

Všeobecné obchodní podmínky kupních smluv o prodeji použitých motorových vozidel společnosti Porsche Inter Auto CZ spol. s r.o., IČ: 47124652

I. Obecná ustanovení

1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „VOP“) upravují veškeré právní vztahy, do nichž vstupuje společnost Porsche Inter Auto CZ spol. s r.o., IČ: 47124652, se sídlem Vrchlického 31/18, 150 00 Praha 5 (dále jen „společnost“) při uzavírání kupních smluv (dále souhrnně také jen „smlouvy“) o prodeji použitých motorových vozidel (dále jen „vozidlo“) s jinou osobou (dále jen „zákazník“). Zákazníkem může být buď podnikatel, nebo spotřebitel.
2. Spotřebitelem je každý člověk, který mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá smlouvu se společností nebo s ní jinak jedná.
3. Podnikatelem je ten, kdo samostatně vykonává na vlastní účet a odpovědnost výdělečnou činnost živnostenským nebo obdobným způsobem se záměrem činit tak soustavně za účelem dosažení zisku. Za podnikatele je považována, mj. pro účely ochrany spotřebitele, také každá osoba, která uzavírá smlouvy související s vlastní obchodní, výrobní nebo obdobnou činností či při samostatném výkonu svého povolání, popřípadě osoba, která jedná jménem nebo na účet podnikatele. Podnikatelem se pro účely VOP rozumí ten, kdo jedná v souladu s předchozí větou v rámci své podnikatelské činnosti. Uvede-li zákazník ve smlouvě své identifikační číslo, pak bere na vědomí, že pro něj platí pravidla uvedená ve VOP pro podnikatele.
4. VOP jsou součástí obsahu všech smluvních vztahů mezi společností a zákazníkem.
5. Zákazník bere na vědomí, že prodávané vozidlo není nové a může vykazovat známky používání či obvyklého opotřebení.

II. Sjednané způsoby změny objednávky a kupní ceny

1. Zákazník je vázán svou objednávkou či nabídkou až do její akceptace či odmítnutí společností. Společnost může dodatečně objednávku zákazníka omezit či zrušit vzhledem k možnostem společnosti.
2. V případě změny závazných právních předpisů platných a účinných ke dni uzavření kupní smlouvy (např. změna celních nebo daňových či jiných předpisů), v jejímž důsledku dojde ke změně kupní ceny, vzniká společnosti právo v důsledku těchto změn jednostranně změnit kupní cenu vozidla bez dalšího souhlasu zákazníka. Jiné změny kupní ceny jsou možné na základě písemné dohody společnosti a zákazníka.

III. Záloha na kupní cenu a způsob úhrady kupní ceny

1. Není-li ve smlouvě uvedeno něco jiného a je-li záloha na kupní cenu sjednána, činí záloha na kupní cenu 10 % z kupní ceny. Zákazník se zavazuje zaplatit zálohu na kupní cenu v hotovosti nebo na účet společnosti uvedený v záhlaví smlouvy, a to do 3 pracovních dnů od podpisu smlouvy. U bezhotovostní platby se dnem zaplacení rozumí den, kdy byla částka připsána na účet společnosti. Při platbě v hotovosti potvrdí společnost příjem okamžitě.
2. Vozidlo zůstává do úplného zaplacení celé kupní ceny, včetně eventuálních vedlejších sjednaných nákladů (např. zimní pneumatiky apod.), ve vlastnictví společnosti. Zákazník se musí zdržet takového zacházení s vozidlem, které by mohlo ohrozit výhradu vlastnictví společnosti, zejména nesmí smluvně zcizit nebo zatížit vozidlo, ani převést práva ze smlouvy na třetí osobu bez souhlasu společnosti. Nebezpečí škody na věci přechází na zákazníka okamžikem převzetí vozidla (podpisem předávacího protokolu a převzetím klíčů).
3. Zbývající část kupní ceny, a to i včetně jejího případného zvýšení ve smyslu čl. II. odst. 2 VOP, je zákazník povinen uhradit společnosti nejpozději při převzetí vozidla, a to buď úhradou v hotovosti či bankovním převodem, přičemž připsání platby v celkové výši sjednané ceny na bankovní účet společnosti, nejpozději v den avizované připravenosti společnosti k plnění, je podmínkou pro předání vozidla zákazníkovi.
4. Finanční limit pro platbu v hotovosti činí 270.000,- Kč.
5. Pokud si zákazník zvolil financování kupní ceny prostřednictvím poskytovatele finančních služeb a z jakéhokoli důvodu zruší finanční službu před úplným zaplacením kupní ceny, je povinen oznámit společnosti, zda do 14 dnů od zrušení finanční služby uzavře se společností novou smlouvu (leasing) nebo původní smlouvu ukončí (úvěr). Pokud zákazník nevyrozumí společnost o zrušení finanční služby, odpovídá zákazník za škodu, která v souvislosti s porušením této oznamovací povinnosti společnosti vznikne.

IV. Platební podmínky

1. Jako podklad k zaplacení zálohy na kupní cenu či kupní ceny vozidla vystaví společnost zákazníkovi daňový doklad (fakturu).
2. Daňový doklad (faktura) bude vystaven společností v souladu s právními předpisy a bude obsahovat zejména tyto skutečnosti: číslo faktury, identifikační údaje a DIČ společnosti, předmět a číslo smlouvy a den uskutečnění zdanitelného plnění, den vystavení faktury, označení peněžního ústavu a číslo bankovního účtu, na který má být placeno, celkovou fakturovanou částku a výši daně z přidané hodnoty.
3. Zákazník – podnikatel si je vědom skutečnosti, že při nákupu vozidla pro jeho podnikatelské účely a uplatnění vrácení DPH je konečný odpočet DPH závislý na zjištění příslušného finančního úřadu. Společnost zákazníkovi za vrácení DPH neodpovídá.

V. Podmínky a místo převzetí/předání vozidla

1. Společnost se zavazuje předat vozidlo zákazníkovi po úplném uhrazení kupní ceny v dohodnutém termínu, nejpozději však do 5 dnů od uzavření smlouvy.
2. Místem předání vozidla je adresa provozovny či odštěpného závodu společnosti uvedená ve smlouvě.
3. Zákazník je povinen převzít si vozidlo v dohodnutém termínu. Pokud si vozidlo včas nepřevzme, je povinen platit společnosti ode dne následujícího po dohodnutém dni k převzetí parkovné ve výši 0,05 % z kupní ceny vozidla denně za každý započatý den. Zákazník nese od prvního dne prodlení s převzetím vozidla nebezpečí škody na vozidle.
4. Převzetí vozidla potvrdí zákazník svým podpisem, u právnických osob podpisem a razítkem oprávněných osob, případně plnou mocí k převzetí vozidla s podpisem a razítkem oprávněných osob.

VI. Práva z vadného plnění a záruka za jakost

1. Společnost odpovídá zákazníkovi, že vozidlo nemá v době převzetí jiné vady než vady uvedené v záznamu o prohlídce technického stavu vozidla, a že na vozidle nevznátnou žádné právní vady a není zatíženo právem třetích osob, vyjma sjednané výhrady vlastnictví a právních závad, kterými bude vozidlo zatíženo s předchozím souhlasem zákazníka či v součinnosti s ním, nebo které vyplývají ze smlouvy.
2. Společnost zákazníkovi neodpovídá za
 - a) vady, které zákazník musel s vynaložením obvyklé pozornosti poznat již při uzavření smlouvy,
 - b) vady uvedené v záznamu o technické prohlídce vozidla, nebo na které společnost zákazníka předem upozornila,
 - c) vady, pro které byla ujednána nižší cena vozidla,
 - d) vady odpovídající obvyklé míře používání nebo opotřebení vozidla,
 - e) škody zapříčiněné vozidlem.
 - f) vady, které se na vozidle vyskytnou po jeho převzetí zákazníkem (tedy neexistovaly v době převzetí vozidla), zákazník a společnost si tímto vyloučí aplikaci ust. § 2100 odst. 1 věta druhá obč. zákoníku č. 89/2012 Sb. a ust. § 2112 odst. 2 věta druhá obč. zákoníku č. 89/2012 Sb. Důkazní břemeno ohledně existence vady při převzetí vozidla nese zákazník.
3. Zákazník je oprávněn uplatnit u společnosti právo z vady, která se projeví ve lhůtě dvanácti měsíců od převzetí vozidla.

4. Reklamací uplatňuje zákazník-podnikatel výhradně na adrese odštěpného závodu či provozovny společnosti uvedené ve smlouvě, a to osobně nebo písemně. Zákazník-podnikatel je povinen při reklamaci podrobně popsat reklamovanou vadu, zvolit si způsob vyřízení reklamace v souladu se smlouvou, případně subsidiárně v souladu s obč. zákoníkem č. 89/2012 Sb., a neuchýlí-li se tak při uplatnění reklamace, přistavit na ústní či písemnou výzvu společnosti vozidlo, jehož vadu reklamuje. Společnost zpravidla vyřídí reklamaci zákazníka-podnikatele v přiměřené lhůtě, která standardně nepřekračuje 30 kalendářních dní, nejpozději však do 60 kalendářních dní od předání vozidla k reklamaci společnosti. Podmínky a lhůty pro uplatnění a vyřízení reklamace zákazníků-spotřebitelů se řídí zák. č. 634/1992 Sb.
5. Společnost a zákazník-podnikatel se dohodli, že ve vztahu k právům z vadného plnění vyplývajících ze zák. č. 89/2012 Sb. zákazník vždy uplatní u společnosti práva z vadného plnění, která jsou přiměřená povaze reklamované vady. Bez ohledu na to, zda se jedná o podstatnou či nepodstatnou vadu vozidla platí, že je-li vada odstranitelná, uplatní zákazník-podnikatel u společnosti primárně právo na odstranění vady opravou, a pokud se vada týká pouze součástí vozidla, uplatní zákazník-podnikatel u společnosti primárně právo na opravu či výměnu vadné součásti vozidla.
6. Upozornění: Spotřeba paliva uvedená v technickém průkazu je technickým parametrem vozidla, zjištěným v umělém prostředí za konstantních podmínek. Při provozu vozidla na pozemních komunikacích může být skutečná spotřeba vyšší, zejména vlivem způsobu jízdy, povětrnostních podmínek, užíváním klimatizace a dalších spotřebičů apod. Vyšší spotřeba není vadou výrobku, pokud není autorizovanými testy prokázán opak. Vadou výrobku není sám o sobě akustický projev vozidla nebo drobné odchylky v barevnosti proti odsouhlasenému grafickému vzorku barvy. Zákazník byl seznámen s metodickými pokyny výrobce vozidla ohledně běžné spotřeby provozních kapalin vč. kapalin mazacích, pročež s touto metodikou výslovně souhlasí a považuje její obsah za ujednání smlouvy.
7. Společnost tímto dále upozorňuje zákazníka na skutečnost, že u vozidla může docházet k pískání brzdové soustavy během jízdy a brždění. Zákazník současně svým podpisem stvrzuje, že toto upozornění bere na vědomí a s tímto vědomím vozidlo od společnosti kupuje. Tyto skutečnosti a popsané vlastnosti vozidla není zákazník oprávněn uplatňovat u společnosti jako vady vozidla (ani v rámci případné záruky za jakost) bez ohledu na to, zda by byly objektivně posouzeny jako vady vozidla, jelikož na ně společnost zákazníka upozornila.

VII. Sankce

1. V případě prodlení zákazníka se zaplacením zálohy na kupní cenu či kupní ceny nebo s převzetím vozidla má společnost nárok na smluvní pokutu ve výši zálohy na kupní cenu vozidla, nejméně však ve výši 10 % z kupní ceny.
2. Smluvní úrok z prodlení je obecně pro všechny peněžité nároky společnosti vůči zákazníkovi stanoven ve výši 0,1 % denně z dlužné částky za každý započatý den prodlení.
3. Úhradou smluvní pokuty ani odstoupením od smlouvy není dotčen nárok společnosti na náhradu škody. Na nárok na smluvní pokutu nemá vliv odstoupení od smlouvy.

VIII. Zánik smluvního závazku mezi zákazníkem a společností

1. Zákazník má právo odstoupit od smlouvy, pokud společnost požaduje kupní cenu vyšší o 5 % a více než je kupní cena při podpisu smlouvy při současném zakalkulování zvýšení dle čl. II. odst. 2 VOP. Zvýšení ceny do 5 % dle čl. II. odst. 2 VOP neopravňuje zákazníka k odstoupení od smlouvy.
2. Společnost má právo od smlouvy odstoupit, nepřevezme-li si zákazník vozidlo v dohodnutém termínu převzetí nebo nezaplátí-li zákazník zálohu na kupní cenu či kupní cenu v dohodnuté lhůtě.

IX. Doručování

1. Doručování mezi společností a zákazníkem se řídí ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění, za platně a účinně doručenou se považuje i zásilka uložená na poště, kterou si adresát nevyzvedl.
2. Za platně a účinně doručené se považuje také odeslání korespondence na e-mailové adresy, uvedené v záhlaví této smlouvy, pokud je vyžádáno automatické potvrzení o doručení.

X. Informace o zpracování osobních údajů

Společnost jako správce osobních údajů zpracovává osobní údaje poskytnuté zákazníkem nebo osobou za něj jednajícím (jakožto fyzickou osobou), které souvisí s obchodním případem, v souladu s požadavky stanovenými nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (dále jen „GDPR“). Osobní údaje jsou zpracovávány zejména pro plnění smluvního vztahu ve smyslu čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR a plnění právních povinností, které se na správce vztahují, ve smyslu čl. 6 odst. 1 písm. c) GDPR. Zákazník má právo požadovat od správce přístup ke svým osobním údajům, jejich opravu nebo výmaz anebo omezení zpracování a právo vznést námitku proti zpracování, jakož i právo na přenositelnost údajů, a to prostřednictvím adresy uvedené v čl. I odst. 1 VOP nebo na e-mailové adrese gdpr@porsche.cz. Bližší informace o zpracování osobních údajů jsou dostupné na <https://porsche-interauto.cz/gdpr>.

XI. Závěrečná ustanovení

1. Veškeré právní vztahy mezi společností a zákazníkem jsou podřízeny právnímu řádu České republiky.
2. Všechny spory mezi společností a zákazníkem – podnikatelem, ať již dříve či v budoucnu vzniklé, budou rozhodovány u Obvodního soudu pro Prahu 5, nám. Kinských 5, Praha 5. V případě, že dojde mezi společností a zákazníkem – spotřebitelem ke vzniku spotřebitelského sporu ze smlouvy, který se nepodaří vyřešit vzájemnou dohodou, může spotřebitel podat návrh na mimosoudní řešení takového sporu určenému subjektu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, kterým je Česká obchodní inspekce, Ústřední inspektorát – oddělení ADR, Štěpánská 15, 120 00 Praha 2, email: adr@coi.cz, web adr.coi.cz.
3. VOP jsou součástí obsahu všech smluvních vztahů mezi společností a zákazníkem. V okamžiku uzavření smlouvy jsou VOP mezi společností a zákazníkem platné a účinné. K účinnosti VOP postačí, potvrdí-li zákazník svým podpisem, že s nimi byl srozumitelným, jasným a dostatečným způsobem seznámen, že si je přečetl, a že porozuměl celému jejich obsahu.
4. Obchodní podmínky zákazníka, které nebyly společností výslovně písemně odsouhlaseny, jsou vůči ní neúčinné. Ujednání odsouhlasených obchodních podmínek zákazníka, které se liší od obsahu VOP společnosti, jsou vůči ní neúčinné, není-li jiné písemné dohody. V případě, že kolizi ujednání řeší obchodní podmínky zákazníka stejně či podobně, mají přednost VOP společnosti.
5. Jakákoliv změna VOP společnosti je možná, pokud zákazník nebude mít k novému znění VOP vypracovaných společností žádných připomínek do pěti pracovních dnů od jejich oznámení v provozovnách a odštěpných závodech společnosti či na webových stránkách společnosti (www.porsche-interauto.cz); marným uplynutím uvedené lhůty pak platí novelizované VOP. Bude-li mít zákazník v uvedené lhůtě námitky a tyto námitky se budou týkat změn podmínek, platí původní znění podmínek ve spojení s ujednáními nových VOP, jež nebyly zákazníkem rozporovány.
6. Pokud VOP stanoví něco jiného, než smlouva uzavřená mezi společností a zákazníkem, má přednost ujednání ve smlouvě.
7. Sjednává se, že na pohledávky za zákazníkem může společnost jednostranně započítat svoje závazky. Zákazník může postoupit svoje pohledávky za společností výlučně po jejím předchozím písemném souhlasu.
8. Práva společnosti ze závazkového vztahu se zákazníkem se promlčují po deseti letech.
9. Neplatnost jakéhokoliv ustanovení těchto VOP nemá za následek neplatnost VOP jako celku. Jednotlivá ustanovení jsou pro účely výkladu a posouzení platnosti a účinnosti od sebe oddělitelná.
10. Tyto všeobecné obchodní podmínky jsou platné a účinné od 1.7.2017.

Porsche Inter Auto CZ spol. s r.o., o.z. Olomouc

společnost

zákazník