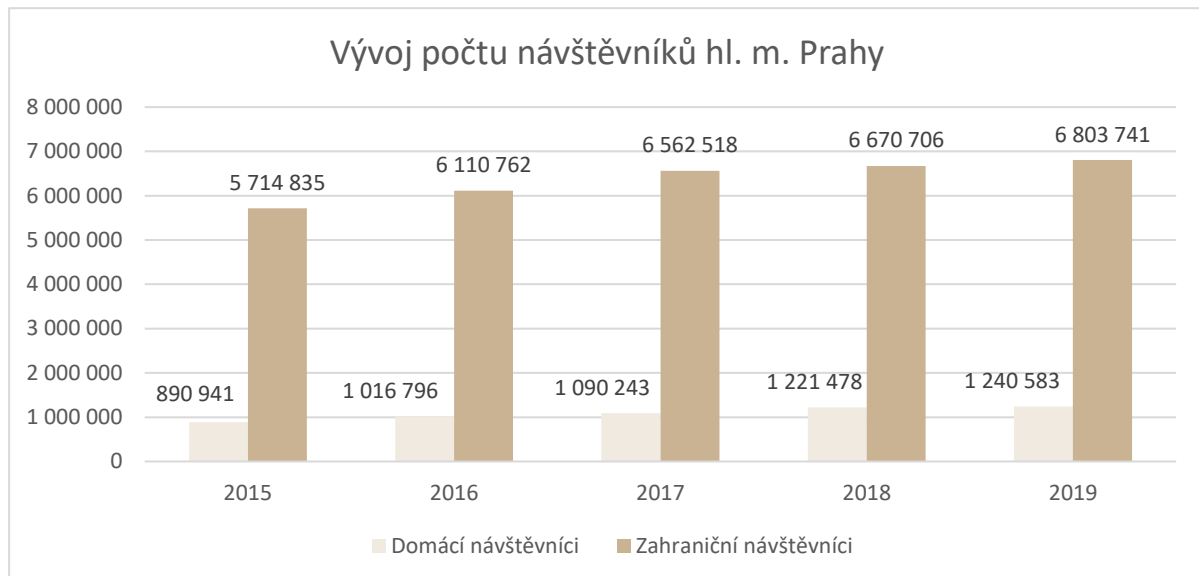
2.1. Souhrnná informace o projektu

Předkládaný projekt je projektem inovačního partnerství aktérů z oblasti vědy, výzkumu a vývoje, kteří ve spolupráci s městem hledají nové cesty k řešení a řízení udržitelného cestovního ruchu na území hlavního města Prahy a v jeho okolí.

Je tedy v obecném zájmu tuto situaci řešit a to tak, aby příjezdový cestovní ruch do Prahy zůstal významným ekonomickým činitelem pro rozpočet města i státu, nicméně za podmínek, které sloučí zájmy všech hráčů na tomto poli – to znamená jak města, tak rezidentů, podnikatelů i samotných turistů. To vyžaduje nový, komplexní přístup k problematice cestovního ruchu, který je více než pouhým marketingem, ale je zaměřen na management cestovního ruchu, který se neobejde bez kvalitních dat. Pouze díky nástroji, který bude umět vyhodnocovat získaná data, je možné zacílit nabídku cestovního ruchu a zajistit, aby tento významný segment ekonomiky nadále posiloval a stal se udržitelným.

Praha je nejvýznamnější českou turistickou destinací. Podobně jako další evropská města čelí globálnímu rostoucímu trendu masového turismu. Ten na jedné straně přináší městu a jeho rezidentům zisky a zaměstnanost, na druhé straně snižuje kvalitu života obyvatel a jejich bezpečnost, ohrožuje výjimečnou světovou hodnotu a genius loci Pražské památkové rezervace a v důsledku snižuje i hodnotu značky města Praha.

V posledních letech se počet turistů přijíždějících do Prahy trvale zvyšoval. V roce 2015 navštívilo hromadná ubytovací zařízení v Praze 6 605 776 návštěvníků, v roce 2019 se tento počet zvýšil již na 8 044 324. Naprostou většinu z nich tvořili návštěvníci ze zahraničí, kterých v tomtéž roce přijelo 6 803 741. Zahraniční turisté se dlouhodobě podílejí zhruba 85 % na celkovém příjezdovém turistickém ruchu v Praze a zdržují se na území destinace déle v porovnání s domácími návštěvníky. Zahraniční hosté se v Praze zdrží okolo 2,4 noci, zatímco rezidenti okolo 1,7 noci. Uvedené statistické údaje uvádějí trend za pět posledních uzavřených let, údaje za celý rok 2020 nyní nejsou k dispozici a budou celý trend zkreslovat vlivem pandemie COVID-19. Předpokládáme, že v následujících letech dojde ke stabilizaci situace a navázání na dlouhodobý trend vývoje.



Všech 817 hromadných ubytovacích zařízení na území hl. m. Prahy má kapacitu 94 444 lůžek ve 42 997 pokojích. V roce 2019 bylo využito 67,8 % lůžek a 70,2 % pokojů. I zde se projevuje vzrůstající tendence příjezdového turismu v Praze, jelikož například v roce 2015 byla celková obsazenost lůžek v pražských hromadných ubytovacích zařízeních 55,1 %, obsazenost pokojů potom 61,8 %. Největší počet návštěvníků Prahy – v roce 2019 více jak 35 % - se dlouhodobě ubytovává v zařízeních lokalizovaných v městské části Praha 1. Dlouhodobě nejvíce zahraničních hostů přijíždí z tzv. TOP 10 zemí, tedy Německa, USA, Spojeného království, Ruska, Itálie, Francie, Španělska, Slovenska, Jižní Koreje a Číny. Hosté z těchto zemí tvořili v posledních letech více než 60 % celkového počtu zahraničních turistů. Nejdéle se dlouhodobě zdržují v Praze hosté z Ruska, kteří tu průměrně stráví 3,5 noci. Nadstandardně dlouho se zdržuje rovněž početná skupina návštěvníků z Izraele, kterých v roce 2019 přijelo přes 131 tisíc.⁹

Příjezdový cestovní ruch obecně prochází hlubokými strukturálními, společenskými i ekonomickými změnami zejména s nástupem nových distribučních kanálů a marketingových nástrojů. K tomu je nutno připočítat proměnu dosavadního překotného rozvoje letecké dopravy přerušenu krizí, otázku další globalizace ve smyslu zpřístupňování vzdálených cílů v návaznosti na současné dění po pandemii COVID-19, a v důsledku také otázku další ekonomické stability v Evropě a v návaznosti na ni zpřístupnění cestování stále většímu okruhu obyvatelstva. Dosud jsme čelili důsledkům turistifikace jednotlivých destinací, které nejen ztrácely autenticitu a atmosféru, ale potýkaly se i ve zvýšené míře s řadou běžných infrastrukturních problémů, což generovalo napětí mezi návštěvníky a rezidenty. Z důvodu stále probíhající pandemie a s mj. jí spuštěné hospodářské recese není možno přesně určit, jaké budou scénáře dalšího vývoje. Proto je nutné vytvářet nová partnerství a společně pracovat na řešení této problematiky.

⁹ Zdroj: ČSÚ



Cílem projektu

je posílení spolupráce městské samosprávy s výzkumnými organizacemi, podniky či jednotlivci za účelem naplnění potřeb v oblasti udržitelného cestovního ruchu, které nelze naplnit na trhu běžně dostupným plněním, ale pouze s využitím výzkumu a vývoje, aplikací institutu inovačního partnerství.

Předmět projektu

je vývoj a dodávka inovativního softwarového systémového řešení, na míru vyvinutého prostřednictvím inovačního partnerství pro potřeby HMP, sloužícího pro dynamický management udržitelného cestovního ruchu za pomoci systémového sběru, analýzy a vyhodnocování dat, dále k jejich transformaci, predikci a sdílení. Na základě těchto dat mohou být tvářeny nové produkty a služby s přidanou hodnotou a v souladu se strategickými záměry uvedenými v kapitole č. 3.

Bude se jednat o platformu, která nabídne:

- management udržitelného cestovního ruchu pro primární a sekundární cílové skupině
- nové produkty pro koncové uživatele (turisty, občany, místní komunitu) a rovněž umožní integraci již existujících produktů a služeb
- uživatelsky přívětivé komplexní prostředí pro uživatele, a to formě webové i mobilní aplikace na bázi otevřené architektury, zajišťující modulární a škálovatelný systém

Hlavní aktivitou projektu:

je uskutečnění veřejné zakázky v režimu inovačního partnerství postupem podle zákona.

Výstupem inovačního partnerství bude vývoj inovativní dodávky, služby a následné pořízení výsledných dodávek, služeb, viz §70 zákona č.134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů.

Aktivity projektu jsou v souladu s tematickým zacílením výzvy a předmět zakázky tematicky spadá do národních i tematických domén specializace a v návaznosti na ně primárně na téma:

- ICT řešení pro e-government, informování občanů, propagaci a cestovní ruch

Dílní aktivity jsou popsány v kapitole 3.4 Fáze projektu a harmonogram, další návaznosti na domény specializace a strategické dokumenty jsou součástí přílohy žádosti č. 3 Prohlášení o souladu s Národní strategií RIS3 a Regionální inovační strategií hl. m. Prahy.



Výstupy:

V rámci projektu dojde k vývoji a pořízení inovativního komplexního systémového řešení, ve formě softwarového řešení na míru potřebám HMP pro dynamický management udržitelného cestovního ruchu prostřednictvím inovačního partnerství, pro který na trhu neexistuje stabilní komerční řešení. Tento systém přispěje ke zvýšení kvality fungování veřejných služeb žadatele a realizátora projektu. Výstupem projektu tedy bude:

- komplexní systém pro dynamický management turismu (pracovní název VISITIS)

Základní charakteristiky výsledného řešení:

- systémové řešení zajišťující sběr, analýzu, vyhodnocení, transformaci, predikci a sdílení dat s cílem operativního řízení cestovního ruchu v Praze
- otevřená architektura – robustní jádro a moduly
- open source technologie – minimalizace licenčních poplatků
- modulární a škálovatelný systém (technologicky, výkonnostně, procesně)
- orientace na poskytování služeb s přidanou hodnotou cílených na turisty
- privacy by design
- pokročilá detekce uživatelů (turistů) a vyhodnocování jejich chování (anonymizovaná)
- notifikační, informační, obchodní nástroj
- nové produkty cestovního ruchu v souladu se strategickými záměry HMP
- služby a produkty na míru v rámci udržitelného cestovního ruchu (kultivované skupiny, bonita, co nejdelší pobyty)
- elektronický průvodce (kulturní a kreativní průmysly)
- integrace již existujících produktů třetích stran (DPP, OICT apod.)

Indikátor:

K naplnění indikátoru dojde nejpozději k datu ukončení v projektu, informace o naplnění indikátoru budou předloženy v závěrečné zprávě o realizaci.

ID indikátoru	Název	Jednotka	Počet	Typ
2 23 02	Počet řešení vzniklých v rámci inovační poptávky veřejného sektoru	řešení	1	Výstup -

Přínosy:

Mezi hlavní přínosy projektu patří

- získání nástroje pro dynamické řízení cestovního ruchu v Praze, který umožní realizovat aktivity směrem k udržitelnému cestovnímu ruchu
- snížení koncentrace osob v památkové zóně



- získání dat o pohybu turistů/návštěvníků a ovlivňování jejich pohybu
- zpřístupnění dat orgánům městské samosprávy a městských firem pro účely plánování a rozvoje
- úspora veřejných finančních prostředků za roční nákupy dat
- vytvoření nových produktů cestovního ruchu
- zvýšení komfortu a orientace a zjednodušení pobytu turistů, návštěvníků
- zapojení/propojení místních stakeholderů
- lepší znalost potřeb cílových skupin
- cílený marketing – nabídky na míru
- notifikační nástroj – upozornění na zdravotní/bezpečnostní rizika
- obchodní nástroj – zprostředkování nákupů/podpora místních poskytovatelů služeb

Přínosy pro jednotlivé cílové skupiny jsou dále rozpracovány v kapitole 3.1 Analýza potřebnosti projektu z hlediska cílových skupin.

Cílová skupina:

Primární cílovou skupinou výzvy je městská samospráva (zejména HMP, PCT) v rámci které se předpokládá uplatnění výstupního řešení.

Sekundární cílovou skupinou jsou subjekty, které jsou přímo či nepřímo dotčeny realizovaným projektem (jeho výstupy), mají z realizovaných efektů užitek nebo jsou koncovými uživateli.

- podnikatelské subjekty
- organizace pro výzkum a šíření znalostí
- turisté
- návštěvníci
- poskytovatelé služeb
- subjekty pracující s open daty
- místní komunita
- občané

Cílová skupina a její potřeby jsou dále zpracovány v kapitole 3.1.



2.2. Zjednodušený logický rámec projektu

	Indikátor
Cílem projektu je posílení spolupráce městské samosprávy s výzkumnými organizacemi, podniky či jednotlivci za účelem naplnění potřeb v oblasti udržitelného cestovního ruchu, které nelze naplnit na trhu běžně dostupným plněním, ale pouze s využitím výzkumu a vývoje.	Realizace zakázky v režimu inovačního partnerství ve spolupráci s podnikatelským sektorem a organizací pro výzkum šíření znalostí.
Účelem projektu je dynamické řízení udržitelného cestovního ruchu v HMP	<ul style="list-style-type: none">• Získání nástroje pro dynamické řízení cestovního ruchu• Nabídka služeb a produktů na míru potřebám turistů (díky získaným datům o jejich chování z provedeného výzkumu a z fungování aplikace)• Informování turistů, občanů o bezpečnostních rizicích a chování v krizové situaci
Výstupem projektu je komplexní systém pro dynamický management udržitelného turismu (pracovní název VISITIS) s využitím VaV	Plně funkční systém splňující parametry definované veřejnou zakázkou na inovační partnerství.



Porovnání nulové a investiční varianty:

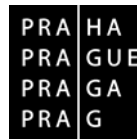
HMP prostřednictvím PCT zajišťuje např. informační servis v oblasti cestovního ruchu směrem k turistům zejména formou provozu turistických informačních center, činností průvodců a další informačně vzdělávacích aktivity, ale postrádá dynamický nástroj na cílené řízení cestovního ruchu. Nulová varianta tedy předpokládá zachování tohoto stavu včetně pokračování fungování „turistických karet“, které kombinují nabídku různých služeb pro turisty. Více v kapitole 3.2 Analýza konkurence.

Investiční varianta zahrnuje pořízení systémového nástroje pro dynamické řízení udržitelného cestovního ruchu prostřednictvím inovačního partnerství s využitím VaV. Díky sběru a analýze dat o potřebách a chování návštěvníků HMP bude PCT moci informovat uživatele o koncentraci návštěvníků zejména v historickém centru HMP a zároveň motivovat k návštěvě jiných atraktivit a ulevit tak exponovaným místům, zprostředkovávat nabídky na míru a sdílet aktuální zdravotní, bezpečnostní a jiné hrozby atd.

2.3. Lokalizace projektu

Projekt bude realizován v hlavním městě Praha, kam budou směřovat také dopady projektu.

Systémové řešení VISITIS bude technicky provozováno formou hostingových služeb u poskytovatele, který bude poskytovat požadované SLA (service level agreement - dostupnost služby).



2.4. Fáze projektu a jeho harmonogram

Následující kapitola popisuje jednotlivé projektové fáze v základním členění na fázi přípravnou, realizační a provozní, přičemž fáze realizační je rozčleněna na dílčí etapy, které nepřesahují 6 měsíců. Následující tabulka zachycuje v Ganttově diagramu jednotlivé fáze, dílčí etapy včetně postupu realizace inovačního partnerství.

Tabulka 1 - Harmonogram realizace projektu

		Rok	2020	2021												2022												2023												2024					
		Měsíc	III - VIII	IX-XII	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	I a dále				
Fáze č. 1	Identifikace potřeb, průzkumy trhu, rozhodnutí o přípravě																																												
	Zpracování studie proveditelnosti a žádosti o dotaci																																												
	Hodnocení žádosti																																												
Fáze č. 2	Etapa 1 Organizace a příprava																																												
	I. Příprava inovačního partnerství	Nastavení řízení projektu a smluvních vztahů																																											
		Předběžná tržní konzultace																																											
		Zakázka řízení o inovačním partnerství																																											
	II. Realizace inovačního partnerství	Etapa 2 Výzkum, vývoj - analytická část																																											
		Analýza dostupných datových zdrojů																																											
		Rešerše digitálních služeb																																											
		Humanitní výzkum																																											
		Etapa 3 - Výzkum, vývoj - návrhová část																																											
		Funkční návrh systémového řešení VISITIS																																											
	Technický návrh systémového řešení VISITIS																																												
	Návrh grafického rozhraní systému																																												
	Návrh implementace a testování																																												
	III. Pořízení výsledku inovačního partnerství	Etapa 4 Implementace část 1																																											
		Implementace jádra a SW modulů																																											
		Etapa 5 Implementace část 2																																											
		Integrace s okolními systémy																																											
	Fáze č. 3	Etapa 6 Implementace část 3																																											
Zkušební provoz a end-to-end testování																																													
Fáze č. 3	Spuštění a provoz systému VISITIS																																												



2.4.1. Předinvestiční, přípravná fáze

Předinvestiční fáze byla zahájena v březnu 2020, kdy byly identifikovány potřeby veřejné samosprávy HMP, na kterou navázaly další činnosti směřující k podání žádosti, jejíž hodnotící proces bude ukončen v březnu 2021 (předpoklad).

V rámci přípravné fáze byly realizovány zejména tyto aktivity:

- identifikace potřeb veřejné samosprávy v HMP
- průzkum trhu – hledání dostupných/obdobných řešení na trhu, inspirace ze zahraničí
- návrh základní struktury možného řešení včetně odhadu nákladů a harmonogramu
- identifikace cílových skupin
- vyhledání dotačních zdrojů a vlastních zdrojů financování projektu
- rozhodnutí o přípravě žádosti o dotaci a využití institutu inovačního partnerství
- sestavení týmu pro přípravu žádosti včetně smluvního zajištění externího dodavatele
- zajištění Souhlasu s podporou projektu z OP Praha – pól růstu ČR od příslušného člena RHMP ve smyslu usnesení Rady HMP č. 746.
- příprava, odsouhlasení a podání žádosti o dotaci
- hodnocení žádosti

Výsledkem této fáze je:

- studie proveditelnosti a žádost v systému MS 2014+ vč. dalších příloh
- souhlas s podporou projektu z OP Praha – pól růstu ČR od příslušného člena RHMP ve smyslu usnesení Rady HMP č. 746
- oznámení o výsledku hodnotícího procesu (schválení/neschválení dotace)

Popis průběhu realizace fáze:

V rámci přípravné fáze byly po identifikaci potřeb HMP v oblasti cestovního ruchu nedefinovány charakteristiky produktu, který popsané potřeby naplní. Byl proveden průzkum trhu a analýza dostupných řešení na trhu. Analýzou bylo zjištěno, že poptávané řešení nelze v současnosti nakoupit jako hotový produkt. Pro účely expertního posouzení potřeby výzkumu a vývoje, míry inovativnosti uvažovaného řešení a vhodnosti využití institutu inovačního partnerství byli zapojeni 2 odborníci:

- doc. Ing. Zdeněk Lokaj, Ph.D., soudní znalec v oborech:
 - Kybernetika, odvětví Výpočetní technika, specializace informační a komunikační technologie, informační systémy, inteligentní systémy, dopravní telematika, kooperativní systémy.
 - Spoje, odvětví spoje, specializace informační a telekomunikační systémy (spoje).
 - Doprava, odvětví doprava silniční, specializace inteligentní dopravní systémy, kooperativní systémy, telekomunikační systémy.
- Ing. Zbyněk Kocur, Ph.D., Fakulta elektrotechnická, ČVUT v Praze
 - Hardwarová a softwarová infrastruktura pro ICT
 - Bezdrátové komunikace, modelování, analýza
 - Vysokorychlostní přenosy dat



Tito dva odborníci na základě předem definovaných kritérií provedli posouzení projektového záměru. CV obou expertů jsou součástí příloh studie.

Příloha 2 CV expertů

Pro posouzení záměru byla definována tato kritéria:

- míra naplnění potřeb HMP poptávaným řešením
- dostupnost hotového řešení na trhu, stav VaV
- časová realizovatelnost
- náklady na dokončení VaV aktivit

Po posouzení aktuálně dostupných řešení na trhu, byla jednoznačně identifikována potřeba vývoje řešení v souladu s identifikovanými potřebami, vzhledem k faktu, že na trhu neexistuje dostupné řešení, které by zcela naplnilo definované potřeby. Byl posouzen současný stav poznání v řešené oblasti, aktuálně řešené projekty na území HMP, jejich překryvy a komplementarity a také projekty výzkumu, vývoje a inovací uvedené v databázi STARFOS. Z posouzení vyplynulo, že aktuálně řešené projekty či výsledky VaV zcela nepokrývají potřeby definované HMP. Navrhované řešení bylo shledáno jako inovativní vzhledem ke své komplexnosti, využití heterogenních datových zdrojů, nad kterými provádí analýzy pro účely návrhu odpovídajících turistických služeb a produktů i management cestovního ruchu na základě historických a aktuálních informací a jako takové vhodné k podpoře výzkumu a vývoje tohoto řešení prostřednictvím intervence MHMP v podobě inovačního partnerství v rámci této výzvy. Odhadované náklady byly posouzeny jako realistické a harmonogram realizace jako přiměřený. Výsledkem posouzení je doporučení k realizaci nákupu řešení prostřednictvím inovačního partnerství s využitím institutu předběžné tržní konzultace.

Tabulka 2 - Náklady předinvestiční fáze

Položka rozpočtu	Název položky	Jednotka	Počet	Kč/jednotka	Kč celkem
Služby	Poradenství při zpracování žádosti	Komplet	1	574 750,0	574 750,0

Náklady předinvestiční fáze zahrnují pouze externí nákupy služeb spojených s přípravou žádosti a povinných příloh (částka uvedena včetně DPH, žadatel bude v rámci projektu vystupovat jako plátc DPH bez nároku na odpočet), nejsou zde vyčísleny mzdové, provozní a další náklady související s předinvestiční fází, které byly realizovány zaměstnanci PCT případně dalšími spolupracujícími osobami v rámci jejich běžné činnosti. Náklady budou kryty z vlastních zdrojů žadatele a následně z poskytnuté dotace.

2.4.2. Investiční, realizační fáze

Tato podkapitola popisuje realizační fázi celého projektu a obsahuje jak detailní popis jednotlivých dílčích etap, které budou realizovány v rámci inovačního partnerství, tak metodický postup při realizaci předběžné tržní konzultace, organizaci řízení o inovačním partnerství, a dále také realizaci inovačního partnerství včetně pořízení jeho výsledku. Realizační fáze je rozdělena do 6 etap, přičemž každá z etap trvá maximálně 6 měsíců.



Popis jednotlivých etap realizační fáze

Etapa 1 Organizace a příprava od 04/21 do 09/21

V rámci této etapy proběhne ustavení projektového týmu, rozdělení odpovědností a úkolů, bude nastaven plán porad, budou nasmlouváni externí dodavatelé služeb a proběhne předběžná tržní konzultace s cílem dostatečné definice zadání, které bude směřovat k úspěšné realizaci řízení o inovačním partnerství a následně příprava řízení o inovačním partnerství. Postup v rámci předběžné tržní konzultace a řízení o inovačním partnerství je popsán v následující podkapitole v KROKU I., kde je popsán metodický postup.

Výstupem této etapy bude:

- Zadání pro předběžnou tržní konzultaci.
- Vyhodnocení předběžné tržní konzultace.
- Dokumentace průběhu předběžné tržní konzultace.
- Zadávací dokumentace pro účely řízení o inovačním partnerství v souladu se ZZVZ.
- Výběr ekonomicky nejvýhodnější nabídky a rozhodnutí o zavedení inovačního partnerství.
- Smluvní zajištění realizace inovačního partnerství.
- Dokumentace průběhu řízení o inovačním partnerství.
- Smluvní zajištění dalších služeb.
- Nastavení systému řízení a administrace projektu v souladu s požadavky příjemce dotace a pravidly poskytovatele dotace.

Tabulka 3 - Náklady na etapu č. 1

Položka rozpočtu	Název položky	Jednotka	Počet	Kč/jednotka	Kč celkem
Osobní náklady	Projektový manažer, marketingový pracovník	celkem za etapu	1	204 120,0	204 120,0
Služby	Právní služby	hodina	130	2 420,0	314 600,0
Služby	Technické služby	hodina	30	1 815,0	54 450,0
CELKEM etapa	---	---	---	---	573 170,0

Osobní náklady budou spojeny se zajištěním řízení projektu a komunikace s poskytovatelem dotace.

Právní služby v této etapě zahrnují zejména činnosti související s přípravou a realizací předběžné tržní konzultace a výběrového řízení v režimu inovačního partnerství (příprava zadávací dokumentace, smlouvy o inovačním partnerství, zprocesování výběrového řízení a další nastavení parametrů). V rámci technických služeb pak budou poskytovány konzultace zejména k nastavení technických



parametrů do výběrového řízení. Částky za služby jsou uvedeny včetně DPH, žadatel bude v rámci projektu vystupovat jako plátce DPH bez nároku na odpočet.

Náklady této etapy budou kryty z poskytnutého zálohového financování v rámci režimu ex-ante a vlastních zdrojů žadatele.

Etapa 2 Výzkum, vývoj – analytická část od 10/21 do 03/22

Výzkumná etapa představuje základ celého projektu, neboť v rámci ní dojde k analýze datových zdrojů a zároveň výzkumu chování návštěvníků HMP, přičemž výsledky budou využity ve všech dalších fázích, etapách.

Ačkoliv jsou k dispozici data o turismu z veřejných zdrojů, ať už od ČSÚ nebo od organizace Czech Tourism, které poskytují informace o turistech, kteří do Prahy přijíždějí, informační hodnota těchto dat je obvykle pouze kvantitativní, a tedy značně omezená. Z tohoto důvodu bude v první fázi projektu realizován společenskovední a humanitní výzkum u návštěvníků z vybraných 10 destinací, vedoucích v počtu přenocování v Praze: Německo, Rusko, USA, Spojené království, Itálie, Francie, Španělsko, Slovensko, Jižní Korea, Izrael a Čína.

Výzkum bude zjišťovat hlubší důvody, které vedly návštěvníky k výběru Prahy jako jejich destinace pro dovolenou, stejně jako genderovou, věkovou a sociální strukturu návštěvníků a poznání, jaké aspekty jsou z pohledu turistů v Praze důležité. Současně bude cílem tohoto výzkumu analýza a identifikace specifických témat, mající důležitou spojitost mezi Prahou a domovskou destinací návštěvníků (historickou, kulturní, společenskou atp.), která mohou být hodnotným podkladem pro vytvoření specifických produktů a služeb v oblasti cestovního ruchu. Výsledky výzkumných aktivit poskytnou nejen velmi hodnotné vstupy, ale rovněž bude třeba navrhnout metodiku tvorby nových inovativních digitálních produktů, které budou využitelné pro management turismu v HMP.

Současně se společenskovedním a humanitním výzkumem bude provedena analýza dostupných dlouhodobých datových zdrojů v rámci městských organizací HMP (např. OICT, IPR, ROPID) a možnosti jejich dostupnosti a využití v rámci systému VISITIS, zejména s cílem získat následující informace:

- struktura návštěvníků HMP a jejich segmentace
- kapacity, optimální a maximální stavy návštěvníků v jednotlivých lokalitách HMP
- mobilita v HMP (cestující, MHD, IAD)
- dopravní situace v HMP (např. obsazenost parkovišť P+R)
- bezpečnostní informace

V neposlední řadě ve výzkumné části bude provedena podrobná rešerše digitálních služeb pro podporu turistického ruchu ve světových metropolích s cílem identifikace zajímavých technických řešení aplikovatelných i v rámci systému VISITIS.

Výstupem této etapy budou:

- Výzkumná zpráva z provedeného společenskovedního a humanitního výzkumu = výsledky provedeného výzkumu, tj. charakteristiky cílových skupin, jejich návyky, očekávání od návštěvy



HMP, spojitost mezi Prahou a domovskou destinací návštěvníků (historickou, kulturní, společenskou atp.) + doporučení, na jaké služby se v rámci systémového řešení VISITIS zaměřit.

- Analytická zpráva o dostupných datových zdrojích = seznam datových zdrojů, kterými disponuje HMP (resp. městské firmy), včetně jejich popisu (struktura, datové formáty atp.), dostupnosti (popis rozhraní) a možnosti jejich využití.
- Rešerše digitálních služeb pro podporu turistického ruchu = popis digitálních služeb využitelných pro účely managementu turismu v HMP, popis aplikací/funkčních řešení třetích stran, které by bylo vhodné integrovat do systémového řešení VISITIS.

Kritérium naplnění:

- Výše uvedené výstupy jsou odevzdány v požadované struktuře.
- Komise posoudí, zda byly naplněny požadavky a cíle zadavatele vymezené v zadávací dokumentaci.

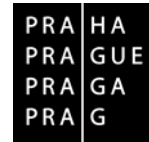
Jakmile komise vyhodnotí, že kritéria pro přechod byla naplněna, bude možné přejít do další vývojové fáze a inovačnímu partnerovi bude vyplacena odměna za příslušnou vývojovou fázi.

Tabulka 4 - Náklady na etapu č. 2

Položka rozpočtu	Název položky	Jednotka	Počet	Kč/jednotka	Kč celkem
Osobní náklady	Projektový manažer, marketingový pracovník	celkem za etapu	1	238 140,0	238 140,0
Služby	Právní služby	hodina	24	2 420,0	58 080,0
Služby	Technické služby	hodina	60	1 815,0	108 900,0
Služby	Ekonomické a účetní služby	hodina	14	1 815,0	25 410,0
Odpisovaný nehmotný majetek	Práce na analytické části	člověkodenní	174	14 520,0	2 526 480,0
CELKEM etapa	---	---	---	---	2 957 010,0

Osobní náklady budou spojeny se zajištěním řízení projektu a komunikace s poskytovatelem dotace.

Právní služby v této etapě zahrnují zejména činnosti související průběžným řešením právního nastavení vytvářeného systému (autorskoprávní aspekty, podmínky užití ve vztahu k ochraně osobních údajů, vztahy s externími poskytovateli dat, externími odběrateli). V rámci technických služeb se bude jednat o průběžné konzultace k technickým parametrům a možnostem nastavení systému. Ekonomické



a účetní služby pak budou zahrnovat konzultace při zaúčtování a vykazování vzniklých výdajů a čerpání dotace.

V rámci nehmotného majetku budou v této etapě pořízeny výstupy analytické části, které jsou blíže popsány výše a které budou vstupem pro návrhovou a implementační část. Dle komunikace s daňovým poradcem budou tyto výstupy vstupovat do pořizovací ceny nehmotného investičního majetku.

Částky za služby a pořízení majetku jsou uvedeny včetně DPH, žadatel bude v rámci projektu vystupovat jako plátce DPH bez nároku na odpočet.

Náklady této etapy budou kryty z poskytnutého zálohového financování v rámci režimu ex-ante a vlastních zdrojů žadatele.

Etapa 3 – Výzkum, vývoj – návrhová část od 04/22 do 09/22

Výsledkem druhé výzkumné etapy bude detailní architektura systému, funkční a technická specifikace, která bude sloužit jako podklad pro implementaci a nasazení systému do reálného prostředí. Současně vznikne i roadmapa – detailní harmonogram postupu implementace, aby byly mj. stanoveny jednotlivé milníky a jejich detailní náplň. Vývojové práce mohou být zahájeny po schválení těchto výstupů klíčovými orgány PCT, přičemž bude kladen zásadní důraz na otevřenost systémového řešení a zároveň využití open-source komponent.

Výsledky druhé výzkumné etapy budou sloužit jako vstupy pro návrh systémového řešení aplikace, které bude obsahovat:

- Definici a popis klíčových systémových, funkčních, technických a výkonnostních požadavků
- Návrh detailní architektury systémového řešení VISITIS (včetně rozhraní na okolní systémy)

Výstupem této etapy bude:

- Detailní návrh systémového řešení VISITIS, který bude sloužit jako podklad pro implementaci systému a jeho nasazení do produkčního prostředí. Při návrhu systému budou využity standardní modelovací nástroje (např. UML).
 - Funkční specifikace, tj. popis funkční architektury, detailní popis funkcionalit, popis případů užití, popis uživatelů a rolí, popis jádra + modulů, popis use-casů, popis nových produktů, popis funkčních rozhraní na okolní systémy a aplikace atp.
 - Technická specifikace, tj. popis technické architektury, popis systémových rozhraní, popis nároků na HW a SW komponenty, popis komponent systému a jejich vzájemné vazby, technický popis rozhraní a použitých protokolů, návrh HW řešení, návrh bezpečnostního řešení (role, oprávnění), zásadní důraz na otevřenost systémového řešení a zároveň využití open-source komponent. atp.
 - Návrh kompletního grafického rozhraní, tj. wireframy pro všechny předpokládané obrazovky, návrh grafické podoby uživatelského rozhraní front-end částí systémového řešení.



- Implementační plán, včetně stanovení milníků a obsahu dodávaných funkcionalit = popis přístupu k implementaci, výběr vhodných technologií, projektový plán, metodologie testování, testovací scénáře (pokrývající kompletní funkcionalitu systému + výkonnostní, bezpečnostní a integrační testy).

Kritérium naplnění:

- Výše uvedené výstupy jsou odevzdány v požadované struktuře.
- Komise posoudí, zda byly naplněny požadavky a cíle zadavatele vymezené v zadávací dokumentaci.

Jakmile komise vyhodnotí, že kritéria pro přechod byla naplněna, bude možné přejít do další vývojové fáze a inovačnímu partnerovi bude vyplacena odměna za příslušnou vývojovou fázi.

Po úspěšném ukončení všech fází inovačního partnerství by měl mít zadavatel k dispozici požadované inovativní řešení. Závěrem inovačního partnerství je uzavření smlouvy s vybraným inovačním partnerem, na jejímž základě dodá partner požadovanou inovativní dodávku/ službu. V této smlouvě budou respektovány podmínky upravující nakládání s právy duševního vlastnictví stanovené zadavatelem v zadávacích podmínkách. Smlouva bude zohledňovat již uhrazené náklady vývoje předmětného řešení.

Tabulka 5 - Náklady na etapu č. 3

Položka rozpočtu	Název položky	Jednotka	Počet	Kč/jednotka	Kč celkem
Osobní náklady	Projektový manažer, marketingový pracovník	celkem za etapu	1	272 160,0	272 160,0
Služby	Právní služby	hodina	24	2 420,0	58 080,0
Služby	Technické služby	hodina	60	1 815,0	108 900,0
Služby	Ekonomické a účetní služby	hodina	16	1 815,0	29 040,0
Odpisovaný nehmotný majetek	Práce na návrhové části	člověkodenní	300	14 520,0	4 356 000,0
CELKEM etapa	---	---	---	---	4 824 180,0

Osobní náklady budou spojeny se zajištěním řízení projektu a komunikace s poskytovatelem dotace.

Právní služby v této etapě zahrnují zejména činnosti související průběžným řešením právního nastavení vytvářeného systému (autorskoprávní aspekty, podmínky užití ve vztahu k ochraně osobních údajů, vztahy s externími poskytovateli dat, externími odběrateli). V rámci technických služeb se bude jednat



o průběžné konzultace k technickým parametrům a možnostem nastavení systému. Ekonomické a účetní služby pak budou zahrnovat konzultace při zaúčtování a vykazování vzniklých výdajů a čerpání dotace.

V rámci nehmotného majetku budou v této etapě pořízeny výstupy návrhové části, které jsou blíže popsány výše a které budou vstupem pro implementační etapy 1-3.

Částky za služby a pořízení majetku jsou uvedeny včetně DPH, žadatele bude v rámci projektu vystupovat jako plátce DPH bez nároku na odpočet.

Náklady této etapy budou kryty z poskytnutého zálohového financování v rámci režimu ex-ante a vlastních zdrojů žadatele.

Etapa 4 Implementace část 1 od 10/22 do 03/23

Tato etapa a následující etapy budou realizovány v souladu s uzavřenou smlouvou o pořízení výsledku inovačního partnerství.

V rámci této etapy bude realizováno HW řešení a budou implementovány jednotlivé SW komponenty systémového řešení, tj. všechny navržené funkcionality a rozhraní. Po dokončení implementace jednotlivých komponent proběhne jejich testování na základě připravených testovacích scénářů a metodiky testování. Testy budou pokrývat dodanou funkcionalitu a její soulad s funkčními a technickými specifikacemi, ověření integračních vazeb, kvality výstupů a ověření grafického rozhraní. Testovací část bude probíhat iterativně, neboť je třeba otestovat každý release (ve kterém byly provedeny funkční a technické změny) nasazený do testovacího prostředí.

Výsledkem této etapy bude:

- Implementace jádra a SW modulů = implementované SW řešení splňující požadavky funkční a technické specifikace, systém otestován (tzn. realizovány všechny testovací scénáře a vyhovující kritériím metodiky testování, tzv. exit kritéria), nasazení do produkčního prostředí.



Tabulka 6 - Náklady na etapu č. 4

Položka rozpočtu	Název položky	Jednotka	Počet	Kč/jednotka	Kč celkem
Osobní náklady	Projektový manažer, marketingový pracovník, tester	celkem za etapu	1	281 880,0	281 880,0
Služby	Právní služby	hodina	24	2 420,0	58 080,0
Služby	Technické služby	hodina	60	1 815,0	108 900,0
Služby	Ekonomické a účetní služby	hodina	16	1 815,0	29 040,0
Odpisovaný nehmotný majetek	Práce na implementační části 1	člověkodenní	200	14 520,0	2 904 000,0
CELKEM etapa	---	---	---	---	3 381 900,0

Osobní náklady budou spojeny se zajištěním řízení projektu a komunikace s poskytovatelem dotace, navíc pak také náklady testera spojené s testováním vytvořených částí systému.

Právní služby v této etapě zahrnují zejména činnosti související průběžným řešením právního nastavení vytvářeného systému (autorskoprávní aspekty, podmínky užití ve vztahu k ochraně osobních údajů, vztahy s externími poskytovateli dat, externími odběrateli). V rámci technických služeb se bude jednat o průběžné konzultace k technickým parametrům a možnostem nastavení systému. Ekonomické a účetní služby pak budou zahrnovat konzultace při zaúčtování a vykazování vzniklých výdajů a čerpání dotace.

V rámci nehmotného majetku budou v této etapě pořízeny výstupy implementační etapy 1, které jsou blíže popsány výše a které budou vstupem pro další implementační etapy 2 a 3.

Částky za služby a pořízení majetku jsou uvedeny včetně DPH, žadatel bude v rámci projektu vystupovat jako plátc DPH bez nároku na odpočet.

Náklady této etapy budou kryty z poskytnutého zálohového financování v rámci režimu ex-ante a vlastních zdrojů žadatele.



Etapa 5 Implementační část 2 od 04/23 do 06/23

Následně bude provedena integrace systému VISITIS s okolními datovými zdroji a rovněž s aplikacemi, které budou vybrané moduly využívat v rámci svého rozhraní. Implementační fáze bude realizována dle vybrané metodiky a bude respektovat zásady projektového řízení dle standardů PRINCE2.

Výsledkem této etapy bude:

- Integrace s okolními systémy = systémové řešení VISITIS integrované s okolními systémy (integrované datové zdroje, integrované aplikace třetích stran, např. OICT), probíhající výměna dat a jejich zobrazování na front-end částech, funkční integrované funkcionality třetích stran.

Tabulka 7 - Náklady na etapu č. 5

Položka rozpočtu	Název položky	Jednotka	Počet	Kč/jednotka	Kč celkem
Osobní náklady	Projektový manažer, marketingový pracovník, tester	celkem za etapu	1	145 800,0	145 800,0
Služby	Právní služby	hodina	12	2 420,0	29 040,0
Služby	Technické služby	hodina	30	1 815,0	54 450,0
Služby	Ekonomické a účetní služby	hodina	8	1 815,0	14 520,0
Odpisovaný nehmotný majetek	Práce na implementační části 2	člověkodenní	100	14 520,0	1 452 000,0
CELKEM etapa	---	---	---	---	1 695 810,0

Osobní náklady budou spojeny se zajištěním řízení projektu a komunikace s poskytovatelem dotace a také náklady testera spojené s testováním vytvořených částí systému.

Právní služby v této etapě zahrnují zejména činnosti související průběžným řešením právního nastavení vytvářeného systému (autorskoprávní aspekty, podmínky užití ve vztahu k ochraně osobních údajů, vztahy s externími poskytovateli dat, externími odběrateli). V rámci technických služeb se bude jednat o průběžné konzultace k technickým parametrům a možnostem nastavení systému. Ekonomické a účetní služby pak budou zahrnovat konzultace při zaúčtování a vykazování vzniklých výdajů a čerpání dotace.



V rámci nehmotného majetku budou v této etapě pořízeny výstupy implementační etapy 2, které jsou blíže popsány výše a které budou vstupem pro implementační etapu 3.

Částky za služby a pořízení majetku jsou uvedeny včetně DPH, žadatel bude v rámci projektu vystupovat jako plátce DPH bez nároku na odpočet.

Náklady této etapy budou kryty z poskytnutého zálohového financování v rámci režimu ex-ante a vlastních zdrojů žadatele.

Etapa 6 Implementace část 3 od 07/23 po 12/23

V rámci poslední etapy investiční, realizační fáze projektu proběhne ověření fungování implementovaného systémového řešení, jehož cílem bude prověřit komplexní fungování, splnění výkonnostních požadavků (zatížení, stabilita atp.), uživatelskou přívětivost a ergonomii a akceptaci reálnými uživateli. Ověřování proběhne v několika krocích:

- Interní testování fungování systému na zaměstnancích PCT
- Uzavřené testování na vybrané skupině 100 uživatelů (cizinci)
- Otevřené beta testování pro vybrané demografické kategorie cílové skupiny, které budou upřesněny po realizaci společenskovedního a humanitního výzkumu

S ohledem na cíl celého systému, tj. jednoduchost ovládání a srozumitelnost poskytovaných informací, bude beta testování zaměřeno zejména na všechny důležité demografické kategorie cílové skupiny uživatelů. Demografické skupiny (zejména věkové) nám více určí společenskovední a humanitní výzkum, který bude realizován v rámci projektu. Předpokládáme, že se bude jednat o skupiny mužů a žen různých věkových kategorií, rodilí mluvčí z některé z vybraných zemí, žijící v Praze krátkou dobu a česky mluvící, žijící mimo Prahu.

Po ukončení testování dojde k finálnímu doladění systému a jeho předání.

Výsledkem této etapy bude:

- Realizován zkušební provoz, systém nevykazuje chyby, splňuje veškeré funkční a technické požadavky, je akceptován uživateli.
- Soubor dat, připomínek a zpětné vazby od reálných uživatelů, kteří systémové řešení VISITIS používali a doporučení, jaké úpravy funkcionality, grafiky či ergonomie zapracovat, včetně stanovení priority.
- Funkční systém s pracovním názvem VISITIS předán předávacím protokolem odběrateli.



Tabulka 8 - Náklady na etapu č. 6

Položka rozpočtu	Název položky	Jednotka	Počet	Kč/jednotka	Kč celkem
Osobní náklady	Projektový manažer, marketingový pracovník, tester	celkem za etapu	1	291 600,0	291 600,0
Služby	Právní služby	hodina	24	2 420,0	58 080,0
Služby	Technické služby	hodina	60	1 815,0	108 900,0
Služby	Ekonomické a účetní služby	hodina	16	1 815,0	29 040,0
Odpisovaný nehmotný majetek	Práce na implementační části 3	člověkodenní	60	14 520,0	871 200,0
CELKEM etapa	---	---	---	---	1 358 820,0

Osobní náklady budou spojeny se zajištěním řízení projektu a komunikace s poskytovatelem dotace a také náklady testera spojené s testováním vytvořených částí systému.

Právní služby v této etapě zahrnují zejména činnosti související průběžným řešením právního nastavení vytvářeného systému (autorskoprávní aspekty, podmínky užití ve vztahu k ochraně osobních údajů, vztahy s externími poskytovateli dat, externími odběrateli). V rámci technických služeb se bude jednat o průběžné konzultace k technickým parametrům a možnostem nastavení systému. Ekonomické a účetní služby pak budou zahrnovat konzultace při zaúčtování a vykazování vzniklých výdajů a čerpání dotace.

V rámci nehmotného majetku budou v této etapě pořízeny výstupy implementační etapy 3, které jsou blíže popsány výše.

Náklady této etapy budou kryty z poskytnutého zálohového financování v rámci režimu ex-ante a vlastních zdrojů žadatele.



Metodický postup využití institutu inovačního partnerství

Po schválení realizace projektu budou realizovány kroky v souladu se Zákonem o zadávání veřejných zakázek (ZZVZ), Metodikou pro využití řízení o inovačním partnerství:

- KROK I: Příprava inovačního partnerství
- KROK II: Realizace inovačního partnerství
- KROK III: Pořízení výsledku inovačního partnerství

KROK I: Příprava inovačního partnerství

Předběžná tržní konzultace dle ust. § 33 ZZVZ

Nejprve proběhne předběžná tržní konzultace tak, aby ještě před zahájením řízení o inovačním partnerství mohlo být komunikováno s potenciálními dodavateli nebo odborníky za účelem průzkumu trhu. Předběžná tržní konzultace bude rovněž využita k ověření skutečnosti, že poptávané služby/dodávky skutečně nejsou na trhu dostupné, případně ke zjištění, jak dostatečně definovat zadání, které bude směřovat k úspěšné realizaci řízení o inovačním partnerství.

Ačkoliv zákon formálně nedefinuje proces realizace předběžné tržní konzultace, je třeba postupovat tak, aby tento postup byl v maximální míře transparentní a nebyla narušena hospodářská soutěž. Účelem předběžné tržní konzultace bude rovněž zjištění případné ochoty dodavatelů vyvinout požadované řešení na vlastní riziko a náklady, případně podmínky, za kterých by dodavatelé byli ochotni požadované řešení vyvinout. V případě, že se nepodaří získat prostřednictvím předběžné tržní konzultace požadované informace a ani opakování předběžné tržní konzultace nezajistí získání těchto informací, bude ochota dodavatelů na trhu k vývoji řešení ověřena jiným vhodným způsobem tak, aby zadavatel věděl, že existuje důvod zahájit řízení o inovačním partnerství.

Před zahájením předběžné tržní konzultace bude potřeba definovat, jaké skutečnosti mají být během konzultací zjištěny či ověřeny. Zpravidla se bude jednat o vymezení potenciálního trhu a jeho účastníků a na základě toho budou vydefinováni respondenti v rámci předběžné tržní konzultace. Okruh respondentů by pak měl zodpovědět zejména otázky týkající se dostatečnosti specifikace poptávaného plnění a související dostupnosti dodávek, služeb nebo stavebních prací, které mají být předmětem inovačního partnerství.

Oslovení účastníků předběžné tržní konzultace proběhne písemně, oznámení o zahájení předběžné tržní konzultace s otevřeným okruhem účastníků bude zveřejněno buď ve Věstníku veřejných zakázek, na profilu zadavatele nebo na internetových stránkách zadavatele.

Předběžná tržní konzultace bude vedena primárně písemně, v odůvodněných případech lze dle konkrétních okolností zvolit jinou formu (osobní jednání, telefonický dotazník), nicméně i tak je nutné o průběhu konzultace pořídit písemný či zvukový záznam. Pokud se předběžné tržní konzultace účastní více subjektů, bude zadavatel dbát na dodržení zásady rovného zacházení, zákazu diskriminace a ochranu obchodního tajemství jednotlivých respondentů (je tedy zejména nutné od účastníků zjistit,



které informace považují za obchodní tajemství a k těmto informacím přistupovat podle zásad ochrany obchodního tajemství).

Po uskutečnění předběžné tržní konzultace bude vyhodnoceno, jestli byl vůbec naplněn její účel. Pokud účel nebude naplněn bude nutno předefinovat podmínky předběžné tržní konzultace či zvolit nový okruh účastníků a předběžnou tržní konzultaci dle výše uvedených pravidel zopakovat. Pouze bude-li naplněn účel předběžné tržní konzultace a zadavatel získá relevantní údaje, přistoupí k jejich vyhodnocení.

Celý postup předběžné tržní konzultace bude řádně zdokumentován (popis způsobu počátečního vydefinování trhu; doklady prokazující zahájení a vedení předběžné tržní konzultace (doklad o zveřejnění, případně odeslání výzvy k účasti; text výzvy k účasti na předběžné tržní konzultaci; bude-li osloven uzavřený okruh subjektů, zdůvodnění tohoto postupu a dokument popisující výběr tohoto uzavřeného okruhu subjektů včetně identifikace oslovených subjektů; písemné odpovědi účastníků (případně písemný protokol o průběhu předběžné tržní konzultace, byla-li zvolena jiná než písemná forma apod.).

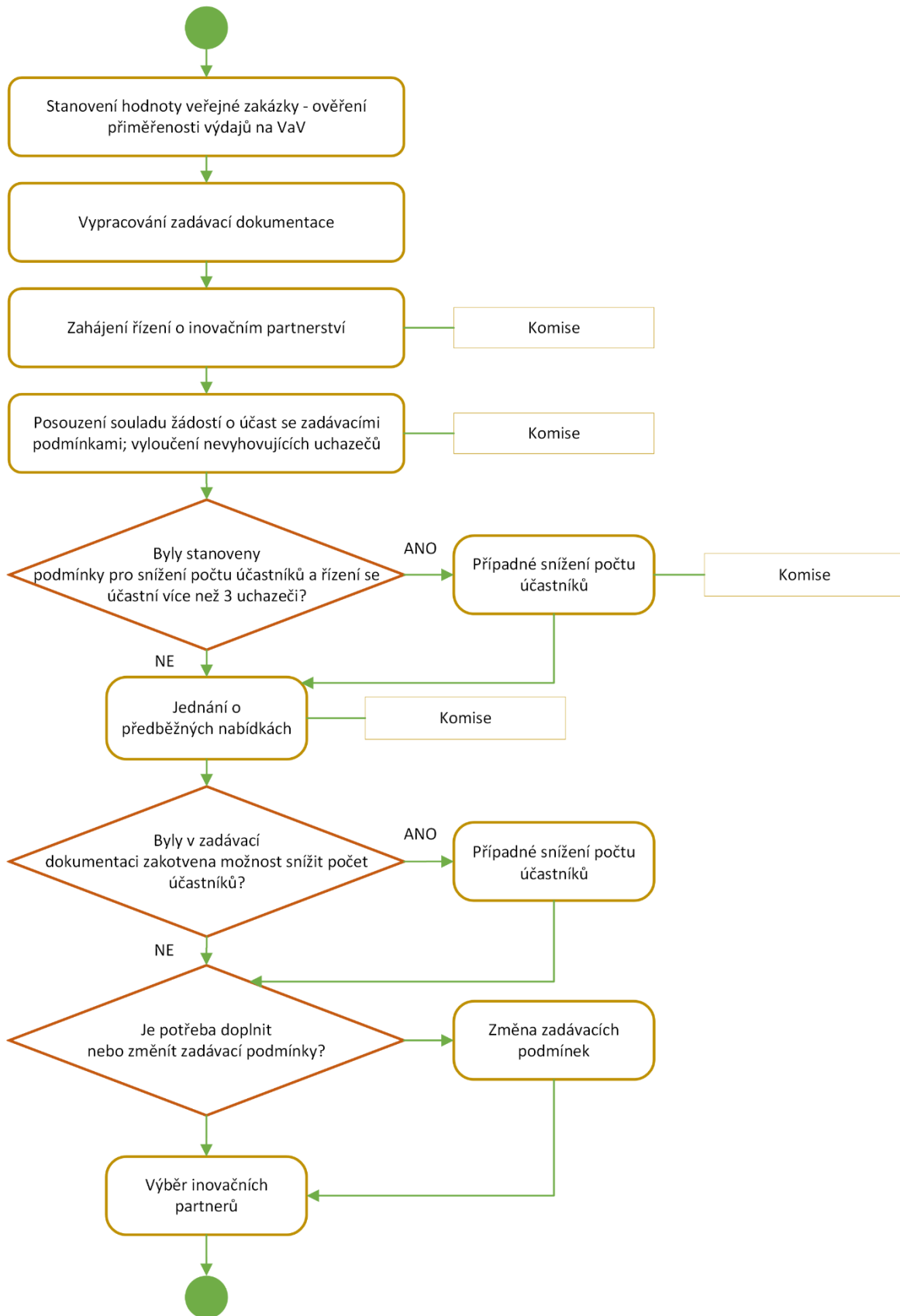
V případě, že bude na základě předběžné tržní konzultace zjištěno, že poptávané řešení neexistuje a bude potřeba ho vyvinout, bude využito řízení o inovačním partnerství.

Při zpracování zadávacích podmínek pro řízení o inovačním partnerství budou zpracovány informace pocházející z předběžné tržní konzultace a ty budou označeny v zadávací dokumentaci v souladu s § 36 odst. 4 ZZVZ, budou identifikovány osoby, které se na předběžné tržní konzultaci podílely, a budou uvedeny všechny podstatné informace, které byly obsahem předběžné tržní konzultace.

Na další stránce následuje Obrázek 1 – schématický popis průběhu realizace řízení o inovačním partnerství



Realizace řízení o inovačním partnerství



Zavedení inovačního partnerství s vybranými partnery



Předpokládaná hodnota zakázky

Před samotným zahájením řízení o inovačním partnerství bude potřeba stanovit předpokládanou hodnotu veřejné zakázky v souladu se standardními postupy ve smyslu ZZVZ. Předpokládaná hodnota bude stanovena jako hodnota výzkumných a vývojových činností, které proběhnou ve všech fázích inovačního partnerství (tedy hodnota odměn určených inovačnímu partnerovi nebo partnerům za výzkumné a vývojové činnosti), a hodnota dodávek, služeb, které mohou být v rámci inovačního partnerství vyvinuty a pořízeny. Předpokládanou hodnotou řízení o inovačním partnerství bude součet všech těchto nákladů. Předpokládaná hodnota bude vycházet z údajů získaných během předběžné tržní konzultace. Hodnota dodávek, služeb zadávaných v řízení o inovačním partnerství nesmí být nepřiměřená investici potřebné pro jejich vývoj.

Při stanovení hodnoty výzkumných a vývojových činností i hodnoty dodávek a služeb bude zadavatel vycházet z údajů získaných během předběžné tržní konzultace. Jak je uvedeno výše, jedním z výstupů předběžné tržní konzultace by měl být odhad jednotlivých respondentů týkající se nákladnosti vývoje požadovaného řešení a odhad nákladnosti samotného řešení. To bude představovat spolu s dosavadními zkušenostmi zadavatele s dodávkami obdobné povahy (pokud existují) základ pro úvahu o stanovení výše předpokládané hodnoty. Pokud se odhady jednotlivých respondentů v rámci předběžné tržní konzultace budou významně odlišovat (např. v řádu desítek procent), zadavatel by měl učinit upřesňující dotazy na respondenty tak, aby získal informaci, co vše do svých odhadů zahrnují, jakou metodiku pro odhad použili a jak podrobně a kvalitně je jejich odhad zpracován. To by mělo vést k jednotným východiskům dodavatelů při zpracování jejich odhadů nákladnosti řešení.

Zadávací dokumentace

Při vypracování zadávací dokumentace je, kromě obecných požadavků na zadávací dokumentaci dle § 36 ZZVZ (mj. stanovení základní a profesní způsobilosti ve smyslu ZZVZ a Pravidel pro zadávání veřejných zakázek v podmínkách hlavního města Prahy), nutné věnovat zvláštní pozornost dostatečné úpravě minimálních technických podmínek.

Zadavatel stanoví technické podmínky (požadavky na předmět inovačního partnerství) ve smyslu ustanovení § 89 ZZVZ, které musí splňovat nabídka účastníka řízení o inovačním partnerství, a to zejména prostřednictvím:

- Parametrů vyjadřujících požadavky na výkon nebo funkci řešení
- Popisu účelu nebo potřeb, které mají být inovativním řešením naplněny
- Odkazů na normy nebo technické dokumenty
- Charakteristiky z hlediska vlivu na životní prostředí
- Odkazů na štítky

Zadavatel v zadávací dokumentaci vymezení fáze inovačního partnerství, které sledují posloupnost kroků v procesu výzkumu a vývoje a následného poskytnutí dodávek, služeb nebo stavebních prací. Zadavatel stanoví postupné cíle v procesu výzkumu, při jejichž dosažení se ukončují jednotlivé fáze inovačního partnerství a pravidla pro poskytování odměn partnerům za dosažení těchto cílů. Zadavatel zajistí,



aby struktura inovačního partnerství a poskytované odměny odrážely stupeň inovace navrhovaného řešení a posloupnost kroků výzkumu a vývoje. Počet jednotlivých fází bude odpovídat procesu výzkumu a vývoje. Při stanovení odměny za dosažení dílčích cílů se bude vycházet jak z odhadované hodnoty výzkumných a vývojových činností, tak z údajů získaných od účastníků předběžné tržní konzultace.

Detailní úprava jednotlivých fází a požadavků na jejich cíle a výstupy bude základním předpokladem pro možnost transparentního vyplácení stanovených odměn. Fáze budou definovány maximálně srozumitelně, aby byl zadavatel schopen bez potřeby znaleckých posudků posoudit, zda daná fáze konkrétním dodavatelem splněna byla, či nikoliv. V této souvislosti je nezbytné, aby součástí pravidel pro vyplácení odměn byly rovněž platební podmínky.

Zadávací dokumentace bude určovat, jakým způsobem budou upravena práva duševního vlastnictví k výsledkům inovačního partnerství. Zadavatel posoudí, jaká práva duševního vlastnictví mohou v rámci inovačního partnerství vzniknout, a bude nutné stanovit předem pravidla, kterými se bude vznik těchto práv řídit. Těmito pravidly pak bude determinován celý vztah zadavatele s partnerem (případně partnery) v rámci inovačního partnerství a jedná se o klíčový prvek celého procesu s rozhodujícím dopadem na využitelnost výstupů inovačního partnerství.

Při úpravě práv duševního vlastnictví bude dbáno zejména na:

- Úpravu práv k patentům, ochranným známkám, užitným a průmyslovým vzorům a dalším průmyslovým právům, která mohou být výsledkem vývoje v rámci inovačního partnerství. Neměla by nastat situace, kdy např. Inovační partner během inovačního partnerství vyvine a patentuje řešení, které následně neposkytne zadavateli, který vývoj řešení nejenže uhradil, ale kvůli patentové ochraně nemůže ani řešení získat u jiného dodavatele.
- Úpravu práv duševního vlastnictví k software, je-li předmětem inovačního řízení jeho vývoj. Je třeba zvážit licenční podmínky, otázku zpřístupnění zdrojových kódů zadavateli, licenční otázky týkající se jednotlivých součástí softwaru, je-li jejich dodavatelem třetí strana a další otázky.

Po ukončení fáze inovačního partnerství může zadavatel na základě dosažených výsledků

- a) inovační partnerství ukončit, pokud si tak stanovil v zadávací dokumentaci, nebo
- b) snížit počet partnerů, jde-li o inovační partnerství s několika partnery, pokud zadavatel v zadávací dokumentaci stanovil podmínky pro snížení počtu partnerů.

V případě inovačního partnerství s více partnery nezpřístupní zadavatel ostatním partnerům řešení navržená některým z partnerů ani jiné důvěrné informace, pokud s tím daný partner nesouhlasí.

Posouzení nabídek a volba inovačních partnerů

Pro účely vedení řízení o inovačním partnerství zadavatel jmenuje pro účely posouzení žádostí o účast a následných předběžných nabídek hodnotící komisi („Komise“), v níž alespoň dva členové mají odbornost příslušnou k předmětu veřejné zakázky a dalšími členy budou koneční uživatelé řešení tak, aby byl zajištěn výběr co nejkvalitnější nabídky/nabídek. Zadavatel pověří komisi snížením počtu účastníků řízení, pokud tak stanovil v oznámení o zahájení zadávacího řízení.



Řízení o inovačním partnerství bude zahájeno zvláštním postupem upraveným ZZVZ, a to v závislosti na předpokládané hodnotě veřejné zakázky. Současně bude zveřejněna zadávací dokumentace na profilu zadavatele. Lhůtu pro podání žádosti o účast v řízení o inovačním partnerství stanoví zadavatel v souladu ustanovením § 72 ZZVZ v délce nejméně 30 dnů, případně delší v závislosti na složitosti zpracování žádosti o účast.

Komise po uplynutí lhůty k podávání žádostí o účast posoudí soulad obdržených žádostí o účast se zadávacími podmínkami, a dále posoudí ve spolupráci s věcným odborem kvalifikaci jednotlivých účastníků podle kvalifikačních kritérií stanovených v zadávací dokumentaci. Účastníky, kteří nesplňují zadávací podmínky, zadavatel vyloučí. Bude-li v zadávací dokumentaci stanovena možnost snížit počet účastníků zadávacího řízení, zadavatel tak v souladu se zadávací dokumentací a na základě předem definovaných kritérií učiní. Všechny účastníky zadávacího řízení, kteří nebyli na základě výše popsaných skutečností vyloučeni, vyzve zadavatel na základě doporučení Komise k podání předběžných nabídek.

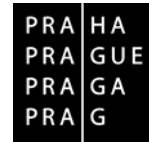
Výzva bude obsahovat:

- Identifikační údaje zadavatele
- Odkaz na oznámení o zahájení zadávacího řízení
- Údaje o přístupu k zadávací dokumentaci
- Lhůtu pro podání předběžných nabídek
- Způsob podání předběžných nabídek
- Kritéria hodnocení nabídek

K jednání o předběžných nabídkách bude ustanovena komise, přičemž se může jednat o tutéž komisi, která posuzovala žádosti o účast. O podaných předběžných nabídkách komise povede s účastníky zadávacího řízení jednání, přičemž cílem tohoto jednání bude snaha o dosažení zlepšení nabídek ve svůj prospěch, ať už po stránce cenové, nebo po stránce ostatních parametrů inovačního partnerství. I s ohledem na skutečnost, že jednání o předběžných nabídkách nutně nemusí vést ke skutečnému zlepšení nabídek, bude nezbytné o všech jednáních s jednotlivými účastníky zadávacího řízení pořídit protokol.

Zadavatel je dále oprávněn v této fázi řízení o inovačním partnerství snižovat počet účastníků zadávacího řízení, vyhradil-li si tuto možnost v zadávací dokumentaci. Důvodem pro snížení počtu účastníků mohou být v zadávací dokumentaci předem stanovená kritéria, zejména:

- Technická úroveň nabídek
- Funkční vlastnosti nabízených řešení
- Sociální, environmentální nebo inovační aspekty
- Organizace, kvalifikace nebo zkušenost osob, které se mají přímo podílet na plnění veřejné zakázky v případě, že na úroveň plnění má významný dopad kvalita těchto osob
- Úroveň servisních služeb včetně technické pomoci
- Podmínky a lhůta dodání nebo dokončení plnění



Zadavatel bude povinen zajistit, aby i po vyloučení některých účastníků nebyla narušena skutečná hospodářská soutěž, počet účastníků řízení o inovačním partnerství nesmí proto ani po vyloučení jednotlivých účastníků klesnout pod tři.

Zadavatel může v průběhu jednání změnit nebo doplnit zadávací podmínky, zejména technické podmínky, vyjma minimálních technických podmínek stanovených v zadávací dokumentaci předcházející podání žádosti o účast a stanovených kritérií hodnocení. O takové změně nebo doplnění zadávacích podmínek musí zadavatel účastníky zadávacího řízení písemně informovat a poskytnout jim přiměřenou dobu pro úpravu předběžných nabídek. Změněné zadávací podmínky musí nadále splňovat podmínky pro použití řízení o inovačním partnerství.

Rozhodnutí o zavedení inovačního partnerství

Na základě jednání o předběžných nabídkách a kritérii stanovených v zadávacích podmínkách vybere komise jednoho nebo více partnerů, se kterými následně proběhne samotné inovační partnerství. ZZVZ umožňuje obě možnosti, tedy výběr jak jednoho, tak více partnerů. Jejich počet bude zvolen na základě konkrétních okolností každé veřejné zakázky tak, aby byla co nejvyšší šance úspěšného vývoje inovativní dodávky, služeb nebo stavebních prací. Nabídky budou hodnoceny podle jejich ekonomického výhodnosti, přičemž dle ustanovení § 114 ZZVZ nesmí být jediným kritériem nejnižší nabídková cena.

KROK II: Realizace inovačního partnerství

Vlastní realizace inovačního partnerství

Po výběru jednoho nebo více partnerů v řízení o inovačním partnerství bude následovat samotný vývoj inovativního řešení, kdy jednotliví inovační partneři odděleně provádějí činnosti výzkumu a vývoje dle požadavků zadavatele. Zadavatel při volbě počtu partnerů zohlední především předpokládanou nákladnost vývoje a vyhodnotí, zda je hospodárné uzavírat partnerství s více partnery a zda nebude hospodárnější uzavřít partnerství pouze s jedním vybraným dodavatelem (ačkoliv to ZZVZ výslovně nepředpokládá, doporučuje se, aby pro fázi inovačního partnerství byla s partnery uzavřena smlouva o vývoji a výzkumu reflektující zadávací podmínky, obsahující úpravu práv duševního vlastnictví, pravidla pro výplatu odměn po jednotlivých fázích inovačního partnerství a podmínky ochrany důvěrných informací).

Zadavatel vydefiniuje v rámci zadávací dokumentace příslušné fáze inovačního partnerství, každá fáze má předem stanovený cíl, jehož dosažení inovačními partnery bude třeba vyhodnotit. V okamžiku ukončení dílčí fáze inovačního partnerství je možné, byla-li tato možnost stanovena v zadávací dokumentaci, snížit počet účastníků inovačního partnerství nebo inovační partnerství zcela ukončit. Možnost inovační partnerství předčasně ukončit musí být vyhrazena v zadávací dokumentaci. Zadavatel po ukončení dané fáze inovačního partnerství v souladu se zadávacími podmínkami odmění partnery, kteří dosáhnou cíle stanoveného pro tuto fázi inovačního partnerství. O vyhodnocení každé fáze inovačního partnerství bude pořízen písemný záznam. Vyplácení odměn bude prováděno v souladu s podmínkami stanovenými v zadávací dokumentaci.





Po úspěšném ukončení všech fází inovačního partnerství bude mít zadavatel k dispozici požadované inovativní řešení.

KROK III: Pořízení výsledku inovačního partnerství

Závěrem inovačního partnerství je uzavření smlouvy s vybraným inovačním partnerem, na jejímž základě dodá partner požadovanou inovativní dodávku/ službu. V této smlouvě musí být respektovány podmínky upravující nakládání s právy duševního vlastnictví stanovené zadavatelem v zadávacích podmínkách. Smlouva by rovněž měla zohledňovat již uhrazené náklady vývoje předmětného řešení.

2.4.3. Provozní fáze

V rámci inovačního partnerství bude vytvořen licenční model zastřešující využívání a nakládání s datovými produkty vinitým systémovým řešením a jeho další rozvoj. Hlavním parametrem licenčního modelu bude skutečnost, že k vyvinutým softwarovým komponentám nebudou existovat zásadní licenční omezení formou umožňující efektivní nakládání s nimi, tj. aby s nimi bylo možno být nakládáno všemi známými způsoby užití, zadavatel měl k dispozici zdrojové kódy a zejména veškerá práva k užití umožní zadavateli pokračovat v provozu a rozvoji všech částí systému i po skončení projektu s libovolným externím partnerem (tj. Eliminace rizika vzniku tzv. Vendor lock-inu). Lze očekávat, že část výstupů bude vhodné k publikaci v režimu OpenData, které bude rovněž právně ošetřit v rámci nastaveného licenčního modelu. Vyvinutá metodika pro zpracování datových produktů, softwarové nástroje a model technického zázemí musí pokrývat také licenční model způsobem, který umožní zadavateli pokračovat v provozu a rozvoji všech částí systému i po skončení projektu s libovolným externím partnerem.

Vstupními daty do informačního systému zadavatel budou primárně agregovaná data, jejichž licenční pokrytí se naopak vyžaduje.

Nedílnou součástí tvorby licenčního modelu bude také vymezení dopadu ochrany osobních údajů a ochranu soukromí v souladu s právním řádem České republiky.

Pro zajištění provozu výstupů projektu po celé období povinné udržitelnosti byla zvolena varianta využití hostingových služeb pro zajištění infrastruktury provozu. Poskytovatel těchto služeb bude vybrán transparentním způsobem a bude zajišťovat veškeré služby spojené se zajištěním běhu systému po stránce potřebného HW a SW (poskytování výkonu, datového prostoru, kompletních provozních poplatků). Konkrétní požadavky na potřebné materiálové a energetické vybavení poskytovatele hostingových služeb vzejdou až ze samotné podoby vyvinutého systému. Údržba systému pak bude pravidelně zajištěna samotným dodavatelem SW řešení.

Ze strany provozovatele, tedy PCT, budou vyčleněni dva pracovníci na částečný úvazek (technický pracovník IT a marketingový pracovník), kteří budou zajišťovat provozní udržitelnost systému po stránce jeho správy z pohledu IT a věcné náplně směrem ke klientům a klíčovým uživatelům.

Životnost systému lze předpokládat minimálně po celou dobu povinné udržitelnosti, ale i po jejím skončení bude možné systém dále využívat a rozšiřovat dle zjištěných potřeb jednotlivých uživatelů. S ohledem na zvolený způsob zajištění provozní fáze nejsou předpokládány žádné reinvestice.



3. Analýza potřebnosti projektu a konkurence

Tato kapitola se zabývá analýzou potřebnosti projektu a analýzou konkurence. Potřebnost projektu vychází jak z identifikovaných potřeb cílových skupin, uživatelů výsledků projektu, tak i z celospolečenské potřeby.

Návaznost projektu na strategické dokumenty

Projekt vychází ze společenské potřeby, která je definována strategickými dokumenty jak na národní, tak i regionální úrovni. Projekt je v souladu s Národní výzkumnou a inovační strategií pro inteligentní specializaci ČR a s Regionální inovační strategií hlavního města Prahy. POSOUZENÍ SOULADU PROJEKTU S NÁRODNÍ RIS3 STRATEGIÍ A REGIONÁLNÍ INOVAČNÍ STRATEGIÍ HL. M. PRAHY je součástí samostatné přílohy žádosti o dotaci.

Vazba projektu na národní strategické dokumenty pro oblast cestovního ruchu:

- Národní strategie rozvoje ČR.
- Národní inovační strategie (The Czech Republic: The Country for the Future).
- Marketingová koncepce cestovního ruchu ČR 2013–2020.
- Státní kulturní politika ČR.
- Koncepce státní politiky cestovního ruchu v České republice na období 2014–2020. (Prague City Tourism byl zapojen do procesu připomínkování dokumentu).

Projekt se dále váže na připravovanou Strategii rozvoje cestovního ruchu ČR 2021–2030, jejímž hlavním tématem je udržitelnost a na Strategický rámec pro rozvoj České republiky do roku 2030.

Projekt zohledňuje doporučení Světové organizace cestovního ruchu (UNWTO) a Organizace OSN pro vzdělání, vědu a kulturu (UNESCO).

Vazba projektu na region a strategické dokumenty a rozvojové priority kraje:

- Strategického plánu hl. m. Prahy, aktualizace 2016.
- Koncepce příjezdového cestovního ruchu hl. m. Prahy.
- Koncepce Smart Prague 2030.
- Strategie Prague Convention Bureau.
- Regionální inovační strategie hl. m. Prahy.
- Strategie ekonomické zahraniční politiky hl. m. Prahy.
- Koncepce kulturní politiky hl. m. Prahy 2017–2021.



Níže jsou uvedeny vazby na vybrané strategické dokumenty a jejich priority.

Strategický plán hl. m. Prahy, aktualizace 2016	
Identifikace konkrétní priority	<p>Strategický směr 1 Soudržná a zdravá metropole Strategický cíl (SC) 1.3 Život ve městě</p> <p>Strategický směr 2 Prosperující a kreativní evropská metropole SC 2.1 Významný region / Oblast 2.1 A Mezinárodní centrum, Rozvíjet mezinárodní význam města SC 2.3 Kulturní značka / Oblast 2.3-A Kreativní metropole a 2.3-E Kulturní turismus</p> <p>Strategický směr 3 Dobře spravovaná metropole SC 3.3 Odolnost a bezpečnost</p>
Identifikace konkrétní aktivity	<p>Aktivita 1.3-D1 Kultivovat a oživovat centrální část města (zvyšovat atraktivnost centra pro jeho obyvatele, snižovat koncentraci a dominanci nežádoucích jevů jako např. problémový turismus, opatření k zamezení vzniku monofunkčních zón čistě turistické povahy, apod.)</p> <p>Aktivita 2.1-A1 Rozvíjet zahraniční propagaci Prahy</p> <p>Aktivita 2.1-A2 Rozvíjet Prahu jako centrum mezinárodních aktivit (podpora významných mezinárodních kongresů a veletrhů, propagace Prahy jako významného světového kongresového a veletržního centra)</p> <p>Aktivita 2.3-A2 Posílit nový obsah mezinárodní značky Prahy spojený se současnou kulturou (vytvoření strategie udržitelného rozvoje cestovního ruchu v hlavním městě Praze)</p> <p>Aktivita 2.3-E1 Optimalizovat (maximalizovat) doby pobytu turistů v Praze prostřednictvím živé kulturní nabídky (podpora kongresové a výstavní turistiky)</p> <p>Aktivita 2.3-E2 Rozvíjet stabilní spolupráci všech aktérů zabývajících se kulturním turismem v Praze (vytvoření komplexní strategie rozvoje cestovního ruchu v Praze, koordinace aktivit)</p> <p>Aktivita 3.3–B Udržitelný rozvoj a šetrnost (realizovat koncepci udržitelného rozvoje města, vč. nakládání s územím a přírodními zdroji; podporovat ekonomickou, sociální, institucionální a ekologickou udržitelnost v systémech města)</p>



Koncepte příjezdového cestovního ruchu hl. m. Prahy	
Identifikace konkrétní priority	<ul style="list-style-type: none">• Strategický cíl 3. Péče o destinaci<ul style="list-style-type: none">○ Opatření: Inovovat produkty cestovního ruchu○ Opatření: Rozvoj spolupráce na všech úrovních○ Provádět výzkum, monitoring a evaluaci
Identifikace konkrétní aktivity	<p>Udržitelnost:</p> <ul style="list-style-type: none">• Zohlednění principů udržitelnosti ve všech jejích pilířích definovaných UNWTO při destinačním managementu Prahy a posílení mezinárodní spolupráce.• Zajistit institucionalizované či formalizované zapojení všech relevantních útvarů hl. m. Prahy, městských částí a dalších klíčových organizací města do řešení udržitelného cestovního ruchu.• Prosazování marketingových zájmů Prahy u ostatních veřejných aktérů (CzechTourism, Česká centra, MZV ČR, MK ČR, MMR ČR atd.) ve prospěch cílů udržitelného rozvoje cestovního ruchu v Praze (dekoncentrace návštěvnosti).

Koncepte Smart Prague 2030	
Identifikace konkrétní priority	<ul style="list-style-type: none">• Atraktivní město
Identifikace konkrétní aktivity	<ul style="list-style-type: none">• Turistická mobilní aplikace a pokročilé technologie

Společnost Prague City Tourism připravila a předložila k veřejné diskusi návrh dlouhodobého strategického dokumentu **Koncepte příjezdového cestovního ruchu hl. m. Prahy**¹⁰ (dále jen „Koncepte“), jehož cílem je vybalancovat ekonomické přínosy turismu se **strategickým zájmem města**, kterým je **udržitelnost** a zvyšování kvality života obyvatel, zajištění jejich bezpečnosti a také ochrana a rozvoj kultury a historického dědictví. To znamená maximalizovat pozitiva cestovního ruchu a minimalizovat negativa s ním spojená, péče o zájmy Pražanů, péče o veřejný prostor a péče o destinaci. Průnikem těchto cílů je zachování vysoké kvality života v hlavním městě, systematická snaha cílit na kultivované návštěvníky. Součástí strategického cíle Koncepte č.3: Péče o destinaci je prioritou **Provádět výzkum, monitoring a evaluaci** a to formou udržování informační databáze o jednotlivých subjektech, akcích a programech cestovního ruchu v Praze jako základ pro **poskytování kvalitních informací turistické veřejnosti**, a to ať už **prostřednictvím** turistických informačních

¹⁰ Dokument projednala Komise rady hl. m. Prahy pro oblast cestovního ruchu a vydala k němu doporučující stanovisko. Právě probíhá participační proces s odbornou veřejností a předpokládá se brzké schválení materiálu, které zkomplikovala situace kolem pandemie COVID-19.



středisek či turistického portálu www.prague.eu, Prague Visitor Pass, **mobilních aplikací a dalších vznikajících nástrojů.**

Návaznost na jiné projekty OP PPR či jiné programy

Projekt 1:	Lokalizační data mobilních operátorů pro plánování města
Prioritní osa:	1. Posílení výzkumu, technologického rozvoje a inovací
Specifický cíl:	SC 1.1 Vyšší míra mezisektorové spolupráce stimulovaná regionální samosprávou
Registrační číslo:	CZ.07.1.02/0.0/0.0/17_046/0000631
Zaměření projektu:	Projekt bude zaměřen na zpřístupnění nových datových zdrojů na bázi lokalizačních dat sítí mobilních operátorů pro potřeby města a městských organizací prostřednictvím nově vyvinutého informačního systému, který dokáže vstupní lokalizační data mobilních operátorů přetransformovat do podoby využitelné pro jednotlivé cílové skupiny (dle jejich specifikací, potřeb a požadavků).
Žadatel:	Institut plánování a rozvoje hl. m. Prahy, p. o.
Partner:	-
Výše schválené podpory:	73 330 057,60 Kč
Datum zahájení projektu:	1.6.2018
Datum ukončení projektu:	31.5.2022
Popis komplementarity:	<p>Prague City Tourism je jednou z cílových skupin projektu, datové produkty jsou využitelné pro systém VISITIS jako vstupní data, jedná se zejména o tyto datové produkty:</p> <ul style="list-style-type: none">• Aktuální počet přítomných uživatelů ve vybraných lokalitách;• Struktura přítomných obyvatel v určených časových řadách (rezident, pracující, návštěvník, tranzitující);• Prostorová mobilita obyvatel (zdroje-cíle);• Dlouhodobá statistická data chování obyvatel (s časovým rozlišením – hodiny, dny v týdnu, atp).



Projekt 2:	Inovativní využití mobilních dat pro projektování veřejné dopravy
Prioritní osa:	1. Posílení výzkumu, technologického rozvoje a inovací
Specifický cíl:	SC 1.1 Vyšší míra mezisektorové spolupráce stimulovaná regionální samosprávou
Registrační číslo:	CZ.07.1.02/0.0/0.0/17_046/0000939
Zaměření projektu:	<p>Předmětem projektu je návrh, vývoj, implementace, pilotní ověření a následná dodávka systému podporujícího optimalizaci nastavení systému dopravní obsluhy v prostředí veřejné osobní dopravy s využitím vícezdrojové datové agregace včetně zapojení tzv. Big Data a přístupů pro jejich zpracování (data operátorů mobilních sítí, data o poloze vozidel VHD, digitální mapové podklady, dostupná data o počtu přepravených osob atd.) Hlavním cílem projektu je využití BigDat o pohybu osob, získávaných mobilními operátory pro optimální plánování veřejné hromadné dopravy. Smyslem projektu je využití datové základny, která až donedávna nebyla vůbec k dispozici a současně také neexistovala dostatečně výkonná výpočetní technika (míněna výpočetní kapacita, ale i kapacita úložišť), která by umožnila vytěžení BigDat v dostatečném objemu.</p>
Žadatel:	Regionální organizátor pražské integrované dopravy (ROPID)
Partner:	-
Výše schválené podpory:	48 232 117,72 Kč
Datum zahájení projektu:	1.1.2019
Popis komplementarity:	<p>Datové produkty jsou využitelné pro systém VISITIS jako vstupní data, zejména se bude jednat o:</p> <ul style="list-style-type: none">• Matice přepravních vztahů;• Modal-split u jednotlivých přepravních vztahů (mj. MHD, IAD, cyklodoprava, pěší doprava);• Obsazenost parkovišť P+R;• Pohyb obyvatel v rámci významných míst.



3.1. Analýza potřebnosti projektu z hlediska cílových skupin ¹¹

Projekt vychází jak z celospolečenské potřeby, které jsou dány strategickými dokumenty (viz předchozí podkapitola) a potřebami primární i sekundární cílové skupiny (uživatelů výstupů).

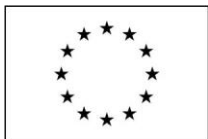
Primární cílovou skupinou je městská samospráva, v rámci, které se předpokládá uplatnění výstupního řešení. Smyslem projektu je propojit podnikatelské subjekty, výzkumné instituce a veřejnou správu za účelem uspokojení potřeb HMP, pro které zatím na trhu neexistuje stabilní obchodní řešení.

Sekundární cílovou skupinou jsou subjekty, které jsou přímo či nepřímo dotčeny realizovaným projektem (jeho výstupy) nebo mají z realizovaných efektů užitek.

Sekundárními cílovými skupinami jsou podnikatelské subjekty, které budou spolupracovat na inovačním partnerství či budou moci využívat výstupy projektu, dále organizace pro výzkum a šíření znalostí, které budou moci využívat dílčí poznatky výzkumu a vývoje řešení, případně se podílet na inovačním partnerství a další potencionální uživatelé výsledků projektu: turisté, návštěvníci, poskytovatelé služeb, subjekty pracující s open daty, místní komunita, občané.

Tabulka 9 - Analýza jednotlivých cílových skupin

¹¹ Či z hlediska předpokládaných uživatelů výstupů (dle nastavení konkrétní výzvy). Cílové skupiny projektu odpovídají cílovým skupinám definovaných výzvou (příčemž projekt může pracovat pouze s vybranými cílovými skupinami definovaných výzvou – jejich výběr je vhodné zdůvodnit).



Cílová skupina	Důvod výběru cílové skupiny	Potřeby cílové skupiny	Přínosy pro cílovou skupinu	Kvantifikace cílové skupiny	Očekávaná poptávka
Primární cílová skupina	Primární cílovou skupinou výzvy je Hl. město Praha, zejména žadatel projektu Odbor kultury a cestovního ruchu a realizátor projektu Prague City Tourism a. s., kteří jsou zadavateli a budoucími provozovateli požadovaného řešení systému VISITIS.	Žadatel i realizátor projektu v současné chvíli postrádá hloubková kvalitativní data umožňující porozumění profilu turistů z tzv. TOP 10 zemí, tedy Německa, USA, Spojeného království, Ruska, Itálie, Francie, Španělska, Slovenska, Jižní Koreje a Číny (primárně na jejich zahraničních cestách do Prahy). Analýza dat ze systému VISITIS a na jejich základě přizpůsobený obsah systému VISITIS pro koncové uživatele systému pomůže žadateli a realizátorovi projektu naplňovat mj. Koncepti příjezdového cestovního ruchu hl. města Prahy apod. Přínosy aplikace jsou	Systém VISITIS poskytne žadateli a realizátorovi projektu data potřebná pro pochopení cílové skupiny kultivovaného turismu, které jsou klíčové pro úspěšnou implementaci zásad tzv. „slow turismu“ v Praze v souladu se strategickými dokumenty na národní, krajské i regionální úrovni. Mezi hlavní přínosy lze zařadit: <ul style="list-style-type: none">• dynamické řízení udržitelného cestovního ruchu v Praze,• získání dat o pohybu turistů/návštěvníků a ovlivňování jejich pohybu,• zpřístupnění dat orgánům městské samosprávy,	Primárně se jedná o zaměstnance žadatele projektu, tj. osoby z odboru kultury a cestovního ruchu HMP, dále zaměstnance realizátora projektu, tj. Prague City Tourism a. s., konkrétněji: Žadatel, tj. Odbor KUC, oddělení cestovního ruchu využije systém VISITIS, (3 osoby, tj. jedna vedoucí oddělení CR a 2 specialistky cestovního ruchu) v rámci monitoringu stavu cestovního ruchu v Praze a turistické nabídky. U realizátora PCT využije systém VISITIS:	Žadatel i realizátor projektu evidují vysokou poptávku po výstupu projektu pro zabezpečení dat k podpoře rozhodovacích procesů a k dosažení udržitelného cestovního ruchu u svých zaměstnanců.



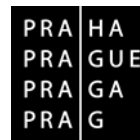
		popsány ve vedlejším sloupci této tabulky.	<ul style="list-style-type: none">• úspora veřejných finančních prostředků za roční nákupy dat,• vytvoření a plánování nových produktů cestovního ruchu,• hlubší pochopení potřeb cílových skupin,• zvýšení ekonomického přínosu z cestovního ruchu.	<ul style="list-style-type: none">• IT Management (2 osoby, tj. ředitel sekce a projektový manažer IT) v rámci technického zajišťování systému,• sekce Kvalita služeb (2 osoby, tj. ředitel sekce a analytik) v rámci kontroly kvality obsahu výstupů a analýzy dat• sekce Marketingu (5 osob, tj. ředitelka sekce, 2 specialisté marketingu, editor a grafik) v rámci naplňování obsahu aplikace• výsledky a výstupy z aplikace bude přímo využívat i vedení (3 osoby představenstva PCT a tisková mluvčí).	
--	--	--	---	---	--



Cílová skupina	Důvod výběru cílové skupiny	Potřeby cílové skupiny	Přínosy pro cílovou skupinu	Kvantifikace cílové skupiny	Očekávaná poptávka
Sekundární cílová skupina	Do této cílové skupiny lze zařadit výzkumné organizace a podnikatelské subjekty zejména IT společnosti, které se budou podílet na vývoji systému VISITIS, nebo které budou na tomto systému spolupracovat, vývoj oponovat nebo dále využívat výsledky tohoto projektu rozšiřovat své poznatky z oblasti cestovního ruchu, analýzy dat apod.	Rozvíjet prostředí, které stimuluje inovace a fungujícího partnerství, tj. spolupráce mezi veřejným, soukromým a akademickým sektorem ve prospěch regionu a jeho občanů. Zároveň stimulovat městskou samosprávu, aby rozvíjela vlastní roli v inovačním systému – například prostřednictvím veřejných zakázek typu inovačního partnerství.	Mezi hlavní přínosy lze zařadit: <ul style="list-style-type: none">prohloubení spolupráce mezi veřejným, soukromým a akademickým sektorem a vytvoření potenciálu pro další spolupráci	Podnikatelské subjekty, které budou spolupracovat na inovačním partnerství či budou moci využívat výstupy projektu, dále organizace pro výzkum a šíření znalostí, které budou moci využívat dílčí poznatky výzkumu a vývoje řešení. Do této cílové skupiny lze zařadit např. zaměstnance organizací, které zřizuje Hl. město Praha jako Institut plánování a rozvoje hlavního města Prahy, Operátor ICT, a.s., Technologie hlavního města Prahy, a.s., Pražská integrovaná doprava dále Asociace hotelů a restaurací, Asociace průvodců ČR a další.	V rámci přípravy řízení o inovačním partnerství bude realizována předběžná tržní konzultace v rámci, které bude osloven okruh možných potencionálních dodavatelů jak výzkumných a vývojových služeb, tak výsledného řešení. Vzhledem k tomu, že na trhu působí řada vývojářských firem v oblasti IT a vědecko-výzkumných organizací, kteří jsou motivováni k zapojení do nových projektů a výzev.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



				<p>Mezi výzkumné organizace lze např. zařadit Sociologický ústav AV ČR, v. v. i., Univerzitu Karlova, CESNET, z. s. p. o. a další subjekty výzkumné infrastruktury např. dle Cestovní mapy velkých výzkumných infrastruktur v ČR¹², které jsou podporovány MŠMT ČR. Podnikatelských subjektů zabývajících se vývojem IT systému je na trhu nepřeberné množství.</p>	
--	--	--	--	--	--

¹² Dostupné online na: https://www.vyzkumne-infrastruktury.cz/wp-content/uploads/2019/11/Aktualizace-Cestovni-mapy-2019_cz.pdf





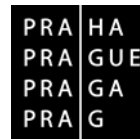
Další potencionální uživatelé výsledků projektu					
Cílová skupina	Důvod výběru cílové skupiny	Potřeby cílové skupiny	Přínosy pro cílovou skupinu	Kvantifikace cílové skupiny	Očekávaná poptávka
Turisté	<p>Tato cílová skupina je koncovým uživatelem systému VISITIS, kterému poskytuje anonymní data o svém chování a preferencích. Tyto data umožní naplňovat, upřesňovat a redefinovat cíle rozvoje cestovního ruchu jak u žadatele, tak realizátora projektu, aby koneční uživatelé byli při návštěvě Prahy spokojeni, využívali služby cestovního ruchu a byli motivováni k opakované návštěvě a šířili pozitivní reference.</p>	<p>Mezi hlavní potřeby návštěvníků a turistů patří:</p> <ul style="list-style-type: none">• aktuální informace o nabídce služeb na jednom místě• personalizované nabídky• přístup ke službám• informace o omezeních, hrozbách ať už zdravotních tak i bezpečnostních	<ul style="list-style-type: none">• Zvýšení komfortu a orientace pro zjednodušení pobytu návštěvníků HI. města Prahy.• Plánování pohybu po městě dle aktuální situace (aktuální návštěvnosti míst a bezpečnostních či zdravotních upozorněních).• Přístup k „online“ informacím, tj. aktuální vytížení turistických atraktivit, otvírací doby, ceny za vstupné apod.• Zjednodušené vyhledávání bodu zájmu dle individuálních preferencí za pomoci filtrů.• Možnost hodnocení využitých služeb, tak samotný výběr služeb dle	<p>Lze konstatovat, že počet turistů přijíždějící do Prahy má v posledních letech stále rostoucí trend. V roce 2015 např. navštívilo hromadná ubytovací zařízení v Praze 6 605 776 návštěvníků, v roce 2019 se tento počet zvýšil již na 8 044 324 osob. Naprostou většinu z nich tvořili návštěvníci ze zahraničí, kterých v tomtéž roce přijelo 6 803 741. Zahraniční turisté se dlouhodobě podílejí zhruba 85 % na celkovém příjezdovém turistickém ruchu v Praze a zdržují se na území</p>	<p>Podle zkušenosti PCT by si aplikaci mohlo nainstalovat okolo 10 % návštěvníků HI. města Prahy ročně.</p> <p>V roce 2019 by tedy tato cílová skupina čítala okolo 80 000 návštěvníků.</p> <p>Je náročné předvídat vývoj návštěvnosti Prahy v souvislosti s pandemií COVID-19, ovšem očekává se návrat masového turismu a náš odborný předpoklad je, že okolo roku 2023 (kdy už bude aplikace vyvinuta) bude počet turistů minimálně stejný jako v roce 2019. Je rovněž pravděpodobné, že vzhledem k dalším trendům v oblasti turismu a globálního vývoje toto číslo bude nadále narůstat.</p>



			hodnocení od jiných uživatelů systému.	destinace déle v porovnání s domácími návštěvníky. Zahraniční hosté se v Praze zdrží okolo 2,4 noci, zatímco rezidenti okolo 1,7 noci.	
Poskytovatelé služeb	Poskytovatelé služeb v cestovním ruchu a navazujících služeb mohou rovněž benefitovat z provozu systému VISITIS zejména díky zprostředkování služeb prostřednictvím systému.	Možnost nabízet služby koncovým uživatelům systému VISITIS, tedy primárně turistům, návštěvníkům.	Provozovatel systému VISITIS může cíleně navazovat spolupráci s poskytovateli služeb, mj. dle lokality jejich působení (např. nabídka kvalitních ubytovacích služeb mimo památkovou zónu apod.). <ul style="list-style-type: none">• Systém VISITIS jako obchodní nástroj pro zprostředkování nákupů od poskytovatelů služeb.• Systém VISITIS jako nástroj pro cílený marketing.	Na základě informací, které jsou dnes dostupné lze konstatovat, že např. poskytovatelé ubytovacích služeb – všech 817 hromadných ubytovacích zařízení na území hl. m. Prahy má kapacitu 94 444 lůžek ve 42 997 pokojích. V roce 2019 bylo využito 67,8 % lůžek a 70,2 % pokojů. I zde se projevuje vzrůstající tendence příjezdového turismu v Praze, jelikož například v roce 2015 byla celková obsazenost lůžek	Předpokládá se navázání spolupráce s min. 40 poskytovateli ubytovacích/stravovacích služeb.



			<ul style="list-style-type: none">• Systém VISITIS jako zdroj dat pro tvorbu nabídky na míru koncovým uživatelům.	v pražských hromadných ubytovacích zařízeních 55,1 %, obsazenost pokojů potom 61,8 %. Největší počet návštěvníků Prahy – v roce 2019 více jak 35 % - se dlouhodobě ubytovává v zařízeních lokalizovaných v městské části Praha 1.	
Subjekty pracující s open daty	Tato cílová skupina poptává open data, díky kterým může optimalizovat nabízené služby a zároveň také může poskytovat obsah do systému VISITIS, který může ovlivnit chování návštěvníků hl. města Prahy.	Systémové řešení VISITIS bude produkovat data o pohybu, chování a zvycích turistů, která budou využitelná zejména pro účely rozvoje HMP, např. plánování rozvoje, turistických služeb, dopravní obslužnosti atp.	VISITIS bude dosud nejkompexnější, oficiální aplikace hl. m. Prahy. Systémové řešení bude poskytovat vlastní produkty a služby a zároveň integrovat služby a produkty dalších systémů, takže bude zajišťovat pro turisty kompletní turistickou nabídku v Praze.	Do této cílové skupiny patří zejména: IPR, ROPID, OICT, MHMP (včetně organizací zřízených či vlastněných HMP).	Očekávaná poptávka vyplývá s aktuálních aktivit, realizovaných či plánovaných projektů IPR, ROPID, OICT, MHMP a ze strategických dokumentů Koncepce Smart Prague 2030.



Občané a místní komunita	Tato cílová skupina je sekundární koncový uživatel aplikace, který je informován o nabídkách služeb a atraktivit na území Hl. města Prahy, zdravotních, bezpečnostních, dopravních omezeních, přetížení některých zón. Díky funkcím systému VISITIS může být tato nabídka přizpůsobena této cílové skupině stejně jako turistům z jednotlivých zemí.	Z pohledů občanů a místní komunity hl. města Prahy nepociťovat negativní dopady turismu na život ve městě.	Mezi hlavní přínosy lze zařadit: <ul style="list-style-type: none">• turistické informace dle preferencí místních občanů a komunity• snížení koncentrace turistů v památkové zóně• notifikační nástroj – upozornění na zdravotní/bezpečnostní rizika,	Jedná se o obyvatele HMP, zejména ty obyvatele, kteří žijí nebo tráví čas (pracovní či volný) v turisticky koncentrovaných oblastech (jedná se zejména o Prahu 1) K 31.3.2020 žilo na území Hl. města Prahy 1 325 280 osob. ¹³	S ohledem na současný vývoj pandemie COVID-19 očekáváme zájem ze strany občanů o aplikaci, která jim umožní mít aktuální informace ve vazbě na zdravotní a bezpečnostní rizika a koncentraci osob.
---------------------------------	--	--	---	--	--

¹³ Zdroj informace je: Eurostat, ČSÚ, Organizace spojených národů





3.2. Analýza konkurence, alternativy uspokojování potřeb cílových skupin¹⁴

Tato kapitola popisuje současný stav poznání – state of the art v dané oblasti a popisuje, konkurenční řešení a alternativy naplňování potřeb cílových skupin.

3.2.1. State-of-the-art v řešené oblasti

V rámci přípravné fáze byla provedena analýza systémových řešení pro podporu turistického ruchu jak v ČR, tak i ve světových metropolích. Byly prozkoumány funkcionality jednotlivých systémů a byla stanovena míra podobnosti se systémem VISITIS. Z níže uvedených výsledků rešerše je patrné, že žádné komplexní řešení, které by pokrývalo funkcionality připravovaného systému VISITIS neexistuje.

Tabulka 10 - Obdobná systémová řešení v oblasti turismu:

Název řešení	Lokalita	Druh řešení a popis funkcionality	Podobnost se systémem VISITIS
Lokalizační data mobilních operátorů pro plánování města	Praha, CZ	<p>Projekt realizovaný Institutem plánování a rozvoje hl. m. Prahy (IPR) formou Inovačního partnerství (v souladu s § 70 a násl. zákona č. 134/2016 Sb. o zadávání veřejných zakázek) s cílem vytvoření nových datových zdrojů na bázi lokalizačních údajů mobilních operátorů využitelná v cílových oblastech (doprava, městské plánování, bezpečnost, operativní řízení a další).</p> <p>Vzhledem k tomu, že cílovou skupinou projektu je i Prague City Tourism, datové produkty jsou využitelné pro systém VISITIS jako vstupní data, zejména:</p> <ul style="list-style-type: none">• Aktuální počet přítomných uživatelů ve vybraných lokalitách• Struktura přítomných obyvatel v určených časových řadách (rezident, pracující, návštěvník, tranzitující)• Prostorová mobilita obyvatel (zdroje-cíle)• Dlouhodobá statistická data chování obyvatel (s časovým rozlišením – hodiny, dny v týdnu, atp.) <p>Projekt je v současné době v realizaci pro zájmové území hl. m. Prahy a Středočeského kraje s předpokládaným ukončením plnění v květnu 2022.</p>	Částečná

¹⁴ dtto.



Využití mobilních dat pro účely projektování veřejné dopravy	Praha, CZ	<p>Projekt realizovaný Regionálním organizátorem pražské integrované dopravy (ROPID) formou Inovačního partnerství (v souladu s § 70 a násl. zákona č. 134/2016 Sb. o zadávání veřejných zakázek) s cílem vytvoření softwarového systému pro podporu optimalizace nastavení systému dopravní obsluhy v prostředí veřejné dopravy na bázi vícezdrojové datové agregace (mj. lokalizačních údajů mobilních operátorů).</p> <p>Vzhledem k tomu, že systém bude poskytovat datové soubory o mobilitě obyvatel, datové produkty jsou využitelné pro systém VISITIS jako vstupní data, zejména:</p> <ul style="list-style-type: none">• Matice přepravních vztahů• Modal-split u jednotlivých přepravních vztahů (mj. MHD, IAD, cyklo doprava, pěší doprava)• Obsazenost parkovišť P+R• Pohyb obyvatel v rámci významných míst <p>Projekt je v současné době v realizaci pro zájmové území hl. m. Prahy a Středočeského kraje a přesahových území v okolních krajích s předpokládaným ukončením plnění v prosinci 2022.</p>	Částečná
Prague Visitor Pass (PVP)	Praha, CZ	<p>Projekt je v současné době v realizaci pod vedením Odboru kultury a cestovního ruchu MHMP (technickou část zajišťuje Operátor ICT, a.s., obsah a provoz bude zajišťovat Pražská informační služba). Start ostrého provozu se předpokládá 1.10.2020.</p> <p>Systém cílí na návštěvníky Prahy, kterým má prostřednictvím bezkontaktní čipové karty či mobilní aplikace (pro OS Android a iOS) poskytovat následující funkcionality:</p> <ul style="list-style-type: none">• Vstupné do kulturních a turistických atrakcí (muzea, historické budovy atp.)• Krátkodobý časový kupon na MHD (metro, tramvaj, autobus) <p>Jedná se o komplementární projekt k připravovanému systému VISITIS, ve kterém budou výše uvedené funkcionality využitelné, dále pak budou uživatelská data velmi cenným datovým zdrojem pro efektivnější ovlivňování chování turistů.</p>	Částečná



Discover Hong Kong	Hong Kong, CHN	<p>Systémové řešení kombinující několik funkcionalit, které podporují turismus v Hong Kongu díky databázi dat a informací, zejména možnost naplánování pobytu, zajištění vstupu do muzeí a na atrakce, krátkodobý časový kupon na MHD, naplánování prohlídek či výletů. V rámci tohoto systému jsou k dispozici odkazy na několik mobilních aplikací pro navigaci po městě (MHD, cyklo, pěší), s informacemi o pamětihodnostech v rámci města, se seznamem veřejných toalet a další.</p> <p>Současně v Hong Kongu existuje nejrozšířenější implementace čipových karet na světě. Systém Octopus Card poskytuje služby bezkontaktních mikroplateb za služby (jízdné ve veřejné dopravě, platby v restauracích, turistických atrakcích a obchodech), 95 % rezidentů v Hong Kongu využívá tento způsob plateb. Systém je určen jak pro rezidenty, tak pro návštěvníky ve formě bezkontaktní čipové karty či mobilní aplikace (pro OS Android a iOS).¹⁵</p>	Částečná
I Amsterdam City Card	Amsterdam, NL	<p>Karta I Amsterdam City Card je určena návštěvníkům Amsterdamu na definované časové období (24, 48, 72, 96 a 120 hodin) poskytující následující služby:</p> <ul style="list-style-type: none">• Vstup do více než 70 muzeí a atrakcí v Amsterdamu• Krátkodobý časový kupon na MHD (metro, tramvaj, autobus, trajekt)• Plavby po vodních kanálech• Zapůjčení jízdních kol• Statická navigace po městě <p>Dostupná prostřednictvím fyzické čipové karty a mobilní aplikace pro OS Android (více než 10 tisíc instalací).¹⁶</p>	Částečná
Torino + Piemont Card	Turín, IT	<p>Karta Torino+Piemont Card je určena návštěvníkům regionu Piemontu na definované časové období (1, 2, 3 nebo 5 dnů) poskytující následující služby:</p> <ul style="list-style-type: none">• Vstup do nejvýznamnějších muzeí a výstav v Turíně, na zámky a do královské rezidence v Piemontu	Částečná

¹⁵ <https://www.discoverhongkong.com/us/index.html>

¹⁶ <https://www.iamsterdam.com/en/i-am/i-amsterdam-city-card>,
https://play.google.com/store/apps/details?id=com.iamsterdam.iamsterdam&hl=en_US



		<ul style="list-style-type: none">• Sleva ze vstupného na další kulturní akce, outdoorové aktivity, parky a prohlídky s průvodcem v rámci Piemontu• Zlevněné turistické služby (panoramatický výtah v Mole Antonelliana, Sassi-Superga tramvaj, „Veneria Express“)• Je možné dokoupit i krátkodobý časový kupon na MHD <p>Dostupná ve formě čipové karty anebo se dá zakoupit na internetu, uživatel následně obdrží QR kód. ¹⁷</p>	
Venezia Unica City Pass	Benátky, IT	<p>Karta Venezia Unica City Pass je určena návštěvníkům Benátek na definované časové období poskytující následující služby (volitelně):</p> <ul style="list-style-type: none">• Vstup do muzeí, kostelů a atrakcí v Benátkách• Vstup do divadla Teatro la Fenice• Prohlídka města s videoprůvodcem• Krátkodobý časový kupon na MHD• Transfer z/na letiště• Parkování• Vstup na veřejné záchody• Připojení k WiFi <p>City pass se dá zakoupit na internetu, uživatel následně obdrží rezervační kód, který využije při vstupech do muzeí a na atrakce. Časový kupon si na základě rezervačního kódu musí vyzvednout v prodejních místech v Benátkách (či automatech). ¹⁸</p>	Částečná
Salzburger Mittagsplaner	Salzburg, AT	<p>Aplikace je vytvořena jako agregátor informací o možnosti stravování v Salzburgu podle definovaných kritérií, včetně informací o aktuálních akcích a možnosti rezervace ve vybraném podniku.</p> <p>Salzburger Mittagsplaner je dostupný na webu i ve formě mobilní aplikace pro OS Android a iOS. ¹⁹</p>	Částečná
Visit Korea	Jižní Korea	<p>Systémové řešení Visit Korea cílí na návštěvníky země, aby usnadnil jejich pobyt, mají možnost využít následující:</p>	Částečná

¹⁷ <https://www.turismotorino.org/en/your-trip/our-cards/torinopiemonte-card>

¹⁸ <https://www.veneziaunica.it/en/e-commerce/services>

¹⁹ <https://mittag.salzburg-altstadt.at/>



		<ul style="list-style-type: none">• Služby plánování cesty (před zahájením cesty) – uživatelé mají možnost si vytvořit itinerář své cesty a získat tak potřebné informace k vybraným místům, které navštíví.• Služby během cesty – mapa cesty, resp. zobrazení důležitých atrakcí, poskytování turistických informací na základě aktuální pozice, vybraných preferencí a analýzou datových zdrojů (doporučení k návštěvě atrakcí, směnné kurzy, důležitá telefonní čísla, časový posun atp.). Uživatelé mohou sbírat „známky“ za návštěvy atrakcí.• Služby po skončení cesty – uživatelé mohou doplňovat své fotografie do své timeline, vytvářet „story cars“ atp. <p>Aplikace Visit Korea je dostupná na webu i ve formě mobilní aplikace pro OS Android a iOS. ²⁰</p>	
Only Lyon Tourism	Lyon, FR	<p>Systémové řešení kombinující několik funkcionalit, které podporují turismus v Lyonu díky databázi dat a informací, zejména možnost naplánování pobytu, zajištění vstupu do muzeí a na atrakce, krátkodobý časový kupon na MHD, naplánování prohlídek či výletů.</p> <p>Celý portál v sobě kombinuje několik částí:</p> <ul style="list-style-type: none">• Plánování pobytu – rezervace hotelu, výběr restaurace, informace pro příjezdy do Lyonu, turistické informace, mapy ke stažení• Lyon City Card – čipová karta poskytující následující služby vstup do muzeí a atrakcí, krátkodobý časový kupon na MHD (1, 2, 3, 4 dny), transfer z/na letiště, prohlídky s průvodcem, slevy ve vybraných obchodech, sleva na připojení k WiFi• Visiter Lyon – nabídka prohlídek s průvodcem, vyhlídkových plaveb, zápujčky elektrokola či segwaye a dalších s možností nákupu přímo na webu ²¹	Částečně
Visit Brussels	Brusel, BE	<p>Systémové řešení kombinující několik funkcionalit, které podporují turismus v Bruselu díky databázi dat a informací, zejména možnost naplánování pobytu, zajištění vstupu do muzeí a na atrakce, krátkodobý časový kupon na MHD, naplánování prohlídek či výletů.</p>	Částečně

²⁰ https://english.visitkorea.or.kr/enu/ATR/SI_EN_3_6.jsp?cid=2641647

²¹ <https://en.lyon-france.com/>



		<p>Celý portál v sobě kombinuje několik částí:</p> <ul style="list-style-type: none">• Plánování pobytu – rezervace hotelu, výběr restaurace, informace pro příjezdějí do Bruselu, turistické informace, mapy ke stažení• Brussels Card – čipová karta poskytující následující služby vstup do muzeí a atrakcí, krátkodobý časový kupon na MHD (1, 2, 3 dny), prohlídky s průvodcem, slevy na vybrané atrakce• Visit Brussels – nabídka prohlídek s průvodcem, zápůjček kol a dalších s možností nákupu přímo na webu²²	
--	--	--	--

Pro účely detekce a managementu procesů ve městech existují na trhu rovněž softwarové produkty, které jsou však určeny zejména pro implementaci na ohraničené objekty, jako jsou stadiony, koncertní haly, festivaly apod., anebo řeší pouze sběr a zpracování dat. Níže je uvedeno několik softwarových řešení jako příklady.

Název produktu	Výrobce	Popis produktu a funkcionalit	Podobnost se systémem VISITIS
Quantela Platform	Quantela Inc	Softwarové řešení zpracovává data z IoT senzorů, ze kterých vyhodnocuje parametry veličin měřitelných ve městech (dopravní zatížení, parkovací místa, životní prostředí, odpadové hospodářství atp.), které slouží jako vstupy pro podporu rozhodování navazujících činností a systémů (řízení dopravy, plánování svozu komunálního odpadu, bezpečnostní opatření atp.). ²³	Částečná
Smart Digital Signage Systém (Crowd Management)	C&R	Softwarové řešení využívající umělé inteligence pro zpracování a vyhodnocování dat, mj. pro řízení toků cestujících na letištích pomocí zobrazení navigačních příkazů na dynamických tabulích a rovněž v tabletech iPad anebo predikce času čekání na nástup do vlaků (implementováno např. ve veřejné dopravě v Hong Kongu). ²⁴	Částečná

²² <https://visit.brussels/site/en#>

²³ <https://quantela.com/#!/app/overview>

²⁴ Na trhu existuje celá řada produktů, které využívají umělou inteligenci k detekci lidí, jejich počítání (příchody, odchody) či detekci anomálního chování (např. CertiCon VIS od společnosti Certicon,



Crowdsafe	Approved Technology Solutions Ltd.	Softwarové řešení je určeno pro komplexní řízení procesů v uzavřených oblastech (stadiony, letiště, nádraží, nákupní centra, muzea apod.), zejména s cílem zajištění bezpečnosti davu, správy incidentů a řízení zdrojů. Nástroj slouží k efektivnějšímu a rychlejšímu rozhodování obsluhy. ²⁵	Částečná
-----------	------------------------------------	---	----------

Projekty vědy, výzkumu a inovací dle databáze STARFOS a jejich relevance k předkládanému projektu:

V rámci přípravné fáze byla rovněž prověřena databáze TAČR STARFOS s cílem nalezení projektů, které jsou obdobně zaměřeny. Při prohledávání databáze byla použita zejména tato klíčová slova: turismus, management turismu, cestovní ruch, řízení návštěvnosti, demand model, visitor monitoring, visitor management. Výsledkem je 6 nalezených projektů s různou mírou tematického překryvu. Niže je uveden jejich stručný popis, zdroj a vymezení se vůči těmto projektům. Nebyl nalezen žádný projekt, který by byl natolik podobný, aby došlo ke změně zadání s ambicí využít výstupy nebo kapacity již řešeného projektu.

Tabulka 11 – Přehled obdobně zaměřených projektů dle databáze STARFOS

Název projektu	Kód / registrační číslo	Stručný popis projektu	Vymezení se vůči tomuto projektu
Využití cenového mechanismu pro regulaci turismu a financování péče o zvláště chráněná území ČR	TD020049	Cílem projektu je vývoj ekonomického optimalizačního modelu pro posouzení optimality nastavení cenového mechanismu regulující vstup do zvláště chráněných území v ČR. Model umožní analyzovat jednotlivé přímé i nepřímé mechanismy zpoplatnění vstupu a predikovat změnu návštěvnosti a výnos z vybraných poplatků. Součástí projektu je tvorba metodiky pro monitorování	Předkládaný projekt neklade takový důraz na cenovou politiku jako hlavního nástroje regulace, jedná se pouze o jeden z mnoha předpokládaných nástrojů. Předkládaný projekt je úzce zaměřen na potřeby HMP a může jít do větší hloubky, což v rámci projektu reg. č. TD020049 není možno s ohledem na zaměření na více různých lokalit. Předkládaný

Matrix Video Surveillance od společnosti Matrix Comsec, ViSense Crowd Dynamics od společnosti ViNotion a další).

<https://cnr.ai/industry/transportation-and-logistics/>

<https://cnr.ai/industry/financial-services/smart-people-flow/>

²⁵ <http://crowdsafe.co/>



		a usměrňování pohybu návštěvníků ve zvláště chráněných územích.	projekt má silný interdisciplinární charakter a využívá principu inovačního partnerství, díky kterému je možno dodat vysoce inovativní produkt v relativně krátké době do užívání. Identifikovaný projekt je zaměřen zejména na zvláště chráněná území.
Návrh metodiky pro využití potenciálu regionů k rozvoji kongresového a incentívního turismu	WB-04-05	Předmětem řešení projektu je vytvoření metodiky systematické podpory rozvoje KIT v regionech (krajích) ČR. Vyhodnocení potenciálu vybraných českých regionů a zahraničních zkušeností pro implementaci do regionálních podmínek ČR.	Oba projekty mají společnou pouze oblast cestovního ruchu a ambici vytvoření systematického nástroje. V ostatních aspektech se však projekty zásadně rozcházejí jak z hlediska použitých metod, očekávaných výstupů i geografického a tematického zaměření.
Návrh systematického výzkumu cestovního ruchu v ČR se zvláštním zřetelem na kraje	WA-037-05-Z06	Zpracování dílčích a komplexních analýz současného stavu a přístupu k výzkumu cestovního ruchu na úrovni krajů a ČR, návrh obnovy systematického výzkumu cestovního ruchu. Komplexní zpracování metodiky a přehledu priorit turismu v krajích s cílem zlepšení řízení a výkonnosti cestovního ruchu.	Předkládaný projekt má jasně definované cíle, měřitelné indikátory a výstup v podobě fungujícího informačního systému. Kdežto projekt č. WA-037-05-Z06 si klade za cíl spíše zmapovat stávající stav problematiky a končí návrhem priorit a opatření, jejich realizace však není předmětem projektu.
Omezování negativních dopadů turismu na	TL02000267	Projekt má za cíl ověřit koncept inteligentního	Oba projekty reagují na aktuální problém



ekosystémy prostřednictvím inteligentního softwarového turistického průvodce		softwarového turistického průvodce jeho implementací. Výstup bude naplněn daty vztahujícími se k vybraným chráněným územím (NP České Švýcarsko, vybrané CHKO). Data zahrnou popisy lokací (fotografie, texty, audio) a modely území. Návštěvníkům bude určeno rozhraní optimalizované pro chytré telefony a návštěvnícký web pro prohlížení z počítače. Jádro využívající metod umělé inteligence, statistiky a modelů chování zajistí vedení návštěvníků krajinou s ohledem na nastavené limity lokací. Správy území budou moci přes webové rozhraní sledovat data v reálném čase a ovlivňovat chování systému a tím i tok návštěvníků územím. Pro zvýšení zájmu návštěvníků bude využita gamifikace a sociální sítě.	negativních dopadů turismu. Předkládaný projekt je však oproti projektu TL0200067 komplexnější, předpokládá využití heterogenních datových zdrojů, nad kterými provádí analýzy pro účely návrhu odpovídajících turistických služeb a produktů (v off-line režimu) i management cestovního ruchu na základě historických a aktuálních informací (v on-line režimu). Současně do plánování a rozhodování předkládaného projektu vstupují výsledky společenskovedního a humanitního výzkumu, který má za cíl co nejdětalněji popsat chování a očekávání vybraných cílových skupin. Právě heterogenost datových zdrojů, stejně jako znalost cílových skupin bude umožňovat přesnější zacílení produktů a služeb, stejně jako efektivnější management turistů, aby nedocházelo k přetěžování exponovaných míst.
Typologie vztahu turistů k atributům	GP403/09/P053	Zatížení turistických regionů je často destruktivní a	Uvedený projekt se blíží předkládanému projektu



prostředí na příkladu vodní komponenty krajiny.		nejakutněji se projevuje v místech nejzranitelnějších. Jednou z dílčích cest vedoucích k napravení tohoto stavu je podpora opatření, které povedou k odklonu od masového cestovního ruchu. K tomu, abychom mohli uvažovat o jakýchkoliv zásazích do systému cestovního ruchu, je nutné složky tohoto systému nejprve detailně poznat. Vypracování cílů navrhovaného projektu by mělo na příkladu vodní komponenty krajiny k tomuto poznání přispět základním výzkumem vnímání a image navštívených míst, motivací, preferencí a zkušeností návštěvníků a také výzkumem rozdílů mezi typy účastníků cestovního ruchu. Projekt očekává určení faktorů ovlivňujících vnímání a image dílčích prvků krajiny, jako atraktivit cestovního ruchu; určení faktorů podílejících se na struktuře motivace; určení struktury návštěvnických preferencí; určení faktorů ovlivňujících zkušenost návštěvníků a určení rozdílů vnímání a image navštívených míst, motivace, preference a zkušenosti.	v jeho společenskovední části. Avšak cíle a rozsah předkládaného projektu výrazně přesahuje tento dříve řešený projekt, a to jak v detailu práce s jednotlivými cílovými skupinami, tak ve fázi návrhu opatření.
Systém pro podporu marketingového rozhodování DestinACE	TL02000423	Cílem projektu je vytvořit softwarový (sw) nástroj pro podporu marketingového	Projekt DestinACE je svým zaměřením blížký předkládanému projektu



		rozhodování destinací na úrovni ČR, kraje a turistické oblasti (DestinACE). Tento, nejen v ČR unikátní a inovativní sw nástroj, bude integrovat existující sekundární data (ČSÚ, CzechTourism, JCCR, EF JU, destinace...) s daty primárními do systémově dynamického simulačního modelu cestovního ruchu v destinaci, který bude následně využíván aplikačními garanty. Zároveň bude tento sw nástroj natolik generický, že po vhodné kalibraci jej bude možné využít k obdobným účelům i v dalších krajích. Tento sw nástroj bude vytvořen do konce druhého roku řešení projektu a ve třetím roce (2021) bude finálně odladěn a pilotně otestován na všech třech úrovních (ČR, kraj, tur. oblast) a prezentován ostatním potenciálním uživatelům.	typem výstupu, avšak způsob dosažení výsledku je zcela odlišný, a tudíž lze očekávat také jinou úroveň využitelnosti získaných dat. V rámci předkládaného projektu by mělo být dosaženo výrazně vyšší přesnosti získaných dat, a to především díky interdisciplinárnímu přístupu a propojení na společenskovední a humanitní výzkum cíleně vybraných skupin turistů z konkrétních zemí v konkrétní lokalitě cestovního ruchu.
--	--	--	---

3.2.2. Konkurence a alternativy uspokojování potřeb cílových skupin

Konkurenční řešení na území HMP

Mnoho destinací investuje do vývoje vlastních aplikací, které jim umožňují více reflektovat jejich zájmy a cíle. Pouze výjimečně mají organizace destinačního managementu oficiální aplikaci spojenou s aplikací pro svou turistickou kartu, většina tyto produkty odděluje. Promo podobných produktů je marketingovou výzvou a mnoho měst jí bohužel nevěnuje příliš pozornosti a aplikaci považují spíše jako doplněk ke svým službám než jako samostatný produkt.

Z hlediska cílů HMP/PCT a geografického umístění Prahy můžeme sledovat, jak se s danou problematikou vypořádávají blízké destinace.



Berlín

do vývoje nových médií a různých inovativních kanálů investují velké množství prostředků. Za negativum se dá považovat, že jejich nabídka je velmi široká a roztržštěná. Co se týče aplikací, tak na první pohled nemusí působit oficiálním dojmem. Mají dvě vlastní, obsahově velmi podobné aplikace (a hned několik na kterých spolupracovali).

Obě aplikace poskytují informace návštěvníkům ve více či méně omezeném rozsahu, nejsou však komplexní ve smyslu, že jsou limitovány na poskytování informací o turistických atraktivitách:

- About Berlin – poskytuje tipy na turistické trasy po městě, a informace k jednotlivým bodům zájmu; Výhody – trasy i mimo turistické centrum, Nevýhody: Omezený obsah
- Going Local – oficiální městská aplikace, důraz je kladen na čtvrti i mimo centrum a lokální aktivity, kvalitnější obsah, včetně mapy města a nabídky tras, popis čtvrtí a základní turistické informace

Vídeň

jde tradičnější cestou a do rozvoje nových médií zatím moc neinvestují. Vlastní aplikaci nemají, pouze se spolupodílejí na aplikaci místního dopravního podniku Wiener linien.

- WienMobil – jedná se o oficiální dopravní aplikaci s velkým množstvím stažení (to je u aplikací dopravních podniků běžné – v Praze by byla relevantní aplikace PID Lítačka). Plusem je možnost zakoupit si zvýhodněné jízdné přes aplikaci, jinak není uživatelsky moc příjemná a je hodnocena velmi špatně.

Bratislava

sází na jednotný vizuál, který využívá celé město nejen jejich DMO. Vlastní aplikace je praktická a přehledná, bohužel trpí slabým marketingem a také tím, že se její obsah dubluje s webem pro návštěvníky, kvůli tomu si ji pravděpodobně stahuje velmi málo návštěvníků.

- Bratislava – aplikace je přehledná a jednoduchá. Obsah koresponduje s webem Visit Bratislava. Aplikace inkorporuje i Bratislava Card, umožňuje uživateli vytvářet vlastní turistické trasy, Informace s odkazy, kde bookovat túry, propojená s Booking.com

V současnosti je na trhu velké množství aplikací, které cílí na turisty, návštěvníky, přičemž pouze jedna je oficiální – Prague Visitor Guide. Na trhu působí hned několik soukromých mezinárodních společností, které se vývojem různých "city guides" živí – například Smart Guide, Civitatis, Wishtrip a další. Úroveň takovýchto aplikací se různí, společným znakem je, že se soustředí na komerční obsah. Tyto společnosti tvoří základ aplikace a objednavatel (Destination management organization - DMO, například Tel Aviv skrze Wishtrip) platí (měsíčně, kvartálně, ročně nebo jednorázově) za její provoz či zprovoznění. Obsah je pak většinou přejímán z různých free zdrojů, nebo ho vytvoří sama DMO. Po obsahové stránce tyto aplikace nebývají moc inovativní – uživatel v nich nalezne offline mapy (města, případně síť MHD), průvodce po atraktivitách, recenze na ubytování a stravování (povětšinou propojeno s Tripadvisor, Google recenzemi, Booking.com), tipy na eventy, možnost zakoupit vstupenky





(na různé akce, památky atp.). Vývojářské společnosti často vyvíjí své vlastní aplikace bez konzultace s lokálními DMO, což se promítá do kvality obsahu. Tyto aplikace bývají ke stažení jak na Android, tak iOS, a to v drtivé většině případů zdarma – přehled vybraných aplikací je uveden dále v textu.

VISITIS oproti těmto aplikacím bude mnohem komplexnější, navíc díky tomu, že obsah bude supervizován oficiální DMO, bude systém vysoce kvalitní, a to včetně pravidelných updatů, které většina komerčních aplikací postrádá. Neoddiskutovatelnou výhodou systému VISITIS je pak to, že dává městu nástroj na aktivní usměrňování turistického ruchu a sběr dat, která by byla jinak obtížná zajistit.

Níže jsou popsána řešení, která jsou aktuálně používána v Praze, která však naplňují pouze potřeby některých cílových skupin nebo potřeby naplňují pouze částečně. Jedná se zejména o různé karty či aplikace určené turistům a návštěvníkům HMP:

- **Prague Visitor Guide** – oficiální aplikace pro návštěvníky Prahy. Nabízí návštěvníkům různé trasy jak v centru, tak mimo něj. Uživatelsky je náročnější a není moc přehledná. Obsahově také není komplexní, tak aby byla vhodná pro široké spektrum uživatelů (návštěvníků).
- **Prague City Guide** – zprostředkovává: mapy, offline mapy, základní info o památkách, prodej Prague Card, bus a walking tours (prodej z Get Your Guide), info o počasí a prodej z Booking.com; nevýhody: zejména komerční obsah
- **Prague Guides and Tours** – k hlavním památkám existuje audio guide, nabídky tours, informace o free walking tours, prodej vstupenek přes TiQets
- **Prague Travel Guide** – detailní mapy, obsah – do značné míry komerční, prodej tours přes Get Your Guide a prodej Prague Card
- **Prague Cool Pass** – aplikace soukromé turistické karty Prague Card, poskytuje informace o pražských návštěvnických objektech a turistických službách, každý z nich je popsán na vlastní stránce s mapou a podrobnými praktickými informacemi, možnost zakoupit Prague Card
- **Prague SmartGuide** – zejména audio průvodce (v čj), umožňuje nákup aktivit a vstupenek
- **Prague Guide by Civitatis** – poměrně detailní průvodce – zprostředkovává hlubší informace i o zvycích a tradicích, krom toho obsahuje i klasické funkce jako jsou mapy, body zájmu, aktivity a atraktivity, umožňuje zakoupit tours a umožňují bookovat přepravu (je možné si např. zabookovat taxík z hotelu na letiště atp.)
- **Prague Travel Guide by Triposo** – Kromě klasických funkcí jako jsou mapy a informace o objektech zájmu obsahuje i extra info, jako je slovníček frází, předpověď počasí, pokyny, jak se dostat na místo veřejnou dopravou, rezervace hotelů, tours a výletů v Praze přímo z aplikace (když jste online)



- **Prague Visitor Pass**²⁶ – PCT ve spolupráci s Operátorem ICT vyvíjí vlastní aplikaci s názvem Prague Visitor Pass která rozhodně nemůže nahradit potencionální oficiální aplikaci města (pro návštěvníky), jelikož obsahově bude zaměřena na atraktivitu/poskytovatele služeb zapojené do projektu PVP. Jelikož se také jedná o takto specifický produkt, jeho provozovatel bude sledovat jiné zájmy a cíle, než by měla sledovat oficiální komplexní aplikace pro návštěvníky (součást systému VISITIS).

Pro detailnější srovnání nového systému VISITIS byl vybrán systém Prague Visitor Pass.

Tabulka 12 - Srovnání parametrů Prague Visitor Pass a systému VISITIS

Parametry	Prague Visitor Pass	VISITIS
Zprostředkování informací o lokalitách, turistických atraktivitách, službách a dopravě ve městě	Jen atraktivita, které jsou v nabídce turistické karty PVP (subjektů, které jsou do systému zapojeny)	Hlavní předností systému VISITIS je komplexní přehled o turistické nabídce v Praze (atraktivita, aktivity, služby a doprava).
Upozornění na aktuální dění a mimořádnosti v Praze	Mimořádné informace jen v souvislosti s atraktivitami zapojenými v PVP (např. změny otvírací doby, mimořádné uzavření objektu atp.)	Informování také o mimořádných událostech, výstrahy či upozornění v rámci celé Prahy (např. v případě pandemie, povodní atp.).
Sběr statistických dat	Data dostupná pouze v závislosti na zakoupení a využití turistické karty PVP – Návštěvnost památek zapojených v PVP, základní údaje o uživateli karty (národnost)	Data o pohybu uživatele v rámci města – získáme přehled nejfrekventovanějších tras, míst, využívání služeb ve městě atp.
Odlehčení turisticky přetíženým místům v historickém centru HMP	Aplikace bude upozorňovat na dlouhodobě méně vytižené atraktivita zapojené v PVP, které jsou v okolí vytižených bodů zájmu	Na základě získaných dat z externích zdrojů a rovněž z aplikace (historická data, data v reálném čase), bude možné analyzovat pohyb návštěvníků a dynamicky řídit jejich pohyb po městě, navigovat je do méně vytižených lokalit, zvýšit návštěvnost méně známých atraktivit a zvýšit tak jejich

²⁶ Dále ve studii proveditelnosti také pod zkratkou PVP



		spokojenost, resp. zvýšit propustnost památkové zóny. Zároveň informovat místní občany, městskou samosprávu o aktuální vytíženosti lokalit.
Finanční dostupnost	Karta bude pořizována za poplatek (bude sloužit také pro úhradu poplatku za veřejnou dopravu)	Aplikace bude dostupná zcela zdarma.

PVP je produkt, jehož součástí je aplikace, která má oproti budovanému řešení VISITIS pouze omezené funkcionality a řeší pouze parciální části. Tyto funkcionality jsou však se systémem VISITIS komplementární, proto budou z důvodu naplňování strategie HMP a Operátora ICT v oblasti IT systémů a efektivního nakládání s finančními prostředky v maximální možné míře využity komponenty, u kterých bude technicky možná integrace do systémového řešení VISITIS.

Vývoj a rozvoj nového komplexního řešení VISITIS jehož součástí bude aplikace pro turisty může skvěle doplnit nabídku služeb cestovního ruchu nejen pro zahraniční ale i místní návštěvníky, je ale třeba je motivovat ke stažení a aktivnímu využívání aplikace. Toho můžeme dosáhnout jednoduchým a přehledným prostředím, kvalitním obsahem a několika přidanými funkcemi, které by naši budoucí aplikaci odlišili od konkurence (možnost zakoupit jízdenky MHD atd). Důležité je také věnovat se aktivnímu promu aplikace, které může probíhat jednak on-line, kdy můžeme oslovit budoucí návštěvníky, tak na návštěvnických centrech PCT, kde můžeme oslovit návštěvníky přímo v Praze. Také sběr dat o chování specifických skupin turistů v podobě, jako je bude poskytovat VISITIS, zcela chybí.

Alternativy naplňování potřeb cílových skupin

Následující tabulka uvádí přehled alternativ uspokojování potřeb cílových skupin a přednosti/odlišnosti systémového řešení VISITIS.

Tabulka 13 - Alternativy naplňování potřeb cílových skupin

Cílová skupina	Alternativy naplňování potřeb cílových skupin	Přednosti/odlišnosti systémového řešení VISITIS
Primární cílová skupina		
Městská samospráva	Data mobilních operátorů	Data mobilních operátorů jsou drahá, navíc neposkytují údaje o cílové skupině turistů. Systém VISITIS bude provádět sběr a analýzu dat cílové skupiny bez zpoplatnění a časové prodlevy plynoucí z nákupu dat od třetí strany.
	Projekt Lokalizační data mobilních operátorů pro plánování města (IPR)	Jedná se o komplementární projekt a systém VISITIS může využívat datové



		produkty tohoto systému jako počet přítomných uživatelů v daných lokalitách, struktura (rezident, pracující, návštěvník, tranzitující) a prostorová mobilita.
	Projekt Využití mobilních dat pro účely projektování veřejné dopravy (ROPID)	Jedná se o komplementární projekt a systém VISITIS může využívat datové produkty tohoto systému jako např. matice přepravních vztahů, obsazenost parkovišť, obsazenost v rámci významných míst atd.
	Za alternativu lze také považovat statistiky ČSÚ a CzechTourism, Ministerstva pro místní rozvoj, Světové organizace cestovního ruchu, Eurostatu, World Travel&Tourism Council a European Cities Marketing	Data postihují pouze kvantitativní stránku cestovního ruchu. Některá data nejsou systematicky sbíraná a publikovaná přímo pro Prahu a většinou se využívají při srovnávání turistické situace v Praze s dalšími světovými metropolemi. Systém VISITIS umožní získávání kvalitativních dat, které umožní pochopení chování cílové skupiny – turistů, které jsou klíčové pro úspěšnou implementaci slow turismu.
	Data ze systému Prague Visitor Pass (PVP)	PVP bude poskytovat pouze data závislá na zakoupení, resp. využití turistické karty PVP – návštěvnost památek zapojených v PVP, základní údaje o uživateli karty (národnost). Systém VISITIS naopak díky trasování uživatelů poskytne data o pohybu uživatele v rámci města – přinese přehled nejfrekventovanějších tras, míst, využívání služeb ve městě atp.
Sekundární cílová skupina		
Turisté	Prague Visitor Pass (PVP)	PVP poskytne informace a nabídku výhradně od subjektů zapojených do systému včetně možnosti úhrady veřejné dopravy. Jedná se o komplementární projekt, uvedené funkcionality lze v rámci systému VISITIS také využít, systém VISITIS však pokrývá další plánované funkcionality –



		nabídky na míru, notifikace zdravotních či bezpečnostních rizik, regulace osob v památkové zóně atd.
Subjekty pracující s open daty	Kromě Prague City Tourism a Odboru kultury a cestovního ruchu MHMP se jedná o další veřejné organizace, zejména ty, jejichž agenda je těsně napojena na turismus či infrastrukturu města a pohyb obyvatel a návštěvníků v ní. Mezi těmito organizacemi jsou zejména Institut plánování a rozvoje hl. m. Prahy (IPR), Ropid – Pražská integrovaná doprava, Ministerstvo pro místní rozvoj a agentura CzechTourism, dále potom jednotlivé městské části.	Systém VISITIS těmto subjektům bude moci poskytovat buď zcela nová nebo detailnější data k již aktuálně sbíraným datům.
Poskytovatelé služeb	<ul style="list-style-type: none">• Aktuální informace sdílené na portálech provozovaných HMP a městskými obvody či organizacemi• Ostatní regionální či celostátní média• Sociální sítě• Statistické údaje	Data získaná aplikací VISITIS mohou být relevantní i pro další - soukromé - subjekty pohybující se v cestovním ruchu a ve službách. Údaje o pohybu turistů a vytíženosti jednotlivých turistických atrakcí mohou využít nejen samotní provozovatelé atraktivit, ale i například průvodci, provozovatelé taxislužby, restauračních zařízení a další. Data mohou být také využívána informačními servery.
Místní komunita, občané	<ul style="list-style-type: none">• Aktuální informace sdílené na portálech provozovaných HMP a městskými obvody či organizacemi• Ostatní regionální či celostátní média• Sociální sítě• Statistické údaje	Systém VISITIS může občanům poskytovat cenné informace o aktuální pohybu turistů/osob, tedy o přeplněnosti určitých lokalit a také informace – bezpečnostních, hygienických či jiných rizik.

V této tabulce nejsou uvedena konkurenční řešení pro podnikatelské subjekty (mimo poskytovatelů služeb) a organizace pro výzkum a šíření znalostí, u kterých se předpokládá, že budou benefitovat z realizace projektu buď přímým zapojením do realizace či v rámci využití výsledků projektu a nelze v tuto chvíli předjímat jejich preference.



3.2.3. Inovativnost řešení

Cílem inovačního partnerství je vytvoření komplexního systémového řešení VISITIS pro dynamický management cestovního ruchu v Praze, který by sloužil turistům během celého jejich pobytu ve městě a zároveň by umožňoval efektivní správu jednotlivých kulturních a společenských atrakcí, mj. řízení návštěvnosti pomocí motivace návštěvníků k návštěvě jiné atrakce v případě, že původně zamýšlená atrakce je přetížená či přeplněná. Cílem systému je dlouhodobě ulevovat přetížené památkové zóně hlavního města Prahy a odvádět návštěvníky města mimo ni. Systém navíc bude sloužit jako cenný zdroj dat o chování návštěvníků Prahy, nad kterými je možné provádět analýzy a z dlouhodobého hlediska upravovat nabídku služeb a atrakcí tak, aby lépe splňovaly očekávání. Dále je cílem vytvořeného systému možnost napojení na další služby, které by turistům zpříjemnily a zjednodušily pobyt (např. přímý nákup jízdních dokladů z aplikace, reference stravovacích a ubytovacích zařízení atp.). V neposlední řadě pak aplikace umožní v případě krizových či jiných bezpečnostních situací zasílat uživatelům systému (a to i selektivně, např. podle aktuální geografické polohy) bezpečnostní upozornění a informace, jak se v dané situaci chovat. Systém VISITIS bude platformou, která umožní integraci již existujících řešení na území HMP tak, aby měl turista všechno na jednom místě.

Inovativnost nového systémového řešení VISITIS spočívá zejména v jeho komplexitě, neboť pokrývá mnoho oblastí cestovního ruchu, mezi které patří zejména:

- předpříjezdové plánování
- poskytování turistických informací
- dynamické informace o návštěvnosti atrakcí
- možnosti ubytování, jízdné do MHD a další
- bezpečnosti (upozorňování turistů v případě rizik či ohrožení)
- a v integraci dostupných datových zdrojů do jednoho uživatelsky příjemného zobrazovacího prostředí

Městská samospráva má aktuálně k dispozici pouze určité sady statistických dat v oblasti cestovního ruchu v hl. m. Praze.

První okruh statistických dat "Human flow", jsou data zprostředkovávající kvantitativní přehledy zejména o počtech turistů, kteří navštíví destinaci. Prague City Tourism (PCT) podrobné informace z tohoto okruhu přejímá od Českého statistického úřadu, který je systematicky shromažďuje ve formě časových řad. Díky ČSÚ disponuje PCT údaji o následujících aspektech turismu:

- kolik hostů jakých národností se ubytovalo v pražských hromadných ubytovacích zařízeních
- jaký počet dní se v Praze zdrželi
- průměrná délka pobytu dle národnosti
- počet hromadných ubytovacích zařízení na území destinace
- kapacita pokojů a lůžek
- celková obsazenost hotelů v určitém časovém období

PCT doplňuje údaje od ČSÚ daty od agentury CzechTourism, která od konce roku 2017 kontinuálně provádí výzkum, v jehož rámci jsou osobně dotazováni náhodně vybraní turisté (domácí i zahraniční)



na 80 významných turistických cílech ČR, včetně Prahy. Z tohoto výzkumu jsou přímo pro Prahu relevantní údaje jako:

- frekvence návštěvy regionu
- hlavní aktivity vykonané během pobytu
- hlavní důvod návštěvy
- využitý dopravní prostředek
- informační zdroj o destinaci
- druh zvoleného ubytování
- organizace cesty
- počet přenocování
- průměrná útrata během pobytu
- hodnocení destinace

Dále jsou pro PCT relevantní informace o intenzitě cestovního ruchu a návštěvnosti turistických atraktivit na území destinace, které PCT ve spolupráci s agenturou CzechTourism (CzT) přímo sbírá.

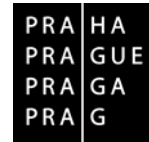
Prague City Tourism je rovněž schopen dílčím způsobem pracovat s daty od Ministerstva pro místní rozvoj, Světové organizace cestovního ruchu, Eurostatu, World Travel&Tourism Council a European Cities Marketing. Tato data jsou však málokdy systematicky sbíraná a publikovaná přímo pro Prahu a většinou se využívají při srovnávání turistické situace v Praze s dalšími světovými metropolemi.

Druhý okruh statistických dat v turistickém ruchu se nazývá „Monetary flow“ a je zaměřen na zhodnocení ekonomických přínosů cestovního ruchu. Zde PCT pracuje se Satelitním účtem cestovního ruchu, který ve spolupráci s partnerskými organizacemi spravuje Český statistický úřad, sloužící k vymezení podílu cestovního ruchu jako odvětví na HDP. PCT znalosti v tomto okruhu doplňuje informacemi od CzT, které odhadují, kolik průměrně v Praze utratí domácí i zahraniční návštěvníci za den pobytu.

Systémové řešení nabídne otevřenou modulární platformu pro management cestovního ruchu v Praze a přilehlém okolí, kterou lze dlouhodobě rozvíjet a doplňovat o další služby, které zlepší pobyt návštěvníků každý den. Vytvořené moduly budou kombinovat vlastní data i již existující datové zdroje, kterými disponují městské organizace (např. lokalizační data mobilních operátorů, které zpracovává IPR). Moduly budou navrženy tak, aby byly schopny fungovat samostatně v rámci aplikací PCT (tyto aplikace budou rovněž sloužit jako datový zdroj), ale budou integrovatelné do již existujících aplikací, které provozují městské organizace HMP).

Inovativnost také spatřujeme v tom, že systém bude platformou, která umožní integrovat již existující řešení a byly tak maximálně využity produkty a služby, které jsou v této oblasti na trhu a uživatel výstupů, turista měl k dispozici všechny informace na jednom místě v jedné aplikaci stejně jako uživatel z městské samosprávy.

Přístup k řešení projektu kombinuje moderní postupy návrhu a implementace digitálních služeb v cestovním ruchu (tj. jednoduchost a uživatelská přívětivost, poskytování kvalitních, aktuálních



a hodnotných turistických informací, gamifikace a další) se společenskovedním a humanitním výzkumem, jehož hlavním cílem je zjistit dlouhodobé chování a očekávání návštěvníků hl. m. Prahy dle definovaných parametrů (věk, země původu, účel cesty atp.) a tyto výsledky následně promítnout do návrhu a realizace systémového řešení VISITIS.

Dle provedené analýzy obdobných řešení v cestovním ruchu (*viz kapitola 3*), neexistuje na trhu služba, prostřednictvím které je možné zcela naplnit potřeby zadavatele, resp. cílové skupiny a uživatele výstupů. Aby mohly být naplněny potřeby cílových skupin a uživatelů finálních výstupů je nezbytné využít aktivit vědy a výzkumu a vybrat dodavatele formou inovačního partnerství. S ohledem na zacílení projektu na podporu a management turismu v Praze není možné v současné definovat plnohodnotně celé řešení, neboť nejsou známy detailní potřeby a chování turistů navštěvujících Prahu. Navíc chování turistů se bude s ohledem na současná zdravotní rizika značně měnit, proto je v rámci navrhovaného projektu plánována výzkumná etapa, která má analyzovat sociologické a další aspekty chování turistů, a výsledky následně aplikovat do návrhu jednotlivých komponent systémového řešení VISITIS.

Institut inovačního partnerství umožní zadavateli dospecifikovat zadání budovaného systémového řešení v průběhu jeho realizace, což v konečném důsledku sníží rizika, že dodaný systém nebude plnit očekávané funkce, resp. naplňovat potřeby a plnohodnotně řešit management turismu v Praze.

Inovativnost projektu tedy spočívá zejména v propojení společenskovedního, humanitního a technologického výzkumu, propojení veřejné správy se subjekty vědy, výzkumu a vývoje za účelem vytvoření komplexního systému, který umožní integrovat stávající řešení a zároveň poskytovat data dalším systémům.

4. Management projektu a řízení lidských zdrojů

Příjemcem projektu bude hlavní město Praha, jednotlivé aktivity budou realizovány ve spolupráci s Prague City Tourism a.s.

Odbor Kultury a cestovního ruchu (KUC) Magistrátu hl. m. Prahy je předkladatelem projektu a žadatelem o dotaci. Za přípravu, řízení a realizaci projektu pak odpovídá PCT. Pro zajištění uvedených činností bude vytvořen tým se zástupců HMP a PCT.

Nositelem a odborným garantem projektu bude MgA. Jiří Sulženko, Ph.D., ředitel odboru kultury a cestovního ruchu HMP, který bude zodpovědný za realizaci projektu v souladu se smlouvou o poskytnutí dotace a pravidly programu. Bude úzce spolupracovat s projektovým manažerem Mgr. Olgou Gonsiorovou a finančním manažerem, kterým bude Ing. Jana Hejlková (PCT, ředitelka sekce ekonomického řízení), kteří budou zodpovědní za věcnou a finanční realizaci projektu. Důležitou roli bude hrát v projektu také marketingový specialista a tester, kteří se budou podílet na tvorbě plnění věcného obsahu systému VISITIS v průběhu realizace projektu.

Zkušenosti členů projektového týmu vyplývají z účasti na přípravě a realizaci referenčních projektů, které jsou uvedeny v kapitole 1.1.2 a celé řady dalších aktivit, které vyplývají jak ze základních úkolů KUC MHMP či PCT, resp. smlouvy o provádění veřejně prospěšných činností mezi HMP a PCT.



Projektový tým doplní experti, jejichž služby budou nakupovány dodavatelsky, jedná se zejména o tyto služby:

- poradenství při zpracování žádosti
- expertní posouzení inovativnosti projektu a vhodnosti realizace s využitím institutu inovačního partnerství
- právní služby související s přípravou předběžné tržní konzultace, realizace řízení o inovačním partnerství a souvisejících činností, práva k využití výsledků ochrana osobních údajů apod.
- technické služby související se specifikací zadání pro předběžnou tržní konzultaci a řízení o inovačním partnerství, průběžné technické konzultace a technický dozor nad realizací apod.
- ekonomické a účetní konzultace související se zaúčtováním a vykazováním vzniklých výdajů a čerpání dotace apod.

Tyto služby a s nimi související náklady jsou popsány blíže v kapitole 2. Popis projektu a jeho etap a také v kapitole 7. Kalkulace příjmů a výdajů projektu.



Tabulka 14 - Personální zajištění projektu:

Pozice v týmu	Jméno ¹	Název organizace ²	Odpovědnost a kompetence člena týmu ³	Úvazek na projektu v % 100%= 40h/týdně	Druh pracovně právního vztahu	Hrubá mzda (PS)
Předinvestiční fáze						
Koordinátor přípravy projektu	Mgr. Olga Gonsiorová	Prague City Tourism a.s.	Koordinace činností v rámci přípravné fáze zajištění smluvních vztahů komunikace s HMP a zajištění souhlasu s realizací projektu poskytování vstupních informací pro projektovou žádost a přílohy.	-	-	-
Investiční fáze						
Garant projektu	MgA. Jiří Sulženko Ph.D.	HMP (ředitel odboru kultury a cestovního ruchu HMP)	Zodpovědný za realizaci projektu v souladu se smlouvou o poskytnutí dotace a pravidly programu.	v rámci své pozice	pracovní smlouva	-
Finanční manažer	Ing. Jana Hejlková	Prague City Tourism a.s (ředitelka sekce ekonomického řízení)	Zodpovědná za finanční stránku projektu (účtování, fakturaci apod.).	v rámci své pozice	pracovní smlouva	-



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



Projektový manažer	Mgr. Olga Gonsiorová	Prague City Tourism a.s.	Zajištění kompletního řízení celého projektu (koordinace týmu, stanovení kompetencí, zodpovědnost za včasné plnění cílů a úkolů).	30 %	pracovní smlouva	56 700,-/plný úvazek
Marketingový pracovník	Martin Buřič	Prague City Tourism a.s.	Zajištění kompletních marketingových aktivit v souvislosti se systémem VISITIS včetně plnění systému obsahem partnerů, ale také navenek projektu směrem k řídicímu orgánu i cílovým skupinám.	34 %	pracovní smlouva	56 700,-/plný úvazek
Tester	Ing. Petr Soukup	Prague City Tourism a.s.	Koordinace a zapojení se do realizace testováním vytvořeného SW, správa systému.	60 %	pracovní smlouva	33 750,-/plný úvazek
Provozní fáze						
Technický pracovník IT	Ing. Petr Soukup	Prague City Tourism a.s.	Správa a technická aktualizace systému.	20 %	pracovní smlouva	56 700,-/plný úvazek
Marketingový pracovník	Martin Buřič	Prague City Tourism a.s.	Aktualizace obsahu aplikace, související marketingová komunikace.	40 %	pracovní smlouva	56 700,-/plný úvazek



5. Technické a technologické aspekty

5.1. Technické a technologické aspekty projektu

Návrh systémového řešení předpokládá standardní architekturu server-klient, přičemž systém bude vytvářen s těmito zásadami:

- Modulárnost – zajišťuje škálovatelnost systému (funkční, technologickou, výkonnostní) a eliminující riziko vzniku závislosti na jediném dodavateli (tzv. vendor lock-in);
- Otevřená architektura – bude vytvořeno robustní jádro, které bude zajišťovat společné funkcionality (správa a zpracování dat, správa uživatelů, správa zařízení, správa událostí atp.) a dále jednotlivé moduly, které budou zajišťovat konkrétní specifické funkcionality (doprava, slevové akce, ubytovací služby, výlety atp.) a bude možné je na centrální jádro prostřednictvím standardizovaného rozhraní připojit (a to jak interní aplikace PCT, tak i externích dodavatelů, např. DPP);
- Open source technologie – využití v maximální míře open source řešení, které neklade vysoké náklady na licenční poplatky;
- Business oriented – systém VISITIS je primárně řešen, aby podporoval turistický byznys v HMP a zvyšoval komfort a spokojenost návštěvníků;
- Privacy by design – systém bude respektovat veškerou právní regulaci ochrany osobních údajů a ochrany soukromí, proto budou veškeré návrhy a implementované součásti posuzovány z tohoto hlediska, rovněž budou uživatelé systému VISITIS transparentně informováni, s jakými osobními údaji a neosobními daty systém pracuje. Vhodná technologie bude zvolena až na základě schválení konečného návrhu řešení v rámci inovačního partnerství, budou však v maximální míře preferováno využití open source technologie (viz výše).

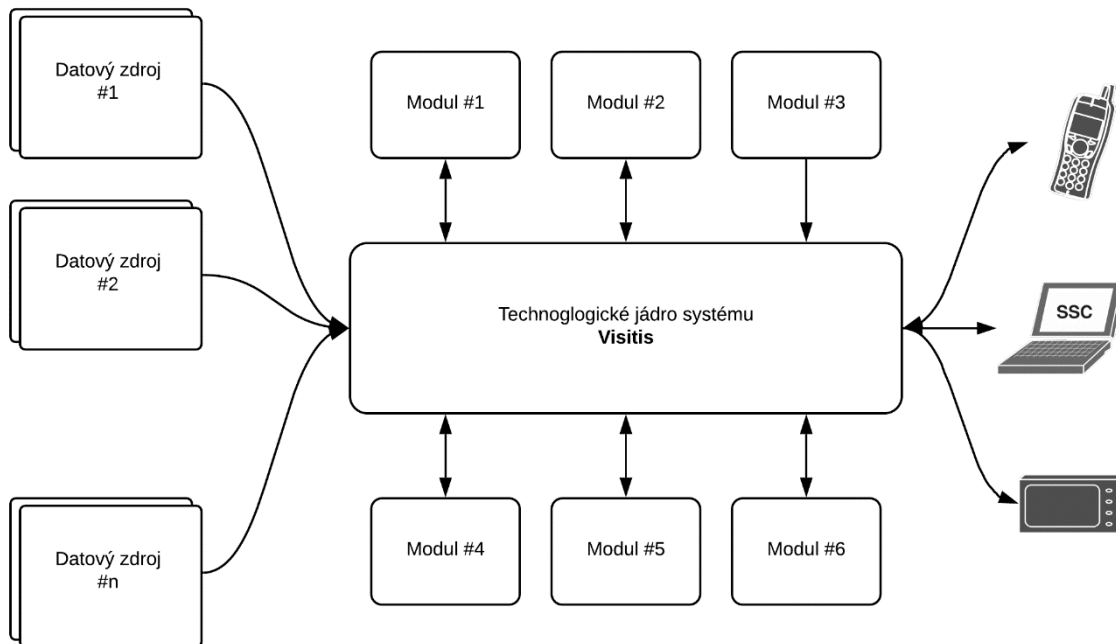
Pro zajištění provozu výstupů projektu po celé období povinné udržitelnosti byla zvolena varianta využití hostingových služeb pro zajištění infrastruktury provozu. Poskytovatel těchto služeb bude vybrán transparentním způsobem a bude zajišťovat veškeré služby spojené se zajištěním běhu systému po stránce potřebného HW a SW (poskytování výkonu, datového prostoru, kompletních provozních poplatků). Konkrétní požadavky na potřebné materiálové a energetické vybavení poskytovatele hostingových služeb vzejdou až ze samotné podoby vyvinutého systému. Údržba systému pak bude pravidelně zajištěna samotným dodavatelem SW řešení.

Ze strany provozovatele, tedy PCT, budou vyčleněni dva pracovníci na částečný úvazek (technický pracovník IT a marketingový pracovník), kteří budou zajišťovat provozní udržitelnost systému po stránce jeho správy z pohledu IT a věcné náplně směrem ke klientům a klíčovým uživatelům.

Životnost systému lze předpokládat minimálně po celou dobu povinné udržitelnosti, ale i po jejím skončení bude možné systém dále využívat a rozšiřovat dle zjištěných potřeb jednotlivých uživatelů. S ohledem na zvolený způsob zajištění provozní fáze nejsou předpokládány žádné reinvestice.



Koncoví uživatelé, tj. turisté a uživatelé služeb budou k systému přistupovat prostřednictvím webového rozhraní, resp. mobilní aplikace. Uživatelé zajišťující provoz a obsah systému budou přistupovat k systému prostřednictvím administrátorského webového rozhraní, ve kterém budou dostupné administrátorské funkcionality.



Implementační fáze bude realizována dle vhodné metodiky a bude respektovat zásady projektového řízení dle standardů PRINCE2. Před nasazením jednotlivých komponent do produkčního prostředí proběhne testovací fáze, která bude mít za cíl ověřit dodanou funkcionalitu a rovněž prověřit uživatelskou přívětivost a ergonomii, aby aplikace byla v maximální míře akceptována běžnými uživateli.

Jako vhodnou metodiku pro vývoj softwaru lze považovat metodiku SCRUM, která má tyto fáze:

1. Fáze – Vytvoření seznamu (tzv. backlog) požadovaných prvků/vlastností (tzv. features) aplikace
2. Fáze – Rozčlenění prvků do bloků (tzv. sprintů – každý obsahující několik prvků), po kterých se budou vytvářet
3. Fáze – Vytváření prvků v 1. bloku
4. Fáze – Testing bloku prvků a zpětná vazba od klienta, zda prvky plní danou funkci
5. Fáze – Pokračování ve vytváření dalších prvků v dalších blocích a následný testing
6. Fáze – Poslední revize celého SW a odevzdání

Pro přípravu i úspěšnou realizaci projektu je nutné zajistit rovněž dostatečný právní rámec, a to jak stanovením zadávacích a smluvních podmínek, kladených na uchazeče, resp. vybraného dodavatele zejména s ohledem na předpokládané dosažené výsledky, které budou jednoznačně spadat do ochrany



podle autorského zákona (bude tedy nutné stanovit jakým způsobem bude řešen výkon majetkových práv, přístup ke zdrojovým kódům dodaných aplikací/modulů atp.), dále je třeba nastavit odpovídajícím způsobem ochranu osobních údajů, které budou v rámci systému zpracovávány a celkově zajistit soulad s českým a evropským právním řádem ochrany osobních údajů a ochrany soukromí. Další informace jsou uvedeny v navazující kapitole a kapitolách týkajících se rozpočtu a provozní fáze projektu.

5.2. Alternativy řešení projektu²⁷

Technologické varianty

Technologicky lze využít buď přístup vývoje plnohodnotné custom-build aplikace, ve které budou implementovány veškeré požadované funkcionality, anebo využití již existující SW platformy, která se pouze přizpůsobí potřebám PCT, případně by se některé komponenty, které by v platformě nebyly dostupné, dodatečně vyvinuly a integrovaly do SW řešení.

Custom-build aplikace má zásadní výhodu v tom, že veškeré funkcionality jsou implementovány přesně podle požadavků zadavatele a není třeba se při vývoji přizpůsobovat již předpřipraveným funkcionalitám, které mají své limity. Nevýhodou je vyšší pracnost, neboť veškeré části je třeba vyvinout od začátku, a tím pádem i vyšší náklady na implementaci (včetně integrace na okolní systémy a komponenty), která však může být vykoupena nižšími licenčními poplatky, které by se v tomto případě vztahovaly pouze na komponenty jako jsou databáze, operační systém či využití frameworky třetích stran.

Vyvinutí softwarového řešení na již existující SW platformě přináší výhodu rychlejšího vývoje, neboť mnoho klíčových funkcionalit je již v platformě implementováno a některé funkcionality se dají zajistit pouhou parametrizací a nastavením procesu. Nevýhodou však jsou vysoké počáteční náklady na licenci (a to jak licence, tak tzv. maintenance fee, která se zpravidla pohybuje ve výši 20% pořizovací ceny ročně), další nevýhodou jsou omezené možnosti rozvoje některých funkcionalit, které jsou implementované a mají definované možnosti nastavení, resp. využití.

Vlastní infrastruktura vs. služby hostingu

Provozování centrálních komponent systémového řešení VISITIS je možné buď na vlastní serverové infrastruktuře, anebo v cloudu u poskytovatele hostingových služeb, přičemž každá tato varianta má své výhody i nevýhody.

V případě volby vlastní serverové infrastruktury, pak tato volba znamená vlastnictví veškerých HW komponent a plnou kontrolu s možností je ovlivňovat s okamžitými účinky, na druhou stranu tento přístup znamená fixní náklady na pořízení a licence, které je nutné vynaložit jednorázově a rovněž

²⁷ Tato podkapitola není relevantní pro projekty v rámci PO1, **aktivita 1.1.1 Podpora aktivit vedoucích ke komercializaci výsledků výzkumu pomocí ověření proveditelnosti a komerčního potenciálu a jejich zavedení do praxe („proof-of-concept“).**



měsíční provozní náklady (odborná obsluha atp.), a to i v případě, že nebude využíván plný výkon infrastruktury. Stejně tak škálování probíhá skokově, tedy je nutné pořídit server s definovaným výkonem, ačkoliv provozovaná aplikace bude využívat jen část takového výkonu.

Hosting oproti tomu představuje přístup s operativní možností škálování výkonu, tj. koupím si tolik výkonu, kolik je pro zajištění provozních potřeb nutné, v případě zvýšené potřeby se rozsah služeb navýší u poskytovatele služby. Tímto způsobem tak odpadají fixní náklady na pořízení HW a licence, ale pracujeme pouze s provozními výdaji za poskytované služby (poskytování výkonu, datového prostoru i kompletních provozních poplatků), které se však dají v čase predikovat. Zásadní nevýhodou hostingu je omezená kontrola fungování serveru, který je ve správě třetí osoby a vyšší provozní náklady než v případě vlastní serverové infrastruktury.

Uzavřený systém vs. otevřený systém

Softwarové řešení VISITIS je možné implementovat jako uzavřený systém, který veškeré procesy a funkcionality realizuje v rámci vlastní aplikace, anebo jako otevřený systém, který využívá jak vlastní implementované funkcionality a zároveň integruje moduly a komponenty třetích stran, které realizují vybrané funkce.

Uzavřený systém má výhodu kompletní kontroly nad zdrojovým kódem, všemi rozhraními a umožňuje efektivní správu systému i jeho další rozvoj, na druhou stranu je třeba veškeré funkcionality a procesy implementovat a potenciálně tak vytvářet redundantní softwarové řešení k již existujícím aplikacím, což nemusí být vždy ekonomicky efektivní. Otevřený systém využívá jak vlastní implementované funkcionality, tak i již existující funkcionality a moduly třetích stran, které jsou následně integrovány, což je ekonomicky i funkcionálně efektivní. Nevýhodou tohoto přístupu je omezená kontrola na fungování aplikací a modulů třetích stran a omezená možnost dalšího rozvoje.

Využívání datových zdrojů externích versus interních

Alternativou navrhovaného řešení je vytvoření systémového řešení, které nebude využívat externí datové zdroje a veškeré funkční bloky budou využívat pouze dat, která budou generována samotnou aplikací. To v konečném důsledku bude znamenat, že modulárnost, funkcionality geografického zacílení služeb a možnost managementu turismu v rámci různých turistických atrakcí v HMP budou výrazně omezeny, stejně tak výsledky managementu turismu a cílení konkrétních služeb budou disponovat nižší účinností, tudíž užitná hodnota bude nižší. Na druhou stranu by toto řešení znamenalo nižší nároky na finanční zajištění nákupu externích dat, jejich zpracování a integraci těchto datových zdrojů do systém.



5.3. Přípravenost projektu pro realizaci

Přípravenost projektu k realizaci lze posuzovat z několika pohledů:

Technická připravenost:

Technická připravenost žadatele a realizátora vychází z HW a SW vybavení, které členové projektového týmu využívají a budou využívat ve všech fázích realizace projektu a které již mají nyní k dispozici. Součástí technické připravenosti je také zpracovaná studie proveditelnosti, její přílohy včetně cenových průzkumů a vlastní projektová žádost.

Organizační připravenost:

Žadatelem a příjemce dotace bude hlavní město Praha. Projekt bude realizován společností Prague City Tourism a.s., která pro Magistrát HMP zajišťuje služby v oblasti cestovního ruchu, konkrétně pro Odbor kultury a cestovního ruchu, Magistrátu HMP. Služby jsou poskytovány na základě smlouvy o provádění veřejně prospěšných činností č. 62/03/007715/2020.

V přípravné fázi byl vytvořen tým ze zástupců PCT a externího dodavatele, který se věnoval přípravě projektové žádosti, povinných příloh a formálních úkonů ve vztahu k Magistrátu HMP.

Realizátor PCT spolu s žadatelem HMP vytvořili tým pro realizaci projektu, který je blíže popsán v kapitole Management projektu.

Finanční připravenost:

Projektový záměr byl schválen včetně finančního rámce zástupcem Rady HMP a je doložen Souhlasem s podporou z OP Praha – pól růstu ČR na daný projekt od příslušného člena RHMP ve smyslu usnesení Rady HMP č. 746. Spolufinancování projektu bude zajištěno příjemcem dotace HMP.

6. Dopad projektu na životní prostředí

Realizace tohoto projektu nepředpokládá negativní dopady na životní prostředí vzhledem k tomu, že se nejedná o rozsáhlou hmotnou investici, ale o nehmotnou investici, která při své výstavbě, resp. realizaci nepředpokládá negativní dopady na ŽP.

7. Kalkulace příjmů a výdajů projektu

7.1. Rozpočet projektu (výdaje projektu v realizační fázi)

Obsahem této kapitoly je vymezení hlavních nákladových položek projektu, které vzniknou v souvislosti s realizací projektu, a to včetně jejich bližšího popisu, finančního objemu a zdůvodnění způsobu stanovení jednotlivých položek nákladů.



V níže uvedené tabulce je provedené rozdělení rozpočtu projektu ve struktuře odpovídající členění do druhových položek v rámci CBA v MS2014+. Jelikož žadatel bude v rámci projektu vystupovat jako plátce DPH bez nároku na odpočet, jsou příslušné položky nákladů (služby a pořízení majetku) zahrnuty v částkách včetně DPH.

Tabulka 15 - Rozdělení rozpočtu do druhových položek v rámci CBA

Položka nákladů	Kč včetně DPH
Celkové způsobilé náklady – investiční	12 109 680,0
Celkové způsobilé náklady – neinvestiční	3 255 960,0
Celkové nezpůsobilé náklady – investiční	0,0
Celkové nezpůsobilé náklady – neinvestiční	0,0
Celkové náklady projektu	15 365 640,0

V následující tabulce je pro zpřehlednění obsaženo podrobnější rozčlenění výše uvedených položek nákladů ve struktuře, která odpovídá členění uvedenému v rozpočtu žádosti v ISKP. Dle požadavku je provedeno rovněž vymezení nákladů na administraci, na které se vztahuje limit maximální výše 30 % způsobilých výdajů projektu. U těchto nákladů je obsaženo označení „ADM“.

Tabulka 16 - Rozčlenění položek nákladů projektu ve struktuře, která žádosti v ISKP

Kód	Název	Měrná jednotka	Cena jednotky	Počet jednotek	Částka celkem
1	Celkové výdaje projektu		0,0	0,0	15 365 640,0
1.1	Způsobilé výdaje celkem		0,0	0,0	15 365 640,0
1.1.1	Neinvestiční způsobilé výdaje celkem		0,0	0,0	3 255 960,0
1.1.1.1	Osobní náklady				1 433 700,0
	<i>ADM – Projektový manažer</i>	<i>komplet</i>	<i>561 330,0</i>	<i>1,0</i>	<i>561 330,0</i>
	<i>ADM – Marketingový pracovník</i>	<i>komplet</i>	<i>629 370,0</i>	<i>1,0</i>	<i>629 370,0</i>
	<i>ADM – Tester</i>	<i>komplet</i>	<i>243 000,0</i>	<i>1,0</i>	<i>243 000,0</i>
1.1.1.2	Cestovné		0,0	0,0	0,0
1.1.1.3	Drobný neodpis. hm. a nehm. majetek		0,0	0,0	0,0
1.1.1.3.1	<i>Neodpisovaný hmotný majetek</i>		<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>
1.1.1.3.2	<i>Neodpisovaný nehmotný majetek</i>		<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>
1.1.1.4	Služby				1 822 260,0



	<i>ADM – Právní služby</i>	<i>hodina</i>	<i>2 420,0</i>	<i>238,0</i>	<i>575 960,0</i>
	<i>ADM – Technické poradenství</i>	<i>hodina</i>	<i>1 815,0</i>	<i>300,0</i>	<i>544 500,0</i>
	<i>ADM – Ekonomické a účetní služby</i>	<i>hodina</i>	<i>1 815,0</i>	<i>70,0</i>	<i>127 050,0</i>
	<i>ADM – Poradenství při zpracování žádosti</i>	<i>komplet</i>	<i>574 750,0</i>	<i>1,0</i>	<i>574 750,0</i>
1.1.2	Investiční způsobilé výdaje celkem		0,0	0,0	12 109 680,0
1.1.2.1	Pozemky, stavby a úpravy ploch		0,0	0,0	0,0
1.1.2.2	Odpisovaný hmotný majetek				0,0
1.1.2.3	Odpisovaný nehmotný majetek				12 109 680,0
	<i>Výzkumná etapa 1 – analytická část</i>	<i>člověkodenní</i>	<i>14 520,0</i>	<i>174,0</i>	<i>2 526 480,0</i>
	<i>Výzkumná etapa 2 – návrhová část</i>	<i>člověkodenní</i>	<i>14 520,0</i>	<i>300,0</i>	<i>4 356 000,0</i>
	<i>Implementační etapa – části 1-3</i>	<i>člověkodenní</i>	<i>14 520,0</i>	<i>360,0</i>	<i>5 227 200,0</i>
1.2	Nezpůsobilé výdaje celkem		0,0	0,0	0,0
1.2.1	Neinvestiční nezpůsobilé výdaje celkem		0,0	0,0	0,0
1.2.2	Investiční nezpůsobilé výdaje celkem		0,0	0,0	0,0

Vymezení jednotlivých položek nákladů souvisejících s realizací projektu bylo provedeno na základě zkušeností s realizací projektů obdobného charakteru, dostupných informací, získaných cenových nabídek a cen v místě a čase obvyklých. V následující části SP je obsaženo zdůvodnění nezbytnosti jednotlivých položek a odůvodnění jejich rozsahu a výše.

Osobní náklady

Jak již bylo uvedeno v kapitole 5 tohoto dokumentu, budou v rámci projektu vznikat náklady na projektového manažera, marketingového pracovníka a Testera.

Projektový manažer

Náplní práce této osoby bude zajištění kompletního řízení celého projektu, kterou bude vykonávat po celé období realizační fáze, tedy v délce 33 měsíců. Bude se jednat o pozici na pracovní smlouvu. Na základě zkušeností se zajišťováním těchto činností v rámci obdobných projektů a realizace plnění v režimu inovačního partnerství, byla míra jeho zapojení stanovena na 0,3 úvazku po celé uvedené období 33 měsíců.

Výše mzdových nákladů vychází z dokumentu „Obvykle_platy_a_mzdy_OP_PPR_2020“ zveřejněného řídicím orgánem programu na portálu <http://penizeproprahu.cz/obvykle-ceny-a-mzdy/> pro pozici



Projektový manažer. Měsíční výše mzdových nákladů při plném úvazku byla stanovena na částku 56.700,- Kč a zahrnuje veškeré povinné odvody zaměstnavatele včetně příspěvku do FKSP.

Za celé období se tedy u projektového manažera jedná o náklady ve výši **561.330,- Kč** ($56700 \cdot 33 \cdot 0,3$).

Marketingový pracovník

Náplní práce této osoby bude zajištění kompletní komunikace nejen v rámci všech zapojených osob a partnerů, ale také navenek projektu směrem k řídicímu orgánu i cílovým skupinám a správou obsahu systému VISITIS. Tyto činnosti bude vykonávat po celé období realizační fáze, tedy v délce 33 měsíců. Bude se jednat o pozici na pracovní smlouvu. Na základě zkušeností se zajišťováním těchto činností v rámci obdobných projektů a realizace plnění v režimu inovačního partnerství, byla míra jeho zapojení stanovena na 0,3 úvazku v období roku 2021 (tedy 9 měsíců), 0,5 úvazku v období roku 2022 (12 měsíců), kdy se předpokládá větší míra zapojení v důsledku realizace analytické a návrhové části projektu, a 0,2 úvazku v roce 2023.

Výše mzdových nákladů vychází z dokumentu „Obvykle_platy_a_mzdy_OP_PPR_2020“ zveřejněného řídicím orgánem programu na portálu <http://penizeproprahu.cz/obvykle-ceny-a-mzdy/> pro pozici Projektový manažer/koordinátor. Měsíční výše mzdových nákladů při plném úvazku byla stanovena na částku 56.700,- Kč a zahrnuje veškeré povinné odvody zaměstnavatele včetně příspěvku do FKSP.

Za celé období se tedy při zohlednění odlišných úvazků v jednotlivých letech jedná o náklady ve výši **629.370,- Kč** ($56700 \cdot 9 \cdot 0,3 + 56700 \cdot 12 \cdot 0,5 + 56700 \cdot 12 \cdot 0,2$).

Tester

Náplní práce této osoby bude zajištění testování vytvořeného SW, kterou bude vykonávat v rámci dané fáze projektu po dobu 12 měsíců. Bude se jednat o pozici na pracovní smlouvu. Na základě zkušeností se zajišťováním těchto činností v rámci obdobných projektů, byla míra jeho zapojení stanovena na 0,6 úvazku po uvedené období 12 měsíců.

Výše mzdových nákladů vychází z dokumentu „Obvykle_platy_a_mzdy_OP_PPR_2020“ zveřejněného řídicím orgánem programu na portálu <http://penizeproprahu.cz/obvykle-ceny-a-mzdy/>. Měsíční výše mzdových nákladů byla při plném úvazku stanovena na částku 33.750,- Kč a zahrnuje veškeré povinné odvody zaměstnavatele včetně příspěvku do FKSP.

Za celé období se tedy jedná o náklady ve výši **243.000,- Kč** ($33750 \cdot 12 \cdot 0,6$).

Služby

Součástí této položky nákladů je pořízení služeb nutných pro zajištění administrace projektu v přípravné a realizační fázi. Pořízení těchto služeb je pro úspěšnou realizaci projektu nezbytné.

Poradenské služby při zpracování žádosti

Obsahem je zajištění veškerých činností spojených s přípravou žádosti o dotaci a všech povinných příloh, a to včetně koordinace přípravných prací. Výše těchto nákladů činí 574.750,- Kč včetně DPH



a vychází z uzavřené smlouvy mezi Prague City Tourism a.s. a společností BeePartner a.s. (viz příloha č. 3 tohoto dokumentu).

Právní služby

Bude se jednat o služby spojené s právním poradenstvím v období přípravy zadávací dokumentace, smlouvy o inovačním partnerství, zajištění celého procesu výběrového řízení v souladu se ZZVZ. V období samotné realizace pak půjde o průběžné řešení autorskoprávních aspektů vytvořených výsledků zakázky, nastavení právních parametrů užití vytvořeného systému – uživatelé a zpracování jejich dat (GDPR a další aspekty), nastavení právních vztahů s externími poskytovateli dat a nastavení právních vztahů s externími odběrateli dat.

Jednotkové náklady na hodinu právních služeb byly vyčísleny na základě veřejně dostupných smluv na zajišťování právních služeb v rámci projektů obdobného charakteru (viz příloha 3 tohoto dokumentu). Odhadovaný počet hodin byl stanoven na základě expertního odhadu a s ohledem na jejich výše uvedených rozsah. Celkový odhadovaný objem nakupovaných právních služeb činí 238 hodin, což při obvyklé hodinové sazbě ve výši 2.420,- Kč s DPH/hod. činí celkem 575.960,- Kč včetně DPH.

Ekonomické a účetní služby

V rámci této položky nákladů budou pořízeny externí služby ekonomického a účetního poradenství potřebné ke stanovení rozsahu nehmotného investičního majetku, nastavení vhodného modelu jeho odpisování a kontrola jeho realizace, a rovněž pak také poradenství v rámci čerpání jednotlivých položek rozpočtu, dokladování těchto výdajů, a to zejména ve vztahu ke podmínkám využití ex-ante financování.

Náklady na ekonomické a účetní služby byly vyčísleny na základě obdržené nabídky (viz Příloha 3 tohoto dokumentu). Rozsah činností byl stanoven na základě expertního odhadu a zkušeností s nákupem těchto služeb u obdobných projektů. Odhadovaný rozsah těchto činností je v souladu s nabídkou předpokládán v počtu 70 hodin, což při hodinové sazbě uvedené v nabídce ve výši 1.815,- Kč s DPH/hod. činí celkem 127.050,- Kč včetně DPH.

Příloha 3 Cenové nabídky

Technické služby

Obsahem této externí služby bude zajištění činnosti technického dohledu během přípravy a implementace systémového řešení VISITIS, tj. kontrola technického postupu řešení projektu, revize výstupů jednotlivých etap, účast na řídicích výborech atp.

Na základě obdržené nabídky (viz Příloha 3 tohoto dokumentu) byl stanoven rozsah těchto činností na 10 hodin měsíčně, což při předpokládaném zapojení v počtu 30 měsíců a v nabídce uvedené hodinové sazbě 1.815,- Kč s DPH/hodinu, činí celkem 544.500,- Kč včetně DPH.



Odepisovaný nehmotný majetek (investiční výdaj)

Tato položka je tvořena výdaji za všechny etapy realizované v rámci inovačního partnerství. Na základě komunikace s daňovým poradcem budou do výsledné ceny nehmotného majetku vstupovat výdaje za analytickou část, návrhovou část i následné implementační části.

Vzhledem ke skutečnosti, že končený produkt bude výsledkem uvedených částí, nebylo možné podložit výslednou výši náklady konkrétními nabídkami. Při sestavování rozpočtu bylo postupováno standardním způsobem, kdy u tohoto typu projektů jsou náklady kalkulovány na základě počtu člověkodnů a jednotkových nákladů na člověkoden. Tyto náklady zahrnují nejen práci samotných osob, ale také další související náklady na vybavení, testovací prostředí, úložiště apod.

Jednotková cena za člověkoden byla stanovena na základě průzkumu cen obvyklých u obdobného typu projektů a její výše byla stanovena na 14.520,- Kč s DPH.

Výzkumná etapa 1 - analytická část

V rámci této etapy dojde k analýze datových zdrojů a zároveň výzkumu chování návštěvníků HMP, přičemž výsledky budou využity ve všech dalších fázích, etapách.

Stanovení počtu člověkodnů v rámci této etapy bylo provedeno na základě expertního odhadu členů týmu při zohlednění délky trvání a obsahové náplně. Výsledný počet člověkodnů byl odhadnut na 174. Výsledné náklady této etapy tedy při uvedeném počtu 174 člověkodnů a jednotkové ceně 14.520,- za člověkoden činí 2.526.480,- Kč včetně DPH.

Výzkumná etapa 2 - návrhová část

Náplní této etapy bude vytvoření detailní architektury systému, funkční a technická specifikace, která bude sloužit jako podklad pro implementaci a nasazení systému do reálného prostředí. Současně vznikne i roadmapa postupu implementace, aby byly stanoveny milníky a jejich náplň. Vývojové práce mohou být zahájeny po schválení těchto výstupů klíčovými orgány PCT, přičemž bude kladen zásadní důraz na otevřenost systémového řešení a zároveň využití open-source komponent. Stanovení počtu člověkodnů v rámci této etapy bylo provedeno na základě expertního odhadu členů týmu při zohlednění délky trvání a obsahové náplně. Výsledný počet člověkodnů byl odhadnut na 300. Výsledné náklady této části tedy při uvedeném počtu 300 člověkodnů a jednotkové ceně 14.520,- za člověkoden činí 4.356.000,- Kč včetně DPH.

Implementační etapa - části 1 - 3

V rámci této etapy bude realizováno HW řešení a budou implementovány jednotlivé SW komponenty systémového řešení, tj. všechny navržené funkcionality a rozhraní. Po dokončení implementace jednotlivých komponent proběhne jejich testování na základě připravených testovacích scénářů a metodiky testování. Další částí bude provedení integrace systému VISITIS s okolními datovými zdroji a rovněž s aplikacemi, které budou vybrané moduly využívat v rámci svého rozhraní. Následovat bude ověření fungování implementovaného systémového řešení, jehož cílem bude prověřit komplexní



fungování, splnění výkonnostních požadavků (zatížení, stabilita atp.), uživatelskou přívětivost a ergonomii a akceptaci reálnými uživateli.

Stanovení počtu člověkodnů v rámci této etapy bylo provedeno na základě expertního odhadu členů týmu při zohlednění délky trvání a obsahové náplně. Výsledný počet člověkodnů byl odhadnut na 360. Výsledné náklady této etapy tedy při uvedeném počtu 360 člověkodnů a jednotkové ceně 14.520,- za člověkodena činí 5.227.200,- Kč včetně DPH.

Náklady na pořízení výše uvedeného investičního majetku budou vznikat průběžně v rámci realizace projektu. Do majetku pak bude převeden najednou po ukončení finální dodávky celého systému. Tento majetek bude pořízen v rámci inovačního partnerství za podmínek stanovených ve výběrovém řízení. Problematika údržby a provozu je blíže specifikována v kapitole 7.3 věnované provozním nákladům.

Z uvedených údajů je patrné, že režim inovačního partnerství má v tomto případě své opodstatnění, protože náklady na výzkum a vývoj (Výzkumné etapy 1 a 2) jsou velmi vysoké a dosahují částky 6.882.480,- Kč. Tyto náklady tedy výrazně převyšují náklady na pořízení samotného systému (Implementační etapa), které činí 5.227.200,- Kč. Podmínky stanovené výzvou jsou tedy splněny.

V následující tabulce je vyhodnoceno naplnění požadavku maximální výše nákladů na administraci, které dle podmínek výzvy musí být nižší než 30 % celkových způsobilých výdajů.

Tabulka 17 - Vyhodnocení naplnění požadavku maximální výše nákladů na administraci

Položka nákladů	Kč	podíl nákladů
Celkové způsobilé náklady	15 365 640,0	100,00 %
z toho Náklady na administraci	3 255 960,0	21,19 %

Na základě uvedeného výpočtu lze konstatovat, že podíl nákladů na administraci (označeny v rozpočtu „ADM“) dosahuje výše 21,19 % celkových způsobilých výdajů, a byl tedy dodržen výzvou stanovený 30% limit.

7.2. Zdroje financování rozpočtu projektu

V níže uvedené tabulce je provedené rozdělení zdrojů financování realizace projektu ve struktuře odpovídající členění do druhových položek v rámci CBA v MS2014+.

Tabulka 18 – Zdroje financování rozpočtu projektu

Zdroj financování	Výše v Kč	Podíl zdrojů
Příspěvek unie	7 682 820,0	50 %
Finanční prostředky z rozpočtu kraje	6 146 256,0	40 %
Národní soukromé zdroje	1 536 564,0	10 %
CELKEM	15 365 640,0	100 %



Ke krytí výdajů projektu budou využity vlastní zdroje žadatele a dotace, která bude čerpána v režimu ex-ante. Využitím ex-ante financování dojde k minimalizaci požadavku na průběžné vynakládání vlastních zdrojů žadatele na financování realizační fáze. Návazně na nastavené financování žadatel vyčlení v rozpočtu dostatečné vlastní zdroje na realizaci tak, aby zajistil průběžnou finanční udržitelnosti projektu.

7.3. Výdaje v provozní fázi

Jelikož s jedná o vytvoření a provozní zajištění nového nástroje pro dynamické řízení udržitelného cestovního ruchu, jsou provozní výdaje vyčíslovány přímo v rozdílové variantě, a to ve struktuře odpovídající modulu CBA v MS2014+.

Jak již bylo uvedeno v předchozích částech studie proveditelnosti, bude provoz nového nástroje zajištěn prostřednictvím hostingu. V souvislosti s provozem tedy budou vznikat výdaje na nákup služeb hostingových služeb, výdaje za údržbu systému ze strany dodavatele SW řešení, a dále pak výdaje na mzdy pracovníků, kteří budou zajišťovat pravidelné vyhodnocování běhu systému a získaných dat a budou také doplňovat a upravovat obsahovou stránku systému.

V následující části je provedena podrobnější specifikace a vyčíslení výdajů na jednotlivé uvedené položky.

Osobní výdaje

V rámci provozní fáze je kalkulováno s vyčleněním dvou pracovních pozic na částečný úvazek, konkrétně se bude jednat o pozice Technický pracovník IT a Marketingový pracovník.

Technický pracovník IT

Náplní práce této osoby bude zajištění pravidelné údržbu systému, aktualizaci SW vybavení, vyhodnocování logů, profylaxe systému, správa uživatelů, řešení problémů a nefunkčností systému. Bude se jednat o pozici na pracovní smlouvu s úvazkem s úvazkem na uvedené činnosti ve výši 0,2.

Výše mzdových nákladů vychází z dokumentu „Obvykle_platy_a_mzdy_OP_PPR_2020“ zveřejněného řídicím orgánem programu na portálu <http://penizeproprahu.cz/obvykle-ceny-a-mzdy/>, dle kterého byla měsíční výše mzdových nákladů při plném úvazku byla stanovena na částku 56.700, - Kč a zahrnuje veškeré povinné odvody zaměstnavatele včetně příspěvku do FKSP. Při uvedeném úvazku se tedy bude jednat o výdaje ve výši 136.080, - Kč ročně.

Marketingový pracovník

Náplní práce této osoby bude doplňovat a upravovat obsahovou část systému, vytvářet a nastavovat kampaně či nové produkty, bude zajišťovat komunikaci s klíčovými uživateli. Bude se jednat o pozici na pracovní smlouvu s úvazkem na uvedené činnosti ve výši 0,4.

Výše mzdových nákladů vychází z dokumentu „Obvykle_platy_a_mzdy_OP_PPR_2020“ zveřejněného řídicím orgánem programu na portálu <http://penizeproprahu.cz/obvykle-ceny-a-mzdy/>, dle kterého



byla měsíční výše mzdových nákladů při plném úvazku byla stanovena na částku 56.700, - Kč a zahrnuje veškeré povinné odvody zaměstnavatele včetně příspěvku do FKSP. Při uvedeném úvazku se tedy bude jednat o výdaje ve výši 272.160, - Kč ročně.

Opravy a údržba

Výdaje v rámci této položky zahrnují roční údržba ze strany dodavatele SW řešení. Bude se jednat o profylaxi SW řešení VISITIS, aktualizaci SW balíčků a kontrolu provozních parametrů. Předpokládaný rozsah a cena těchto činností byly stanoveny na základě zkušeností s provozem obdobných řešení v rozsahu 1 MD měsíčně při ceně 12.000, - Kč za MD. Ročně se tedy bude jednat o náklady ve výši 144.000, - Kč.

Nakupované služby

Tyto výdaje zahrnují nákup hostingových služeb pro zajištění provozní infrastruktury k běhu systému VISITIS. Měsíční náklady na tyto služby ve výši 80.000, - Kč byly stanoveny na základě zkušeností s nákupem obdobných služeb. Ročně se tedy bud jednat o náklady ve výši 960.000, - Kč.

U položek Spotřební materiál, Energie a Ostatní provozní výdaje se nepředpokládá jejich navýšení oproti současné výši, budou zajištěny v rámci stávající činnosti provozovatele.

Na základě uvedených informací bude celková roční výše provozních výdajů v rozdílové variantě dosahovat výše **1.512.240, - Kč**.

7.4. Výnosy projektu v provozní fázi

7.4.1. Provozní příjmy generované projektem

Výstupy projektu budou uživatelům poskytovány zdarma. V souvislosti s provozem výstupů projektu tedy nebudou vznikat žádné příjmy z provozu (tržby).

7.4.2. Zdroje financování provozu projektu

Financování provozní ztráty, tedy krytí rozdílu mezi Provozními výdaji a Provozními příjmy, bude zajištěno z vlastních zdrojů provozovatele, kterým bude Prague City Tourism, a.s. Provozovatel disponuje dostatečnými vlastními zdroji, protože každoročně obdrží od Hlavního města Praha zdroje na financování činností tohoto charakteru. Poskytování těchto prostředků vychází z uzavřené Smlouvy o provádění veřejné prospěšných činností mezi Hlavním městem Praha a Prague City Tourism, a.s.

Provozovatel si je vědom nutnosti vynaložení těchto zdrojů a tyto budou každoročně vyčleněny v rozpočtu v předpokládané výši.



7.4.3. Zvláštní ustanovení pro projekty generující příjmy

1/ Projekty generující příjmy dle čl. 61 obecného nařízení EK

Tato problematika není pro projekt relevantní, protože v rámci projektu nebudou vznikat žádné provozní příjmy. Navíc se jedná o projekt, jehož celkové způsobilé výdaje jsou nižší než 1 mil. EUR.

2/ Projekty generující příjmy mimo čl. 61 obecného nařízení EK

V souvislosti s realizací projektu nebudou vznikat příjmy mimo čl. 61 obecného nařízení EK, tedy „jiné peněžní příjmy“.

3/ Projekty podléhající pravidlům veřejné podpory

Projekt bude realizován v režimu nezakládající veřejnou podporu.

7.4.4. Zůstatková hodnota

Dle pokynů pro zpracování CBA v MS2014+ bylo referenční období stanoveno v délce 10 let. Pro výpočet zůstatkové hodnoty byl použit postup vestavěný v modulu CBA. Délka období odpovídá životnosti pořízeného majetku, a navíc čisté cash-flow v jednotlivých posuzovaných letech je záporné. Z tohoto důvodu je výše zůstatkové hodnoty investice rovna 0.

8. Finanční analýza a udržitelnost projektu

8.1. Finanční plán projektu

Finanční plán projektu slouží jako vstupní podklady pro finanční analýzu projektu. Zahrnuje plán cash-flow (časový průběh peněžních toků) v realizační i provozní fázi projektu. Jsou sestaveny na základě vstupů definovaných v kapitole 7.

Referenční období

Na základě doporučení metodiky pro tvorbu CBA a s ohledem na životnost výstupů projektu bylo referenční období pro sestavení finančního plánu stanoveno v délce 10 let (tedy pro Ostatní sektory).

Cenová úroveň

Veškeré vstupy v rámci sestavených finančních plánů jsou uvedeny ve stálých cenách bez zohlednění vlivu inflace.

Nulová varianta

Nulová varianta spočívá v zachování současného stavu, kdy PCT zajišťuje pro HMP informační servis v oblasti cestovního ruchu směrem k turistům formou provozu turistických informačních center, činností průvodců a dalšími informačně vzdělávacími aktivitami, ale postrádá dynamický nástroj na cílené řízení cestovního ruchu.



Investiční varianta

Investiční varianta zahrnuje nejen zachování stávající služeb uvedených v nulové variantě, ale navíc také pořízení a provozování nástroje pro dynamické řízení udržitelného cestovního ruchu prostřednictvím inovačního partnerství s využitím VaV. Díky sběru a analýze dat o potřebách a chování návštěvníků HMP bude PCT moci informovat uživatele o koncentraci návštěvníků zejména v historickém centru HMP a zároveň motivovat k návštěvě jiných atraktivit a ulevit tak exponovaným místům, zprostředkovávat nabídky na míru a sdílet aktuální zdravotní, bezpečnostní a jiné hrozby atd.

Rozdílová varianta

Realizace projektu nebude mít dopad na činnosti provozované v nulové variantě. Tyto budou ve stejném rozsahu provozovány také ve variantě investiční. Navíc však bude provozován nově vytvořený nástroj pro dynamické řízení udržitelného cestovního ruchu. Proto je finanční plán v souladu s metodikou CBA a doporučením pro tvorbu SP sestaven přímo pro rozdílovou variantu. Ta je tvořena náklady na přípravu a tvorbu výstupů projektu a jejich následný provoz po stanovené referenční období.

Finanční plán rozdílové variantě je pro přehlednost rozdělen do fáze přípravné a realizační a do fáze provozní. Plány průběhu příjmů a výdajů v těchto fázích jsou zachyceny v následujících tabulkách.

8.1.1. Finanční plán realizační fáze

Finanční plán příjmů a výdajů v realizační fázi nezahrnuje pouze samotnou fázi realizace, ale také výdaje vynaložené a uhrazené v rámci fáze předinvestiční. Veškeré částky jsou uvedeny v Kč.

Plán průběhu výdajů projektu v realizační fázi

V následující tabulce je zachycen plán průběhu výdajů na přípravu a realizaci, který byl sestaven na základě rozpočtu projektu a plánovaného harmonogramu jednotlivých aktivit v čase. Rozdělení položek odpovídá struktuře rozpočtu dle ISKP. Ve výdajích roku 2021 jsou zahrnuty také výdaje na nákup služeb spojených s přípravou žádosti.

Tabulka 19 - Plán průběhu výdajů projektu na přípravu a realizaci

Položka nákladů	2021	2022	2023
Osobní náklady	306 180,0	544 320,0	583 200,0
Služby	1 038 180,0	392 040,0	392 040,0
Odepisovaný nehmotný majetek	1 263 240,0	7 071 240,0	3 775 200,0
CELKEM	2 607 600,0	8 007 600,0	4 750 440,0

Plán průběhu zdrojů krytí v realizační fázi

V níže uvedené tabulce jsou zachyceny zdroje krytí vycházející z předpokládaného režimu ex-ante financování, kdy budou po rozhodnutí o poskytnutí dotace převedeny prostředky v rámci první



zálohové platby. Z této zálohy budou hrazeny jednotlivé výdaje v nastaveném poměru financování, následně pak bude předkládáno vyúčtování čerpání dotace a podány žádosti o zálohové platby další.

Tabulka 20 - Průběh zdrojů krytí v realizační fázi

Položka zdrojů krytí	2021	2022	2023
Příspěvek unie	1 303 800	4 003 800	2 375 220
Finanční prostředky z rozpočtu kraje	1 043 040	3 203 040	1 900 176
Národní soukromé zdroje	260 760	800 760	475 044
CELKEM	2 607 600,0	8 007 600,0	4 750 440,0

8.1.2. Finanční plán provozní fáze

Finanční plán pro tuto fázi byl sestaven na základě předpokládaného zahájení provozu výstupů projektu od začátku roku 2024.

Plán průběhu výdajů projektu v provozní fázi

V následující tabulce je zachycen plán průběhu jednotlivých položek provozních výdajů dle struktury uvedené v modulu CBA až do konce referenčního období.

Tabulka 21 – Plán průběhu výdajů projektu v provozní fázi

Položka	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Osobní výdaje	408 240,0	408 240,0	408 240,0	408 240,0	408 240,0	408 240,0	408 240,0
Opravy a údržba	144 000,0	144 000,0	144 000,0	144 000,0	144 000,0	144 000,0	144 000,0
Nakupované služby	960 000,0	960 000,0	960 000,0	960 000,0	960 000,0	960 000,0	960 000,0
CELKEM	1 512 240,0	1 512 240,0	1 512 240,0	1 512 240,0	1 512 240,0	1 512 240,0	1 512 240,0

Plán průběhu zdrojů krytí v provozní fázi

Jelikož v rámci projektu nevznikají žádné provozní příjmy, budou vzniklé provozní výdaje (provozní ztráta) kryty z vlastních prostředků provozovatele na financování daných činností (viz kapitola 7.4.2). Jejich průběh kopíruje průběh provozních výdajů.



Tabulka 22 - Plán průběhu zdrojů krytí v provozní fázi

Položka	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Vlastní zdroje	1 512 240,0	1 512 240,0	1 512 240,0	1 512 240,0	1 512 240,0	1 512 240,0	1 512 240,0
CELKEM	1 512 240,0	1 512 240,0	1 512 240,0	1 512 240,0	1 512 240,0	1 512 240,0	1 512 240,0

8.2. Vyhodnocení finanční efektivity projektu hodnotícími ukazateli

Finanční analýza projektu hodnotí efektivnost projektu z pohledu investora/provozovatele optikou finanční návratnosti investice, případně vloženého kapitálu, s využitím definovaných kritériálních ukazatelů.

Finanční analýza a vyhodnocení finanční efektivity projektu hodnotícími ukazateli bylo provedeno v modulu CBA v MS2014+. V následujících dvou podkapitolách jsou uvedeny výsledky CBA z MS2014+ včetně komentáře. V souladu s doporučeným rozsahem pro danou velikost projektu jsou posuzovány návratnosti investice a kapitálu.

8.2.1. Návratnost investice pro FA

Finanční efektivita investice posuzuje investici z pohledu celkových investičních nákladů bez ohledu na použité zdroje k jejich financování.

Vstupy pro výpočet hodnocení finanční efektivity investice jsou finanční plány nulové a investiční varianty sestavené v předchozí kapitole tohoto dokumentu. Výpočet je proveden na základě rozdílové výše a průběhu celkových investičních výdajů, provozních výdajů, provozních příjmů a zůstatkové hodnoty investice.

Na základě těchto vstupů byly vypočteny výsledné hodnoty kritériálních ukazatelů finanční efektivity investice, které jsou zachyceny v následující tabulce.

Tabulka 23 - Výsledné hodnoty kritériálních ukazatelů finanční efektivity investice

Ukazatel	Zkratka	Výsledná hodnota	Požadovaná hodnota	Zhodnocení výsledku
čistá současná hodnota investice	NPV/C	-23,09 mil. Kč	≥ 0	projekt je finančně nepřijatelný
vnitřní výnosové procento investice	FRR/C	nevypočteno (menší než 4)	$\geq 4 \%$	projekt je finančně nepřijatelný
diskontovaná doba návratnosti	DDN	nesplatí se	< 10 let	projekt je finančně nepřijatelný



Z výše uvedených výsledků finanční analýzy investice vyplývá, že projekt dosahuje negativní hodnoty u všech vypočtených kritériálních ukazatelů. Lze tedy konstatovat, že bez ohledu na způsob financování investice je nutné tento projekt považovat za finančně neefektivní.

8.2.2. Návratnost kapitálu pro FA

Finanční efektivita kapitálu posuzuje zamýšlenou investici z pohledu vlastních prostředků investora vložených do projektu po celé referenční období. Zohledňuje tedy také způsob financování jednotlivých výdajů.

Vstupy pro výpočet hodnocení finanční efektivity kapitálu jsou finanční plány nulové a investiční varianty sestavené v předchozí kapitole tohoto dokumentu. Výpočet je proveden na základě výše a průběhu vlastních zdrojů žadatele vynaložených na úhradu investičních výdajů, provozních výdajů, a zohledňuje také provozní příjmy a zůstatkovou hodnotu investice.

Na základě těchto vstupů byly vypočteny výsledné hodnoty kritériálních ukazatelů finanční efektivity kapitálu, které jsou zachyceny v následující tabulce.

Tabulka 24 - Výsledné hodnoty kritériálních ukazatelů finanční efektivity kapitálu

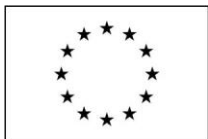
Ukazatel	Zkratka	Výsledná hodnota	Požadovaná hodnota	Zhodnocení výsledku
čistá současná hodnota kapitálu	NPV/K	-15,74 mil. Kč	≥ 0	projekt je finančně nepřijatelný
vnitřní výnosové procento kapitálu	FRR/K	nevypočteno (menší než 4)	$\geq 4 \%$	projekt je finančně nepřijatelný
diskontovaná doba návratnosti	DDN	nesplatí se	< 10 let	projekt je finančně nepřijatelný

Z výše uvedených výsledků finanční analýzy kapitálu vyplývá, že projekt dosahuje negativní hodnoty u všech vypočtených kritériálních ukazatelů. I z pohledu návratnosti vlastního kapitálu je nutné tento projekt považovat za finančně neefektivní.

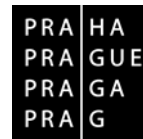
8.3. Udržitelnost projektu

V následujících podkapitolách je provedeno vyhodnocení udržitelnosti projektu podle následujících hledisek požadovaných v rámci osnovy SP:

- Institucionální
- Provozní
- Finanční
- Administrativní a personální



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



8.3.1. Institucionální udržitelnost

Zajištění institucionální udržitelnosti je dáno charakterem žadatele, kterým je hlavní město Praha. Projekt bude realizován společností Prague City Tourism a.s., která pro Magistrát HMP zajišťuje služby v oblasti cestovního ruchu, konkrétně pro Odbor kultury a cestovního ruchu, Magistrátu HMP. Služby jsou poskytovány na základě smlouvy o provádění veřejně prospěšných činností č. 62/03/007715/2020, a je tedy vytvořen předpoklad pro zajištění těchto služeb i v dalších letech. Vytvořený systém VISITIS bude využíván pro dynamické řízení udržitelného cestovního ruchu v Praze, a to v souladu se schválenými koncepčními dokumenty v oblasti cestovního ruchu.

8.3.2. Provozní udržitelnost

Pro zajištění provozu výstupů projektu po celé období povinné udržitelnosti byla zvolena varianta využití hostingových služeb pro zajištění infrastruktury provozu. Poskytovatel těchto služeb bude vybrán transparentním způsobem a bude zajišťovat veškeré služby spojené se zajištěním běhu systému po stránce potřebného HW a SW (poskytování výkonu, datového prostoru, kompletních provozních poplatků). Údržba systému pak bude pravidelně zajištěna samotným dodavatelem SW řešení.

Ze strany provozovatele, tedy PCT, budou vyčleněni dva pracovníci na částečný úvazek (technický pracovník IT a marketingový pracovník), kteří budou zajišťovat provozní udržitelnost systému po stránce jeho správy z pohledu IT a věcné náplně směrem ke klientům a klíčovým uživatelům.

8.3.3. Finanční udržitelnost

Vyhodnocení finanční udržitelnosti projektu se zaměřuje na posouzení zajištění dostatečných zdrojů ke krytí vzniklých výdajů po celé sledované referenční období. Pro zajištění udržitelnosti projektu je klíčové, aby čistý tok kumulovaného peněžního toku byl nezáporný po celé referenční období.

Níže uvedené tabulka posouzení finanční udržitelnosti je sestavena na základě plánů průběhu výdajů a zdrojů krytí v jednotlivých fázích projektu a je v souladu se záložkou Udržitelnost pro FA v modulu CBA, pouze zdroje krytí jsou ještě podrobněji rozčleněny





Tabulka 25 - Posouzení finanční udržitelnosti

Položka	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
investiční výdaje	2 607 600,0	8 007 600,0	4 750 440,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
provozní výdaje	0,0	0,0	0,0	1 512 240,0	1 512 240,0	1 512 240,0	1 512 240,0	1 512 240,0	1 512 240,0	1 512 240,0
Výdaje celkem	2 607 600,0	8 007 600,0	4 750 440,0	1 512 240,0	1 512 240,0	1 512 240,0	1 512 240,0	1 512 240,0	1 512 240,0	1 512 240,0
příspěvek unie	1 303 800,0	4 003 800,0	2 375 220,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
prostředky z rozpočtu kraje	1 043 040,0	3 203 040,0	1 900 176,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
vlastní zdroje na realizaci	260 760,0	800 760,0	475 044,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
provozní příjmy	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
vlastní zdroje na provoz	0,0	0,0	0,0	1 512 240,0	1 512 240,0	1 512 240,0	1 512 240,0	1 512 240,0	1 512 240,0	1 512 240,0
Zdroje celkem	2 607 600,0	8 007 600,0	4 750 440,0	1 512 240,0	1 512 240,0	1 512 240,0	1 512 240,0	1 512 240,0	1 512 240,0	1 512 240,0
cash flow	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Kumulované cash flow	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

V jednotlivých fázích projektu budou vyčleněny a zajištěny dostatečné zdroje k pokrytí vzniklých výdajů. Podrobnější popis zdrojů je uveden v předchozích kapitolách studie proveditelnosti. Na základě sestaveného CF lze považovat udržitelnost projektu za zajištěnou.

8.3.4. Administrativní a personální udržitelnost

Vedle zajištění provozuschopnosti systému formou nakupovaných služeb (hosting, údržba), budou po personální stránce zajišťovat udržitelnost dva zaměstnanci PCT, kteří budou míst části úvazků vyčleněny pro zajištění činností spojených s provozem systému (tito zaměstnanci a jejich činnosti jsou blíže popsány v kapitolách 4 a 7 tohoto dokumentu).

Tito zaměstnanci budou disponovat dostatečnými znalostmi a zkušenostmi pro zajištění příslušných činností, a rovněž budou v rámci běžné činnosti PCT disponovat adekvátním vybavením a administrativními a kancelářskými prostory.



9. Ekonomická analýza projektu

S ohledem na skutečnost, že velikost celkových způsobilých výdajů projektu je nižší než 100 mil. Kč, není vyžadováno zpracování ekonomické analýzy, ale pouze specifikace a popis hlavních přínosů a nákladů projektu. To je provedeno v následující podkapitole.

9.1. Přínosy a náklady (újm) projektu

Předmětem projektu je vývoj a dodávka inovativního softwarového řešení na míru potřebám HMP pro dynamický management udržitelného cestovního ruchu prostřednictvím inovačního partnerství.

Vzhledem k obsahu a aktivitám projektu je velmi obtížné v této fázi přesněji kvantifikovat hlavní socioekonomické dopady, proto je v následující části provedena alespoň jejich slovní specifikace, popis a zdůvodnění směrem k jednotlivým cílovým skupinám.

Městská samospráva – HMP/PCT

Systém VISITIS poskytne PCT data potřebná pro pochopení cílové skupiny kultivovaného turismu, které jsou klíčové pro úspěšnou implementaci zásad tzv. „slow turismu“ v Praze v souladu se strategickými dokumenty na národní, krajské i regionální úrovni.

Přínosy:

- dynamické řízení udržitelného cestovního ruchu v Praze – HMP a zejména PCT bude díky vytvořené aplikaci disponovat průběžnými a relevantními daty o cestovním ruchu v Praze, s nimiž bude moci snadněji a efektivněji pracovat a které bude moci využít pro řízení udržitelného cestovního ruchu. V konečném důsledku by se toto řízení mělo projevit také ve zlepšení postavení Prahy jako destinace na žebříčku dle GDS Indexu (globální index udržitelnosti destinace). Plnění GDS indexu je vyjádřeno v procentech, a Praha jako DMO dosahuje hodnoty 15 %²⁸. Tato hodnota je však extrémně nízká, a proto byla navržena, mimo jiné, také realizace tohoto projektu.
- lepší znalost potřeb cílových skupin – díky aplikaci bude PCT disponovat lepší znalostí potřeb cílových skupin, kdy tyto informace bude moci využít pro vytvoření nových nástrojů a produktů cestovního ruchu s přesnějším zacílením na jednotlivé skupiny turistů (produkty na míru)
- získání dat o pohybu turistů/návštěvníků a ovlivňování jejich pohybu – díky získávaným datům bude moci PCT ovlivňovat pohyb turistů tak, aby nedocházelo k přeplňování určitých lokalit a zároveň byli turisté směřováni k cílům, které jsou pro ně nejzajímavější
- úspora veřejných finančních prostředků za roční nákupy dat – pokud by chtělo PCT obdobným způsobem dynamicky řídit cestovní ruch v současné době, muselo by potřebná data nakupovat od poskytovatelů, kdy problémem je nejen jejich vysoká cena, ale zejména jejich nevyhovující struktura či míra podrobnosti, dojde tedy nejen k potenciální úspoře nákladů na tato data, ale také jejich získání v odpovídající struktuře a kvalitě

²⁸ <https://www.gds-index.com/destinations/explore/view/prague/czechia/2019/39>



- zapojení dalších subjektů cestovního ruchu – díky otevřenosti systému do něj budou moci být zapojeny také další subjekty nejen z oblasti cestovního ruchu, ale také například z oblastí dopravy, kultury, sportu, obchodu apod., čímž dojde k navýšení rychlosti, rozsahu a kvality poskytovaných služeb přijíždějícím turistům (rozšíření například i o možnosti přímého nákupu)
- z pohledu městské samosprávy bude moci být aplikace využitelná také jako notifikační nástroj pro rychlé a cílené upozornění cílových skupin o bezpečnostních a zdravotních rizicích, čímž může zvýšit zdraví obyvatel a návštěvníků
- pro městskou samosprávu bude aplikace představovat také nástroj pro zvýšení kvality života obyvatel Prahy v důsledku změny struktury návštěvníků a koordinací cestovního ruchu nejen směrem k jeho podpoře, ale také s ohledem na zajištění udržitelnosti Prahy jako místa pro život jejích obyvatel

Turisté

Systém VISITIS poskytne turistům nástroj ke snadnému přístupu k informacím a nabídce produktů cestovního ruchu, které budou co nejvíce odpovídat jejich potřebám.

Přínosy:

- přístup k nabídce aktuálních produktů cestovního ruchu, které budou vytvořeny přímo na míru dané cílové skupině, a to nejen v oblasti informační, ale také s možností přímého nákupu některých produktů či služeb (jízdenky, vstupné apod.)
- zvýšení komfortu a zjednodušení pobytu turistů díky snadné dostupnosti potřebných informací a služeb v oblasti cestovního ruchu a s ním souvisejících
- notifikační nástroj, s jehož pomocí budou mít turisté rychlý přístup k informacím o bezpečnostních a zdravotních rizicích

Subjekty cestovního ruchu

Systém VISITIS poskytne subjektům v oblasti cestovního ruchu možnost přístupu k open datům a jejich využití pro vytvoření nových produktů cestovního ruchu, o nichž budou moci turisté prostřednictvím systému přímo informovat či prodávat. Tím dojde ke zvýšení konkurenceschopnosti subjektů cestovního ruchu s pozitivním dopadem na zaměstnanost.

Přínosy:

- přístup k open datům a jejich využití v rámci svých služeb
- vytvoření a přesnější zacílení nových produktů cestovního ruchu ze strany zapojených subjektů
- rychlejší a efektivnější komunikace s jednotlivými skupinami turistů
- možnost přímého prodeje některých produktů cestovního ruchu
- zvýšení konkurenceschopnosti subjektů cestovního ruchu



Organizace pro výzkum a šíření znalostí

Realizace projektu bude mít na tyto skupiny pozitivní dopad nejen v samotné fázi realizace, kdy lze předpokládat, že tyto organizace budou zapojeny na analytické části projektu, ale také při následném využívání open dat získávaných v rámci běhu vytvořeného systému. Tato data budou moci nadále využívat pro rozšiřování znalostí a výzkumných činností v oblasti cestovního ruchu.

Obyvatelé, místní komunita

Systém VISITIS bude používán ze strany městské samosprávy jako nástroj pro zvýšení kvality života obyvatel Prahy, a to především v důsledku změny struktury návštěvníků a koordinací cestovního ruchu nejen směrem k jeho podpoře, ale také s ohledem na zajištění udržitelnosti Prahy jako místa pro život jejích obyvatel.

Socioekonomické náklady (újm)

S ohledem na charakter projektu nebyly identifikovány žádné podstatné socioekonomické náklady (újm), které by realizace projektu přinesla. Jedinými náklady jsou tedy náklady investice a následné provozní náklady po posuzované období, tyto jsou však zohledněny již ve finanční analýze.

Ze strany uživatelů pak může využití vytvořeného systému znamenat nutnost získání znalostí o jeho fungování a práce s ním, avšak již v rámci jeho přípravy a tvorby bude brán zřetel na specifika jednotlivých cílových skupin a podoba systému bude tomuto uzpůsobena. Užití systému bude tedy co nejsnazší.

S ohledem na výše uvedené skutečnosti lze jednoznačně konstatovat, že realizace projektu bude mít významný celospolečenský přínos, a to i s ohledem na jeho investiční a provozní náročnost. Pozitivní dopady jsou tedy výrazně vyšší než dopady negativní.

9.2. Ekonomická analýza projektu v modulu CBA

S ohledem na velikost celkových způsobilých výdajů projektu není tato podkapitola pro projekt relevantní.



10. Analýza rizik a jejich předcházení²⁹

10.1. SWOT analýza

Tabulka 26 - SWOT analýza

S	silné stránky	W	slabé stránky
	<ul style="list-style-type: none">• Žadatel i realizátor projektu má zkušenosti s cílovou skupinou³⁰ a s dlouhodobou analýzou dostupných dat.³¹• Žadatel i realizátor projektu má odbornou znalost problematiky cestovního ruchu a jeho aktuálních trendů např. Slow Turismu.³²• PCT je Leader v rozvoji turismu na území města Prahy.³³• PCT má zkušenosti s realizací projektů a spolupracuje např. s Asociací hotelů a restaurací ČR, Svazem obchodu a cestovního ruchu ČR a Hospodářskou komorou České republiky apod.		<ul style="list-style-type: none">• Žadatel i realizátor projektu v současné chvíli postrádá hloubková, kvalitativní data zaměřena na porozumění profilu turistů na jejich zahraničních cestách.• Velice složitá práce s daty pocházejících z různých zdrojů, v různém formátu a za různé ceny.• Omezené možnosti PCT dlouhodobě ulevovat přetížené památkové zóně hlavního města Prahy a odvádět návštěvníky města mimo ni.• Omezené možnosti přímé komunikace s cílovou skupinou = získávání zpětné vazby, poskytování nejaktuálnějších informací, získávání dat sloužících pro zkvalitňování služeb jak samotné PCT, tak Prahy jako turistické destinace

²⁹ Pro projekty v rámci PO1, **aktivita 1.1.1 „proof-of-concept“** platí: Žadatel může zpracovat SWOT analýzu a souhrnnou analýzu rizik za celý projekt, namísto za jednotlivé dílčí koncepty/produkty zvlášť.

³⁰ Např. Hl. město Praha v duchu nové koncepce cestovního ruchu mj. podporuje významné kongresové akce, které zvyšují prestiž města na globální úrovni, a akce, které se konají právě mimo historické centrum a mimo hlavní turistickou sezónu. PCT mj. provozuje turistická informační centra, pořádá kurzy pro průvodce, provozuje staroměstskou radnici apod.

³¹ Např. Hl. město Praha zřizuje organizace jako Institut plánování a rozvoje hlavního města Prahy, Operátor ICT, a.s., Technologie hlavního města Prahy, a.s., které mají zkušenosti s provozem a vývojem aplikací a analýzou dat. PCT dlouhodobě analyzuje dostupná data související s turismem, kdy např. dnes ví, že nejvíce zahraničních hostů přijíždí do Prahy z tzv. TOP 10 zemí, tedy Německa, USA, Spojeného království, Ruska, Itálie, Francie, Španělska, Slovenska, Jižní Koreje a Číny na které chce systém Visitis primárně cílit.

³² Slow turismus klade důraz na kvalitu, namísto kvantity, na udržitelnost a pomalejší tempo cestování, stejně jako kontextuální objevování destinace a jejího kulturního dědictví.

³³ Společnost Prague City Tourism s přihlédnutím k současným trendům v cestovním ruchu připravila a předložila k veřejné diskusi návrh dlouhodobého strategického dokumentu Koncepce příjezdového cestovního ruchu hl. m. Prahy.



O	příležitosti	T	hrozby
	<ul style="list-style-type: none">• Zvyšující se počet turistů přijíždějících do Prahy³⁴ a volné ubytovací kapacity na území Prahy.³⁵• Velká cílová skupina.³⁶• Přímá práce s kultivovanými návštěvníky Prahy díky výstupu projektu, tady systému Visitis.³⁷• Vytvořit otevřenou modulární platformu pro management cestovního ruchu v Praze a přilehlém okolí, kterou lze dlouhodobě rozvíjet a doplňovat o další služby, které zlepší pobyt návštěvníků každý den• Vybalancování ekonomických přínosů turismu se strategickým zájmem města, kterým je udržitelnost a zvyšování kvality života obyvatel, zajištění jejich bezpečnosti a také ochrana a rozvoj kultury a historického dědictví.• Systém Visitis bude reagovat na současné zkušenosti s pandemií COVID – 19, kdy aplikace umožní v případě krizových či jiných bezpečnostních situací zasílat uživatelům systému (a to i selektivně, např. podle aktuální geografické polohy) bezpečnostní upozornění a informace, jak se v dané situaci chovat.		<ul style="list-style-type: none">• V případě pokračování současného trendu turismu v Praze bude stále více v přehlcená a ohrožení křehká infrastruktura městského historického jádra a nadále bude klesat kvalita života obyvatel města.• Nedostatečný zájem cílové skupiny o systému Visitis.

³⁴ V roce 2015 navštívilo hromadná ubytovací zařízení v Praze 6 605 776 návštěvníků, v roce 2019 se tento počet zvýšil již na 8 044 324. Naprostou většinu z nich tvořili návštěvníci ze zahraničí, kterých v tomtéž roce přijelo 6 803 741 návštěvníků. Zahraniční turisté se dlouhodobě podílejí zhruba 85 % na celkovém příjezdovém turistickém ruchu v Praze a zdržují se na území destinace déle v porovnání s domácími návštěvníky. Zahraniční hosté s v Praze zdrží okolo 2,4 noci, zatímco rezidenti okolo 1,7 noci.

³⁵ V roce 2019 bylo využito 67,8 % lůžek a 70,2 % pokojů.

³⁶ Na základě dat z předchozích let se jedná o skupinu každoročně zahrnující okolo 8 milionů turistů.

³⁷ Ty PCT vnímá jako turisty s vyšším kulturním a ekonomickým kapitálem, kteří mají zájem o hluboký, autentický zážitek a poznání místní kultury. Kromě povrchních návštěv nejznámějších míst volí i prožitky, které jim umožní ponořit se do místního koloritu, jako jsou například návštěvy místních galerií a festivalů. V prostředí destinace se zajímají o typické produkty a služby, zdržují se v místě pobytu déle a v neposlední řadě nenarušují standardní kvalitu života běžných obyvatel destinace.



10.2. Zhodnocení rizik a navrhovaná opatření pro jejich předcházení

Tabulka 27 – Analýza rizik projektu

Oblast	Číslo rizika	Riziko	Popis rizika	Eliminace rizika
Ekonomická a finanční rizika	01	Neobdržení dotace	V případě neobdržení dotace bude velice obtížné zajistit finanční prostředky na vývoj, spuštění a provoz VISITIS. Ten by pravděpodobně vznikl v mnohem delším časovém horizontu, v nižší kvalitě i rozsahu.	Pro eliminaci rizika KUC, HMP a PCT důkladně zvážilo výstupy projektu a následnou realizaci projektu vedoucí ke stanoveným cílům a pokusil se udělat maximum pro zpracování kvalitní projektové žádosti o dotaci respektující realistický průběh projektu.
	02	Nedostatek finančních prostředků	Nedostatek finančních prostředků na spolufinancování realizace projektu.	KUC HMP, PCT si ve svých řídicích orgánech schválilo a rezervovalo dostatečné finanční prostředky na předfinancování a spolufinancování projektu.
	03	Špatně stanovený rozpočet	Chybně stanovené částky v jednotlivých kapitolách rozpočtu, tedy nedostatečné pro dosažení stanovených výstupů projektu.	Toto riziko bylo eliminováno průzkumem trhu, tedy oslovením dodavatelů potřebných služeb a odborníků se zkušenostmi z jiných obdobných projektů. Případné více náklady budou dofinancovány z rozpočtu PCT.
	04	Vysoké náklady na provoz a nulové nebo nízké příjmy z provozu	Riziko nízkých příjmu z provozu aplikace, které nestačí na zajištění udržitelnosti výstupu.	PCT je připraveno financovat provoz systému VISITIS a jeho další rozvoj z vlastních zdrojů pro dosažení očekávaných výsledků. Jedná se o systém, který přímo podporuje činnost žadatele, pro kterou byl zřízen. Komerční využití je



				sekundární účel užití tohoto systému.
Investiční rizika – odhad ziskovosti a spolehlivosti investice	05	Nedostatečný zájem cílové skupiny o výstup projektu / investice	Toto riziko má vliv na získání požadovaného množství dat a zajištění dostatečné vlivu na cílovou skupinu.	S tímto rizikem KUC MHMP a PCT počítá, a proto chce využít této dotační příležitosti k provedení společenskovedního a humanitního výzkumu, k analýze dostupných datových zdrojů a k podrobné rešerši digitálních služeb s cílem identifikace zajímavých technických řešení aplikovatelných v rámci systému VISITIS, které se ověří na vybrané skupině min. 100 uživatelů.
	06	Nízká kvalita výstupu projektu / investice	Toto riziko může mít vliv na zájem cílové skupiny a s tím související dopady uvedené výše, bezpečnost aplikace, provozní náklady apod.	Eliminace rizika je právě spolupráce mezi veřejným, soukromým a akademickým sektorem prostřednictvím veřejných zakázek typu inovačního partnerství, které umožní díky výzkumným a vývojovým aktivitám navrhnout systém na míru potřebám cílových skupin i konečných uživatelů výsledku.
Projektová rizika	07	Neočekávané změny v projektu a nedodržení časový harmonogram	Špatně nastavený harmonogram projektu, který by nezohledňoval možné komplikace v průběhu realizace a neměl tedy nastavenou časovou rezervu na řešení těchto komplikací.	Toto riziko bude eliminováno průběžným vyhodnocováním postupů prací na projektu a včasným řešením případných změn. Časový harmonogram projektu byl nastaven s dostatečnou rezervou, která umožní řešit případné komplikace v průběhu realizace.



	08	Špatná komunikace na projektu	Nevhodné komunikační nástroje v průběhu realizace projektu mohou vést k nejasnostem na přidělených úkolech, k časovým prodlevám, nedostatečné komunikaci se všemi osobami, které jsou do projektu zapojeny apod.	Toto riziko bude eliminováno vytvořením komunikačního plánu projektu a využitím moderních komunikačních nástrojů. Ty umožní sdílet dokumenty; týmovou online práci na těchto dokumentech; přidělovat termínované úkoly konkrétním osobám; strategické, kontrolní i pravidelné operativní porady, a to i za pomoci online konferencí v případě potřeby apod.
	09	Nedosažení stanovených cílů	Špatně stanovené cíle projektu, které by dostatečně přesně nedefinovaly požadované výstupy a měřitelnost těchto výstupů.	Cíle projektu byly nastaveny dle principu SMART, tedy tak, aby byly mj. dosažitelné.
Technická a technologická rizika	10	Rychle technické nebo morální zastarávání investice / výstupu projektu	Systém bude poskytovat zastaralé služby, nebude schopen reagovat na technologický rozvoj či poskytovat data či služby jiným systémům.	V rámci ZD bude požadováno využití moderních technologií a postupy vývoje SW řešení VISITIS v souladu s tzv. best-practices z vývoje obdobných řešení, implementace bude respektovat otevřenou modulární architekturu, umožňující pružně reagovat na technologický rozvoj a v případě nutnosti nahradit komponentu, která již nebude dostatečně podporovat procesy a funkcionality.
	11	Nevhodně zvolené technologické řešení projektu	Volba nevhodného technologického postupu nebo SW platformy a vývojové technologie, nemožnost škálování.	Návrh projektu vychází z modulární architektury, která umožňuje snadné škálování systémového řešení (výkonnost, nové



				funkcionality, integrace produktů třetích stran). V rámci vývoje budou využívány tzv. best-practices z vývoje obdobných řešení a doporučení výrobců SW platforem.
	29	Využívání externích zdrojů dat	Nedostupnost či nedostatečná kvalita poskytovaných dat z externích zdrojů.	Nastavení smluvních ujednání s externími poskytovateli dat s nastavením SLA, pravidelné testování kvality poskytovaných dat, implementace kontrolních funkcionalit, které včas detekují nedostupnost dat a upozorní na to uživatele, resp. omezí funkcionality, které bez dat nemohou fungovat v požadované kvalitě.
Právní riziko	12	Riziko podvodu, krádeže	Jedná se o riziko zneužití zdrojového kódu systému inovačním partnerem projektu pro své další soukromé aktivity.	Riziko podvodu bude eliminováno jednoznačným definováním požadovaného výstupu, který je měřitelný, a tedy auditovatelný pro kontrolu adekvátnosti vynaložených finančních prostředků. V projektu se počítá s nákupem právních služeb, které pomohou ošetřit VZ, duševní vlastnictví systému VISITIS apod.
Sociální rizika	13	Zdravotní rizika	S ohledem na současnou situaci s COVID-19 si žadatel uvědomuje zdravotní rizika, která mohou eliminovat některé členy týmu na dobu i několika týdnů.	Tomuto riziku se předchází časovou rezervou v plánu projektu, ale také zastupitelností v realizační fázi.



	14	Manažerská rizika	Eliminace rizik jako nevhodné manažerské rozhodnutí, nedostatečná schopnost řízení projektu apod.	Výběr zkušeného manažera, který má všechny předpoklady ke zvládnutí řízení tohoto projektu tak, aby bylo dosaženo stanovených cílů. V průběhu realizace projektu budou probíhat pravidelné kontrolní dny.
Provozní rizika		Vazba na informační a bezpečnostní rizika	Zajištění fyzické a informační bezpečnosti při provozu výstupu projektu jsou již uvedeny pod bezpečnostními riziky stejně jako ztráta nebo nedostupnost informací, které jsou uvedeny pod informačními riziky, tedy riziky s čísly 17-21.	
		Vazba na finanční rizika	S provozem se pojí riziko vysokých nákladů na zajištění provozu výstupu projektu. Toto riziko je popsáno výše pod číslem 04.	
Tržní a obchodní rizika	15	Existence konkurenčního produktu	Riziko nevhodného vynaložení finančních prostředků na systém, které je na trhu již dostupný.	Již v přípravné fázi projektu byl proveden podrobný průzkum trhu pro ověření neexistence konkurenčního produktu.
	16	Vznik konkurenčního produktu v průběhu realizace projektu.	S ohledem na specifické požadavky PCT a stanovené výstupy projektu, které mají do značné míry také výzkumný charakter se neočekává vznik konkurenčního produktu.	V případě vzniku obdobných produktů bude snaha systémy propojit pro zvýšení jejich dopadů na cílovou skupinu.
Bezpečnostní rizika	17	Informační bezpečnost	Riziko neoprávněného přístupu k informacím.	Využitím moderních nástrojů zabezpečení jako např. dvoufázové ověření uživatele, nastavení oprávnění jednotlivých uživatelů pro přístup pouze do vybraných částí systému VISITIS apod.



	18	Fyzická bezpečnost	S ohledem na povahu systému VISITIS a jeho využití není potřeba eliminovat fyzická rizika (poškození zařízení, narušení systémů apod.), tím, že bude systém VISITIS provozován na několika místech (zajištění nepřetržitého chodu aplikace při narušení fyzické bezpečnosti). Zbytečně by se navyšovaly provozní náklady.	nerelevantní
	19	Personální bezpečnost	V této oblasti bylo identifikováno riziko zneužití informací osobami, které mají přístup k výstupům projektu.	Eliminace rizika bude zajištěna systémem logování přístupu a nastavením oprávnění pro jednotlivé zaměstnance, zapojené osoby.
Informační a komunikační rizika	20	Ztráta informací	Úplná nebo částečná ztráta dat způsobená např. selháním HW zařízení na kterém jsou uložena, chybou obsluhy, která je omylem smaže apod.	Pro eliminaci tohoto rizika bude zajištěno pravidelné zálohování dat do jiných datových nosičů, ze kterých mohou být v případě potřeby obnovena.
	21	Nedostupnost informací	Ztráta přístupu k datům z důvodu nedostupnosti místa jejich uložení (např. nefungující síť, ztráta přístupových údajů, kybernetický útok apod.).	Pro eliminaci tohoto rizika bude vytvořeno více cest vedoucích ke zdroji dat pro zajištění funkčnosti.
Lidské zdroje – kvantita, kvalita,	22	Nevhodně zvolený projektový tým a nevhodně	Chybějící pozice v projektovém týmu jako technický specialista, specialista definující	Toto riziko bylo eliminováno definováním potřebných pracovních pozic a nakupovaných služeb a dále



mzdové ohodnocení		vybrané osoby do projektového týmu	obsah a funkcionality systému VISITIS by mohly mít fatální dopady na průběh realizace projektu a jeho výstupy. Stejný problém by mohl nastat při obsazení zvolených pozic osobami s nedostatečnou kvalifikací, zkušeností apod.	bude eliminováno definováním vhodných výběrových kritérií na dané pozice.
	23	Nedostatečná motivace členů projektového týmu	Mzdové ohodnocení projektového týmu se řídí metodickými pokyny a pro některé vysoce specializované pracovníky by toto ohodnocení nemuselo být dostatečně motivující.	Pro eliminaci tohoto rizika budou do projektu zapojeny osoby, které mají mj. také vnitřní motivaci dosáhnout stanovených cílů a výstupu projektu.
Vnější rizika – politická, legislativní, metodická	24	Nedodržení metodických pokynů, zákonů, norem apod.	Nedodržení podmínek dotace nebo jiných legislativní norem souvisejících se zadáváním veřejných zakázek, ochranou osobních údajů apod.	Toto riziko bylo eliminováno podrobným nastudováním metodických pokynů pro žadatele a příjemce dotace, zapojením osob, které mají bohaté zkušenosti s realizací obdobných projektů a je také počítáno s nákupem právních služeb.
	25	Války, terorismus, zásadní změny stávajících zákonů, vedoucí k zestátnění, k omezení podnikání apod.	Jedná se o rizika, které není žadatel schopen ovlivnit. Dle současné situace v české republice a ve světě neočekává řešení těchto rizik v průběhu projektu.	nerelevantní
	26	Nouzový stav v ČR, omezení	Rychle se měnící soubor vládních a hygienických	Do systému VISITIS plánuje implementovat funkci, díky



		cestování, stávky, nepokoje.	omezení a reakcí na toto omezení ze strany veřejnosti i politické reprezentace. Toto riziko může mít vliv na velikost sekundární cílové skupiny.	kteřé bude možné uživatelům zasílat např. varovné zprávy, aktuální pandemické informace apod. a tím podpořit zájem o systém ze strany jak turistů, tak občanů a místní komunity.
	27	Volební výsledky	Personální změny na klíčových pozicích po volbách, které mohou změnit priority žadatele a realizátora projektu.	Projekt reaguje strategie uvedené v kapitole č. 3 a tyto cíle těchto strategií by měly být naplněny bez ohledu na politickou reprezentaci.
	28	Hodnocení projektové žádosti	Subjektivní hodnocení žádosti náhodně zvoleným hodnotitelem.	Toto riziko bylo eliminováno podrobným zpracováním studie proveditelnosti, která je hrazena z vlastních zdrojů žadatele a dokazuje velkou potřebu žadatele výstupu projektu, tedy systému VISITIS.

Tabulka 28 - Matice hodnocení rizikových faktorů

Dopad		Velmi nízký	Nízký	Střední	Vysoký	Velmi vysoký
Pravděpodobnost výskytu		5%	20%	40%	60%	80%
Velmi vysoká	80%					
Vysoká	60%					
Střední	40%		Riziko č. 10, 11, 13	Riziko č. 01, 04, 26, 28		
Nízká	20%	Riziko č. 16	Riziko č. 03, 23, 29	Riziko č. 07, 08, 14, 22	Riziko č. 05, 06	
Velmi nízká	5%	Riziko č. 02, 15, 27	Riziko č. 17, 18, 19, 20, 21	Riziko č. 24		Riziko č. 09, 12, 25

riziko nízké

riziko střední

riziko vysoké



Projekt neobsahuje závažná rizika, která by žadatel neidentifikoval nebo nenavrhl adekvátní způsob vedoucí k jejich odstranění či omezení.

11. Veřejná podpora

Projekt bude realizován v režimu nezakládající veřejnou podporu.

11.1. Žadatel

11.1.1. Realizace hospodářských aktivit

Žadatel realizuje pouze ne hospodářské aktivity.

11.1.2. Oddělené sledování hospodářských, a ne hospodářských aktivit

Žadatel vede účetnictví v souladu s předpisy ČR.

11.1.3. Malý/střední podnik

TATO KAPITOLA JE NERELEVANTNÍ.

11.2. Projekt

11.2.1. Odvětví

Propagační a marketingové aktivity, kterých se projekt týká, spadají pod tyto kódy klasifikace CZ NACE.

- 00: Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
- 74: Ostatní profesní, vědecké a technické činnosti

11.2.2. Dopad na hospodářskou soutěž

Podpora projektu nepředstavuje zvýhodnění příjemce vůči jiným podnikům nabízejícím obdobné produkty nebo služby.

11.2.3. Dopad na obchod mezi členskými státy

Podpora nemá dopad na obchod mezi členskými státy EU.

11.2.4. Režim podpory

Projekt bude realizován v režimu nezakládající veřejnou podporu.

11.2.5. Kumulace podpor, křížové financování

TATO KAPITOLA JE NERELEVANTNÍ.

11.3. De minimis

TATO KAPITOLA JE NERELEVANTNÍ.



11.4. SGEI

TATO KAPITOLA JE NERELEVANTNÍ.

11.4.1. SGEI

TATO KAPITOLA JE NERELEVANTNÍ.

11.4.2. Pověřovací akt

TATO KAPITOLA JE NERELEVANTNÍ.

11.4.3. Režim SGEI

TATO KAPITOLA JE NERELEVANTNÍ.

11.4.4. Míra kompenzace

TATO KAPITOLA JE NERELEVANTNÍ.

11.5. Podpora v oblasti výzkumu vývoje a inovací v režimu nezakládajícím veřejnou podporu dle Sdělení Komise – Rámce pro státní podporu výzkumu vývoje a inovací

TATO KAPITOLA JE NERELEVANTNÍ.

11.5.1. Příjemce

TATO KAPITOLA JE NERELEVANTNÍ.

11.5.2. Režim podpory

TATO KAPITOLA JE NERELEVANTNÍ.

11.5.3. Podpora výzkumné infrastruktury / výzkumné organizace jako celku

TATO KAPITOLA JE NERELEVANTNÍ.

11.6. Podpora dle GBER³⁸

TATO KAPITOLA JE NERELEVANTNÍ.

11.6.1. Podnik v obtížích

TATO KAPITOLA JE NERELEVANTNÍ.

³⁸ GBER (česky ONBV) je zkratka „obecného nařízení o blokových výjimkách“, tj. nařízení Komise (EU) č 651/2014 ze dne 17. června 2014, kterým se v souladu s články 107 a 108 Smlouvy prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem



11.6.2. Podmínky příslušné kategorie GBER

TATO KAPITOLA JE NERELEVANTNÍ.

11.6.3. Kumulace podpory

TATO KAPITOLA JE NERELEVANTNÍ.

11.6.4. Transparentní formy podpory

TATO KAPITOLA JE NERELEVANTNÍ.

11.7. Podpora sociální péče

TATO KAPITOLA JE NERELEVANTNÍ.

11.8. Podpora vzdělávání

TATO KAPITOLA JE NERELEVANTNÍ.

11.9. Hromadná doprava

TATO KAPITOLA JE NERELEVANTNÍ.

12. Stručné vyhodnocení projektu

Cílem projektu je posílení spolupráce městské samosprávy s výzkumnými organizacemi, podniky či jednotlivci za účelem naplnění potřeb v oblasti udržitelného cestovního ruchu, které nelze naplnit na trhu běžně dostupným plněním, ale pouze s využitím výzkumu a vývoje.

V rámci projektu bude vyvinuto a dodáno inovativní softwarové řešení na míru potřebám žadatele pro dynamický management udržitelného cestovního ruchu prostřednictvím inovačního partnerství. Bude se jednat o platformu, která umožní integraci již existujících řešení a nabídne přívětivé prostředí pro uživatele, a to formě webových/mobilních aplikací. Systém bude integrovat dostupné datové zdroje, ambicí není vznik konkurenčního řešení k realizovaným či plánovaným projektům, ale zprostředkovat uživatelům data v jedné aplikaci v podobě odpovídající jejich potřebám.

Projekt vychází jak z celospolečenské potřeby, které jsou dány strategickými dokumenty (projekt je v souladu s Národní výzkumnou a inovační strategií pro inteligentní specializaci ČR a s Regionální inovační strategií hlavního města Prahy a dalšími relevantními dokumenty) a potřebami primární i sekundární cílové skupiny (uživatelů výstupů).

Primární cílovou skupinou je městská samospráva, v rámci které se předpokládá uplatnění výstupního řešení. Sekundární cílovou skupinou jsou subjekty, které jsou přímo či nepřímo dotčeny realizovaným projektem (jeho výstupy) nebo mají z realizovaných efektů užitek. Sekundárními cílovými skupinami jsou podnikatelské subjekty, které budou spolupracovat na inovačním partnerství či budou moci využívat výstupy projektu, dále organizace pro výzkum a šíření znalostí, které budou moci využívat dílčí



poznatky výzkumu a vývoje řešení, případně se podílet na inovačním partnerství a další potencionální uživatelů výsledků projektu: turisté, návštěvníci, poskytovatelé služeb, subjekty pracující s open daty, místní komunita, občané.

V rámci přípravné fáze byly po identifikaci potřeb HMP v oblasti cestovního ruchu nadefinovány charakteristiky produktu, který popsané potřeby naplní. Byl proveden průzkum trhu a analýza dostupných řešení na trhu. Analýzou bylo zjištěno, že poptávané řešení nelze v současnosti nakoupit jako hotový produkt. S ohledem na zacílení projektu na podporu a management turismu v Praze není možné v současné definovat plnohodnotně celé řešení, neboť nejsou známy detailní potřeby a chování turistů, navštěvující Prahu. Navíc chování turistů se bude s ohledem na současná zdravotní rizika značně měnit, proto je v rámci navrhovaného projektu plánována výzkumná etapa, která má analyzovat sociologické a další aspekty návštěvníků, a výsledky následně aplikovat do návrhu jednotlivých komponent systémového řešení VISITIS. Institut inovačního partnerství umožní zadavateli dospecifikovat zadání budovaného systémové řešení v průběhu jeho realizace, což v konečném důsledku sníží rizika, že dodaný systém nebude plnit očekávané funkce a plnohodnotně řešit management turismu v Praze. Pro účely expertního posouzení potřeby výzkumu a vývoje, míry inovativnosti uvažovaného řešení a vhodnosti využití institutu inovačního partnerství byli využiti 2 externí odborníci.

Projekt bude zahájen v dubnu 2021 a ukončen v prosinci 2023. Celkové způsobilé výdaje projektu jsou 15 365 640 Kč. V rámci analýzy rizik nebyla identifikována žádná závažná rizika, ke kterým by nebyla definována opatření k jejich eliminaci či zmírnění dopadů.

Mezi hlavní přínosy projektu patří

- dynamické řízení udržitelného cestovního ruchu v Praze
- snížení koncentrace osob v památkové zóně
- získání dat o pohybu turistů/návštěvníků a ovlivňování jejich pohybu
- zpřístupnění dat orgánům městské samosprávy
- úspora veřejných finančních prostředků za roční nákupy dat
- vytvoření nových produktů cestovního ruchu
- zvýšení komfortu a orientace a zjednodušení pobytu turistů, návštěvníků
- zapojení/propojení místních stakeholderů
- lepší znalost potřeb cílových skupin
- cílený marketing – nabídky na míru
- notifikační nástroj – upozornění na zdravotní/bezpečnostní rizika
- obchodní nástroj – zprostředkování nákupů

Tento systém přispěje ke zvýšení kvality fungování veřejných služeb žadatele a realizátora projektu.

Projekt považujeme za realizovatelný v popsaném rozsahu.



Seznam tabulek

Tabulka 1 - Harmonogram realizace projektu.....	18
Tabulka 2 - Náklady předinvestiční fáze.....	20
Tabulka 3 - Náklady na etapu č. 1.....	21
Tabulka 4 - Náklady na etapu č. 2.....	23
Tabulka 5 - Náklady na etapu č. 3.....	25
Tabulka 6 - Náklady na etapu č. 4.....	27
Tabulka 7 - Náklady na etapu č. 5.....	28
Tabulka 8 - Náklady na etapu č. 6.....	30
Tabulka 9 - Analýza jednotlivých cílových skupin.....	44
Tabulka 10 - Obdobná systémová řešení v oblasti turismu:.....	53
Tabulka 11 – Přehled obdobně zaměřených projektů dle databáze STARFOS.....	59
Tabulka 12 - Srovnání parametrů Prague Visitor Pass a systému VISITIS.....	66
Tabulka 13 - Alternativy naplňování potřeb cílových skupin.....	67
Tabulka 14 - Personální zajištění projektu:.....	74
Tabulka 15 - Rozdělení rozpočtu do druhových položek v rámci CBA.....	81
Tabulka 16 - Rozčlenění položek nákladů projektu ve struktuře, která žádosti v ISKP.....	81
Tabulka 17 - Vyhodnocení naplnění požadavku maximální výše nákladů na administraci.....	86
Tabulka 18 – Zdroje financování rozpočtu projektu.....	86
Tabulka 19 - Plán průběhu výdajů projektu na přípravu a realizaci.....	90
Tabulka 20 - Průběh zdrojů krytí v realizační fázi.....	91
Tabulka 21 – Plán průběhu výdajů projektu v provozní fázi.....	91
Tabulka 22 - Plán průběhu zdrojů krytí v provozní fázi.....	92
Tabulka 23 - Výsledné hodnoty kritériálních ukazatelů finanční efektivity investice.....	92
Tabulka 24 - Výsledné hodnoty kritériálních ukazatelů finanční efektivity kapitálu.....	93
Tabulka 25 - Posouzení finanční udržitelnosti.....	95
Tabulka 26 - SWOT analýza.....	99
Tabulka 27 – Analýza rizik projektu.....	101
Tabulka 28 - Matice hodnocení rizikových faktorů.....	108

Seznam příloh

Příloha 1 Smlouva o provádění veřejně prospěšných činností

Příloha 2 CV expertů

Příloha 3 Cenové nabídky